

campus

Frankfurt. New York



Herbst 2021

Wirtschaft · Gesellschaft · Management · Wissenschaft

Große Marketingkampagne

**FRAGEN
SIE IHREN
AUSSEN-
DIENST**

AKTIONSPAKET:

- 5 x »Lassen Sie Ihre Zeit nicht unbeaufsichtigt!«
- 1 x Streifenplakat
- 1 x Give-away Teebeutel
- Bestellnummer #580131

Reichweitenstarke Online- und Print-Kampagne

ZEIT ONLINE
Gehirn&Geist
SPIEGEL ONLINE
PSYCHOLOGIE HEUTE

Trailer für die Webseite Ihrer Buchhandlung



Social-Media-Kampagne



Autorin zu Gast in Talkshows und reichweitenstarken Podcasts

Streifenplakat

Bestellnummer #590292



**Mit unserer
Kampagne
erreichen wir
1,5 MIO.
KONTAKTE**

Give-away

Teebeutel (VE 20)
Bestellnummer #590317



**BESTSELLER-AUTORIN
CHRISTIANE STENGER
ENTDECKT DIE ZEIT**

SO VIEL ZEIT HATTEN SIE NOCH NIE!

Wir alle haben sie - und können sie doch nicht fassen. Unser Tag hat 24 Stunden, 8760 Stunden das Jahr, und doch wissen wir oft nicht, wie die Zeit bloß wieder so schnell vergangen ist. »Was ist die Zeit überhaupt?«, hat sich Christiane Stenger gefragt und ist damit in bester Gesellschaft mit großen Philosoph_innen, Physiker_innen, Wissenschaftler_innen und Alltags-expert_innen. Die Gedächtnisweltmeisterin und Bestsellerautorin begibt sich mit ihrem Buch ins »Uhrwerk« unseres Gehirns und zeigt uns unterhaltsam und alltagsnah, wie dort unser Zeitgefühl entsteht, wie es sich auf unser Leben auswirkt und wie wir es beeinflussen können. Sie ist überzeugt: Es lohnt sich, dem Phänomen auf den Grund zu gehen. Denn wenn wir wissen, wie unser Hirn arbeitet, haben wir die Zeit auf unserer Seite!



Digitales
Leseexemplar



D 14,95 €
ISBN 978-3-593-51320-1



Über
120 000
Exemplare
verkauft



D 17,99 €
ISBN 978-3-593-50012-6



Christiane Stenger
**Lassen Sie Ihre Zeit nicht
unbeaufsichtigt!**
Wie das Gehirn unsere Zukunft formt

Mit Illustrationen von Max Bachmeier
244 Seiten
Klappenbroschur
13,6 x 21,5 cm
D 18,95 €

Warengruppe: 1.481
ISBN 978-3-593-51278-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. August 2021



- ▼ **Das neue Buch der Bestseller-Autorin**
- ▼ **Philosophie meets Alltag**
- ▼ **Die Gedächtniskünstlerin erzählt, wie unsere persönliche Zeitwahrnehmung im Gehirn entsteht**



© Nils Schwarz

Christiane Stenger hat in Rekordzeit ihr Abitur gemacht, studierte Politikwissenschaften und ist heute erfolgreiche Unterhaltungskünstlerin, Schauspielerin und TV-Moderatorin. Als mehrfache Gedächtnisweltmeisterin weiß sie nicht nur, wie man Wissen sammelt, sondern auch, wie man es im Kopf behält und kreativ damit umgeht. Nach dem Besuch der Stage School in Hamburg übernahm sie Moderationen unter anderem »Wie werd ich ...?« zusammen mit Lutz van der Horst auf ZDFneo. Zahlreiche Buchpublikationen, darunter der Bestseller »Lassen Sie Ihr Hirn nicht unbeaufsichtigt« (Campus 2014). Zusammen mit Samira El Ouassil spricht sie in dem Podcast »Sag niemals Nietzsche« über Philosophie.

Die einzigartige Geschichte des Impfstoff-Pioniers

Alles begann mit einer Doktorarbeit und der Entdeckung des medizinischen Potenzials des Botenmoleküls messenger-RNA. Am Ende stehen prominente Investoren wie Dietmar Hopp oder die Gates-Stiftung, Hunderte Millionen staatlicher Finanzierung, der Aufstieg zum Börsenstar und zum erfolgreichen Impfstoffentwickler. Dazwischen liegt ein steiniger Weg auf der Suche nach Unterstützung. Biotech-Unternehmer Wolfgang Klein hat die Anfangszeit als Finanzchef von CureVac selbst miterlebt. Er erzählt die einzigartige und anekdotenreiche Geschichte auf dem Weg zum Weltunternehmen. Dabei gibt er Einblicke in eine faszinierende Technologie und beschreibt die Hürden für Innovation am Standort Deutschland. CureVac hat es trotzdem geschafft: Die in Tübingen erfundene Technologie ist dabei, die Medizin zu revolutionieren.

FRAGEN
SIE IHREN
AUSSEN-
DIENST

AKTIONSPAKET:
5 x »Die CureVac-Story«
1 x Streifenplakat
Bestellnummer #580208



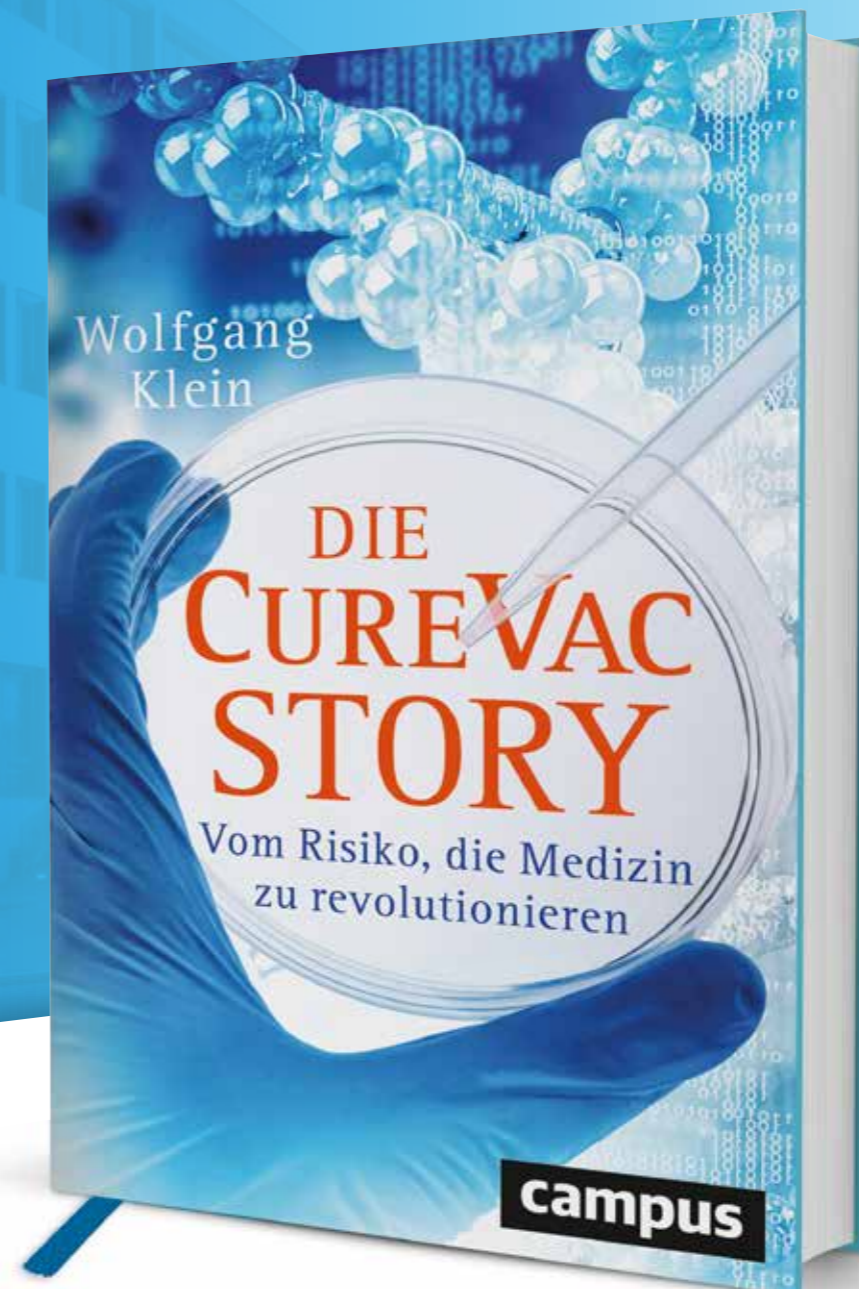
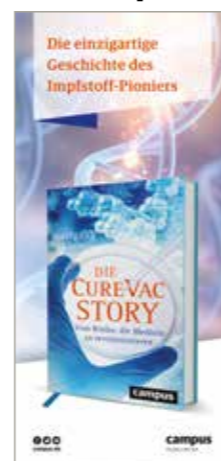
Wolfgang Klein ist promovierter Naturwissenschaftler, Mitgründer und CEO des Augenmedikamente entwickelnden Unternehmens Katairo GmbH. Von 1999 bis 2001 hat er ein MBA-Studium in Krens absolviert, zusammen mit Ingmar Hoerr, dem Gründer von CureVac. Von 2002 bis 2010 war er Finanz- und Personalchef bei CureVac. Auch nach seiner aktiven Zeit hat er den Draht zu den führenden Personen im Unternehmen nie verloren und die mRNA-Entwicklung weiter aufmerksam verfolgt.

Große Print- und
Online-Kampagne

Spektrum
DER WISSENSCHAFT
brand eins
FAZ.NET



Streifenplakat



**Digitales
Leseexemplar**



D 22,95 €
ISBN 978-3-593-51406-2



Wolfgang Klein
Die CureVac-Story
Vom Risiko, die Medizin zu
revolutionieren

248 Seiten
gebunden mit Schutzumschlag,
mit Lesebändchen
13,8 x 22,0 cm
D 24,95 €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-51490-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
Bereits erschienen



- ◀ Ein Tübinger Start-up an der Weltspitze
- ◀ mRNA: eine Revolution in der Biomedizin hin zu maßgeschneiderten Medikamenten
- ◀ Mit einem Vorwort des Firmengründers Ingmar Hoerr

Junge. Generation in Gefahr

Wie nie zuvor ist die junge Generation sozial tief zerrissen: Hinsichtlich Gesundheit, Bildung, Wohnen, Kultur und Freizeit verschärfen sich die Unterschiede. Während Kinder aus wohlhabenden, reichen und hyperreichen Familien materielle Sicherheit genießen und eine Führungsposition in der globalisierten Wirtschaftswelt erreichen können, bleiben diese Chancen den Gleichaltrigen aus sozial benachteiligten Familien versagt. Die Sozialwissenschaftlerin Carolin Butterwegge und Deutschlands bekanntester Ungleichheitsforscher Christoph Butterwegge leisten mit ihrem ersten gemeinsamen Buch einen Beitrag zur Beendigung dieser Entwicklung. Sie zeigen das Spektrum der Kinderungleichheit, ergründen die Ursachen und schlagen Gegenmaßnahmen vor. Denn wenn ein Großteil der »Generation Corona« abgehängt wird, geht es mit der ganzen Gesellschaft bergab.

FRAGEN
SIE IHREN
AUSSEN-
DIENST

AKTIONSPAKET:

5x »Kinder der Ungleichheit«
1x Streifenplakat
Bestellnummer #580209

Große Print- und Online-Kampagne

taz.de   
der Freitag
Die Wochenzeitung

Dr. Carolin Butterwegge arbeitet als Lehrkraft für besondere Aufgaben an der Universität zu Köln. Sie hat ihre Doktorarbeit über die Armut von Kindern mit Migrationshintergrund geschrieben.
Prof. Dr. Christoph Butterwegge lehrte bis 2016 Politikwissenschaft an der Universität zu Köln. Er beschäftigt sich seit über einem Vierteljahrhundert mit der Kinderarmut und hat dazu sowohl Forschungsprojekte durchgeführt wie auch mehrere Bücher veröffentlicht.

Carolin Butterwegge
Christoph Butterwegge

Kinder der Un- gleich- heit

Wie sich die
Gesellschaft
ihrer
Zukunft
beraubt

campus

Streifenplakat



Über
17500
Exemplare
verkauft



D 19,95 €
ISBN 978-3-593-50928-0



Carolin Butterwegge/
Christoph Butterwegge
Kinder der Ungleichheit
Wie sich die Gesellschaft ihrer
Zukunft beraubt

Ca. 256 Seiten
gebunden mit Schutzumschlag,
mit Lesebändchen
13,8 x 22,0 cm
D 22,95 €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-51483-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. August 2021

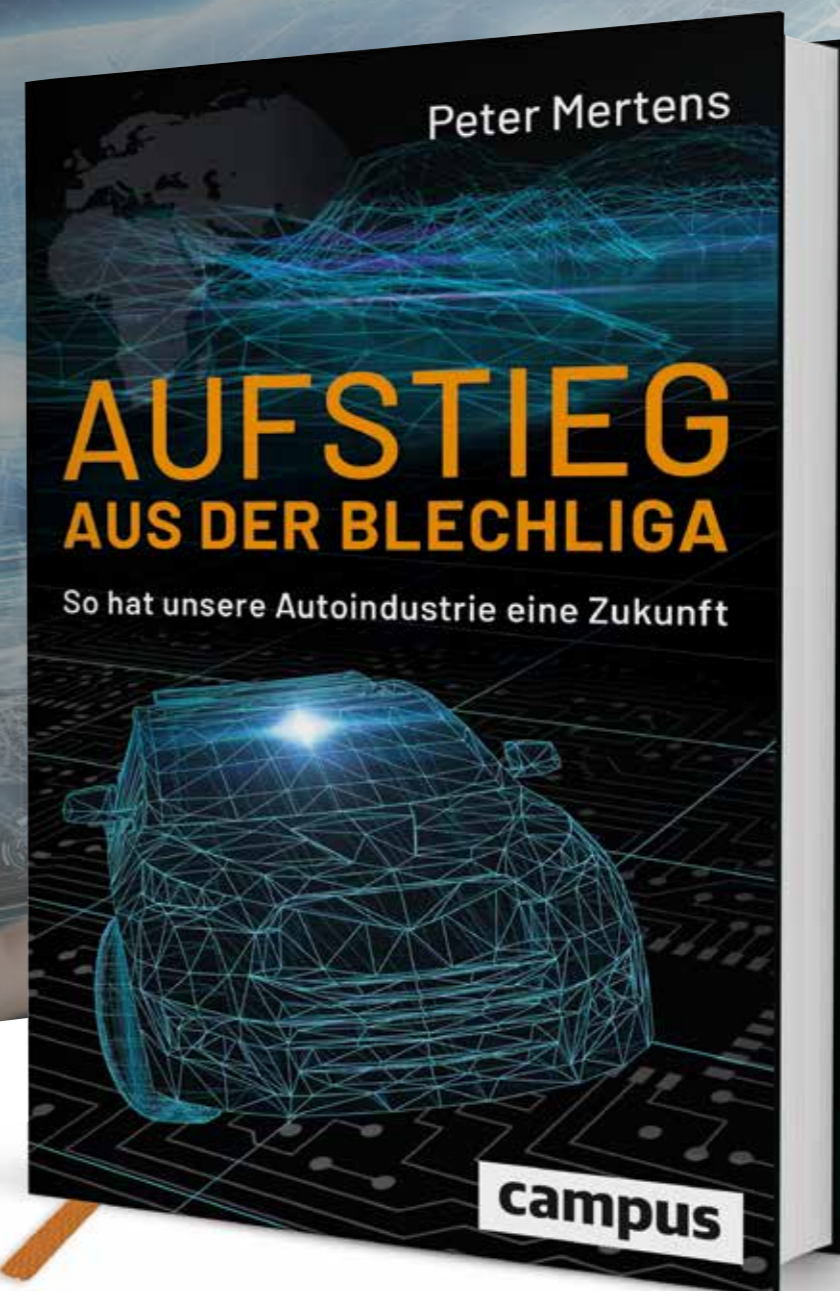


- ▶ Ein Plädoyer für Chancengleichheit
- ▶ Beleuchtet die Auswirkungen von Corona auf die Bildungsgerechtigkeit
- ▶ Von den renommierten Armutsforschern



WAS VOM AUTO ÜBRIG BLIEB

Wenn Europas Autobauer überleben wollen, müssen sie sich radikal umstrukturieren - sowohl mental als auch real. Ex-Audi-Vorstand Peter Mertens ist überzeugt: Zukunftsfähig sind nur die Unternehmen, die mehr Nachhaltigkeit wagen, die sich stark machen für mehr europäische Souveränität in der globalen Automotive-Industrie und sich öffnen für Kooperationen innerhalb und außerhalb der Branche. Dabei ist ein Zusammenschluss von Wirtschaft, Politik und Wissenschaft ebenso nötig wie ein neues Verständnis dessen, was ein Auto überhaupt ist. Dies wird allein schon erforderlich durch die neue Vielfalt der Fahrenden: als Owner, User oder Gamer. Start-up-Investor Mertens blickt auf das Auto von morgen. Sein Buch ist ein leidenschaftliches Plädoyer für eine europäisch gesteuerte Evolution der Mobilität.



- ▶ **Internationaler Top-Experte blickt in die Zukunft des Automobils**
- ▶ **Ein neues Verständnis von Nachhaltigkeit in der Automobilbranche**
- ▶ **Plädoyer für eine europäisch gesteuerte Evolution der Mobilität**

Peter Mertens
Aufstieg aus der Blechliga
 So hat unsere Autoindustrie eine Zukunft

Ca. 256 Seiten
 gebunden mit Schutzumschlag,
 mit Lesebändchen
 13,8 x 22,0 cm
 D 27,95 €

Warengruppe: 1.973
 ISBN 978-3-593-51468-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. August 2021



Peter Mertens, zuletzt Technik-Vorstand bei Audi, investiert heute in Start-ups und die Zukunft des Autos. Er beteiligt sich an Firmen wie Recogni (autonomes Fahren), VHOLA (Elektrosmog-Kontrolle) oder Circunomics (Recycling von Autobatterien). Der promovierte Ingenieur blickt auf eine internationale Karriere in leitenden Positionen bei Daimler, Opel, GM sowie Volvo zurück und kennt die Automobilbranche wie kein Zweiter.

Wollen wir Maschinen mit Bewusstsein?

Es gibt bis heute keine vollautonom fahrenden Serienautos, keine vollautonomen Kraftwerke und keine autonomen Künstliche-Intelligenz-Fabriken. Auch würde niemand sein Leben einem Roboterchirurgen anvertrauen. Ist Big Data eine Sackgasse? »Wir stehen an der Schwelle zu einer neuen KI, die heutige Grenzen hinter sich lassen kann«, sagt Professor Ralf Otte. Sie basiert nicht mehr nur auf Algorithmen, sondern auf einer neuen Hardware. Unser Dilemma: Wir haben es dann mit einer neuartigen Intelligenz zu tun, die die Gesellschaft gravierend verändern wird. Überschreiten wir diese Grenze aber nicht, werden wir als Industriegesellschaft keine Rolle mehr spielen. Der KI-Experte zeigt, was auf uns zukommen könnte, und erklärt uns dabei den Unterschied zwischen Mensch und Maschine. Doch ob wir Maschinen mit Bewusstsein wirklich haben wollen, sollten nicht die Forscher_innen und Unternehmer_innen entscheiden, sondern wir alle.



D 26,- €
ISBN 978-3-593-51125-2



Ralf Otte
Maschinenbewusstsein
Die neue Stufe der KI – wie weit wollen wir gehen?

Ca. 224 Seiten
gebunden mit Schutzumschlag,
mit Lesebändchen
13,8 x 22,0 cm
D 27,95 €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-51470-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. September 2021



- ▼ **Das erste Buch zu KI-Anwendungen jenseits von Big Data**
- ▼ **Möglichkeiten und Risiken vom Experten verständlich erklärt**
- ▼ **KI als Chance für Wirtschaft und Gesellschaft**



Dr.-Ing. Ralf Otte ist Professor für Industrieautomatisierung und Künstliche Intelligenz an der Technischen Hochschule Ulm. Seit über 25 Jahren arbeitet er an KI-Projekten in Industrie und Gesellschaft. Sein Arbeitsschwerpunkt liegt im Bereich des Maschinellen Sehens und der Erforschung von Bewusstsein auf Maschinen.

Europas Jahr der Entscheidung!

Europa steht vor einem Make-it-or-break-it-Moment. Nie waren die inneren Fliehkräfte so stark, nie der äußere Druck auf die Europäische Union und ihre Mitglieder so groß. Wir stecken in einem Systemkonflikt mit autoritären Regimen wie China und Russland. Die renommierte Europaexpertin und Politikberaterin Daniela Schwarzer analysiert so nüchtern wie überzeugend: Der Zusammenhalt und die Handlungsfähigkeit müssen intern gestärkt werden, und nach außen muss Europa nach einer Klärung seiner Interessen viel strategischer auftreten. Denn unsere Herausforderer schlafen nicht. Daniela Schwarzer spricht aus, was Politiker_innen in dieser Klarheit selten sagen: Noch haben wir die Chance, unsere Zukunft mitzugestalten. Aber nicht mehr lange. Gruppen von Staaten sollten gemeinsam vorangehen, statt ihre Energie in der Auseinandersetzung mit Störenfrieden zu verschwenden.



- ▼ **Schluss mit Europas Schmusekurs: Lösungen statt Illusionen**
- ▼ **Der Zukunftsplan der Top-Expertin**
- ▼ **Stärkung und Verteidigung der Demokratie in Europa**



© Zsófia Polóske

Dr. Daniela Schwarzer leitet seit Mai 2021 die Open Society Foundations in Europa und Eurasien, die weltgrößte Stiftung, die sich für Rechtsstaatlichkeit, Demokratie und offene Gesellschaften einsetzt. Sie ist zudem im Vorstand der Deutschen Gesellschaft für Auswärtige Politik (DGAP), die sie von 2016 bis 2021 als Direktorin neu aufstellte. Seit 2020 ist sie Sonderberaterin des Außenbeauftragten der Europäischen Union, Josep Borrell. Die gefragte Wissenschaftlerin, Rednerin und Kommentatorin berät regelmäßig deutsche und europäische Entscheidungsträger in Politik und Wirtschaft.

Daniela Schwarzer

Final Call

Wie Europa sich zwischen China und den USA behaupten kann

Ca. 224 Seiten
Klappenbroschur
15,5 x 23,3 cm
D 22,95 €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-51482-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. September 2021



Bestseller-Autor Purps-Neurowissenschaft

Pardigol und die verhelfen zu mehr Glück



Große Marketingkampagne

FRAGEN SIE IHREN AUSSEN-DIENST

AKTIONSPAKET:
 5x »Leben mit Hirn«
 1x Postkarten mit Tipps zur inneren Haltung
 Bestellnummer #580210

Reichweitenstarke Online- und Print-Kampagne

- ZEIT ONLINE
- Gehirn&Geist
- SPIEGEL ONLINE
- PSYCHOLOGIE HEUTE

Social-Media-Kampagne



Postkarten



Der neuronale Schlüssel für mehr Glück und Erfolg

Kennen Sie das Geheimnis, wie Sie in schwierigen Situationen Ihre Gedanken so lenken können, dass Ihr Kopf ruhig bleibt? Wissen Sie, wie Sie jenes eine neurobiologische Grundbedürfnis erfüllen, das Sie zum Glückseligkeit brauchen? Für sein neues Buch hat Bestsellerautor Sebastian Purps-Pardigol mit Menschen gesprochen, die sich dieses Wissen angeeignet haben: einem Geiselerhandler der Polizei, Friedensmediatoren der Vereinten Nationen oder einem buddhistischen Mönch aus dem Umfeld des Dalai Lama. Ihre Techniken gleicht Purps-Pardigol in unterhaltsamem Storytelling mit den neuesten neurowissenschaftlichen Erkenntnissen ab. So schlägt er die Brücke von der Wissenschaft zu unserem Alltag und zeigt, wie es mit dem erfüllten, selbstbestimmten Leben klappt.



© Thorsten Steinhaus / Windrich & Sörgel

Sebastian Purps-Pardigol ist Organisationsberater, Bestsellerautor sowie Trainer für Führungskräfte und Persönlichkeitsentwicklung. Er nutzt sowohl die Erkenntnisse der modernen Hirnforschung als auch jahrtausendealtes fernöstliches Wissen, um seinen Kunden zu helfen, ihre Potenziale bestmöglich zu entfalten. Sein eigener Entwicklungsprozess begann vor 25 Jahren. Dafür hat er rund um die Welt passende Lehrer gefunden, deren Weisheiten er in seine Arbeit einfließen lässt.



D 34,- €
ISBN 978-3-593-50339-4



Sebastian Purps-Pardigol

Leben mit Hirn

Wie Sie Ihre Potenziale entfalten, egal was um Sie herum geschieht

Ca. 256 Seiten
Klappenbroschur, Innenteil zweifarbig mit Illustrationen
13,6 x 21,5 cm
D 22,- €

Warengruppe: 1.481
ISBN 978-3-593-51471-0

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. August 2021



- ▼ **Wissenschaftlich fundierte Persönlichkeitsentwicklung für ein selbstbestimmtes Leben**
- ▼ **Bestseller-Autor Purps-Pardigol ist der Meister des Storytellings**
- ▼ **Machen Sie Ihr Hirn zu Ihrem Partner!**

Ihr Navi durch die Krise

Auf einmal ist nichts mehr wie vorher. Ob Trennung, Jobverlust oder Krankheit: In einer Krise wissen wir oft nicht, wie es weitergehen soll. Silke Franzen kennt diese Reaktion gut. Sie betreut seit Jahrzehnten Betroffene traumatischer Ereignisse weltweit, war 9/11 und nach dem Germanwings-Absturz 2015 im Einsatz. Mit ihrem Buch begleitet sie die Lesenden auf den drei Etappen einer Krise. Sie hilft ihnen zunächst, die eigene Reaktion zu verstehen und unterstützt sie dann, zehn Fähigkeiten zu lernen, die eine aktive Bewältigung ermöglichen, zum Beispiel:

- Die eigenen Ressourcen erkennen.
- Das Grübeln endlich abstellen.
- Die Kunst, sich auch in der Krise glückliche Stunden zu schaffen.

In der letzten Etappe gibt sie Impulse dafür, zielgerichtet ein neues Leben aufzubauen – und stabil aus der Krise hervorzugehen.



Silke Franzen
Happy Hour
Wie wir gesund und gestärkt
persönliche Krisen durchstehen

Ca. 224 Seiten
broschiert
13,5 x 21,5 cm
D 22,- €

Warengruppe: 1.481
ISBN 978-3-593-51481-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. September 2021



- ▼ **Glück trotz Krise: Erfolgreiche Strategien zur Krisenbewältigung**
- ▼ **Mit zahlreichen Fallbeispielen**
- ▼ **Von der Top-Expertin für Krisenmanagement**

Dr. Silke Franzen ist Psychotherapeutin und Beraterin zu den Themen Krisenmanagement und Stressbewältigung. Zuvor hat sie bei der Deutschen Lufthansa AG das sogenannte Special Assistance Team zum Krisenmanagement aufgebaut. Sie hat über 2000 freiwillige (Laien-)Helfende geschult und war bei zahlreichen Kriseneinsätzen weltweit zur Unterstützung der Überlebenden, der Angehörigen und der Supervision der Ersthelfenden vor Ort.

Schlauer als Makler und Bankberater

Seit dem Crash auf den Finanzmärkten blüht das Geschäft mit Immobilien. Großstädte werden leergekauft, wo noch ein Plätzchen frei ist, wird neu gebaut. Und auch im Umland steigen die Preise, seit sich Homeoffice stärker verbreitet und der Platzbedarf wächst. Aber lohnt sich die Anlage in Immobilien für jeden? Gerd Kommer mahnt zur Skepsis. In der Neuauflage seines Standardwerks lehrt er die Leser_innen das Rechnen. Denn ein Angebot, das zu gut klingt, um wahr zu sein, hat meistens einen Haken. Wer mit Kommers Know-how gerüstet ist und mit dem Online-Rechentool das Angebot überprüft, kann nicht mehr so leicht übers Ohr gehauen werden. Und gewinnt noch dazu gute Argumente für weitere Verhandlungen.

»Ein Augenöffner erster Güte, der aufklärt über die Tiefen und Untiefen von Finanzierung und Besitz einer Wohnimmobilie sowie der erstaunlich oft interessanteren Alternative: mieten.«

Dipl.-Kfm. Alfred Gesierich, Steuerberater, Gilching bei München



Über
50 000
Exemplare
verkauft

D 19,95 €
ISBN 978-3-593-50918-1



Über
150 000
Exemplare
verkauft

D 32,- €
ISBN 978-3-593-50852-8



Gerd Kommer

Kaufen oder mieten?

Wie Sie für sich die richtige Entscheidung treffen

3., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage
288 Seiten
broschiert
13,6 x 21,6 cm
D 27,95 €

Warengruppe: 1.492

ISBN 978-3-593-51476-5

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:

18. August 2021



Gerd Kommer hat Betriebswirtschaftslehre, Steuerrecht, Politikwissenschaft und Germanistik studiert und ist Autor mehrerer Bestseller zum souveränen Investieren in ETFs. Seine Honorarberatung Gerd Kommer Invest hat ihren Sitz in München.

- ▼ **Wo und wann lohnt sich ein Immobilienkauf: Strategien und Tipps vom Finanzexperten Gerd Kommer**
- ▼ **Idealer Ratgeber für die Immobilienentscheidung - in aktualisierter Neuauflage**
- ▼ **Mit exklusivem Online-Rechentool**

Die andere Art zu investieren

Das Interesse an einem verantwortungsvollen Umgang mit dem eigenen Geld wächst. Allerdings haben die meisten Sparer_innen nur eine ungefähre Vorstellung von nachhaltiger Finanzanlage. Dieses Buch schließt diese Wissenslücke. Es werden die wichtigsten Banken und Finanzprodukte vorgestellt – von Klima-Anleihen über Öko-Aktien bis zu Genussscheinen, Mikrofinanzfonds und anderen exotischen Angeboten. Dabei beleuchtet Günter Heismann das unübersichtliche Angebot kritisch und trennt die Spreu vom Weizen. Den Abschluss bildet ein beispielhaftes Musterdepot.



Über
12000
Exemplare
verkauft

D 19,95 €
ISBN 978-3-593-51261-7



Günter Heismann
Geld anlegen mit gutem Gewissen
So investieren Sie nachhaltig
in den Planeten Erde

Ca. 256 Seiten
Klappenbroschur
13,6 x 21,5 cm
D 24,95 €

Warengruppe: 1.496
ISBN 978-3-593-51475-8

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. September 2021



Günter Heismann arbeitet seit mehr als drei Jahrzehnten als Wirtschafts- und Finanzjournalist u. a. für das *Manager Magazin*, die *Woche* und die *Financial Times Deutschland*. Heute ist er freier Journalist und schreibt regelmäßig über nachhaltige Geldanlage für die *ZEIT* und für die *FAZ* – sowohl aus Emittenten- als auch aus Anlegersicht.

- ▼ **Ethikbanken im Test**
- ▼ **Ein kompakter Überblick über nachhaltige Geldanlagen**
- ▼ **Trendthema: Nachhaltig investieren**

Mehr Leichtigkeit im (Berufs-)Leben

Wäre es nicht schön, ganz entspannt im richtigen Job erfolgreich zu sein? Wenn es keine Stressfaktoren und Selbstzweifel mehr gäbe und die Arbeit wirklich Spaß machte? Laura Kellermann und Jens Weidner helfen Frauen, genau das zu verwirklichen, und gehen dem Federleicht-Gefühl auf den Grund: Der erste Teil ihres Ratgebers vermittelt fundiertes Wissen darüber, warum Hochstapler-Syndrom und Perfektionismus einer entspannten Karriere im Weg stehen. Der Praxisteil macht es Leser_innen einfach, diese Erkenntnisse auf ihr Leben anzuwenden, in ihrem Denken eine neue Leichtigkeit zu gewinnen, gute Entscheidungen zur beruflichen Orientierung zu treffen – und so mühelos erfolgreich zu sein.



 **Digitales Leseexemplar**



Über
30 000
verkaufte
Exemplare

D 19,90 €
ISBN 978-3-593-39338-4



D 18,95 €
ISBN 978-3-593-51243-3



Laura Kellermann / Jens Weidner
Das Federleicht-Prinzip
Das Geheimnis der entspannten Karriere

Ca. 256 Seiten
Klappenbroschur,
mit 6 vierfarbigen Abbildungen
13,6 x 21,5 cm
D 19,95 €

Warengruppe: 1.481
ISBN 978-3-593-51472-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. September 2021



Große Print-, Online- und Social-Media-Kampagne



EDITION F **Business Ladys**
emotion **PSYCHOLOGIE HEUTE**

Laura Kellermann, Jahrgang 1989, ist Psychologin und Coachin. Sie begleitet Frauen auf dem Weg zum entspannten Erfolg. Campus-Bestsellerautor **Jens Weidner** (»Die Peperoni-Strategie«, 2011) ist Speaker, Management-Trainer und Aggressions-experte, der Führungskräfte unter anderem darin schult, ihren Biss zu stärken.

© Michael Kottmeier, K-film



© Laura Kellermann

- ▼ **Nie wieder Selbstzweifel: Tipps und Tricks für mehr Leichtigkeit und Zufriedenheit im Job**
- ▼ **Das Selbstcoaching-Programm für engagierte Frauen**
- ▼ **Gut verständlich und leicht erklärt**

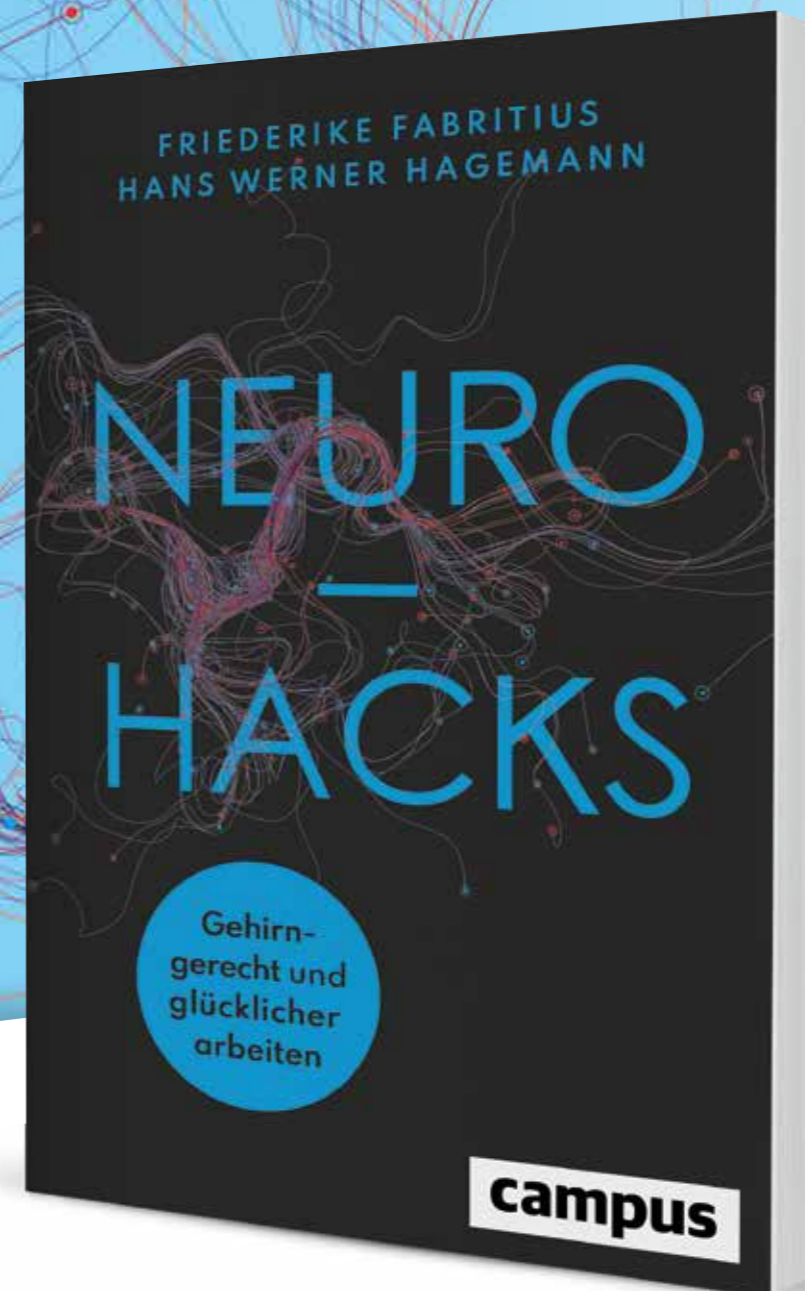
Benutzen Sie Ihr Gehirn - aber richtig!

Dieses unterhaltsame und praxisnahe Buch macht wissenschaftlich nachvollziehbar, warum wir Erfolg haben und woran wir oft scheitern.

Fabritius und Hagemann kombinieren Erkenntnisse der Hirnforschung mit Business-Expertise, um mehr Leistung, Führungsstärke, Teamgeist und Zufriedenheit freizuschalten. Sie zeigen, wie kognitive Fähigkeiten gezielt eingesetzt werden können, um fokussierter, effizienter, kollegialer und letztlich glücklicher zu arbeiten. Dieses pragmatische und kurzweilige Buch wird sowohl Einzelpersonen als auch Teams dabei helfen, ihr wahres Potenzial auszuschöpfen und außergewöhnliche Ergebnisse zu erzielen.

Ausgezeichnet als Management-Buch des Jahres von der Zeitschrift strategy + business

»Das Buch ist fantastisch! Gut geschrieben, gute Beispiele, ausgezeichnet strukturiert. [...] Beim Lesen kommt man direkt in jenen ›Flow‹, den die Autoren so eindrücklich beschreiben.« Wirtschaftswoche



D 24,95 €
ISBN 978-3-593-51380-5



Friederike Fabritius/
Hans W. Hagemann
Neurohacks
Gehirngerecht und glücklicher arbeiten

Aus dem Englischen von
Stephan Gebauer
Ca. 300 Seiten
broschiert
13,5 x 21,5 cm
D 19,95 €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-51486-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. Oktober 2021



- ▼ **Die Quintessenz aus Hirnforschung und Managementpraxis**
- ▼ **Wie man das Gehirn einsetzt, um zufriedener, effektiver und erfolgreicher zu arbeiten**
- ▼ **Für mehr Fokus, bessere Entscheidungen und einen stärkeren Teamgeist**



© Stephan Brenndgen Fotodesign



© Pino von Kienlin

Friederike Fabritius ist studierte Neurowissenschaftlerin. Sie hat am Max-Planck-Institut für Hirnforschung gearbeitet und war bei McKinsey im Management Consulting tätig. Heute arbeitet sie selbstständig mit großen Unternehmen auf der ganzen Welt zu den Themen Höchstleistung, Zusammenarbeit und Change. Sie ist Mitglied des Beirats von Acatech, wo sie unter anderem die Bundesregierung im Bereich der technischen und digitalen Entwicklung berät.
Dr. Hans Werner Hagemann ist Gründer und Managing Partner der internationalen Managementberatung Munich Leadership Group (MLG) und spezialisierter Experte für intelligente Transformation in Organisationen. Er gehört zu den Gründungsmitgliedern der German Silicon Valley Innovators (GSVI), einer Institution, die Meinungsführern in großen Unternehmen Erfahrungen aus dem Silicon Valley aus erster Hand zugänglich macht.

Für Klarheit in unruhigen Zeiten

Unklarheit ist ein großer Stressfaktor in unserem Leben.

Tagtäglich müssen wir in Windeseile Entscheidungen treffen, Projekte abschließen und verschiedenen Rollen gerecht werden – bis wir gar nicht mehr erkennen können, wohin wir eigentlich steuern. Und uns am Ende der Wahl einer neuen Kaffeemaschine mit übertriebener Leidenschaft widmen – anstatt einmal innezuhalten und das zu tun, was jetzt wirklich wichtig ist. In seinem Buch bietet Boris Thomas Führungskräften einen Kompass für sichere Entscheidungen in unruhigen Zeiten und beschreibt den Weg zu innerer und äußerer Klarheit in fünf Schritten:

1. Selbstreflexion,
2. Fokussierung,
3. Konzentration,
4. Entscheidungsfreude,
5. Tatkraft.

Damit wir auf unserem Weg genau da landen, wo wir hinwollen.



D 22,- €
ISBN 978-3-593-51041-5



Boris Thomas
Teile die Wolken und finde den Weg
Fünf Schritte zum Erfolg durch Klarheit

Ca. 264 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen,
mit Abbildungen
11,8 x 18,0 cm
D 22,- €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-51479-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. September 2021



- ▼ **Fernöstliches Wissen als Leitfaden für Unternehmer_innen und Führungskräfte**
- ▼ **Fünf Schritte für klares Denken, Entscheiden und Handeln im Unternehmen**
- ▼ **Geschenkbuch für Führungskräfte**



Boris Thomas wurde im Jahr des Drachen geboren, das als besonders geistreich gilt. Seit über 25 Jahren führt er das Unternehmen Lattoflex aus Bremervörde. Der Tischler, Wirtschaftsingenieur und Vortragsredner nimmt nicht nur seinen Kunden die Rückenschmerzen, sondern auch Managern die Bauchschmerzen.



Das Workbook zum Weltbestseller!

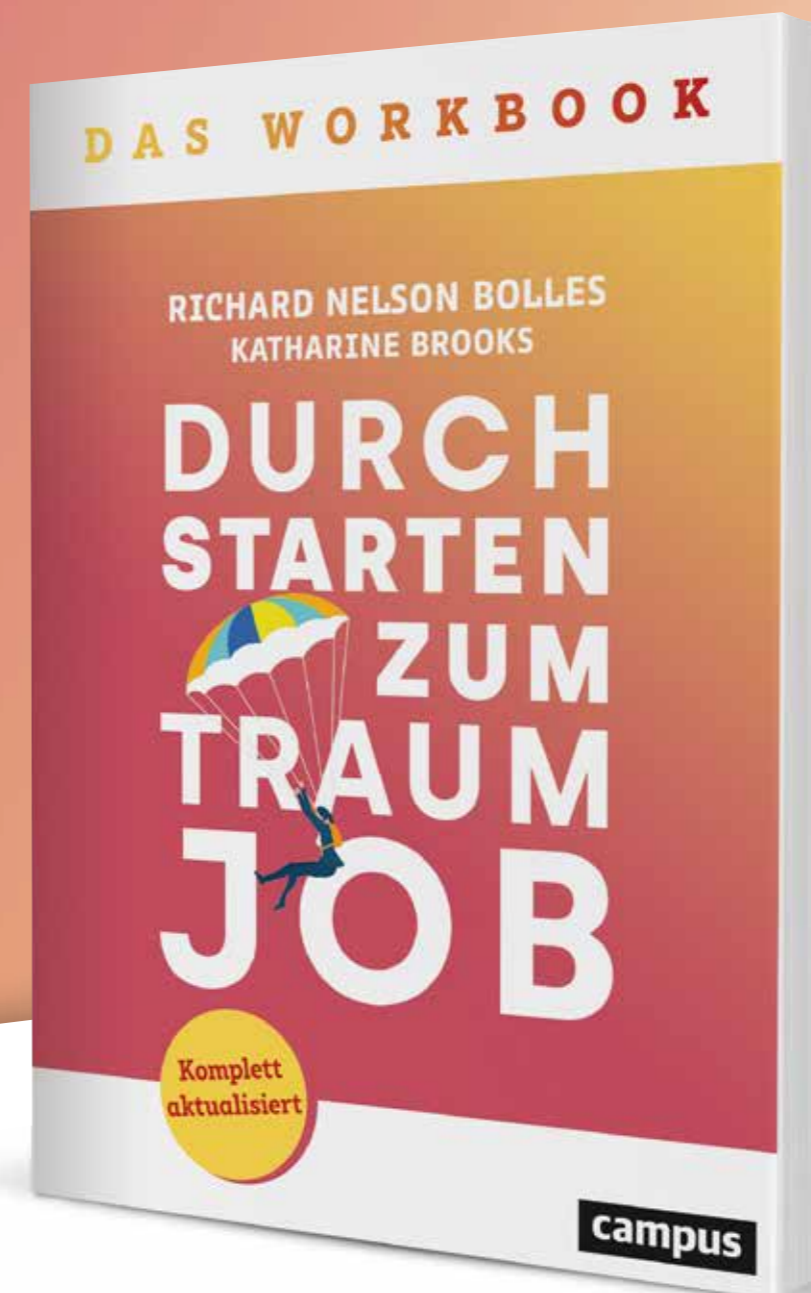
Wer auf der Suche nach seinem Traumjob ist, sollte ganz genau wissen, welche Talente und Fähigkeiten er hat – denn nur dann lässt sich herausfinden, welcher Job wirklich zu einem passt. Das großformatige, von Katharine Brooks komplett aktualisierte »Workbook« kann begleitend zum Buch »Durchstarten zum Traumjob« durchgearbeitet werden, es lässt sich aber auch unabhängig davon als eigenständiges Übungs- und Arbeitsbuch nutzen. So bekommen Sie Ihren Traumjob!

»Die Bibel der Jobsuchenden«

Die Zeit

Richard Nelson Bolles († 2017) war einer der weltweit führenden und einflussreichsten Experten für Karriere und Lebensplanung. Von den deutschsprachigen Ausgaben seiner Bücher wurden insgesamt mehr als 150 000 Exemplare verkauft.

Katharine Brooks bietet seit mehr als 25 Jahren Karriere-coaching an und ist auf die Bedürfnisse von College-Studierenden und Alumni im Übergang zum Berufsleben spezialisiert. Derzeit ist sie Executive Director des Career Centers an der Vanderbilt University.



D 29,95 €
ISBN 978-3-593-51363-8



Richard Nelson Bolles /
Katharine Brooks

**Durchstarten zum Traumjob -
Das Workbook**

Aus dem Englischen von
Isabel Gräfin Bülow und Nicole Höltsken
Ca. 92 Seiten
broschiert
21,0 x 29,7 cm
D 18,95 €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-51414-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. August 2021

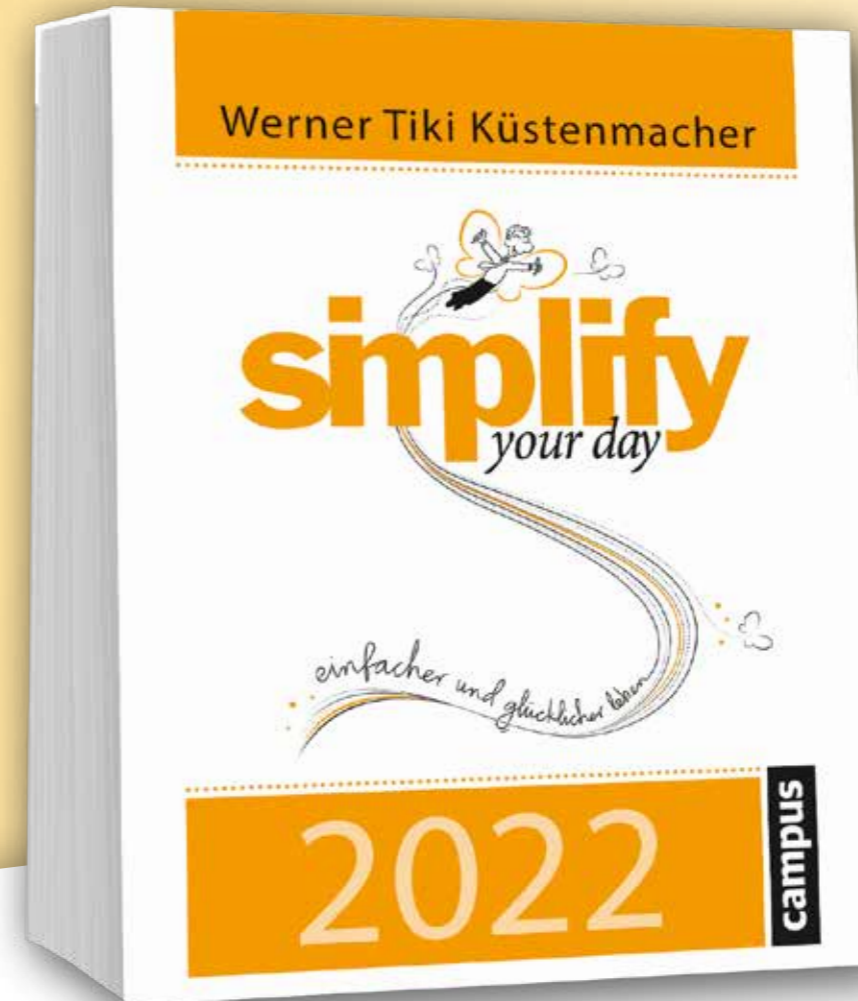


- ▼ **Das Workbook zum Weltbestseller der Jobsuche**
- ▼ **Übungs- und Arbeitsbuch für
Berufsein-, -um- und -aufsteiger_innen**
- ▼ **Komplett aktualisierte Neuauflage**

Entspannt und glücklich durchs Jahr!



Jetzt nachgeschärft: simplify your day 2022! Der Klassiker für den Kalender-tisch darf auch im kommenden Jahr nicht fehlen. Wir haben die Rufe der simplify-Fans nach einer besseren Perforation erhört und entsprechend nachgeschärft. Denn wir wollen, dass Sie auch künftig Ihre 365 Tage Einfachheit und Glück richtig genießen können! Und dazu gehört eben auch ein besseres Abreißverhalten. Selbstverständlich wieder mit 320 liebevollen Illustrationen und schlaun simplify-Tipps für jeden Tag von Werner Tiki Küstenmacher.



D 22,- €
ISBN 978-3-593-39449-7



Werner Tiki Küstenmacher ist mehr als vielseitig: evangelischer Pfarrer, freiberuflicher Autor, Karikaturist, TV-Moderator und Redner. Er hat über 100 Bücher veröffentlicht, darunter den Welterfolg »simplify your life« und den Spiegel-Bestseller »Limbi«.

- ▶ Über 20 000 verkaufte Exemplare seit Jahren
- ▶ Der Kalender zum Weltbestseller »simplify your life«

Werner Tiki Küstenmacher
simplify your day 2022
Einfacher und glücklicher leben

Mit Bildern von
Werner Tiki Küstenmacher
Ca. 320 Seiten
12,4 x 16,0 x 3,32 cm
D 15,95 €

Warengruppe: 7.481
ISBN 978-3-593-51375-1

Erscheinungstermin:
23. Juni 2021

So macht Teamwork wieder Spaß

Erfolgreiche Zusammenarbeit scheitert in vielen Teams an mangelnder oder nicht zielgerichteter Kommunikation. Dank der Team Alignment Map aus dem neuen Werk von Stefano Mastrogiacomio und Bestsellerautor Alexander Osterwalder muss das nicht mehr sein: Das visuelle Tool ermöglicht den Teammitgliedern unkomplizierte Abstimmung untereinander und macht die Zuständigkeiten jedes Einzelnen transparent. Mit den vier enthaltenen Zusatzbausteinen wird die Team Alignment Map zu einem Werkzeug, das Vertrauen im Team und Sicherheit schafft, Ideen einbringen und Zweifel kommunizieren zu können. So liefert das Buch insgesamt fünf wertvolle Werkzeuge für mehr Planungssicherheit, geringere Risiken und schnelle Ergebnisse bei der Projektarbeit. Und die farbigen Illustrationen bieten außerdem immer wieder Stoff zum Lachen.



Große Social-Media-Kampagne



© Christophe Senehi



© privat

Stefano Mastrogiacomio ist international gefragter Management-Berater, Professor an der Universität von Lausanne und Autor. Seine große Leidenschaft ist die Koordination und Leitung größerer Menschengruppen. Die Tools dieses Buches hat er federführend entwickelt.
Alexander Osterwalder ist Berater und Trainer für Geschäftsmodellinnovationen. Seinen praxisorientierten Ansatz des Geschäftsmodelldesigns entwickelte er zusammen mit Dr. Yves Pigneur.



Über
100 000
Exemplare
verkauft

D 34,99 €
ISBN 978-3-593-39474-9



- ▶ **Neue Tools zur effizienteren Teamarbeit**
- ▶ **Visualisiert unterhaltsam die wichtigsten Tätigkeiten und Projekte eines Teams**
- ▶ **Das neueste Buch von Alexander Osterwalder für jedes Unternehmen**

Stefano Mastrogiacomio / Alexander Osterwalder
High-impact Tools für Teams
Teammitglieder koordinieren, Vertrauen aufbauen und rasch Ergebnisse erzielen mit fünf praktischen Tools

Aus dem Englischen von Jordan T. A. Wegberg
Mit Bildern von Alan Smith und Trish Papadakos

Ca. 332 Seiten, broschiert, 24,0 x 19,0 cm
D 34,95 €

Warengruppe: 1.784 ISBN 978-3-593-51477-2
Auch als E-Book erhältlich



Erscheinungstermin:
21. Juli 2021

Der provokanteste Klassiker der Management-Literatur

Nach 30 Jahren ist Reinhard Sprengers markanter Bruch mit sämtlichen Dogmen der Mitarbeiterführung längst ein absoluter Klassiker der Managementliteratur - und aktuell wie nie zuvor! Der Autor zeigt, warum Motivierungskonzepte wie Lob, Prämien oder Incentives zwar kurzfristig »satt machen«, langfristig aber nicht funktionieren. Stattdessen sollten wir auf Vertrauen, Eigenverantwortung und Leistungsbereitschaft setzen. Seine zentrale These: Motivation demotiviert. Seine Forderung: Hört auf, eure Mitarbeiter_innen wie Kinder zu behandeln! Provokant, unterhaltsam, lehrreich - ein echter Augenöffner!

»Deutschlands meistgelesener Managementautor.«

Der Spiegel

»Deutschlands Management-Autor Nr. 1«

Handelsblatt

FRAGEN
SIE IHREN
AUSSEN-
DIENST

AKTIONSPAKET:
5x »Mythos Motivation«
Bestellnummer #580211

Reinhard K. Sprenger, promovierter Philosoph, ist der profilierteste Führungsexperte Deutschlands. Seine Thesen sind nicht immer bequem, werden aber mit tausendfachem Erfolg umgesetzt. Zu seinen Kunden zählen zahlreiche internationale Konzerne sowie fast alle DAX-100-Unternehmen. Neben »Mythos Motivation« zählen zu seinen erfolgreichsten Publikationen »Das Prinzip Selbstverantwortung«, »Die Entscheidung liegt bei dir«, »Vertrauen führt«, »Radikal führen« und »Das anständige Unternehmen«. Der Bestsellerautor ist bekannt als kritischer Denker, der nachdrücklich dazu auffordert, neues Denken und selbstbestimmtes Handeln zu wagen.



Sonderausgabe nur
Euro 18,-
(statt 29,95)

Über
250 000
Exemplare
verkauft



D 22,- €
ISBN 978-3-593-50537-4



Über
100 000
Exemplare
verkauft



D 27,- €
ISBN 978-3-593-39462-6



Reinhard K. Sprenger
Mythos Motivation
Wege aus einer Sackgasse

Ca. 300 Seiten
Klappenbroschur, mit 9 Zeichnungen
von Thomas Pläßmann
13,6 x 21,5 cm
D 18,- €

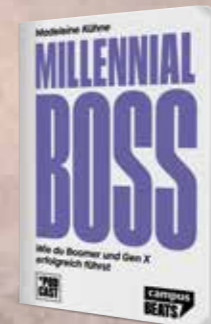
Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-51485-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. August 2021



- ▼ **30 Jahre »Mythos Motivation«:**
über 220 000 verkaufte Exemplare
- ▼ **Der Klassiker des einflussreichsten deutschen Führungsexperten Reinhard K. Sprenger**
- ▼ **Limitierte Sonderausgabe mit neuen Texten des Autors**

DEIN BUSINESS-UPDATE



Große Marketingkampagne



ONLINE-BANNER



TRAILER



LANDINGPAGE



PODCAST

© Shutterstock / Jacob Lund

VON DER SPOTIFY-STRATEGIE PROFITIEREN

Vor einigen Jahren schien es, als wäre es nur eine Frage der Zeit, bis die Musikindustrie durch Online-Piraterie ihren endgültigen Niedergang erleben würde. Doch dann kam Spotify, mischte die Karten neu und schuf rentable digitale Erlösmodelle für die totgesagte Branche.

Als Chefökonom von Spotify hat Will Page die Entwicklung maßgeblich mitgeprägt und zeigt nun, dass nahezu alle Branchen von Spotifys Ansatz profitieren können. Er identifiziert acht Strategien, um Unternehmungen neuen Schwung zu geben. Wie Tarzan von Liane zu Liane durch den Dschungel schwingt, kommen Unternehmen unter Veränderungsdruck damit elegant durch disruptive Zeiten. Gerade in Pandemiezeiten ist *Disrupt* eine sprudelnde Ideenquelle für neue Unternehmensstrategien.



Will Page

Disrupt

Wie die Spotify-Strategie deiner Branche nutzt

Aus dem Englischen von Jordan T. A. Wegberg
Ca. 320 Seiten
broschiert, mit Lesebändchen
11,8 x 18,0 cm
D 22,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-51467-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. September 2021



- ▼ **Acht Strategien, wie Unternehmen disruptive Veränderungen überstehen**
- ▼ **Das Survival-Kit vom Chefökonom von Spotify**
- ▼ **Mit dem Prinzip der »Tarzan-Ökonomie« Warnsignale frühzeitig erkennen**



© Curtis Brown

Will Page war von 2012 bis 2019 Chefökonom bei Spotify und davor in gleicher Position in der britischen Musikindustrie tätig. Gelegentlich schreibt er Artikel für *The Economist* und die *Financial Times*. Seine wissenschaftlichen Analysen zur Wirtschaftlichkeit von Musik haben in Fachkreisen große Aufmerksamkeit bekommen.

Das neue »Hidden Champions«-Buch

Hidden Champions – das sind die Weltmarktführer, die kaum jemand kennt. Die meisten von ihnen sitzen nicht etwa im Silicon Valley, sondern in Deutschland, in Österreich und in der Schweiz. Management-Vordenker Hermann Simon prägte den Begriff für die Top-Mittelständler in Nischenmärkten bereits vor 30 Jahren, doch vieles hat sich seither verändert. Nach dem Export-Boom in den Jahren 1990–2010 sehen die Unternehmen sich heute vor großen neuen Herausforderungen: Direktinvestitionen verdrängen den Export, die Warenströme weichen zunehmend digitalen Dienstleistungen, das Thema Nachhaltigkeit bietet Chancen, erfordert aber ein Umdenken. Wie steht es um die Zukunftsaussichten der »Heimlichen Gewinner«, und welche Strategien und neuen Spielregeln bringen sie weiter angesichts der wachsenden Wirtschaftsmacht Chinas?

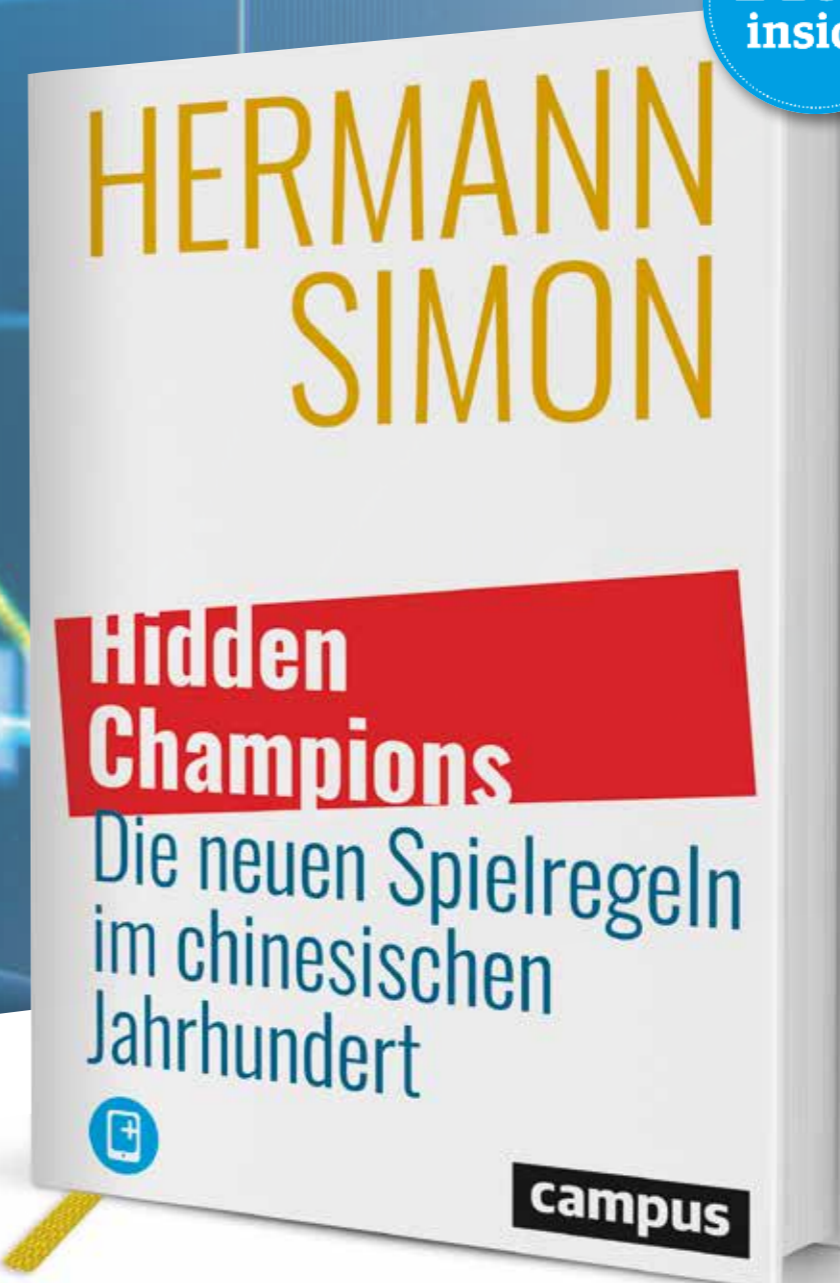
Über 60 000 verkaufte »Hidden Champions«-Bücher

*»Deutschlands bekanntester Managementberater«
Handelsblatt*

*»Einer der weltweit führenden Unternehmensberater«
Financial Times*



Hermann Simon ist Chairman des Consultingunternehmens Simon, Kucher & Partners, der führenden deutschen Unternehmensberatung für Vertrieb und Marketing sowie Weltmarktführer in der Preisberatung. Er gilt als Erfinder der BahnCard, und als einziger Deutscher wurde er in die Thinkers50 Hall of Fame aufgenommen und zählt damit zu den 50 führenden Managementdenkern der Welt.



D 34,- €
ISBN 978-3-593-51230-3



Hermann Simon
Hidden Champions – Die neuen Spielregeln im chinesischen Jahrhundert

Ca. 260 Seiten gebunden, mit Lesebändchen, mit 40 sw-Abbildungen
15,5 x 23,3 cm
D 39,95 €

Warengruppe: 1.975
ISBN 978-3-593-51484-0

Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. August 2021



- ▼ **Aufstieg, Transformation und Zukunft der Hidden Champions**
- ▼ **Mit aktuellen Unternehmensbeispielen und übergreifende Zahlenauswertungen**
- ▼ **Hermann Simon zählt zu den Thinkers50 der Welt**



© Christina Sandrock

Der Philosoph, Soziologe und Führungsexperte **Dr. Georg Vielmetter** unterstützt Spitzenmanager und Topteams als Coach und Berater und leitet eine Unternehmensakademie. Außerdem publiziert und referiert er zu Führungsfragen. Zuvor hat Vielmetter an Universitäten wie der Freien Universität Berlin gearbeitet und war viele Jahre im europäischen Managementteam der internationalen Unternehmensberatung Hay Group tätig.



Der Kompass für Gestalter_innen der Zukunft

Wie konnte es trotz aller frühzeitigen Warnungen zur Covid-19-Pandemie kommen? Und was sollten wir tun, um künftig noch Schlimmeres zu verhindern? Für den richtigen Umgang mit der Welt nach der Krise müssen wir zum einen verstehen, was an welchen Stellen falsch gelaufen ist. Zum anderen müssen wir uns neu orientieren und die großen Themen der Post-Corona-Welt identifizieren. Georg Vielmetters umfassende Analyse relevanter Trends und Megatrends hilft Entscheider_innen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft dabei, die Weichen richtig zu stellen. Ein Leitfaden für diejenigen, die unsere Zukunft aktiv gestalten: erhellend und oft überraschend.

- ▼ **Was wir aus der Krise lernen und was wir ändern sollten**
- ▼ **Der Strategie-Guide für Lenker_innen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft**
- ▼ **Studienergebnisse aus der Corona-Monitoring-Group, mit Teilnehmenden aus Topmanagement, Beratung und Wissenschaft**

Georg Vielmetter

Die Post-Corona-Welt

Wie wir die Zeichen der Pandemie lesen und die Trends der Zeit für uns nutzen

Ca. 224 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen,
mit 40 sw-Abbildungen
inkl. E-Book inside
15,5 x 23,3 cm
D 39,95 €

Warengruppe: 1.787
ISBN 978-3-593-51473-4

Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
21. Juli 2021



Wertschöpfungspotentiale gezielt erkennen

Dass ein bestehendes Geschäftsmodell für alle Zeit funktioniert, ist extrem unwahrscheinlich. Deshalb ist eine regelmäßige Überprüfung dringend geboten. Doch welche Punkte machen ein profitables Geschäftsmodell aus? Georgiy Michailov und Volker Düsberg haben fünf identifiziert:

- eine robuste Wertpositionierung (USP und Wettbewerbsstellung)
- ein entsprechendes Wertangebot (kundennutzenorientierte Produkte)
- die Wertschöpfung (Produkte werden maximal effizient hergestellt)
- die Wertabschöpfung (realistische Kalkulation und profitable Bepreisung)
- eine konsequente Wertdisziplin (durch Führung und kaufmännische Steuerung)

Das Buch erklärt, welche Punkte für welches Geschäftsmodell relevant sind. Der Praxisteil zeigt, wie Geschäftsmodelle gezielt auf Wertsteigerungen ausgerichtet werden können. Der Arbeitsteil bietet anhand unterschiedlicher Restrukturierungsprojekte praktische Anleitungen für die Verantwortlichen.

- ▼ **Ihr Businessmodell auf dem Prüfstand**
- ▼ **Bestehende Geschäftsmodelle langfristig erfolgreich gestalten**
- ▼ **Ein Arbeitsbuch mit zahlreichen Beispielen für Restrukturierungsprojekte**



© Struktur Management Partner



© Claudia Kempf

Georgiy Michailov ist Geschäftsführer und Partner der Struktur Management Partner GmbH, der preisgekrönten und in Deutschland führenden Unternehmensberatung im Turnaround Management. **Volker Düsberg** ist Strategieberater, Journalist und Autor und entwickelt seit 30 Jahren erfolgreiche Kommunikations- und Marketingstrategien, für die er und seine Agentur vielfach ausgezeichnet wurden.

Georgiy Michailov / Volker Düsberg

Geschäftsmodelle richtig bewerten

Wertsteigerungspotentiale in 5 Schritten erkennen: Ein Arbeitsbuch

Ca. 288 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen,
mit 25 farbigen Abbildungen,
inkl. E-Book inside
15,5 x 23,3 cm
D 49,- €

Warengruppe: 1.975
ISBN 978-3-593-51466-6

Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
21. Juli 2021



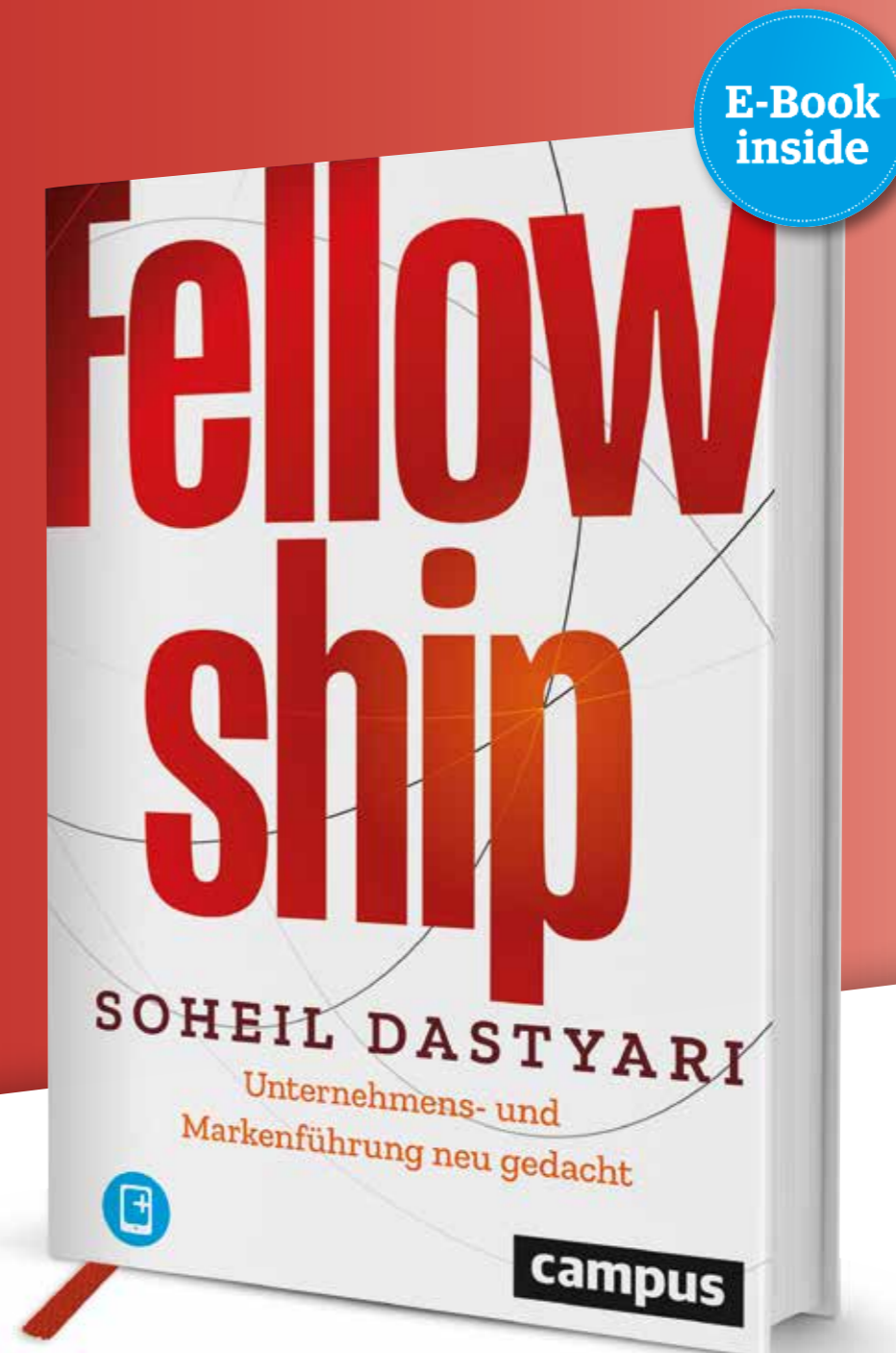
Das neue Miteinander von Mensch und Marke

Die Spielregeln der Unternehmens- und Markenführung haben sich radikal verändert: Durch die Entstehung digitaler Netzwerkgesellschaften funktioniert erfolgreiche Unternehmensführung nur noch durch aktive Vernetzung mit ihren Kund_innen. Folglich muss sich Markenführung weiterentwickeln und von überholten Marketing-Mechanismen verabschieden. Soheil Dastyari stellt die wertvollsten Nutzer_innen, die Fellows, ins Zentrum einer jeden Unternehmung: Sie als integralen Bestandteil an der Marken- und Produktsteuerung teilhaben zu lassen, wird künftig erfolgsentscheidend sein. Wie sich das Fellowship-Prinzip auf die Unternehmensstrategien, die Organisationsstruktur und die Mitarbeiterführung auswirken muss, zeigt Dastyari anhand aktueller Best- und Worst-Practices.



© Soheil Dastyari

Soheil Dastyari hat als Markenstrategie internationale Top-Markenartikler und Technologie-Unternehmen beraten. Der ehemalige Geschäftsführer des *Stern* sowie von *Capital* und *Business Punk*, war zudem Gründungs-CEO von Europas größtem Content-Communication-Unternehmen Territory. 2021 kürte ihn *Werben&Verkaufen* zu einem der 100 wichtigsten Köpfe der Branche.



- ▼ **Die Unternehmens- und Markenführung der Zukunft**
- ▼ **Neue Denkweisen und Strukturen für erfolgreiches Wirtschaften**
- ▼ **Von einem der schlauesten Marketing-Köpfe im deutschsprachigen Raum**

Soheil Dastyari
Fellowship
Unternehmens- und Markenführung
neu gedacht

Ca. 224 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen,
mit 20 sw-Abbildungen,
inkl. E-Book inside
15,5 x 23,3 cm
D 34,95 €

Warengruppe: 1.785
ISBN 978-3-593-51474-1
Auch separat als E-Book erhältlich
Erscheinungstermin:
18. August 2021



KUNDENKOMMUNIKATION AUF AUGENHÖHE

Es ist an der Zeit, klassische Marketing-Mechanismen zu überdenken, denn sie funktionieren nicht mehr. In einer aufmerksamkeitsgetriebenen Welt, in der im Minutentakt bahnbrechende neue Produkte vorgestellt werden, ist das neueste Marketing-F Feuerwerk abgebrannt, noch bevor es die Zielgruppe überhaupt wahrgenommen hat. Schlagkräftiges Marketing fokussiert daher besser auf den Menschen und dessen Nutzen vom Produkt. Überzeugende Markenkommunikation begegnet Konsument_innen auf Augenhöhe und versammelt sie am Lagerfeuer, um gemeinsam Großes zu schaffen. Das im Buch vorgestellte 7-C-Modell von Yousef Hammoudah und Nico Zeh bietet einen Handlungsrahmen, um die gängigen Marketing-Maßnahmen durch nachhaltig wirksame Bemühungen zu ersetzen.

Die 7 Cs für Marketing mit Meaning sind:

- **Character** (der Wesenskern jeder Marke)
- **Challenge** (das Problem, das mit dem Produkt gelöst wird)
- **Commitment** (das Versprechen, das Problem zu lösen)
- **Competences** (die Mittel, für die Problemlösung)
- **Contribution** (der Wertbeitrag, der für die Nutzer_innen erzeugt wird)
- **Culture** (die Projektionsfläche für Identität)
- **Change** (das aus der Erfüllung des Commitments entstehende Ergebnis)

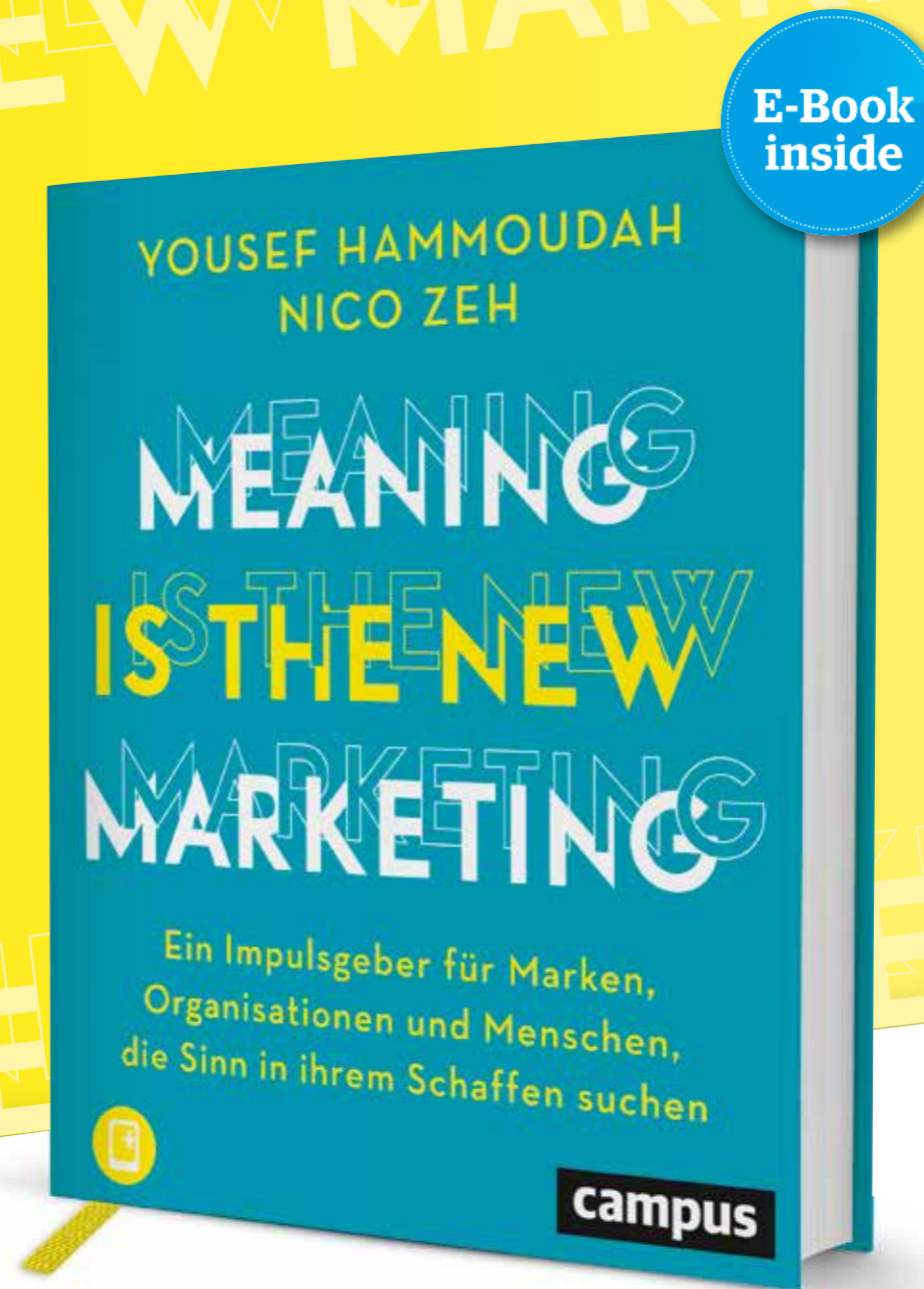


© Frederic Dejens



© Frederic Dejens

Yousef Hammoudah und **Nico Zeh** sind preisgekrönte Marketingexperten. Zuletzt haben sie die extrem erfolgreiche »adidas Runners Community« aufgebaut, die Sportbegeisterte aus aller Welt miteinander vernetzt. Gemeinsam schaffen sie nachhaltige und effektive Marketingstrategien für Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen.



Yousef Hammoudah / Nico Zeh
Meaning is the New Marketing
Ein Impulsgeber für Marken,
Organisationen und Menschen,
die Sinn in ihrem Schaffen suchen

Ca. 256 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen,
mit 25 sw-Abbildungen,
inkl. E-Book inside
17,0 x 21,0 cm
D 34,95 €

Warengruppe: 1.785
ISBN 978-3-593-51469-7

Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. Oktober 2021



- ▼ **Markenkommunikation: Feuerwerk zum Lagerfeuer**
- ▼ **Eine neue Sicht auf Marketing und Kundenkommunikation**
- ▼ **Entwicklung von Markenstrategien, die den heutigen Ansprüchen von Kund_innen gerecht werden**

Mehr Rhythmus im Business

Seit Jahren ist Hip-Hop eines der erfolgreichsten Musikgenres in Deutschland. Die klare Haltung, die Relevanz der Themen und der kreative Regelbruch als Inspirationsquelle macht die Hip-Hop-Kultur zu einem Ideenfundus für effektives und innovatives Marketing. Tobias Kargoll und Phillip Bönkel laden zu einer spannenden Reise durch das Hip-Hop-Universum ein, auf der die Leserinnen und Leser

- anwendbare Hilfen zur Entwicklung neuer Ideen im Unternehmen bekommen,
- Inspiration für die eigene Karriere ziehen können und
- Erstaunliches über die Entwicklung einer Subkultur zum Mainstream erfahren.

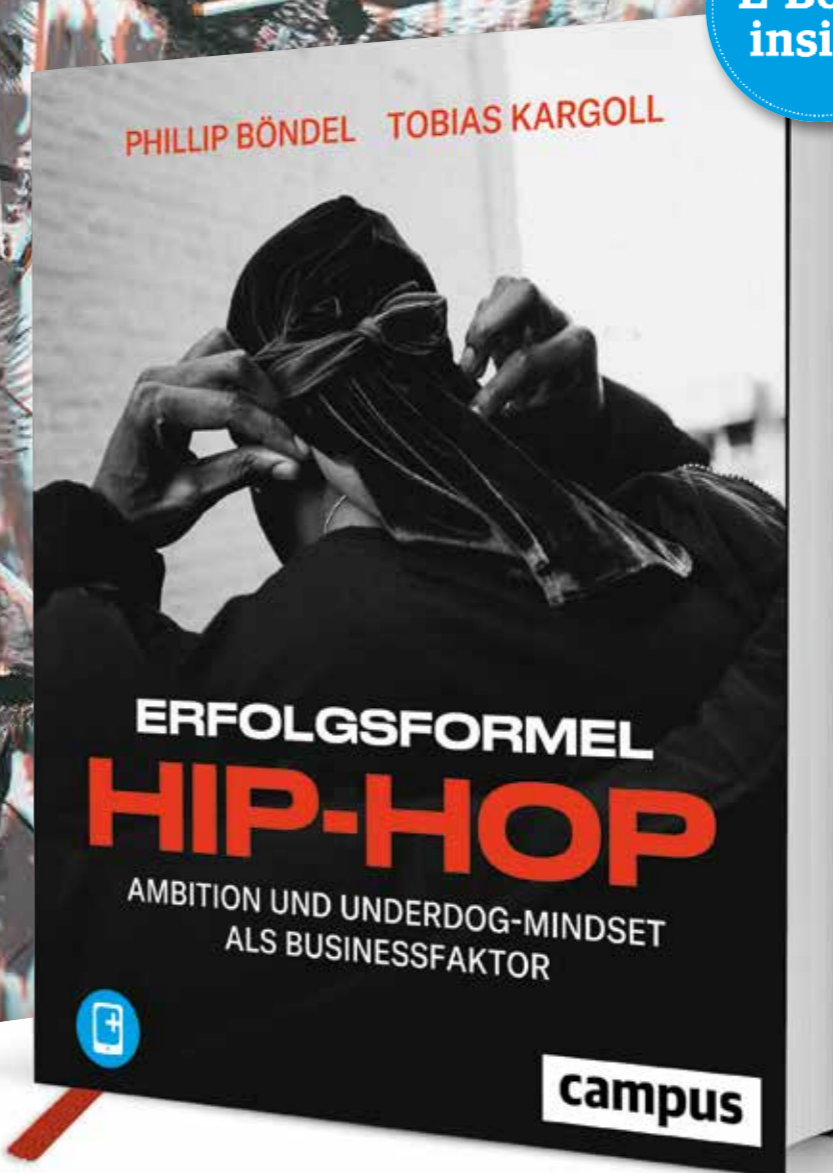
Und durch den Einsatz von Storytelling-Elementen kommt bei aller inhaltlicher Tiefe der Unterhaltungswert nie zu kurz.

Große Social Media-Kampagne
in Vorbereitung



Phillip Bönkel und Tobias Kargoll sind Experten für die Businessaspekte der Hip-Hop-Kultur. Tobias Kargoll ist Herausgeber von hiphop.de. Phillip Bönkel ist Geschäftsführer der Kreativagentur BUTTER. Gemeinsam betreiben sie die erste auf Hip-Hop-Kultur spezialisierte Unternehmensberatung: The Ambition.

E-Book
inside



Phillip Bönkel/Tobias Kargoll
Erfolgsformel Hip-Hop
Ambition und Underdog-Mindset
als Businessfaktor

Ca. 240 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen,
mit 12 sw-Abbildungen,
inkl. E-Book inside
17,0 x 21,0 cm
D 29,95 €

Warengruppe: 1.785
ISBN 978-3-593-51478-9

Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. Oktober 2021



▼ Hip-Hop meets Business

▼ Tipps und Erfolgsstrategien aus dem Erfahrungsschatz
der Autoren

▼ Fesselnde Anekdoten über den Hip-Hop-Unternehmergeist



© Nathan Mandell

Philip Kotler gilt als Begründer der Marketinglehre. Er ist Professor für internationales Marketing an der Kellogg School of Management, Chicago. Er ist der renommierteste Marketingexperte weltweit.

Hermawan Kartajaya ist Gründer von MarkPlus, der größten Marketingberatungsfirma Indonesiens.

Iwan Setiawan ist Senior Consultant bei MarkPlus.



D 42,- €
ISBN 978-3-593-50763-7



Philip Kotler / Hermawan Kartajaya / Iwan Setiawan

Marketing 5.0
Technologie für die Menschheit

Aus dem Englischen von Petra Pyka
Ca. 224 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen,
mit 34 sw-Abbildungen
13,8 x 22,0 cm

D 42,- €

Warengruppe: 1.785
ISBN 978-3-593-51480-2

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
24. November 2021



Neues vom Marketing-Großmeister

Die Digitalisierung macht auch vor dem Marketing nicht halt. Philip Kotler erklärt, wie Marketingtreibende digitale Technologien nutzen können, um ihre Kampagnen noch schlagkräftiger zu gestalten. *Marketing 5.0* widmet sich erstmals unter anderem folgenden Zukunftsthemen im Marketing:

- Künstliche Intelligenz für automatisiertes Marketing
- Agiles Marketing
- Transmediales Storytelling
- Sprach- und Gesichtserkennung im Marketing
- Marketing in virtuellen Realitäten

Diese und viele weitere aktuelle Marketing-Trends machen *Marketing 5.0* zu einer unverzichtbaren Inspirationsquelle für alle Marketers und Marketing-Student_innen.

- ▼ **Keine Angst vor Marketing 5.0**
- ▼ **Der Großmeister des Marketings erklärt, wie neue Technologien Kundenwünsche besser erfüllen**
- ▼ **Die neuen Marketingwerkzeuge: KI, NLP, Sensoren, Robotik, Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR), IoT und Blockchain**



E-Book
inside

Schluss mit dem Understatement!

Viele Unternehmer_innen entwickeln geniale Produkte und sind herausragende Führungspersönlichkeiten – doch leider in der Öffentlichkeit kaum bekannt. Während sie im Verborgenen Werte schaffen, stehen andere mit ihren Unternehmen im Rampenlicht, profilieren sich als Expert_innen und Visionär_innen und greifen das beste Personal ab. Gerd Kulhavy zeigt, wie Sie sich in einem zunehmend komplexen Umfeld sichtbar positionieren und geschickt von der globalen Konkurrenz absetzen. Von seiner Erfahrung profitieren Inhaber_innen mittelständischer Unternehmen genauso wie CEOs managementgeführter Organisationen, Founder und Selbständige. Denn egal in welcher Branche: Vornehme Zurückhaltung funktioniert heute nicht mehr!

- ▼ **Unterhaltsames Businessbuch, mit zahlreichen prominenten Fallbeispielen**
- ▼ **Fundiertes Know-how zum Selbstmarketing**
- ▼ **Chef von Speakers Excellence Deutschland**



© Speakers Excellence

Gerd Kulhavy ist Gründer und Geschäftsführer von Speakers Excellence, der führenden Redner-, Trainer- und Referentenagentur im deutschsprachigen Raum. Der Marketingexperte studiert seit über 25 Jahren die Erfolgsrezepte der namhaftesten Unternehmer, Trainer und Referenten des nationalen und internationalen Marktes und begleitet herausragende Referent_innen und Unternehmer-Persönlichkeiten auf ihrem Weg zur »Marke«.

Gerd Kulhavy
Unternehmer-Strahlkraft
Vom Hidden Champion zum Leuchtturm der Branche

Ca. 224 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen,
mit 34 sw-Abbildungen
inkl. E-Book inside
13,8 x 22,0 cm
D 29,95 €

Warengruppe: 1.785
ISBN 978-3-593-51465-9

Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. September 2021



Campus Backlist - besser bündeln

campus Backlist



»Ein außergewöhnlich tiefes Porträt einer ganz und gar außergewöhnlichen Frau.«

taz FUTURZWEI

D 22,95 €
ISBN 978-3-593-50986-0



»... eine der kontroversesten Linken in Deutschland. Und eine der beliebtesten.«

watson.de, 19.01.2021

D 24,95 €
ISBN 978-3-593-51390-4



»Eines scheint uns klar: je mehr Ideen und Visionen von Daniel Stelter in die reale Politik einfließen, umso besser für die zukünftige Entwicklung Deutschlands.«

finanzmarktwelt.de

D 26,- €
ISBN 978-3-593-51277-8



»Stelters Fazit: »Wir brauchen eine kreative Lösung.«

Der Spiegel

D 18,95 €
ISBN 978-3-593-51321-8



Nutzen Sie bei Ihrer nächsten Bestellung die Bündelung der HGV: eine Lieferung - eine Rechnung - über 30 Publikumsverlage!

campus Backlist



»Lesenswert und lehrreich.«

Euro

D 27,95 €
ISBN 978-3-593-51245-7



»Ein über die Jahre gereiftes Werk, das in keinem Bücherschrank eines passiven Anlegers fehlen darf.«

finanzwesir.com

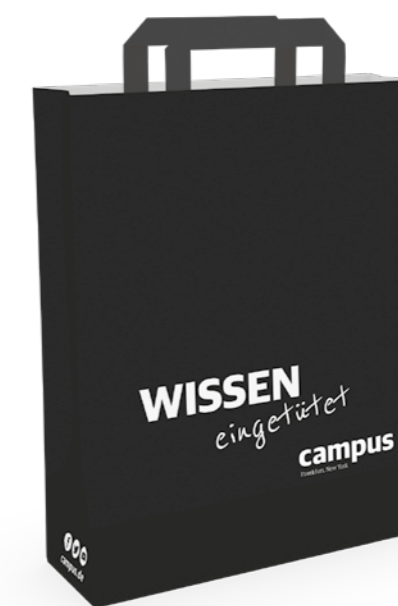
D 32,- €
ISBN 978-3-593-50852-8



»Gerd Kommer rechnet mit sämtlichen Investmentmärkten ab. Immer mit Belegen aus wissenschaftlichen Forschungsergebnissen.«

Franz Rieber, ETF Extra Magazin

D 19,95 €
ISBN 978-3-593-50918-1



Schutzgebühr: 5 Euro je VE (25)
Bestellnummer: 590494

Campus Backlist - besser bündeln

campus Backlist



»Den eigenen Kopf und den der Mitmenschen verstehen. Das ist die Mission von Timon Krause.«

Mannheimer Morgen

D 18,- €
ISBN 978-3-593-50926-6



»Der schönste und talentierteste Mentalist Deutschlands.«

Steven Gätjen, Pro7

D 18,95 €
ISBN 978-3-593-51263-1



»Wer mit Schick redet, trifft auf einen eloquenten und energiegeladenen Aktivist.«

Süddeutsche Zeitung

D 22,- €
ISBN 978-3-593-51275-4



»Das Buch liefert eine konkrete Antwort dazu, wie jeder zu einem Chef wird, unter dem die Mitarbeiter gerne arbeiten.«

Zeit Online

D 24,95 €
ISBN 978-3-593-50708-8



Nutzen Sie bei Ihrer nächsten Bestellung die Bündelung der HGv: eine Lieferung - eine Rechnung - über 30 Publikumsverlage!

campus Backlist



»Maliks Buch zählt zu den Standardwerken - knallhart, entscheidungsfreudig und gerade deshalb in nahezu jeder Führungsetage bekannt.« Handelsblatt

D 32,- €
ISBN 978-3-593-51069-9



»Meiner Meinung nach das wichtigste Buch, das in diesem Jahrhundert veröffentlicht wird.«

Zadie Smith, The Guardian

D 29,95 €
ISBN 978-3-593-50930-3



»Der Klügere hält dagegen: Peter Modler gibt Tipps zur erfolgreichen Kommunikation.«

Stern

D 19,95 €
ISBN 978-3-593-51080-4



»Heike Buchter kennt die internationale Finanzwelt seit 20 Jahren. In ihrem Buch legt sie die Dimension dieses Giganten offen, dessen Größe und Macht selbst sie überrascht hat.« Kulturmagazin ttt - titel thesen temperamente

D 29,95 €
ISBN 978-3-593-51272-3



Was treibt die Zweifler_innen an? Wer sind die »Querdenker«?

Die Corona-Pandemie und die darauf reagierende Infektionsschutzpolitik der Bundesregierung haben eine neue Bewegung hervorgebracht: die »Querdenker«. Über die soziale Zusammensetzung, das Mediennutzungsverhalten und die Wissenspraktiken dieser Gruppe ist bisher wenig bekannt. Erstmals hat eine interdisziplinäre Gruppe von Sozial- und Kulturwissenschaftler_innen diese Proteste umfassend untersucht, um zu verstehen, warum die Bewegung entstanden ist, was sie bewegt und wie sie agiert. Das Buch behandelt umfassend die unterschiedlichen Protestgruppen von wirtschaftlich Betroffenen über Impfgegner_innen und Esoteriker_innen bis hin zu Verschwörungstheoretiker_innen und rechtsradikalen Protestierenden und gibt einen faszinierenden Einblick in die Welt der »Querdenker«, ihre Motivationen, Argumentationen und Verhaltensweisen.



- ▼ **Erste umfassende Studie einer sehr heterogenen Bewegung**
- ▼ **Großes Medieninteresse bereits vor Erscheinen**
- ▼ **Impfgegner_innen, Verschwörungstheoretiker_innen, Esoteriker_innen, endlich Einblicke in ihre Motivationen**

Sven Reichardt (Hg.)
Die Misstrauensgemeinschaft der »Querdenker«
Die Corona-Proteste aus kultur- und sozialwissenschaftlicher Perspektive
224 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen, mit 40 sw-Abbildungen
15,5 x 23,3 cm
D 29,95 €

Warengruppe: 1.975
ISBN 978-3-593-51458-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
21. Juli 2021



Sven Reichardt ist Professor für Zeitgeschichte an der Universität Konstanz.

Warum waren wir nicht gewarnt?

Corona ist die sozialste aller Krankheiten. Sie betrifft alle Menschen weltweit und sämtliche Bereiche unseres Zusammenlebens – allerdings in ganz unterschiedlichem Ausmaß. Malte Thießen macht sich auf eine historische Spurensuche nach den sozialen Voraussetzungen und Folgen der Pandemie, die seit dem Frühjahr 2020 unser Leben beherrscht. Von den Pocken über die »Spanische Grippe« bis hin zu AIDS, Ebola und »Schweinegrippe« entwirft er ein Panorama der Seuchen, die die Welt im 20. Jahrhundert heimsuchten, und gibt Antworten auf die Frage, was die gegenwärtige Covid-19-Pandemie so besonders macht. Dabei geht es nicht nur um Gesundheit und Krankheit, sondern genauso um die Grundsätze unserer Gesellschaft: Wer ist besonders schützenswert, wer eine besondere Bedrohung? Wie ist das Spannungsverhältnis zwischen Sicherheit und Freiheit, zwischen Zwang und Freiwilligkeit, zwischen uns und den anderen? Das Buch präsentiert damit eine Bestandsaufnahme unserer Gegenwart im Zeitalter der »Neuen Seuchen«: Ist Corona eine Zeitenwende?



- ▼ **Erste historische Gesamtdarstellung der Corona-Pandemie**
- ▼ **Interdisziplinärer Blick auf Covid-19 als geistes-, sozial-, kultur-, medien- und gesundheitswissenschaftliches Phänomen**
- ▼ **Hohe Medienresonanz zu erwarten**

Malte Thießen
Auf Abstand
Eine Gesellschaftsgeschichte der Corona-Pandemie
Ca. 240 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 24,95 €

Warengruppe: 1.557
ISBN 978-3-593-51423-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. September 2021



Malte Thießen leitet das LWL-Institut für westfälische Regionalgeschichte in Münster und lehrt als apl. Professor für Neuere und Neueste Geschichte an der Universität Oldenburg.

Grözingers einzigartiges Standardwerk

- ▼ **3000 Jahre jüdische Denkgeschichte auf 3766 Seiten zum Sonderpreis**
- ▼ **Sonderaktion zum Festjahr 2021 - »1700 Jahre Jüdisches Leben in Deutschland«**
- ▼ **Im September große wissenschaftliche Online-Konferenz mit dem Autor zum Gesamtwerk geplant**



AUCH ALS PAKET
Bestellnummer #580219
Alle 5 Bände für 180 € (statt 360 €). Einzelbezug und Komplettbezug möglich.

zum attraktiven Sonderpreis



Nur solange der Vorrat reicht

»Karl Erich Grözinger hat der deutschen Judaistik ein stolzes Monument errichtet. ... Er hat in einem gewaltigen Kraftakt bewiesen, dass sich kritische Werkanalyse und synthetische Gesamtschau, philologische Genauigkeit und philosophische, theologische und politische Relevanz keineswegs ausschließen müssen.«

Daniel Krochmalnik, Jüdische Rundschau

»Das Werk sei all jenen ans Herz gelegt, die ein geistiges Abenteuer suchen, die genussvoll lernen möchten, die sich an der Diskussion um eine großartige europäische Kultur tiefgründiger beteiligen möchten.«

Susanne Talabardon, Zeitschrift der Vereinigung für Jüdische Studien e.V.

Karl-Erich Grözinger
Jüdisches Denken Band 1
Vom Gott Abrahams zum Gott des Aristoteles
634 Seiten, gebunden, 15,2 x 22,8 cm
D 58,- / 29,- €
Warengruppe: 1.544
ISBN 978-3-593-37512-0
Auch als E-Book erhältlich
Erscheinungstermin:
bereits erschienen



Karl-Erich Grözinger
Jüdisches Denken Band 2
Von der mittelalterlichen Kabbala zum Hasidismus
935 Seiten, gebunden, 15,2 x 22,8 cm
D 74,- / 37,- €
Warengruppe: 1.544
ISBN 978-3-593-37513-7
Auch als E-Book erhältlich
Erscheinungstermin:
bereits erschienen



Karl-Erich Grözinger
Jüdisches Denken Band 3
Von der Religionskritik der Renaissance zu Orthodoxie und Reform im 19. Jahrhundert
680 Seiten, gebunden, 15,2 x 22,8 cm
D 68,- / 34,- €
Warengruppe: 1.544
ISBN 978-3-593-37514-4
Auch als E-Book erhältlich
Erscheinungstermin:
bereits erschienen



Karl-Erich Grözinger
Jüdisches Denken Band 4
Zionismus und Shoah
660 Seiten, gebunden, 15,2 x 22,8 cm
D 78,- € / 39,- €
Warengruppe: 1.544
ISBN 978-3-593-39141-0
Auch als E-Book erhältlich
Erscheinungstermin:
bereits erschienen



Karl-Erich Grözinger
Jüdisches Denken Band 5
Meinungen und Richtungen im 20. und 21. Jahrhundert
857 Seiten, gebunden, 15,2 x 22,8 cm
D 82,- € / 41,- €
Warengruppe: 1.544
ISBN 978-3-593-51107-8
Auch als E-Book erhältlich
Erscheinungstermin:
bereits erschienen



Karl Erich Grözinger ist Professor emeritus für Religionswissenschaft und Jüdische Studien an der Universität Potsdam und war Senior Professor am Zentrum Jüdische Studien Berlin-Brandenburg. Er ist Vorsitzender der Ephraim Veitel Stiftung, der ältesten und von ihm seit 2007 wiederbelebten jüdischen Stiftung in Deutschland.

© privat

Campus Historische Einführungen

Herausgegeben von Frank Bösch, Angelika Epple, Barbara Potthast, Susanne Rau, Hedwig Röckelein, Gerd Schwerhoff und Beate Wagner-Hasel

Die 2007 begründete Reihe »Historische Einführungen« wendet sich mit Studienbüchern an Studierende aller Semester sowie an Examenskandidat_innen und Doktorand_innen. Die einzelnen Bände geben Überblicke über historische Arbeits- und Themenfelder, die in jüngerer Zeit in das Blickfeld der Forschung gerückt sind und die im Studium als Seminarthemen angeboten werden. Der Schwerpunkt liegt dabei auf sozial- und kulturgeschichtlichen Themen und Fragestellungen.

Ergänzungen für Studium und Lehre, unter anderem eine umfassende Bibliografie sowie eine Auswahl kommentierter Quellen, runden jeden Band ab; sie sind dauerhaft kostenlos abrufbar unter www.campus.de.

Alle Titel sind auch als E-Book erhältlich.

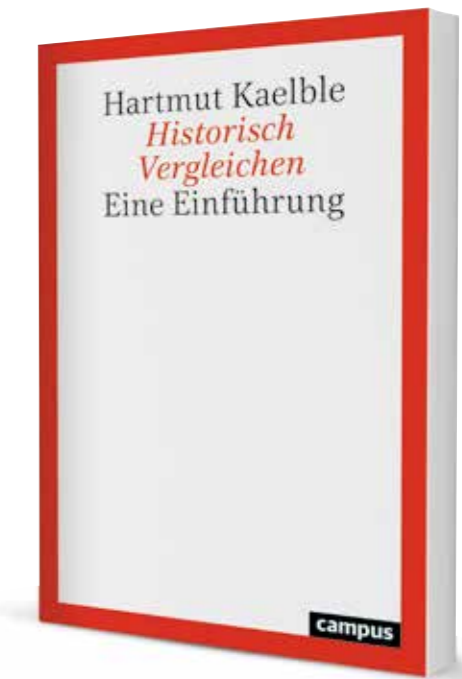
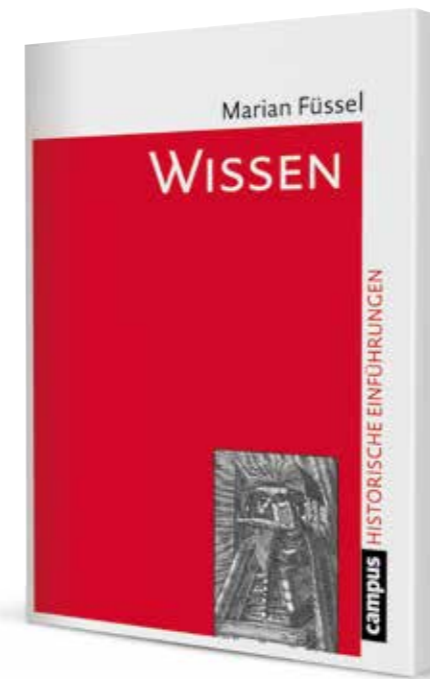
Bestellen Sie unseren Prospekt

»Historische Einführungen«

Bestellnummer #90496 (VE 1)



<p>2. Auflage D 18,95 € ISBN 978-3-593-51027-9</p>	<p>2. Auflage D 18,95 € ISBN 978-3-593-51026-2</p>	<p>2. Auflage D 18,95 € ISBN 978-3-593-50864-1</p>	<p>2. Auflage D 18,95 € ISBN 978-3-593-50865-8</p>	<p>2. Auflage D 18,95 € ISBN 978-3-593-50794-1</p>
<p>2. Auflage D 18,95 € ISBN 978-3-593-50948-8</p>	<p>2. Auflage D 18,95 € ISBN 978-3-593-50947-1</p>	<p>2. Auflage D 18,95 € ISBN 978-3-593-51113-9</p>	<p>2. Auflage D 18,95 € ISBN 978-3-593-51187-0</p>	<p>2. Auflage D 18,95 € ISBN 978-3-593-51197-9</p>
<p>D 19,- € ISBN 978-3-593-50792-7</p>	<p>D 19,- € ISBN 978-3-593-38880-9</p>	<p>D 16,90 € ISBN 978-3-593-39309-4</p>	<p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-39740-5</p>	<p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-39741-2</p>



Wissen ist nicht nur eine umkämpfte Ressource unserer Gesellschaft, sondern mittlerweile auch ein zentraler Gegenstand der Geschichtswissenschaften. Seit den 1990er Jahren hat sich neben der Wissenschaftsgeschichte eine eigene Wissensgeschichte etabliert, deren Themen und Theorien weit über das wissenschaftliche Wissen hinausgehen. Gerade diese Dynamik der Ausweitung macht einen komprimierten Überblick erforderlich – Marian Füssel bietet ihn mit dieser prägnanten Einführung in ein wichtiges Thema der historischen Kulturwissenschaften. Thematische Schwerpunkte des Studienbuchs bilden Räume, Institutionen, Akteure, Praktiken, Medien, Prozesse und Narrative der Geschichte des Wissens, also Archive und Bibliotheken, Akademien und Universitäten, Wunderkammern und Museen oder die Gelehrtenkultur Europas seit dem Mittelalter. Außerdem diskutiert der Band auf dem aktuellen internationalen Forschungsstand unterschiedliche Wissensbegriffe, das Verhältnis von Wissensgeschichte und Wissenschaftsgeschichte, die Geschichte des Nicht-Wissens und die Historisierung der Wissensgesellschaft.

Marian Füssel ist Professor für die Geschichte der Frühen Neuzeit unter besonderer Berücksichtigung der Wissenschaftsgeschichte an der Universität Göttingen.

Marian Füssel
Wissen

Ca. 200 Seiten
broschiert
13,3 x 20,5 cm
D 18,95 €

Warengruppe: 1.559
ISBN 978-3-593-51417-8

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. September 2021



Der internationale Vergleich ist Bestandteil der politischen Öffentlichkeit, aber auch ein etabliertes Forschungsinstrument in den Geschichts- und Sozialwissenschaften. In dieser Einführung, einer vollständigen Überarbeitung seines Standardwerks »Der historische Vergleich« (1999), gibt Hartmut Kaelble einen Überblick über die Definitionen des historischen Vergleichs, über die Intentionen und lebhaften Debatten, über die enge Verbindung von Vergleich und transnationaler Transferuntersuchung sowie über die neuen thematischen Richtungen in der geschichtswissenschaftlichen Vergleichsforschung. Anhand zahlreicher Beispiele zum 19. und 20. Jahrhundert gibt das Studienbuch Empfehlungen dafür, was man im historischen Vergleichen bei der Fragestellung, der Fallauswahl, der Quellen und des historischen Kontexts bedenken sollte. Nicht zuletzt zeigt es, wie man mit historischem Vergleichen andere Gesellschaften besser verstehen kann.

Hartmut Kaelble war von 1971 bis 1991 Professor für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte an der FU Berlin und von 1991 bis 2008 Professor für Sozialgeschichte an der HU Berlin. Von 1998 bis 2009 war er Mitdirektor des Zentrums (später: Berliner Kolleg) für vergleichende Geschichte Europas.

Hartmut Kaelble
Historisch Vergleichen
Eine Einführung

Ca. 240 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 29,95 €

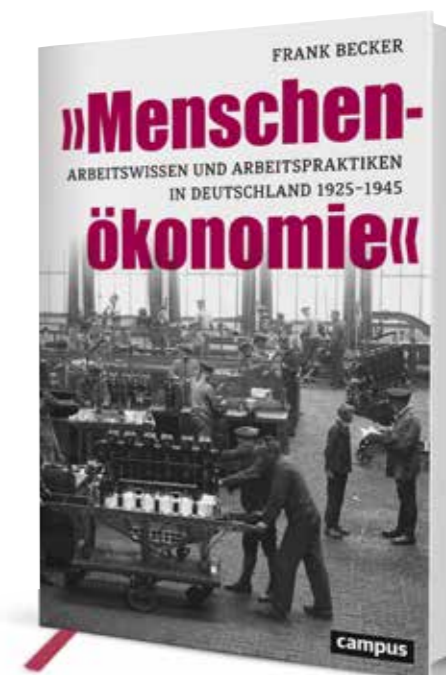
Warengruppe: 1.551
ISBN 978-3-593-51440-6

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
21. Juli 2021



Pflicht-
vorlesung
für Studie-
rende



Heute erscheint uns die Existenz von Verfassungen selbstverständlich, beinahe jeder Staat hat eine geschriebene Verfassung. Doch der Weg zum demokratischen Verfassungsstaat war steinig. Ausgehend von der Amerikanischen Revolution und der Französischen Revolution, erzählt Alexander Thiele diese wechselvolle Entwicklungsgeschichte und erklärt, was den Verfassungsstaat ausmacht und auf welchen Annahmen er beruht. Dabei zeigt sich: Die Kämpfe um Emanzipation und Partizipation waren europaweit epochenprägend, die Vorstellung eines deutschen Sonderweges lässt sich nicht halten. Denn auch in den USA, Frankreich und Großbritannien war der Weg zur vollwertigen Demokratie lang. Und Deutschland kann – man denke an die Verfassungen des Vormärz oder das moderne Wahlrecht im Kaiserreich – auf durchaus demokratische Traditionen zurückblicken. Das Projekt des demokratischen Verfassungsstaats ist nie abgeschlossen – man versteht ihn nur dann, wenn man seine Geschichte kennt.

»Verfassungsgeschichte so komplex wie nötig und so klar wie möglich: Das zeichnet diesen Überblick von Alexander Thiele aus. Der Autor bietet eine klassische Geschichte der Moderne – voller origineller und kluger Ideen.« *Hedwig Richter*

Dr. **Alexander Thiele** ist apl. Professor und akademischer Rat a.Z. an der Universität Göttingen.

Alexander Thiele
Der konstituierte Staat
Eine Verfassungsgeschichte der Neuzeit
463 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 29,95 €

Warengruppe: 1.551
ISBN 978-3-593-51422-2
Auch als E-Book erhältlich

bereits erschienen



Wie wirkte sich der Ausbruch des Vulkans Tambora, der 1815 im fernen Indonesien stattfand, auf die deutsche Geschichte aus? Warum hat sich die deutsche Tradition des Weihnachtsbaums im 19. Jahrhundert weltweit verbreitet? Wie gelangte das Fußballspiel in den 1870er Jahren aus Großbritannien an hiesige Gymnasien und wurde im 20. Jahrhundert zum Nationalsport der Deutschen? Kaum eine Entwicklung, die die moderne Gesellschaft in Deutschland formte, kann ausschließlich aus der deutschen Geschichte heraus erklärt werden. Thomas Adam schildert sie von 1815 bis zur Gegenwart erstmals aus einer konsequent globalgeschichtlichen Perspektive. Im Gegensatz zu anderen Überblicksdarstellungen, die sich auf den engen Raum des deutschen Nationalstaats und auf einen politikhistorischen Ansatz beschränken, bietet er eine lebendige Kultur- und Sozialgeschichte der Menschen, die in Deutschland gelebt und es geprägt haben, aber auch jener, die es verlassen haben.

Thomas Adam ist seit 2020 Associate Professor am Department für Political Science der University of Arkansas und stellvertretender Direktor des International and Global Studies Programms am Fulbright College of Arts and Sciences seiner Universität.

Thomas Adam
Deutschland in der Welt
Eine Globalgeschichte
Ca. 320 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 29,95 €

Warengruppe: 2.559
ISBN 978-3-593-51415-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. August 2021



Anders als weithin angenommen, bildeten Politik und Kunst in der Zwischenkriegszeit keine Gegensätze. Dass die Politik künstlerisch und die Kunst politisch werden müsse, war ein unterhalb aller weltanschaulichen Konflikte tief ins Selbstverständnis der deutschen Zwischenkriegszeit eingebetteter Konsens. Er wurde von beiden Seiten artikuliert, programmatisch verankert und entwickelte eine Reihe von Varianten, von denen sich die nationalsozialistische Ausprägung im Laufe der 1930er Jahre mit Gewalt durchsetzte. Auf welche Weisen sich diese Ansprüche einer Ästhetisierung der Politik und einer Politisierung der Kunst entwickelten, rekonstruiert dieses Buch anhand zahlreicher Beispiele im Längsschnitt durch die 1920er und 1930er Jahre.

Verena Wirtz, Dr. phil., ist wiss. Mitarbeiterin für Neuere und Neueste Geschichte an der Universität der Bundeswehr in München.

Verena Wirtz
Ästhetisierung
Kunst und Politik in der Zwischenkriegszeit
Ca. 320 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen
14,3 x 21,8 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.559
ISBN 978-3-593-51459-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. August 2021



Als die Revolution von 1918/19 in Deutschland der kaiserzeitlichen Sozialpatronage ein Ende setzte, suchten die Industriellen nach einer neuen Strategie, um die Arbeiter an sich zu binden und dem Einfluss der Gewerkschaften zu entziehen. Abhilfe versprachen hier die Arbeitswissenschaften: Bei nachhaltiger Bewirtschaftung könne Arbeitsenergie bis ins Alter erhalten bleiben, durch positive Gemeinschaftserlebnisse und ein verbessertes Verstehen des eigenen Tuns könne die Arbeitsfreude gesteigert werden. Um solche Erkenntnisse in die Praxis zu überführen, wurde 1925 das »Deutsche Institut für technische Arbeitsschulung« (DINTA) gegründet. Nach 1933 wurde das DINTA in die Deutsche Arbeitsfront integriert und prägte als »Amt für Berufserziehung und Betriebsführung« das Erwerbsleben im NS-Staat entscheidend mit. Die Gestaltung der Arbeitswelt gehörte in der NS-Diktatur zu den maßgeblichen Feldern, auf denen die »Volksgemeinschaft« verwirklicht werden sollte; in der »Betriebsgemeinschaft« wurde sie wie in einem Mikrokosmos erfahrbar. Frank Becker erschließt in diesem Buch auf breiter Quellenbasis völlig neue Aspekte der nationalsozialistischen Gestaltung der Arbeitswelt und legt deren Wurzeln in der Weimarer Republik frei.

Frank Becker ist Professor für Neuere und Neueste Geschichte am Historischen Institut der Universität Duisburg-Essen.

Frank Becker
»Menschenökonomie«
Arbeitswissen und Arbeitspraktiken in Deutschland 1925-1945
Ca. 380 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen
15,5 x 23,3 cm
D 39,95 €

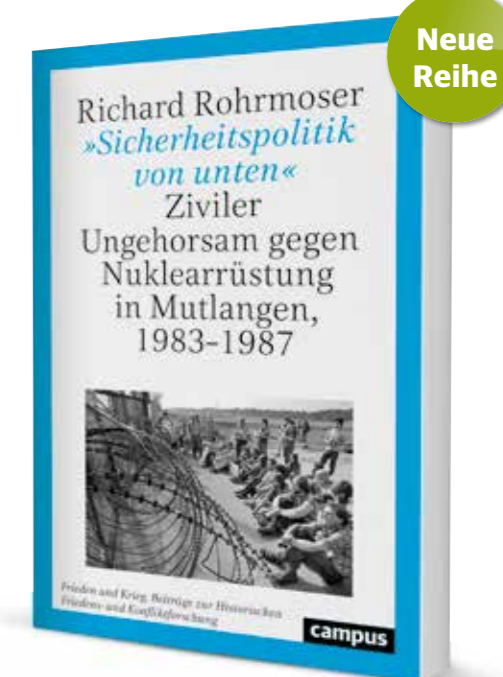
Warengruppe: 1.556
ISBN 978-3-593-51456-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. August 2021





Open Access



Neue Reihe

Eigene und fremde Welten

Herausgegeben von Jörg Baberowski, Stefan Rinke und Michael Wildt

Sowohl die griechische als auch die argentinische Militärdiktatur gründeten auf Folter. Janis Nalbadidacis führt in dieser minutiös recherchierten Studie an zwei Orte, die zu Sinnbildern für die Grausamkeit dieser Militärregime wurden: das Hauptquartier der Athener Sicherheitspolizei und die Casa de Oficiales in der argentinischen Militärschule Escuela de Mecánica de la Armada (ESMA) in Buenos Aires. Eindringlich beschreibt sein Buch diese beiden »Institutionen der Angst«. Den eigens für die Studie entwickelten Ansatz der »Dichten Beschreibungen im Vergleich« weiß es gekonnt mit aktuellen Debatten der Gewaltforschung zu verknüpfen.

Janis Nalbadidacis, Dr. phil., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Südosteuropäische Geschichte an der HU Berlin.

Janis Nalbadidacis

In den Verliesen der Diktatur

Folterzentren während der Militärdiktaturen in Griechenland (1967-1974) und Argentinien (1976-1983)

Ca. 600 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 49,- €

Warengruppe: 1.557
ISBN 978-3-593-51420-8

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. Oktober 2021



Die Auseinandersetzung mit der tropischen Natur ist so alt wie die europäische »Entdeckung« Amerikas selbst. Der ökologische Topos »Regenwald« wurde jedoch erst ab den 1970er Jahren zu einem Thema von größerer Tragweite, nachdem das Militärregime in Brasilien mehrere Infrastrukturprojekte in der Amazonasregion initiiert hatte. Kevin Niebauer zeigt in seiner Studie anhand von Akteur_innen aus Brasilien, Deutschland und den USA, welche Wissensordnungen und Diskurse diesem Phänomen zugrunde lagen und wie sich – im Kontext beschleunigter Globalisierung um Themen wie Entwaldung, Klimawandel und Biodiversität – ein neues Tropenwaldverständnis herausbildete.

Kevin Niebauer, Dr. phil., promovierte am Lateinamerika-Institut der FU Berlin und ist Prozess- und Anforderungsanalytiker in der Softwareentwicklung.

Kevin Niebauer

Regenwald und ökologische Krise

Die Globalisierung Amazoniens im 20. Jahrhundert

Ca. 400 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 49,- €

Warengruppe: 1.557
ISBN 978-3-593-51437-6

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. Oktober 2021



Geschichte und Geschlechter

Herausgegeben von Claudia Opitz-Belakhal, Sylvia Paletschek, Hedwig Richter, Angelika Schaser und Beate Wagner-Hasel

Bergexpeditionen auf Himalaya-Gipfel wurden von Frauenteamen erstmals in den 1950er Jahren unternommen. Bergsteigerinnen eröffnete sich damit eine Möglichkeit, in die Männerbastion des Höhenbergsteigens vorzudringen. Martina Gugglberger verwendet diese Frauenexpeditionen als Linse, um Handlungsspielräume, Geschlechterverhältnisse, Netzwerke und biographische Hintergründe von Protagonistinnen im Höhenbergsteigen von 1955 bis 2014 zu untersuchen. Ihr Blick in die Geschichte des »Frauenalpinismus« verdeutlicht die lange Tradition von Ausgrenzung und Abwertung weiblicher Aktivitäten im Bergsport.

Martina Gugglberger ist assoziierte Professorin am Institut für Neuere Geschichte und Zeitgeschichte der Universität Linz.

Martina Gugglberger

Grenzen im Aufstieg

Frauenexpeditionen in den Himalaya (1955-2014)

Ca. 420 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 49,- €

Warengruppe: 1.557
ISBN 978-3-593-51335-5

E-Book im Open Access

Erscheinungstermin:
18. August 2021



Historische Studien

Herausgegeben von Monika Dommann, Rebekka Habermas, Stefan Rebenich, Frank Rexroth, Malte Thießen, Xenia von Tippelskirch und Michael Wildt

Nach dem Deutsch-Französischen Krieg (1870/71) annektierte das Deutsche Kaiserreich das Elsass und Teile Lothringens und machte sie zum »Reichsland«. Mit ihrer Untersuchung zeigt Sarah Frenking, welche Bedeutung die neu gezogene deutsch-französische Grenze im »nation building« des ausgehenden 19. und beginnenden 20. Jahrhunderts bekam. Ihre mikrohistorische Studie gibt erstmals Aufschluss über Entstehung und Praktiken der Grenzpolizei und verbindet Polizeigeschichte und »border studies«. Sie analysiert die polizeilichen Kategorisierungsprozesse und Kontrollpraktiken sowie die vielfältigen Raumbezüge unterschiedlicher Grenzgänger_innen. Anhand daraus resultierender Konflikte zeichnet sie nach, wie die »Zwischenfälle« internationale diplomatische Dimensionen annahm, wie der Grenze – und dem, was an ihr geschah – zunehmend mediale Aufmerksamkeit galt und sie mit einem nationalen Interesse verknüpft wurde.

Sarah Frenking ist wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität Erfurt.

Sarah Frenking

Zwischenfälle im Reichsland

Überschreiten, Polizieren, Nationalisieren der deutsch-französischen Grenze (1887-1914)

Ca. 500 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 49,- €

Warengruppe: 1.555
ISBN 978-3-593-51432-1

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. September 2021



Frieden und Krieg

Herausgegeben von Daniel Gerster, Christian Jansen, Claudia Kemper, Till Kössler und Susanne Schregel

Ende der 1970er Jahre spitzte sich der Kalte Krieg zwischen der Sowjetunion und den USA erneut zu. 1983 ließ die NATO Nuklearraketen in der Bundesrepublik Deutschland und in anderen westeuropäischen Ländern stationieren. Vor allem die schwäbische Gemeinde Mutlangen rückte damals als Standort von Pershing-II-Raketen in den Fokus der Friedensbewegung und der Öffentlichkeit. Bis 1987 fanden dort jahrelang Proteste statt, vor allem Sitzblockaden, bei denen es entgegen behördlicher Befürchtungen jedoch nie zu Gewaltausschreitungen kam. Richard Rohrmoser beschreibt die Entwicklung Mutlangens zu einem Symbolort der Friedensbewegung. Seine Studie geht zudem der Frage nach, welche Folgen die massenweise Praktizierung und der juristische Diskurs über den zivilen Ungehorsam der Friedensaktivist_innen für die bundesdeutsche Gesellschaft hatten.

Richard Rohrmoser, Dr. phil., ist Historiker.

Richard Rohrmoser

»Sicherheitspolitik von unten«

Ziviler Protest gegen Nuklearrüstung in Mutlangen, 1983-1987

Ca. 440 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.557
ISBN 978-3-593-51346-1

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. September 2021





Krieg und Konflikt

Herausgegeben von Martin Clauss, Marian Füssel, Oliver Janz, Sönke Neitzel und Oliver Stoll

Zwischen 1650 und 1780 verstärkten sich zwei Grundsignaturen der europäischen Frühen Neuzeit: die Etablierung moderner Armeen sowie die intensivere Erfassung, Nutzung und Formung der Umwelt. Jan Philipp Bothe zeigt in seiner innovativen Studie am Beispiel der sich herausbildenden »Kriegswissenschaft«, wie diese beiden Prozesse miteinander zusammenhängen und fragt nach dem Ort der Natur im taktischen und strategischen Denken der Zeit. Damit eröffnet er nicht nur eine Perspektive auf eine Schnittstelle zwischen militär- und umwelthistorischer Forschung, sondern rekonstruiert darüber hinaus die langsame Ausformung eines speziellen militärischen Blicks auf die Natur.

Jan Philipp Bothe, Dr. phil., ist Historiker. Seit 2019 ist er als Lektor und Projektbetreuer im Wallstein Verlag tätig.

Das massenhafte Sterben und die industrielle Kriegführung während des Ersten Weltkriegs führten zu einer erhöhten Gewaltbereitschaft in der Armee wie in der Zivilgesellschaft. Anhand konkreter Beispiele beleuchtet dieser Band Konflikte zwischen Zivilisten, staatlichen Akteur_innen und militärischen Verbänden in der Kriegs- und Nachkriegszeit. Er geht der Frage nach, inwieweit solche Konflikte mit dem Konzept der Gewaltgemeinschaften zu analysieren sind, in denen sich einander oft fremde Menschen zu hochmotivierten Gruppen mit einem gemeinsamen Gewaltziel zusammenschlossen.

Sven Oliver Müller, PD Dr. phil., ist Forschungsstipendiat der Gerda-Henkel Stiftung und Lehrbeauftragter an der Universität Tübingen.

Christin Pschichholz, Dr. phil., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Militärgeschichte/Kulturgeschichte der Gewalt der Universität Potsdam.

Sven Oliver Müller / Christin Pschichholz (Hg.)

Gewaltgemeinschaften?

Studien zur Gewaltgeschichte im und nach dem Ersten Weltkrieg

Ca. 320 Seiten
gebunden
14,3 x 21,8 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.555
ISBN 978-3-593-51344-7

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. August 2021



Wer waren die Deserteure der Wehrmacht? Leisteten sie mit ihrer Fahnenflucht einen Beitrag zum Widerstand gegen den Nationalsozialismus und setzten ein Zeichen gegen den Krieg? Um diese Fragen zu beantworten, untersuchte Stefan Treiber mehrere Tausend Akten der Wehrmachtjustiz; er konzentrierte sich dabei auf den Feldzug gegen die Sowjetunion von 1941 bis zum Ende des Zweiten Weltkriegs. Für seine Studie erstellte er ein bislang einzigartiges Sozialprofil von fast 1000 Deserteuren. Darin geht er den Biografien der Fahnenflüchtigen nach und beschäftigt sich mit den Umständen ihrer Flucht, ihren Motiven und Überlebenschancen.

Stefan Treiber, Dr. phil., studierte Betriebswirtschaftslehre, Geschichte und Literatur. Er arbeitet an der KZ-Gedenkstätte Dachau als Rundgangsleiter.

Stefan Kurt Treiber

Helden oder Feiglinge?

Deserteure der Wehrmacht im Zweiten Weltkrieg

Ca. 300 Seiten
gebunden, mit ca. 30 sw-Abbildungen
14,3 x 21,8 cm
D 39,95 €

Warengruppe: 1.556
ISBN 978-3-593-51426-0

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. September 2021



In den gesellschaftspolitischen Debatten wie in der historischen Forschung ist der argumentative Rekurs auf »den« Zeitgenossen vielgestaltig. Susan Richters Studie beleuchtet Zeitgenossenschaft aus geschichtsphilosophischer Perspektive und zieht es als Konzept für die Analyse historischer Zeit- und Gegenwartsdiagnosen im Frankreich der zweiten Hälfte des 18. Jahrhunderts heran. Anhand von Rétif de la Bretonnes und Louis-Sébastien Merciers beobachtenden Genres, der »Tableaux urbains«, werden die Brüche thematisiert, von denen ihre Diagnosen ausgingen. Ihre Werke, etwa das »Tableau de Paris«, die »Nuits de Paris« oder »Les Contemporaines« dienten als Erfahrungs- und Existenzräume von Zeitenverknüpfung und damit historischer Erfahrung von zeitlichen Schwellen und Übergängen. In dieser Grenzüberschreitung – dem Agieren zwischen Zeiten und Disziplinen – liegt das einzigartige Wirken des Zeitgenossen als Deutender, Kritiker und Schwellenfigur.

Susan Richter ist Professorin für die Geschichte der Frühen Neuzeit an der Universität zu Kiel.

Susan Richter

Vom Besteck des Zeitgenossen

Gegenwartsdiagnose im 18. Jahrhundert

Ca. 260 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 36,- €

Warengruppe: 1.555
ISBN 978-3-593-51391-1

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. August 2021



Wissenschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und Israel begannen in den 1950er Jahren zunächst als ein Platzhalter für die noch fehlenden politischen Beziehungen beider Staaten; sie entwickelten sich jedoch allmählich zu einer der wichtigsten Institutionen im bilateralen Verhältnis. Jenny Hestermann arbeitet in diesem Buch die Brüche und Konfliktlinien deutsch-israelischer Zusammenarbeit am Beispiel der Geisteswissenschaften in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts heraus. Die Erfahrung des Holocaust war dabei für beide Seiten identitätsstiftend, wurde jedoch im Aufbau der wissenschaftlichen Kontakte regelrecht verschwiegen. Während israelische Wissenschaftler_innen sich skeptisch gegenüber den deutschen Akteur_innen zeigten, waren für die Bundesrepublik wissenschaftliche Kooperationen ein Mittel zur Durchbrechung der internationalen Isolation und der Wiedererlangung kultureller Legitimation.

Jenny Hestermann, Dr. phil., ist Historikerin; derzeit vertritt sie den Ben-Gurion-Lehrstuhl für Israel- und Nahoststudien an der Hochschule für Jüdische Studien Heidelberg.

Jenny Hestermann

»Don't mention the war«

Deutsch-israelische Wissenschaftsbeziehungen nach dem Holocaust

Ca. 200 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 34,95 €

Warengruppe: 1.557
ISBN 978-3-593-51434-5

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. Oktober 2021



Jan Philipp Bothe

Die Natur des Krieges

Militärisches Wissen und Umwelt im 17. und 18. Jahrhundert

491 Seiten
gebunden, mit ca. 20 sw-Abbildungen
14,3 x 21,8 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.555
ISBN 978-3-593-51407-9

Auch als E-Book erhältlich

bereits erschienen



Studienausgabe



Dieses Standardwerk, nun erhältlich als preiswerte Studienausgabe, gibt einen weitgespannten Überblick über die Geschichte der europäischen Sexualkulturen von der Antike bis zur Frühen Neuzeit. Anhand zahlreicher Beispiele und Quellen zeigt Franz X. Eder, dass das Sexualleben in früheren Jahrhunderten einen elementaren Stellenwert für das Zusammenleben von Paaren und Gemeinschaften, für die Selbst- und Fremdsicht der Individuen und für die Aufrechterhaltung der gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Ordnung hatte.

»In der deutschsprachigen Geschichtswissenschaft steht Franz X. Eder Buch einzigartig da. Es ist das Standardwerk.«
Sehepunkte

Franz X. Eder ist Professor für Wirtschafts- und Sozialgeschichte an der Universität Wien.

Franz X. Eder
Eros, Wollust, Sünde
Sexualität in Europa von der Antike bis in die Frühe Neuzeit

536 Seiten
broschiert
15,2 x 22,8 cm
D 29,95 €

Warengruppe: 1.551
ISBN 978-3-593-51438-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
21. Juli 2021



Die Konstruktion des »Wilden« als paradigmatische Figur des Anderen diente im 19. Jahrhundert maßgeblich der Konsolidierung eines davon abgegrenzten nationalen Selbstverständnisses der deutschen Gesellschaft. Auf Basis der Auswertung von Romanen und Reiseberichten der Jahre 1830 bis 1870 geht Christin Hansen dieser Bedeutung nach. Erstmals wird auf diese Weise untersucht, wie unter dem Stereotyp des Wilden drei Gruppen – Indianer, Beduinen, Kosaken – literarisch imaginiert, aber auch binnendifferenziert wurden. Nachvollziehbar wird, wie sich im deutschsprachigen Raum bereits vor 1870 ein präkoloniales Denken entwickelte.

Christin Hansen, Dr. phil., ist wiss. Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Europäische Geschichte an der Universität Regensburg.

Christin Hansen
»Wilde« im deutschen Identitätsdiskurs 1830-1870
Spuren des Exotischen im nationalen Denken und in kolonialen Bildern

371 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 39,95 €

Warengruppe: 1.555
ISBN 978-3-593-51461-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
21. Juli 2021



Alle vier Jahre verfolgen die Medien in Europa mit gebannter Aufmerksamkeit die Präsidentschaftswahl in den USA. Die Erwartungen, Hoffnungen und Sorgen, die in den Kommentaren zur Wahl ausgedrückt werden, machen vor allem die eigenen Werte und Normen sichtbar. Anhand der Wahlberichterstattung britischer, deutscher und spanischer Zeitungen zwischen 1992 und 2012 entschlüsselt Ruth Hatlapa erstmals systematisch, wie über die mediale Wahrnehmung der US-Präsidenten Bill Clinton, George W. Bush und Barack Obama europäische und nationale Identitäten und Visionen der Atlantischen Allianz nach dem Ende des Kalten Krieges verhandelt wurden. Mit dem Konzept des »Identitätsbaukastens« zeigt sie, wie die kleinteiligen Fragmente des Mediendiskurses als Bausteine für anti-amerikanische oder romantisierende Amerikabilder dienen.

Ruth Hatlapa ist Historikerin.

Ruth Hatlapa
Unser Obama
Europäische Identitätskonstruktionen in der Berichterstattung über US-Wahlen

Ca. 540 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 53,- €

Warengruppe: 1.557
ISBN 978-3-593-51419-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. September 2021



Donald Trump ist abgewählt worden. Doch seine Ideologie des ressentimentgeladenen Populismus wird auch künftig ein fester Bestandteil der US-amerikanischen Politik sein. Philipp Adorf und Patrick Horst analysieren den Ausgang dieser außergewöhnlichen Wahl in den USA, die während der Corona-Pandemie stattfand und von sozialen Unruhen nach der fahrlässigen Tötung des schwarzen Amerikaners George Floyd durch einen weißen Polizisten begleitet war (Black Lives Matter). Hass und Aversionen zwischen beiden politischen Lagern gipfelten im Januar 2021 – noch vor der Inauguration des neu gewählten Präsidenten Joe Biden – in der gewaltsamen Erstürmung des Kapitols durch Anhänger_innen Trumps. Dieses Buch, die erste eingehende Aufarbeitung des Wahljahrs 2020, erläutert die Hintergründe für das überraschend starke Ergebnis Donald Trumps, bilanziert das Vermächtnis seiner Präsidentschaft und untersucht den heutigen Zustand der amerikanischen Demokratie und ihrer Parteien.

Philipp Adorf, Dr. phil., und **Patrick Horst**, Dr. phil., sind wiss. Mitarbeiter am Institut für Politikwissenschaft und Soziologie der Universität Bonn.

Philipp Adorf/Patrick Horst
Zerreißprobe für die Demokratie
Die Wahlen und der Regierungswechsel in den USA 2020/21

Ca. 200 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 24,95 €

Warengruppe: 1.730
ISBN 978-3-593-51427-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
21. Juli 2021



Open Access

Friedliche Revolution und deutsche Einheit jährt sich 2019 und 2020 zum dreißigsten Mal. Was ist seit 1990 im Osten Deutschlands im Rahmen des Transformations- und Vereinigungsprozesses passiert? Wie wirken die Umbrüche bis in die heutige Zeit? Die in diesem Band versammelten Studien bündeln die Ergebnisse der Transformationsforschung der vergangenen Dekaden. Sie analysieren die Ursachen, Phasen und Wirkungen des postkommunistischen Systemwechsels, beleuchten dessen politische, ökonomische, soziale und psychologische Dimensionen und binden sie in eine langfristige Alltags- und Gesellschaftsgeschichte ein.

Judith C. Enders, Dr. rer. pol., ist Politikwissenschaftlerin und Dozentin an der Alice-Salomon-Hochschule Berlin mit den Schwerpunkten Gender, Internationale Beziehungen und Nachhaltigkeit.
Raj Kollmorgen, Dr. phil., ist Soziologe und Professor für Management sozialen Wandels an der Hochschule Zittau/Görlitz.
Ilko-Sascha Kowalczyk, Dr. phil., ist Historiker.

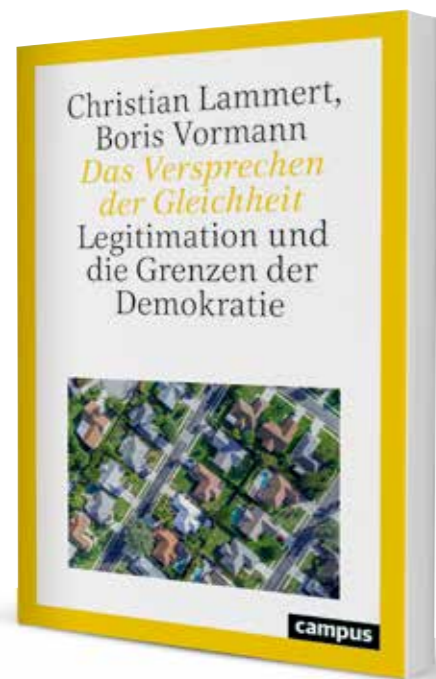
Judith C. Enders/Raj Kollmorgen/Ilko-Sascha Kowalczyk (Hg.)
Deutschland ist eins: vieles
Bilanz und Perspektiven von Vereinigung und Transformation

Ca. 500 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen
15,5 x 23,3 cm
D 39,95 €

Warengruppe: 1.734
ISBN 978-3-593-51436-9
E-Book im Open Access

Erscheinungstermin:
18. August 2021





Das Gleichheitsversprechen ist das zentrale Prinzip, das der Herrschaft in modernen Massengesellschaften Legitimität verleiht. Herkunft reicht längst nicht mehr aus, um die gesellschaftliche Stellung zu rechtfertigen. Der Weg an die Macht muss zumindest theoretisch allen offen stehen. Die Gleichheit als möglichen Endpunkt der Modernisierung darzustellen, wäre allerdings verkürzt. Diese Sicht reduziert den Blick auf einzelne Nationalgeschichten – England als Wiege der Demokratie, Frankreich von Karl dem Großen bis zu Charles de Gaulle, die USA als Sonderweg. Geschichte ist aber mehr als die Erzählung von Emanzipation innerhalb einzelner Nationen. Die Entstehung liberaler Demokratien war unmittelbar von direkten Abhängigkeitsverhältnissen geprägt. Entscheidend ist die Einsicht, dass Gleichheit einen Preis hatte. Ist Demokratie, als Versprechen von Gleichheit, überhaupt ohne Ausbeutungsmechanismen möglich? Dieses Buch wirft einen Blick auf die Schattenseiten der Demokratie, indem es die USA – oft als Vorreiter und Musterschüler verklärt – im Kontext ihrer imperialen Beziehungen neu denkt.

Christian Lammert ist Professor für die Politischen Systeme Nordamerikas am John-F.-Kennedy-Institut der FU Berlin.

Boris Vormann ist Professor für Politikwissenschaft am Bard College Berlin.

Christian Lammert / Boris Vormann
Das Versprechen der Gleichheit
 Legitimation und die Grenzen der Demokratie

Ca. 240 Seiten
 broschiert
 14,0 x 21,3 cm
 D 24,95 €

Warengruppe: 1.733
 ISBN 978-3-593-51447-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. Oktober 2021



Seit PISA 2000 gilt es als ausgemacht, dass die frühe Differenzierung der Bildungswege nach Fähigkeiten und Leistungen das Bildungsniveau nicht verbessere, sondern die soziale Bildungsungleichheit und -ungerechtigkeit verstärke, besonders in Deutschland. Das Fazit daraus war nahezu einhellig: Abschaffung der frühen Differenzierung und Übergang zu integrativen Schulen, auch ohne Gymnasium und Abitur. Immer schon gab es auch Einwände dagegen, sowohl bildungspolitisch als auch wissenschaftlich. Hartmut Esser zeichnet die Kontroverse nach und unterzieht sie einer systematischen empirischen Überprüfung. In Band 1 geht es um die verschiedenen Begründungen für und gegen die Differenzierung sowie eine theoretische Modellierung der Effekte von Bildungssystemen insgesamt und der Differenzierung speziell. Band 2 (Frühjahr 2022) betrachtet die empirischen Befunde und liefert eine empirische Untersuchung am Beispiel der deutschen Bundesländer. Das Ergebnis ist die deutliche Korrektur der gängigen Auffassung von der verstärkten sozialen Stratifikation durch eine stringente Leistungsdifferenzierung.

Hartmut Esser, Prof. Dr., lehrte an der Fakultät für Sozialwissenschaften der Universität Mannheim Soziologie.

Hartmut Esser
»Wie kaum in einem anderen Land ...«?
 Die Differenzierung der Bildungswege und ihre Wirkung auf Bildungserfolg, -ungleichheit und -gerechtigkeit.
 Band 1: Theoretische Grundlagen

Ca. 360 Seiten
 broschiert
 15,2 x 22,8 cm
 D 39,95 €

Warengruppe: 1.572
 ISBN 978-3-593-51322-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. Oktober 2021



Zukünfte der Nachhaltigkeit

Herausgegeben von Frank Adloff und Sighard Neckel

Eine Million Arten sind in den nächsten Jahren vom Aussterben bedroht. Vereinte Nationen und Regierungen bekräftigen, die Biodiversität zu schützen, doch die Ziele werden immer wieder verfehlt. Kann der Schutz der Biodiversität juristisch erzwungen werden? Dazu wurde schon vor Jahrzehnten die Idee eines Klagerechtes für Tiere und Ökosysteme entwickelt. Auch aktuell fordern NGOs und Jurist_innen das Konzept der »Natur als Rechtsperson«. Ist eine solche Weiterentwicklung des europäischen Rechts möglich und kann sie Biodiversität schützen? Die Autor_innen führen Einsichten aus Ethik, Biologie, den Sozial- und Rechtswissenschaften zusammen: Wie kann man Rechte der Natur begründen? Wie sehen sozialökologische Beispiele aus, in denen Biodiversität und menschliche Ressourcennutzung nicht in Konkurrenz zueinander treten? Was wären die gesellschaftlichen Konsequenzen, wenn Rechte der Natur anerkannt würden?

Frank Adloff, Prof. Dr., ist Soziologe im Fachbereich Sozialökonomie an der Universität Hamburg sowie stellvertr. Sprecher der dortigen DFG-Kolleg-Forschungsgruppe »Zukünfte der Nachhaltigkeit«.
Tanja Busse, Dr. phil., Autorin und Moderatorin, ist dort Fellow als »Writer in Residence«.

Frank Adloff / Tanja Busse (Hg.)
Welche Rechte braucht die Natur?
 Wege aus dem Artensterben

Ca. 180 Seiten
 broschiert
 14,0 x 21,3 cm
 D 19,95 €

Warengruppe: 1.710
 ISBN 978-3-593-51462-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. Oktober 2021



Das Zusammenleben der Menschen entwickelte sich weniger durch natürliche Selektion als durch kulturelles Lernen und verstehende Kooperation. Wie wir die Herausforderungen von Klimawandel, Pandemien, Genschere und Digitalisierung meistern, hängt von soziokulturellen Innovationen ab. Im Anthropozän werden die äußere und die menschliche Natur immer stärker durch Kultur und Technik geprägt. Allerdings sind die längerfristigen Folgen weder vorauszusehen noch zu kontrollieren. Daher wäre transnational koordinierte verstehende Kooperation in kosmopolitischer Verantwortung notwendig. Das Buch integriert Erkenntnisse der Evolutionsforschung aus unterschiedlichen Wissenschaftsdisziplinen und zeigt in soziologischer Perspektive, wie sich die spezifisch menschlichen Fähigkeiten – insbesondere verstehende Kooperation – entwickelten. Darüber hinaus werden mögliche institutionelle Weiterentwicklungen des menschlichen Zusammenlebens diskutiert.

Ludger Pries ist Professor für Soziologie an der Universität Bochum. Er forscht zu Arbeit, Organisation, Migration und Transnationalisierung.

Ludger Pries
Verstehende Kooperation
 Herausforderung für Soziologie und Evolutionsforschung im Anthropozän

Ca. 370 Seiten
 gebunden, mit 7 sw-Abbildungen
 15,2 x 22,8 cm
 D 34,95 €

Warengruppe: 1.710
 ISBN 978-3-593-51464-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. August 2021





Nicht zuletzt die Coronapandemie hat verdeutlicht, warum es einen Staat braucht, der seine Bürger_innen schützen, notleidende Unternehmen stützen und lebensrettende Infrastrukturen organisieren kann. Dessen ungeachtet hallt das Credo des »schlanken« Staates in weiten Teilen der Gesellschaft nach. Anhand besonders eindrücklicher Beispiele analysiert Tim Engartner in sieben Kapiteln – Bildung, Verkehr, Militär, Post und Telekommunikation, soziale Sicherung, Gesundheit sowie kommunale Versorgung – die Privatisierungen in Deutschland und ordnet sie in internationale Zusammenhänge ein. Sein Weckruf zeigt: Die Politik der Privatisierung öffentlicher Aufgaben, die von allen regierenden Parteien betrieben wird, ist nicht alternativlos. Die historischen Rettungspakete, die der Bund im Zuge der Corona-Krise 2020/21 geschnürt hat, drohen aber den Ruf nach weiteren Ausverkäufen noch lauter werden zu lassen.

Tim Engartner ist Professor für Didaktik der Sozialwissenschaften an der Universität Frankfurt am Main.

Tim Engartner
Staat im Ausverkauf
Privatisierung in Deutschland

Ca. 300 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 24,95 €

Warengruppe: 1.736
ISBN 978-3-593-51411-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
21. Juli 2021



Der Ausbruch von Covid-19 im Dezember 2019 versetzte Gesellschaften weltweit in einen Ausnahmezustand. Von der rasanten Verbreitung des Virus geht eine doppelte Risikohaftigkeit aus: Durch die Pandemie werden Gesellschaften einerseits in einen besonders riskanten politischen, ökonomischen und sozialen Zustand versetzt. Andererseits wird das fundamentale Element menschlichen Zusammenlebens, das »in-Gesellschaft-sein«, zu einem gesundheitlichen Risiko für bestimmte soziale Gruppen und Subjekte, was wiederum den Ausgangspunkt für weitreichende politische, ökonomische und soziale Risiken bildet. Diese empirische Studie zu den gesellschaftlichen und sozialen Begleitfolgen der Pandemie untersucht in Interviews und thematischen Essays, wie Menschen in Deutschland die hervorgebrachten subjektiven und kollektiven Risiken wahrnehmen und bearbeiten.

Sarah Lenz und **Martina Hasenfratz** sind Soziologinnen. Derzeit sind sie wiss. Mitarbeiterinnen in der DFG-Kolleg-Forschungsgruppe »Zukünfte der Nachhaltigkeit«.

Sarah Lenz / Martina Hasenfratz (Hg.)
Gesellschaft als Risiko
Soziologische Situationsanalysen zur Coronapandemie

Ca. 300 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 34,95 €

Warengruppe: 1.727
ISBN 978-3-593-51323-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
21. Juli 2021



Steigende Ungleichheit, ein Wirtschaftssystem, das auf niemals endendes Wachstum und ressourcenvernichtende Ausbeutung basiert, stellt uns heute vor viele Probleme. Dennoch scheint es legitime Motive und überzeugende Argumente zu geben, die das Engagement der Menschen für den Kapitalismus rechtfertigen. Dieses Buch untersucht aus kulturellen, ökonomischen und ökologischen Perspektiven, wie der Kapitalismus trotz seiner verheerenden Auswirkungen weiterhin die dominante Wirtschaftsform bleibt. Es fragt nach den Strukturen, Mechanismen und Praktiken, die das eigentümliche Überleben dieses Systems sichern, das stets darauf ausgerichtet ist, Gewinner_innen und Verlierer_innen hervorzubringen.

Sarah Lenz / Martina Hasenfratz (Hg.)
Capitalism unbound
Ökonomie, Ökologie, Kultur

Ca. 340 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen,
mit 6 sw-Grafiken von Maren Flößer
15,5 x 23,3 cm
D 54,- €

Warengruppe: 1.724
ISBN 978-3-593-51463-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. Oktober 2021



Die traditionellen gehobenen Schichten Lateinamerikas sind zu Recht Gegenstand weit verbreiteter Mythenbildung. Nicht als Einzelgebilde, sondern im Netzwerkverbund stellten Oberschichtfamilien besonders während der Belle Époque (1880-1920) im Verhältnis zur Gesamtgesellschaft einen bedeutenden sozio-politischen Machtfaktor dar. Mit einer patrimonialistischen Grundeinstellung sowie der Verfügung über ausgedehnten Grundbesitz schienen die Familien weniger nach politischer Macht als nach einer drastischen Vermehrung des familiären Vermögens zu streben. Erstmals untersucht diese Studie die Entwicklung privilegierter Familiengemeinschaften in Argentinien, Brasilien, Chile, Mexiko und Peru seit der frühen Kolonialzeit bis ins 20. Jahrhundert.

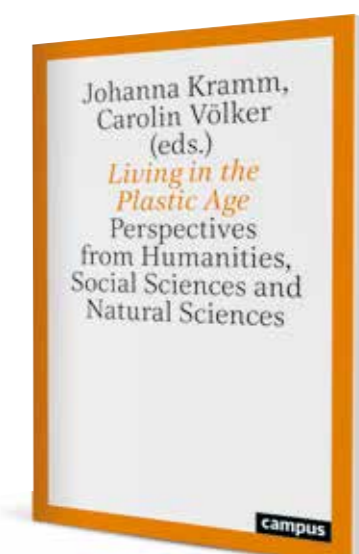
Peter Waldmann war bis zu seiner Emeritierung 2002 Professor für Soziologie an der Universität Augsburg.

Peter Waldmann
Oligarchie in Lateinamerika
Dominante Familiennetzwerke im 19. und frühen 20. Jahrhundert

226 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 39,95 €

Warengruppe: 1.725
ISBN 978-3-593-51460-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
21. Juli 2021



Plastikmüll ist überall auf unserem Planeten zu finden. Er hinterlässt einen augenscheinlichen Fußabdruck des menschlichen Konsumverhaltens und der Massenproduktion. Mikroplastik prägt die gesellschaftlichen Naturverhältnisse in einer so tiefgreifenden Weise, dass wir vom Plastikzeitalter sprechen. Um Ansätze für einen Umgang mit diesem Problem zu entwickeln, müssen wir das Phänomen umfassend verstehen: Die Autor_innen beleuchten es aus interdisziplinärer Perspektive. Sie zeigen, welche Rolle Kunststoffe in unserer Gesellschaft spielen und welche Auswirkungen sie auf die Umwelt und die menschliche Gesundheit haben.

Johanna Kramm und **Carolin Völker** sind wissenschaftliche Mitarbeiterinnen am Institut für sozial-ökologische Forschung (ISOE) und leiten dort die Nachwuchsgruppe PlastX.

Johanna Kramm / Carolin Völker (Hg.)
Living in the Plastic Age
Perspectives from Humanities, Social Sciences and Natural Sciences

Ca. 300 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 39,95 €

Warengruppe: 1.738
ISBN 978-3-593-51445-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
24. November 2021





SOCIUM Schriftenreihe Ungleichheit und Sozialpolitik

Herausgegeben von Olaf Groh-Samberg und Frank Nullmeier

In den letzten Jahrzehnten gab es Erfolge in der Bekämpfung von Ungleichheiten zwischen Männern und Frauen. Gleichzeitig verringern sich Ungleichheiten nur langsam. Die Autor_innen diskutieren die (wohlfahrts-)staatliche Regulierung von Geschlechterverhältnissen. Neben konzeptionellen Überlegungen stehen quantitative sowie qualitative Befunde zu erwerbsbezogenen, wohlfahrtsstaatlichen und anderen Ungleichheiten im Mittelpunkt. Zudem werden geschlechterbezogene Einstellungen und Orientierungen analysiert. Es entsteht ein facettenreiches Bild der Fortschritte und Beharrungstendenzen im Bereich der Geschlechterungleichheiten sowie der Forschung zu den Ursachen und Folgen.

Simone Scherger, Ruth Abramowski, Irene Dingeldey, Anna Hokema und **Andrea Schäfer** sind als Sozialwissenschaftlerinnen an der Universität Bremen tätig.

Simone Scherger / Ruth Abramowski / Irene Dingeldey / Anna Hokema / Andrea Schäfer (Hg.)

Geschlechterungleichheiten in Arbeit, Wohlfahrtsstaat und Familie

Ca. 240 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 42,- €

Warengruppe: 1.726
ISBN 978-3-593-51441-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. Oktober 2021



Wer heute in der Mitte seines Lebens steht und zur Mittelschicht gezählt wird, führt häufig ein Leben unter Spannungen: Zwischen Abstiegsorgen und Aufstiegshoffnung, zwischen Familie und Beruf, zwischen dem Wunsch nach Sicherheit und dem Anspruch auf Selbstentfaltung. Wie vermitteln Betroffene zwischen diesen Herausforderungen – zumal in einer Zeit, in der die »Krise der Mittelschicht« in aller Munde ist? Welche Hoffnungen und Ängste treiben Mittelschichtsangehörige in der Mitte ihres Lebens an und was macht ein gelungenes Leben für sie aus? Stefan Holubek-Schaum führt zahlreiche Lebensgeschichten aus der Mitte zusammen, um diesen Fragen in einer empirisch dichten Arbeit nachzugehen.

Stefan Holubek-Schaum, Dr. phil., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am SOCIUM in Bremen und am Forschungsinstitut Gesellschaftlicher Zusammenhalt.

Stefan Holubek-Schaum
Lebensführung unter Spannung
Die junge Mittelschicht auf der Suche nach Orientierung

Ca. 380 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 39,95 €

Warengruppe: 1.728
ISBN 978-3-593-51442-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
21. Juli 2021



Jede erfolgreiche Führungskraft verfügt über ein leistungsstarkes »Vorzimmer«. Sekretär_innen an der Hochschule bilden etwa einen Berufsstand, mit dem Wissenschaftler_innen täglich kooperieren, ohne dass dieser je ernsthaft zum Gegenstand ihrer Forschung geworden wäre. Während Sekretariatsarbeit im öffentlichen Dienst durch technische und organisatorische Veränderungen zunehmend anspruchsvoller wird, bleibt die für frauentypische Assistenz Tätigkeiten übliche niedrige tarifliche Eingruppierung erhalten. Die Studie untersucht die daraus resultierende, individualisierte Form des Arbeitskonflikts um Entgelt. Organisationale Arbeitsplatzbewertungen werden zum Austragungsort der Lohnfindung, in denen Vorstellungen von Leistung und Gerechtigkeit aufeinandertreffen und unter Bezugnahme auf das Leistungsprinzip ausgehandelt werden.

Jule Elena Westerheide ist wiss. Mitarbeiterin am Institut für Soziologie an der Universität Duisburg-Essen.

Jule Elena Westerheide
Die Illusion der Leistungsgerechtigkeit
Arbeit und Entgelt von Sekretärinnen

Ca. 450 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 39,95 €

Warengruppe: 1.724
ISBN 978-3-593-51487-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. August 2021



Interaktiva, Schriftenreihe des Zentrums für Medien und Interaktivität

Herausgegeben von Christoph Bieber, Claus Leggewie, Katrin Lehnen und Dorothée de Nève

Dieser Band erkundet in einem interdisziplinären Zuschnitt, inwiefern das Habituskonzept auch im digitalen Bereich als explanatorische Kategorie für die Theoriebildung und empirische Ansätze fruchtbar gemacht werden kann. Der Fokus liegt auf der Analyse von Lern- und Bildungskontexten. Im Zentrum stehen Formen der Selbstpräsentation in digitalen Medien, die digitalen Fähigkeiten verschiedener Gruppierungen sowie die Wechselwirkungen des digitalen Habitus mit literalen Praktiken.

Andreas Langenohl ist Professor für Soziologie.
Katrin Lehnen ist Professorin für Germanistische Medien- und Sprachdidaktik.
Nicole Zillien ist Professorin für Mediensoziologie.

Alle drei sind Professor_innen an der Justus-Liebig-Universität Gießen.

Andreas Langenohl / Katrin Lehnen / Nicole Zillien (Hg.)
Digitaler Habitus
Zur Veränderung literaler Praktiken und Bildungskonzepte

Ca. 350 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 34,95 €

Warengruppe: 1.745
ISBN 978-3-593-51425-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. September 2021



Was bedeutet »Gutes Arbeiten« in einer Zeit, in der angesichts der fortschreitenden Digitalisierung die Grenze zwischen Arbeit und Leben verschwimmt? Der Band vereint Beiträge, die sich mit den gegenwärtigen technologischen Innovationen und ihren sozialen, ökonomischen und politischen Folgen befassen. Für die Bereiche Soziologie, Philosophie, Ethnologie, Psychologie und Medienwissenschaften zeigt er Herausforderungen auf, die mit der Digitalisierung von Arbeit einhergehen, er stellt aber auch neue Gestaltungsansätze vor. Im Zentrum steht die Frage, welche normativen Herausforderungen die digitale Transformation mit sich bringt.

Christiane Schnell forscht am Institut für Sozialforschung, Frankfurt am Main.
Sabine Pfeiffer ist Professorin für Soziologie an der Universität Erlangen-Nürnberg.
Roland Hardenberg ist Professor für Sozial- und Kulturanthropologie an der Universität in Frankfurt am Main.

Christiane Schnell / Sabine Pfeiffer / Roland Hardenberg (Hg.)
Gutes Arbeiten im digitalen Zeitalter

Ca. 300 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 29,95 €

Warengruppe: 1.724
ISBN 978-3-593-51384-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. August 2021





Internationale Arbeitsstudien | International Labour Studies

Herausgegeben von Klaus Dörre und Stephan Lessenich

In den Gewerkschaften wird vermehrt über die Einführung einer 28-Stunden-Woche, Wahlmodelle und lebenslauforientierte Arbeitszeitpolitik diskutiert. Gleichzeitig gilt eine verkürzte Arbeitszeit in wachstumskritischen Debatten als alternatives Instrument zur Beschäftigungssicherung und als vielversprechende Maßnahme zur Verringerung der Emissionen. Doch obwohl die Zeit für klimapolitische Weichenstellungen drängt, werden die Positionen von Gewerkschaften und Sozialökologie getrennt verhandelt. Steffen Liebig zeigt, dass die Politik der Arbeitszeitverkürzung geeignet ist, beide Positionen zu verbinden und eine Schlüsselfunktion für die sozial-ökologische Transformation einnimmt.

Steffen Liebig arbeitet als Postdoktorand im SFB »Strukturwandel des Eigentums« an der Universität Jena.

Steffen Liebig Arbeitszeitverkürzung als Konvergenzpunkt?

Sozial-ökologische Arbeitskonzepte, Wachstumskritik und gewerkschaftliche Tarifpolitik

Ca. 410 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.724
ISBN 978-3-593-51449-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. August 2021



Obwohl »Herrschaft« eine wichtige Rolle in den kritischen Sozialwissenschaften spielt, liegen kaum zeitgenössische Auseinandersetzungen mit dem Herrschaftskonzept vor. Debatten über Formen und Veränderungen von Herrschaft legen nicht ausreichend dar, was der Begriff überhaupt beinhaltet. Das Buch füllt diese Lücke und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Erneuerung kritischer Herrschaftsanalyse. Anhand des Begriffs, der Sozialtheorie und der Kritik von Herrschaft zeigt Dimitri Mader, wie das Verhältnis von Herrschaft und Handlungsfähigkeit konzeptionell gefasst werden kann, und entwickelt damit eine für die empirische Sozialforschung operationalisierbare Herrschaftskonzeption.

Dimitri Mader, Dr. phil., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Osnabrück und der TU Braunschweig.

Dimitri Mader Herrschaft und Handlungsfähigkeit

Elemente einer kritischen Sozialtheorie

Ca. 480 Seiten
broschiert
15,2 x 22,8 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.722
ISBN 978-3-593-51443-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
24. November 2021



In welchem Verhältnis stehen unternehmerische Herrschaft und Handlungsfähigkeit der Arbeitenden zueinander? Um diese Frage zu beantworten, führt Dimitri Mader eine Metastudie zur Form betrieblicher Macht- und Herrschaftsordnungen in ausgewählten Arbeitsfeldern durch und ermöglicht einen Einblick in ein breites Spektrum an Arbeitskontexten – von einfacher Dienstleistungsarbeit über Altenpflege bis hin zum mittleren Management. Die Ergebnisse widersprechen der verbreiteten Diagnose einer zunehmenden »Selbstbeherrschung« der Arbeitenden. In der Gesamtbetrachtung hat sich die Ausprägung betrieblicher Herrschaft – verstanden als durch Zwang gestützte Macht von Menschen über Menschen – in einigen Klassenlagen sogar drastisch verstärkt.

Band 2 zu »Herrschaft und Handlungsfähigkeit«

Dimitri Mader Herrschaft und Handlungsfähigkeit in der Lohnarbeit

Eine Metastudie zu betrieblichen Machtordnungen

Ca. 480 Seiten
broschiert
15,2 x 22,8 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.724
ISBN 978-3-593-51444-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
24. November 2021



Wie autonom ist die Wissenschaft? Diese Studie vertritt die These, dass der Anspruch auf die Unabhängigkeit der Forschung selbst einen politischen Einsatz darstellt. Sie zeigt auf, dass sich die rein wissenschaftliche »Macht des Wortes« den »Worten der Macht« noch nie gänzlich entziehen konnte – sowohl in nationalstaatlichen Projekten der Moderne als auch in der heutigen EU. Orientiert an Theorien »des Politischen« sowie einer Bourdieuschen Soziologie wird ein faszinierender Einblick in die Verbindung von europäischer Vergesellschaftung und akademischem Kapitalismus gewährt und die Frage nach dem politischen Charakter des Drittmittelwettbewerbs gestellt.

Vincent Gengnagel, Dr. rer. pol., ist wiss. Mitarbeiter am Seminar für Soziologie der Europa-Universität Flensburg und Herausgeber der Zeitschrift »Culture, Practice and Europeanization«.

Vincent Gengnagel Im Dienste ihrer Exzellenz

Der Beitrag der Sozial- und Geisteswissenschaften zur europäischen Vergesellschaftung

Ca. 320 Seiten
broschiert, mit 8 sw-Abbildungen
14,0 x 21,3 cm
D 39,95 €

Warengruppe: 1.722
ISBN 978-3-593-51454-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. August 2021



Die auf internationaler Ebene anhaltende Diskussion um eine Indigenisierung Sozialer Arbeit offenbart zunehmend, wie inadäquat die Anpassung westlicher Ansätze ist. Auf der Grundlage von Erkenntnissen aus einer mehrjährigen ethnografischen Untersuchung widmet sich die Studie der entwicklungspolitisch relevanten Fragestellung nach den Möglichkeiten einer Theorie Sozialer Arbeit in Subsahara-Afrika anhand des exemplarischen Landes Sierra Leone. Deutlich wird, dass ein tiefes Verständnis der präkolonialen, kolonialen und postkolonialen Situation des jeweiligen Landes dafür unumgänglich ist. Am Beispiel der NGO AIM analysiert Rothenberger die sozialen und gesellschaftlichen Veränderungen und die bisher erreichten Ziele dieser lokalen Organisation, wobei sie einen Schwerpunkt auf Maßnahmen zur Linderung der weiblichen Armut legt.

Stella Rothenberger ist Mitbegründerin der gemeinnützigen Organisation »Pfefferminz-Green«, die mit lokalen NGOs in Subsahara-Afrika kooperiert.

Stella Rothenberger Indigene Soziale Arbeit

Kulturadäquate Ansätze einer lokalen Nicht-staatlichen Organisation in Sierra Leone

380 Seiten
broschiert, mit 3 farbigen und 8 sw-Abbildungen
14,0 x 21,3 cm
D 49,95 €

Warengruppe: 1.710
ISBN 978-3-593-51457-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
21. Juli 2021



Alte Meister, Instant-Nudelsuppen, virtuelle Umgebungen, aber auch umstrittene Bronzen – Objekte und Inszenierungen in Museen sind vielgestaltig. Diese Pluralität wird in diesem Band aus soziologischer Perspektive betrachtet. Ziel ist, Licht auf das Zusammenspiel von Ausstellungskonzepten, Inszenierungen und Interaktionen im Museum zu werfen. Fragen nach Machtverhältnissen stellen den roten Faden dar: Wie hat der Trend zu Erlebnisorientierung die Teilhabe von Publika verändert? Welche Scharnierfunktion erfüllen die Aufsichten im Kontext von Inklusionszielen, irritierten Deutungshoheiten und Ökonomisierungsprozessen? Inwiefern reproduziert und verändert das Museum gesellschaftliche Ungleichheitsverhältnisse? Empirische Einsichten und Felderfahrungen werden dafür in wissenschaftliche Diskurse eingeordnet.

Nicole Burzan ist Professorin für Soziologie an der TU Dortmund, **Jennifer Eickelmann** ist ebendort Postdoktorandin.

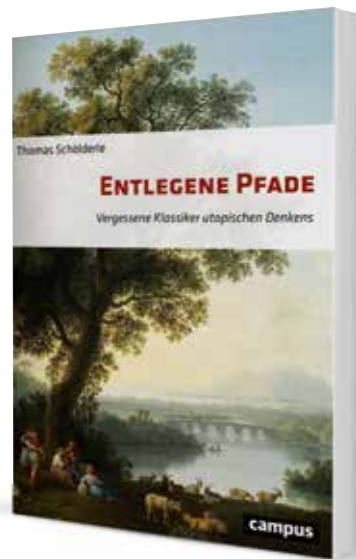
Nicole Burzan/Jennifer Eickelmann Machtverhältnisse und Interaktionen im Museum

Ca. 240 Seiten
broschiert, mit 10 sw-Abbildungen
14,0 x 21,3 cm
D 49,95 €

Warengruppe: 1.729
ISBN 978-3-593-51452-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
24. November 2021





Ist die Prophezeiung Joachim von Fiore über ein kommendes »Drittes Reich« eine Utopie? Wie verhält es sich mit Immanuel Kants Entwurf eines ewigen Friedens, mit Juli Zehs düsterer Vision einer drohenden Gesundheitsdiktatur oder mit der Legende von der radikal-fortschrittlichen Piratenrepublik »Liber-talia«? Thomas Schölderle nimmt Grenzfälle des utopischen Denkens in den Blick und fragt nach ihrer Verortbarkeit im klassischen Utopiediskurs, dessen Prototyp der Humanist Thomas Morus mit seiner »Utopia« (1516) formulierte. Dabei zeigt sich: So sehr die kanonischen Texte in Morus' Nachfolge die Kerntradition der Utopiegeschichte sichtbar machen, so sehr klären gerade die Entwürfe und Exoten in den Grauzonen über die eigentlichen Profilgrenzen des Genres auf.

Thomas Schölderle, Dr. rer. pol., ist Politikwissenschaftler, Publikationsreferent und wissenschaftlicher Redakteur an der Akademie für Politische Bildung in Tutzing.

Thomas Schölderle
Entlegene Pfade
Vergessene Klassiker utopischen Denkens

Ca. 280 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 36,- €

Warengruppe: 1.551
ISBN 978-3-593-51435-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. September 2021



Arbeit und Alltag

Herausgegeben von Irene Götz, Gertraud Koch, Klaus Schönberger und Manfred Seifert

Der medial erzeugte »Hype« um das Digitale Nomad_innentum motiviert gut ausgebildete Wissensarbeiter_innen dazu, sich ein mobiles Leben alternativ zur Festanstellung zu erarbeiten. Wie gestalten sie ihr Arbeitsleben jenseits medialer Selbstinszenierungen? Welche Ressourcen und Persönlichkeitszüge benötigen sie? Davon erzählen mobile Webworker_innen an den globalen Hotspots in München, Teneriffa, Bali und Thailand. Ihre Fallstudien zeigen den Umgang mit Herausforderungen wie Desillusionierung, Prekarisierung und Einsamkeit. Deutlich wird, wie die Digitale Transformation, eine neoliberale Arbeitsmarktpolitik sowie eine zunehmende Ökonomisierung und Prekarisierung die Wünsche vieler formen und weit über das Geschäftliche in ihre privaten Alltagswelten hineinreichen.

Christine Thiel, Dr. phil., arbeitet remote als Community- und IT-Projektmanagerin bei einem Münchner Karrierenetzwerk.

Christine Thiel
New Work
Der mobile Alltag Digitaler NomadInnen zwischen Hype und Selbstverwirklichung

Ca. 350 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 59,- €

Warengruppe: 1.750
ISBN 978-3-593-51446-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. Oktober 2021



Saisonarbeit ist eine bedeutende Variable der meisten volkswirtschaftlichen Kreisläufe westlicher Industrienationen. Die Ausübung temporärer Arbeit ermöglicht unter anderem eine Nahrungslieferkette, an das sich die beteiligten Staaten längst gewöhnt haben: Wir alle erwarten, jederzeit frisches Obst und Gemüse kaufen zu können. Dieses Angebot stellen vor allem saisonal eingesetzte Arbeitskräfte aus dem Ausland sicher. Wie gestaltet sich die Zusammenarbeit dieser Arbeitskräfte mit den arbeitgebenden Landwirt_innen? Judith Schmidt beleuchtet die ökonomischen Perspektiven und Lebensgeschichten beider Akteursgruppen. Deutlich wird, dass frische Nahrung nur durch ein enges Beziehungsgeflecht von wechselseitigen Abhängigkeiten auf unseren Tischen landet.

Judith Schmidt, Dr. phil., ist wissenschaftliche Referentin am LVR-Institut für Landeskunde und Regionalgeschichte in Bonn.

Judith Schmidt
Kalkulierte Mobilität
Ökonomische und biographische Perspektiven auf Saisonarbeit

Ca. 290 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 39,95 €

Warengruppe: 1.724
ISBN 978-3-593-51448-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
21. Juli 2021



Das Gefühlsleben wird zunehmend durch digitale Technologien ausgelesen, reguliert und produziert. Diese gleichermaßen von Hoffnungen und Ängsten begleitete Entwicklung ist die vorerst letzte Station einer seit der Antike intensiv diskutierten, tiefgehenden Verschränkung von Affekt und (Kultur-)Technik. Bernd Bösel eröffnet einen umfassenden genealogischen Blick auf die epochemachenden Nejustierungen dieser Technisierung. Denn erst im Nachvollzug der verschiedenen Logiken des Verfügungens über Affekte wird es möglich, sowohl die Psychomacht der Gegenwart zu beschreiben als auch das, was sich darin der technischen Kontrolle entzieht.

Bernd Bösel, Dr. phil. habil., ist wiss. Mitarbeiter an der Universität Potsdam.

Bernd Bösel
Die Plastizität der Gefühle
Das affektive Leben zwischen Psychotechnik und Ereignis

Ca. 442 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.529
ISBN 978-3-593-51453-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. Oktober 2021



Alexandre Kojève ist für seine Wiederentdeckung Hegels und als Bürokrat der europäischen Integration bekannt geworden. Diese erste deutschsprachige Kojève-Monografie beleuchtet sein Verständnis des Politischen. Konturiert wird dabei ein Philosoph, der Hegels Identität von Begriff und Zeit radikal zu Ende denkt. Kojèves politische Philosophie zielt darauf, das in der hegelschen Zeit angelegte Problem der Autonomie phänomenologisch zu beschreiben. Dabei geht sie jedoch in der Vorwegnahme der Universalität der Freundgruppe und der Homogenität von Regierenden und Regierten fließend in Propaganda über. Ein Buch für alle, die mehr über Kojèves erstaunlich aktuelle politische Philosophie erfahren möchten.

David Schkade, Dr. phil., ist wiss. Mitarbeiter am Lehrstuhl für Politische Philosophie, Theorie und Ideengeschichte an der Universität Erlangen-Nürnberg.

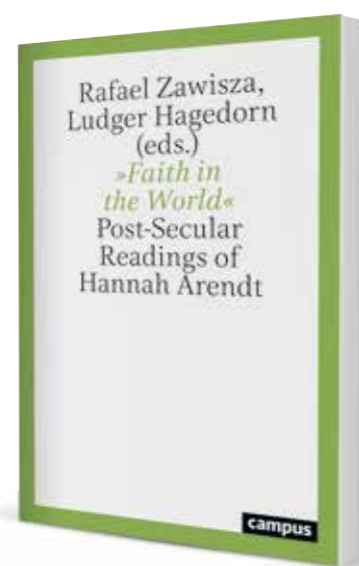
David Schkade
Die Logik des Politischen
Kojèves politische Philosophie zwischen Phänomenologie und Propaganda

298 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 39,95 €

Warengruppe: 1.526
ISBN 978-3-593-51450-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
21. Juli 2021





»Identität und Befreiung« interveniert auf originelle Weise in die Debatte um Identitätspolitik. Unter Rückgriff auf Judith Butler und Theodor W. Adorno zeigt Alexandra Colligs Identität als einen Problembegriff in seinem gesamten Spektrum auf und entfaltet dessen Nuancen im Spannungsfeld von Kritischer Theorie und Feminismus. Dabei erhellt sie, wie Identität als Vermittlerin zwischen Individuum und Gesellschaft funktioniert und auf welche erkenntnistheoretischen und politischen Probleme die Identitätskritiken von Butler und Adorno jeweils eine Antwort zu geben versuchen. Gegen Butler und mit Adorno plädiert die Autorin auf dieser Basis für eine Re-Materialisierung von Gesellschaftskritik.

Alexandra Colligs, Dr. phil., ist wiss. Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Soziologie an der Universität Passau.

Alexandra Colligs
Identität und Befreiung
Subjektkritik nach Butler und Adorno

Ca. 240 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 39,95 €

Warengruppe: 1.526
ISBN 978-3-593-51455-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. August 2021



Dieses Buch greift ein zentrales, aber wenig beachtetes Thema im Werk Hannah Arendts auf: ihr ambivalentes Verhältnis zum jüdisch-christlichen Erbe. Schon in ihrer Dissertation über den Liebesbegriff bei Augustinus entwickelte sie die Hauptmomente ihrer Lesart. Arendts starkes Konzept der »Weltlichkeit« könnte gerade heute hilfreich sein für einen Ausgleich zwischen Säkularismus und dem offenkundigen Fortwirken religiöser Überzeugungen. Obschon Arendt sich erklärtermaßen als säkulare Denkerin verstand, öffnet ihr Werk Perspektiven einer neuen, vielleicht sogar messianischen Haltung zur Weltlichkeit und Endlichkeit des Lebens. In einer berühmten Formulierung der »Vita activa« charakterisiert sie diese mit den Worten »Vertrauen« und »Hoffnung«.

Rafael Zawisza, Dr. phil., gewann mit seiner Dissertation an der Universität Warschau den Majer Bataban-Preis 2020.
Ludger Hagedorn, Dr. phil., ist Permanent Fellow am Institut für die Wissenschaften vom Menschen (IWM) in Wien.

Rafael Zawisza / Ludger Hagedorn (Hg.)
»Faith in the World«
Post-Secular Readings of Hannah Arendt

Ca. 200 Seiten
broschiert, mit 6 sw-Abbildungen
14,0 x 21,3 cm
D 34,95 €

Warengruppe: 1.526
ISBN 978-3-593-51488-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
13. Oktober 2021



Frankfurter Beiträge zur Soziologie und Sozialphilosophie

Herausgegeben vom Institut für Sozialforschung, Frankfurt am Main

Hannah Arendt und Theodor W. Adorno werden kaum gemeinsam rezipiert. Meistens bezieht man sich auf Arendts politisches Denken oder auf Adornos kritische Sozialphilosophie. Es scheint als hätten die beiden Philosophien keinen Resonanzraum füreinander. Tobias Albrecht erschließt diesen Resonanzraum. Er unternimmt einen Vergleich, der Arendts und Adornos Philosophien in theorie- und realgeschichtliche Zusammenhänge stellt und auf Nähe und Differenz untersucht. Er plädiert für die Notwendigkeit eines Ergänzungsverhältnisses der beiden Ansätze, das auch aktuelle Debatten um das Verhältnis von kritischer Theorie und Politik informieren kann.

Tobias Albrecht, Dr. phil., ist wiss. Mitarbeiter am Arbeitsbereich Politische Theorie und Philosophie der Universität Frankfurt am Main. Er ist Redaktionsmitglied des Theorieblogs.

Tobias Albrecht
Handeln und Kritik
Politik- und Gesellschaftstheorie nach Arendt und Adorno

Ca. 370 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 34,95 €

Warengruppe: 1.526
ISBN 978-3-593-51451-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
24. November 2021



Die »Soziologie« ist das Forum der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS). Die Zeitschrift fördert die Diskussion über die Entwicklung des Fachs, informiert über die Einbindung der deutschen Soziologie in ihren europäischen und weltweiten Kontext und dient dem Informationsaustausch über die Arbeit in den Sektionen und Arbeitsgruppen innerhalb der DGS.

Herausgegeben im Auftrag der DGS:
Prof. Dr. **Sina Farzin**;
Redaktion: Prof. Dr. **Sylke Nissen**
und Dipl.-Pol. **Karin Lange**,
Universität Leipzig, Institut für Soziologie

Sina Farzin, im Auftrag der DGS (Hg.)
Soziologie 3 / 2021
Forum der Deutschen Gesellschaft für Soziologie

50. Jahrgang, 2021 - 4 Hefte jährlich
127 Seiten, broschiert, 14 x 21,3 cm
Einzelausgabe: D 21,- €
Abonnement: D 78,- €
Abonnement Bibliotheken/Institutionen:
D 118,- €
Abonnement Studierende:
D 35,- €

(Abonnements zzgl. Versandkosten:
Inland 8,- €, Ausland 16,- €)

Warengruppe: 3.720 · ISSN 0340-918X
Auch als E-Book erhältlich

Heft 1/2021: ISBN 978-3-593-51387-4
Erscheinungstermin: **9. Februar 2021**

Heft 2/2021: ISBN 978-3-593-51393-5
Erscheinungstermin: **9. April 2021**

Heft 3/2021: ISBN 978-3-593-51394-2
Erscheinungstermin: **21. Juli 2021**



Heft 1/2021



Heft 2/2021



Heft 3/2021



WestEnd. Neue Zeitschrift für Sozialforschung

Herausgegeben vom Institut für Sozialforschung, Frankfurt am Main

Pornographie ist modern. Sie ist von nationalen, pädagogischen und ökonomischen Sittlichkeitsvorstellungen geprägt. Unter dem Titel der »Sexualästhetik« wurde in den späten 1960er und frühen 1970er Jahren diese Sittlichkeit der modernen Geschlechter radikal infrage gestellt. Dabei ging es nicht darum, die der bürgerlichen Gesellschaft als unsittlich geltenden Formen der Sexualität umstandslos mit sexueller Befreiung zu identifizieren. Vielmehr wurde das Pornographische als ein Feld eröffnet, auf dem sich in den Manifestationen bürgerlicher (Un-)Sittlichkeit zugleich Ansätze zu ihrer Verschiebung finden lassen. Die Beiträge des von Juliane Rebentisch und Kerstin Stakemeier herausgegebenen Themenschwerpunkts nehmen diese Diskussion im Horizont aktueller identitätspolitischer Diskussionen um die Zusammenhänge von Pornographie, struktureller Gewalt und Begehren wieder auf.

Institut für Sozialforschung (Hg.) / Juliane Rebentisch / Kerstin Stakemeier (Hg.)

WestEnd
Neue Zeitschrift für Sozialforschung
Heft 2/2021: Pornographie: (Un-)Sittlichkeit und Geschlecht

18. Jahrgang, 2021 - 2 Hefte jährlich
194 Seiten, broschiert, 17,0 x 24,0 cm
Einzelausgabe: D 16,- €
ISBN 978-3-593-51413-0
Abonnement: D 28,- €
ISBN 978-3-593-50109-3

Abonnement Bibliotheken/Institutionen: D 56,- €

Warengruppe: 3.721 · ISSN 1860-2177
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin: **24. November 2021**



Einzelausgabe



Abonnement



Der große »Joas und Mau« ist das umfassende Lehrbuch für Soziologie. Es legt nicht nur Wert auf solides Fachwissen, sondern auch auf gute Didaktik.

D 49,95 €
ISBN 978-3-593-50346-2



Dieser Band vermittelt Denkanstöße, die die Chancen und Risiken der Pandemie für unsere Demokratie und das politische System der Bundesrepublik Deutschland aufzeigen.

D 29,95 €
ISBN 978-3-593-51340-9



»Anthropologie dekolonisieren« setzt sich mit kolonialen Denkstrukturen auseinander, die sich im anthropologischen Diskurs auffindig machen lassen. Das Buch entwickelt einen philosophischen Ansatz, der auf die Herausforderung der aktuellen postkolonialen Debatten reagiert.

D 34,95 €
ISBN 978-3-593-51351-5



»Auf das neue Buch von Falter ... hat die Zeitgeschichtswissenschaft schon lange gewartet.«
Sven Felix Kellerhoff, Die Welt

D 45,- €
ISBN 978-3-593-51180-1



»An dem Buch fasziniert, wie Kühl das verschiedenartige Lernen der brauchbaren Illegalität in Organisationen seziert. Hier liegt der große Nutzen des Buches.«

OrganisationsEntwicklung

D 22,- €
ISBN 978-3-593-51301-0



Matthias Lemke ordnet das Ringen mit dem Virus vor dem historischen, rechtlichen und politischen Hintergrund der deutschen Regelungen zum Ausnahmezustand ein und diskutiert anhand von sieben Thesen, wie ein demokratieverträgliches Krisenmanagement funktionieren kann.

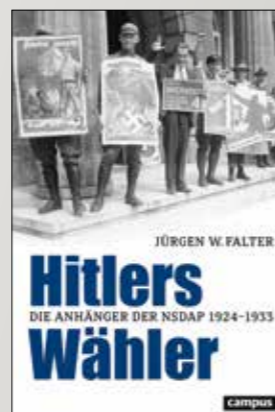
D 26,95 €
ISBN 978-3-593-51341-6



»Frank Uekötters Umweltgeschichte ist reich an Kenntnissen und faszinierenden Geschichten.«

FAZ

D 49,- €
ISBN 978-3-593-51315-7



Die aktualisierte und erweiterte Neuauflage dieses Standardwerks bietet Erklärungsversuche, die die Erfolge der NSDAP an den Wahlurnen begreiflich machen.

D 45,- €
ISBN 978-3-593-51289-1



Campus Verlag

Kurfürstenstr. 49
D-60486 Frankfurt am Main
www.campus.de
Tel. 069 97 65 16-0
Fax Zentrale -77
Fax Vertrieb 06201 60 07-493
vertrieb@beltz.de



facebook.com/campusverlag
twitter.com/campusverlag
youtube.com/campusverlag

Vertriebsleitung

Joachim Bischofs
Tel. 062 01 60 07-420
j.bischofs@beltz.de

Vertrieb

Isabell Blum
Tel.: 0 62 01 60 07-437
E-Mail: i.blum@beltz.de

Lisa Nitsch
Tel. 06201 60 07-347
l.nitsch@beltz.de

Key-Account-Management

Inga Hamann
Tel. 06201 60 07-343
i.hamann@beltz.de

Tanja Obertinski
Tel. 06201 60 07-433
t.obertinski@beltz.de

Annika Stadler-Brenner
Tel. 06201 60 07-381
a.stadler@beltz.de

Programmleitung

Dr. Judith Wilke-Primavesi
Tel. 069 97 65 16-59
wilke@campus.de

Rechte und Lizenzen

Foreign Rights
Annette Prassel
Tel. 069 97 65 16-47
prassel@campus.de

Presse

Margit Knauer (Leitung)
Tel. 069 97 65 16-21
knauer@campus.de
Fax Presse -79

Inga Hoffmann
Tel. 069 97 65 16-22
hoffmann@campus.de
Fax Presse -79

Werbung

Kirsten Brückmann (Leitung)
Tel. 06201 60 07-400
k.brueckmann@beltz.de

Carolin Titze
Tel. 06201 60 07-418
c.titze@beltz.de

Verlagsvertreter/-innen

Baden-Württemberg

Gabrijela Schintu
Postfach 11 69
D-68520 Ladenburg
Telefon 06203 931 99 01
Fax 06203 931 99 02
gabrijela.schintu@web.de

Bayern

Matthias Böhme, Jürgen Bogner
c/o Vertreterbüro Würzburg
Marienhillstraße 19 · D-97074 Würzburg
Tel. 0931 174-05 · Fax -10
info@vertreterbuero-wuerzburg.de
www.vertreterbuero-wuerzburg.de

Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

Jochen Thiele
Warschauer Str. 58a/59a · D-10243 Berlin
Telefon/Fax 03212 1219091
jochen.thiele@gmx.de

Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Luxemburg

Michael Schikowski
Eckernförder Str. 16 · D-51065 Köln
Tel. 0221 608 70-38 · Fax 0221 69 50 60 74
schikowski@immerschoensachlich.de
www.immerschoensachlich.de
Instagram: @mülheimerliteraturclub

Berlin, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Thomas Kilian
Buchbüro SaSaThü
Vor dem Riedtor 11 · D-99310 Arnstadt
Tel./Fax 03628 549 3310
thomas.c.kilian@web.de

Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, Niedersachsen

Alexandra Wübbelsmann
Papenburg Str. 3 · D-26789 Leer
Tel. 0491 26 16 · Fax 0491 650 64
info@alexandra-wuebbelsmann.de
www.alexandra-wuebbelsmann.de

Österreich: Oberösterreich, Kärnten, Salzburg, Steiermark, Tirol, Vorarlberg - Südtirol

Thomas Rittig
Stefan-Zweig-Straße 6
A-4600 Wels
Tel. 0043 7242 29084
thomas.rittig@mohrmorawa.at

Österreich: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Michael Orou
Kegelgasse 4/14 · A-1030 Wien
Tel./Fax 0043 1 505 69 35
michael.orou@mohrmorawa.at

Erscheinungstermine 2021

22. Januar · 10. Februar · 10. März · 14. April
19. Mai · 23. Juni · 21. Juli · 18. August
15. September · 13. Oktober · 24. November
15. Dezember

Auslieferungen

Deutschland

Hanseatische Gesellschaft für
Verlagsservice mbH
Weidestr. 122 A
D-22083 Hamburg
Bestellungen:
Tel. 040 84 00 08-88 · Fax -55
bestellung@hgv-online.de
www.webshop.hgv-online.de

Anfragen, Wünsche, Reklamationen:
Tel. 040 84 00 08-77 · Fax -55
kundeninfo@hgv-online.de

Verlagsauslieferung:
Sigloch Distribution GmbH
Am Buchberg 8
D-74572 Blaufelden

Genehmigte Remissionen und
Umtausch bitte an:
Sigloch Distribution GmbH
Rücksendungen Campus Verlag
Tor 30 - 34 · Am Buchberg 8
D-74572 Blaufelden

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2 · A-1230 Wien
Tel. 0043 1 68014-0
Fax 0043 1 688 71 30
bestellung@mohrmorawa.at
www.mohrmorawa.at

Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel. 0041 44 762 42-50 · Fax -10
avainfo@ava.ch
www.ava.ch

Scheidegger & Co. AG
Stephanie Brunner, Urs Wetli,
Angela Kindlimann
Obere Bahnhofstrasse 10A
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel. 0041 44 762 42-41/-46 · Fax -49
s.brunner@scheidegger-buecher.ch
u.wetli@scheidegger-buecher.ch
a.kindlimann@scheidegger-buecher.ch
www.scheidegger-buecher.ch

***Unverbindliche Preisempfehlung**
Preisänderung und Irrtum vorbehalten
Stand: April 2021

Corporate Design

hauser lacour · www.hauserlacour.de

Gestaltung

Frank & Reed GmbH; Renate Rist

Druck

Beltz Grafische Betriebe
www.beltz-grafische-betriebe.de

Motiv UI: © Shutterstock / Vikks



Bestseller 2021

»Mit ihrer Kritik an den Linken, mit ihren Äußerungen zu Migrationsfragen oder zuletzt zur Corona-Politik sorgt sie immer wieder für heftige Kontroversen in der Partei.«

Spiegel, 23.02.2021



D 24,95 €
ISBN 978-3-593-51390-4

