

campus

Frankfurt. New York



Herbst 2022

Wirtschaft · Gesellschaft · Management · Wissenschaft

Warum Prognosen immer falsch sind – die Macht der Statistik

Das Verhältnis von Daten und Realität fordert uns heute besonders heraus, und nur allzu schnell fallen wir auf Fake News und Panikmache rein. Jeden Tag überbietet eine Schlagzeile die andere – oft auf Basis falscher Dateninterpretation. Der Psychologe Gerd Gigerenzer, die Datenanalyse-Expertin Katharina Schüller, der Ökonom Thomas Bauer und der Statistiker Walter Krämer diagnostizieren uns seit Jahren in ihrer »Unstatistik des Monats« eine Art Analphabetismus im Umgang mit Zahlen, mit Wahrscheinlichkeiten und Risiken. Anhand neuer spektakulärer Beispiele erklären die vier, wie wir Unsinn erkennen, Prognosen richtig einordnen, zwischen Kausalität und Korrelation unterscheiden und unsere immer komplexere Welt sinnvoll beschreiben können. Das ist unterhaltsam – und wichtiger denn je!

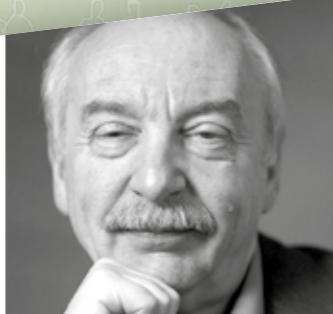
»Jede/r sollte ein wenig statistisches Denken beherrschen. Und da gibt es kaum einen einfacheren und amüsanteren Einstieg in die Materie als dieses Buch.« Deutschlandradio Kultur

(Pressestimme zu »Warum dick nicht doof macht und Genmais nicht tötet«)

© Shutterstock/Undrey



© Julie Bracht



© Dietmar Gust



© Thomas Dupont



© E + A Fotografie Tanja Smith

Online- und Social-Media-Kampagne

Spektrum
DER WISSENSCHAFT



Thomas Bauer, Ökonom, ist Professor für Empirische Wirtschaftsforschung in Bochum und Vizepräsident des RWI in Essen.

Gerd Gigerenzer, Psychologe, ist Direktor emeritus am Max-Planck-Institut für Bildungsforschung in Berlin und Bestsellerautor.

Walter Krämer, Statistiker, ist emeritierter Professor für Wirtschafts- und Sozialstatistik an der TU Dortmund und ebenfalls Autor verschiedener Bestseller.

Katharina Schüller, Geschäftsführerin und Gründerin von STAT-UP, Expertin für Advanced Analytics, Big Data und Künstliche Intelligenz.



 Digitales Leseexemplar



€ 16,99
ISBN 978-3-593-50030-0



Thomas Bauer / Gerd Gigerenzer /
Walter Krämer / Katharina Schüller
Grüne fahren SUV und Joggen macht unsterblich

Über Risiken und Nebenwirkungen der Unstatistik

Ca. 224 Seiten
Klappenbroschur,
mit zahlreichen Abbildungen
13,6 x 21,5 cm
€ 22,- €

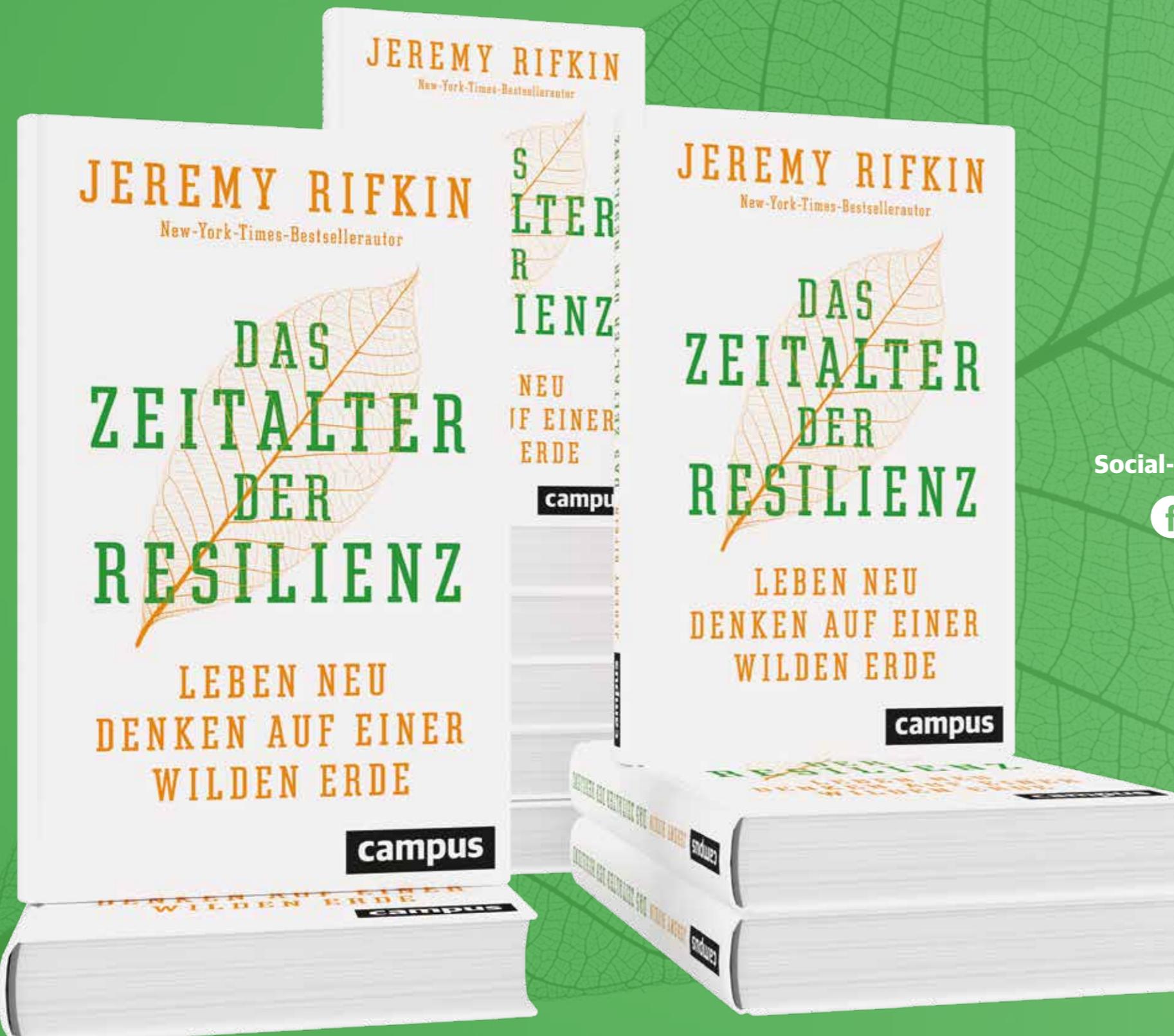
Warengruppe: 1.974
ISBN 978-3-593-51608-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:
17. August 2022



- ▼ **So relevant wie nie: Die mediale Macht von Statistik im Zeitalter von Fake News**
- ▼ **Allgemeine Zahlenblindheit aufgedeckt und unterhaltsam präsentiert**
- ▼ **Neue Unstatistiken vom Bestseller-Autorenteam**

Das neue wichtige Buch von für einen radikalen Wandel



Bestsellerautor Jeremy Rifkin - unseres Denkens

Reichweitenstarke Marketingkampagne

FRAGEN
SIE IHREN
AUSSEN-
DIENST

AKTIONSPAKET:
5 x »Das Zeitalter der Resilienz«
1 x VE (15) Lesezeichen
Bestellnummer #580302

Social-Media-Kampagne



Lesezeichen

Lesezeichen (VE 15)
Bestellnummer #590635



Print- und Online-Kampagne



Mensch und Umwelt – die große Zukunftsvision

Historischer Blick und Zukunftsbild – Bestsellerautor Jeremy Rifkin kann beides. Er zeigt, wie industrielles Effizienzdenken alle Bereiche des Lebens durchdrungen und uns an den Rand des Abgrunds geführt hat. Ist die Menschheit noch zu retten? Ja, aber dafür bedarf es eines radikalen Wandels unseres Selbstbilds und unseres Denkens. Neue wissenschaftliche Erkenntnisse über die Entstehung des Menschen oder den Einfluss biologischer Uhren und elektromagnetischer Felder ermöglichen genau dies: eine neue Geschichte der Evolution, die dem Homo oeconomicus einen Homo oecologicus entgegensemmt. Einen Menschen, für den es mehr denn je überlebenswichtig ist, sich an seine Umwelt anzupassen. Anpassungs- und Widerstandsfähigkeit statt Effizienzdenken und Ausbeutung der Natur: Rifkin liefert die übergreifende Erzählung für den politischen, wirtschaftlichen und kulturellen globalen Weg vom Zeitalter des Fortschritts in das Zeitalter der Resilienz.

»Jeremy Rifkin ist der ökonomische und ökologische Botschafter der weltweiten Energiewende ... er präsentiert einen visionären Ansatz, wie ihn in den letzten fünfzig Jahren niemand vorzubringen wagte.« Sigmar Gabriel

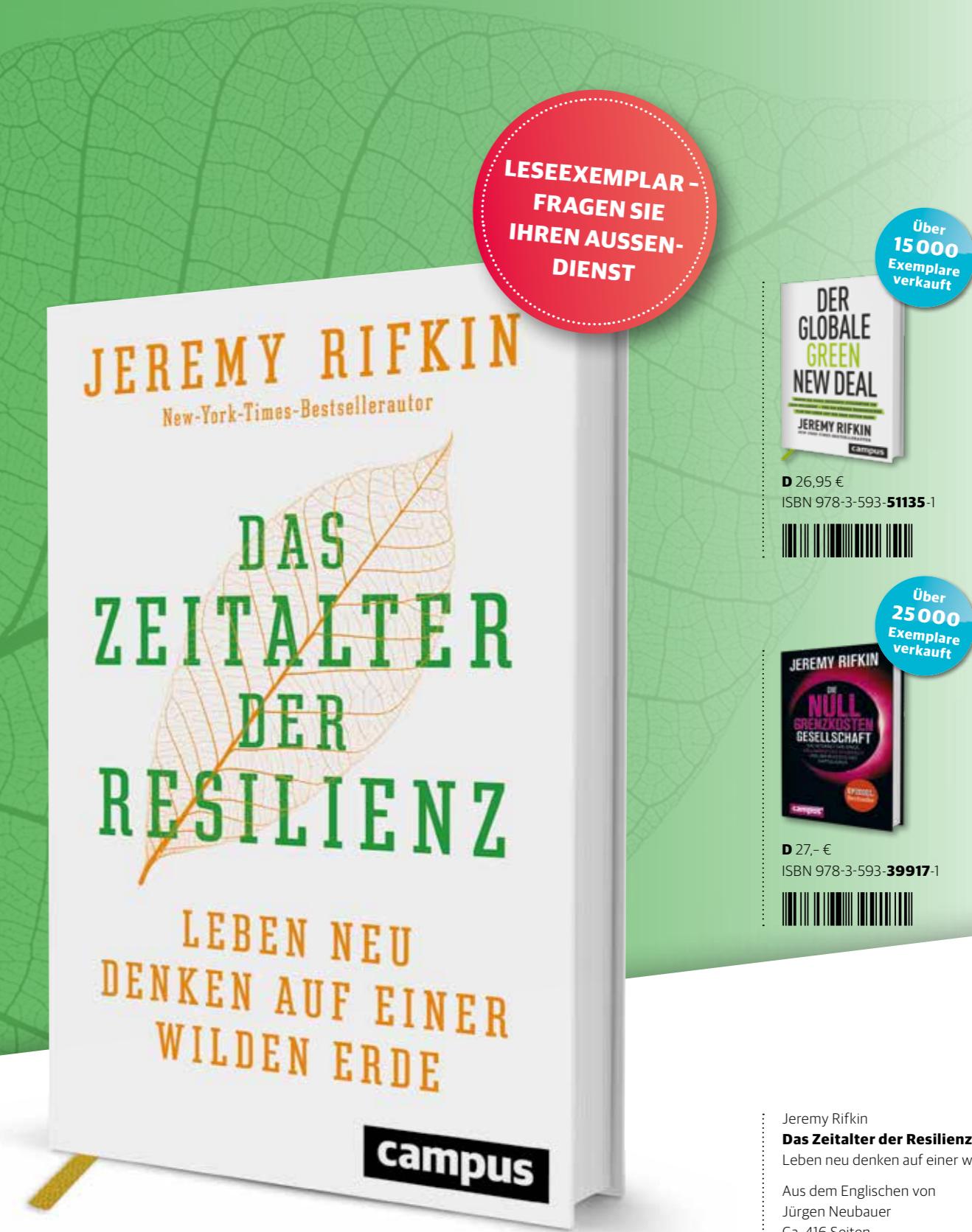
»Dieser Mann hat einen Plan für den Planeten.« t3n

(Stimmen zu »Der globale Green New Deal«)

Jeremy Rifkin ist einer der bekanntesten gesellschaftlichen Vordenker. Er ist Gründer und Vorsitzender der Foundation on Economic Trends in Washington. Seine Bücher sind internationale, in 35 Sprachen übersetzte Bestseller und lösten weltweite Debatten zu den großen gesellschaftlichen und ökonomischen Fragen aus, siehe zum Beispiel »Das Ende der Arbeit« und »Access« und »Die Null-Grenzkosten-Gesellschaft«. 2019 erschien »Der globale Green New Deal«. Rifkin berät zahlreiche Organisationen und Regierungen – unter anderem Deutschland, die EU, China – und unterrichtet an der renommierten Wharton School der University of Pennsylvania.



© Hannah/Opale



- ▼ Rifkins Plädoyer für ein Umdenken hin zur Einheit mit der Natur
- ▼ Eine neue Geschichte von Evolution, Mensch und Umwelt
- ▼ Träger der Ehrenauszeichnung des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2020
- ▼ Große internationale PR-Kampagne

Jeremy Rifkin
Das Zeitalter der Resilienz
Leben neu denken auf einer wilden Erde

Aus dem Englischen von
Jürgen Neubauer
Ca. 416 Seiten
gebunden mit Schutzumschlag,
mit Lesebändchen
13,8 x 22,0 cm
D 32,- €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-50664-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Oktober 2022



Über
15000
Exemplare verkauft



D 26,95 €
ISBN 978-3-593-51135-1



Über
25000
Exemplare verkauft



D 27,- €
ISBN 978-3-593-39917-1



Die Lage der Frauen in Afghanistan - was tut der Westen?

Das Schicksal der afghanischen Frauen ist schon immer eng mit den politischen Interessen der jeweiligen Machthaber im Land verknüpft.

Sie müssen als Eigentum, Druckmittel oder Alibi herhalten, um politisches Handeln zu rechtfertigen. Dies wurde zuletzt bei der widerstandslosen Übergabe des Landes an die Taliban deutlich. Weder die Befreiung der Frauen noch Sicherheit und Rechtsstaatlichkeit konnten durch die NATO und ihre Verbündeten nachhaltig etabliert werden.

Afghanistanexpertin Shikiba Babori zeigt, welche Rolle und welcher Stellenwert Frauen in der afghanischen Gesellschaft zugewiesen wird. Sie blickt dabei auch in die Geschichte, hat mit unterschiedlichen Frauen in weiten Teilen des Landes gesprochen und präsentiert nun ein hochaktuelles, erschütterndes Bild. Ihr Buch ist ein Appell, weiter hinzusehen und zu handeln.

»Shikiba Babori gehört zu den klarsten Stimmen gegen die Frauenunterdrückung im Taliban-Kalifat.« Emma

© Shutterstock/solmaz daryani



Shikiba Babori wurde in Kabul geboren und kam Ende der 70er Jahre mit ihrer Familie nach Deutschland. Nach Afghanistan kehrte sie zum ersten Mal im Jahr 2003 zurück. Seitdem reiste die Journalistin und Ethnologin regelmäßig in die Heimat ihrer Vorfahren und berichtete in zahlreichen Reportagen von den Entwicklungen dort. Seit dem Abzug der Nato im August 2021 wurde sie zur Stimme der afghanischen Frauen in den deutschen Medien. Sie bildete Journalist_innen in Afghanistan aus und hat das afghanisch-deutsche Reporter_innen-Netzwerk Kalima-News gegründet.



Die Autorin steht für Veranstaltungen zur Verfügung

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Inga Hoffmann: hoffmann@campus.de

Streifenplakat



FRAGEN
SIE IHREN
AUSSEN-
DIENST

AKTIONSPAKET:
5x »Die Afghaninnen«
1x Streifenplakat
Bestellnummer #580301



**Digitales
Leseexemplar**

Shikiba Babori
Die Afghaninnen
Spielball der Politik

Ca. 224 Seiten
Klappenbroschur
13,6 x 21,5 cm
D 22,- €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-51609-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsstermin:
20. Juli 2022



- ▼ Appell einer Top-Journalistin zur Verbesserung der Lage der afghanischen Frauen
- ▼ Das Versagen des Westens ein Jahr nach der Machtübernahme
- ▼ Instrumentalisierung von Frauen für politische Zwecke

Die Blüten des Wahnsinns: Neues vom Bestsellerautor

Ergebnislose Meetings, falsche Entscheidungen, überbordende Bürokratie, Karrieregeilheit der einen, Unfähigkeit der anderen – und alle halten die Klappe, weil der Unsinn von oben kommt.

Die Folgen sind endlose Mehrarbeit und unnötige Konflikte, die anschließend unter großem Aufwand entschärft werden müssen.

Kurz: Das Management agiert nicht nach den Leadership-Prinzipien, die es selbst propagiert. Unter zu hohem Druck wird getäuscht, getrickst und geschummelt.

Gunter Dueck identifiziert in seinem neuen Buch die entzündlichsten Sinnlosigkeitsherde unserer Wirtschaftswelt und befördert sie genüsslich in die Tonne – verpackt in 30 Episoden. Humor ist, wenn man trotzdem weiterwurstelt. Das schärfste Business-Buch in diesem Herbst.

»*Irrre Geschichten aus dem realen Unternehmensalltag, erschütternd verdichtet.*«

Harvard Business Manager zu »Heute schon einen Prozess optimiert?«

© Shutterstock / Jesus Sanz



© Gunter Dueck

Gunter Dueck war Mathematikprofessor und bis August 2011 Cheftechnologe bei IBM. Seitdem lebt er im Unruhestand. Er arbeitet als Autor, Blogger, Netzaktivist, Business Angel und Speaker und widmet sich weiterhin unverdrossen der Weltverbesserung. Bei Campus erschienen seine Bücher »Das Neue und seine Feinde«, »Schwarmdumm«, »Flachsinn« und zuletzt »Heute schon einen Prozess optimiert?«.

Große Online-Kampagne

Cicero
Spektrum
ZEIT ONLINE
FAZ.NET

Social-Media-Kampagne



FRAGEN
SIE IHREN
AUSSEN-
DIENST

AKTIONSPAKET:
5x »Keine Sinnfragen, bitte!«
1x VE Postkarten
Bestellnummer #580303



- ▼ Duecks Diagnosen – kürzer und schärfer denn je
- ▼ Gelebter Wahnsinn in Unternehmenskulturen
- ▼ Humorvoll verpackte Sinnlosigkeiten der aktuellen Arbeitswelt

Digitales Leseexemplar

Postkarten



Gunter Dueck
Keine Sinnfragen, bitte!

Wir arbeiten leidenschaftlich – für die Tonne

campus

Ca. 256 Seiten

Klappen Broschur
13,6 x 21,5 cm

D 22,- €

Warengruppe: 1.973

ISBN 978-3-593-51611-0

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsstermin:

14. September 2022



Der Spiegel-Nr.1-Bestseller jetzt im Taschenbuch

»Skandalös scharfsinnig!« Jens Jessen, DIE ZEIT

»Sahra Wagenknechts Buch ist eine Herausforderung für jeden, egal ob er sich für eher links, liberal oder konservativ hält.«
Monika Maron, Die Welt

»Wagenknecht emotionalisiert nicht, sie argumentiert; sie stellt keine Stimmung her, sondern analysiert; sie schwelgt nicht in Betroffenheit, sondern ist erkenntnisgetrieben.«
Adam Soboczynski, Die Zeit

»Eine fulminante Abrechnung, die das ganze Gefüge der Gesellschaft betrifft.« Wolfgang Schütz, Augsburger Allgemeine

»Selten fand ich eine politische Gegenwartsanalyse treffender.«
Denis Scheck, ARD Druckfrisch

»Wagenknechts Gegenprogramm ist für eine Wortführerin der Linken ziemlich spektakulär, aber auch ziemlich klar: Wir brauchen im Interesse gerade der unteren sozialen Hälfte der Bevölkerung in Deutschland eine Wiederbelebung der Solidarität mit dem eigenen Land.« Peter Gauweiler, FAZ

»Funkelnde Formulierungen machen die Lektüre zu einem Genuss.« Eckhard Jesse, Neue Zürcher Zeitung

© Nadine Dilly

Sahra Wagenknecht ist promovierte Volkswirtin, Publizistin und Politikerin, Mitglied des Bundestags für die Partei Die Linke, für die sie auch im Europäischen Parlament saß. Von 2010 bis 2014 war sie Stellvertretende Parteivorsitzende, von 2015 bis 2019 Vorsitzende der Linksfraktion. Bei Campus sind ihre Dissertation »The Limits of Choice« und ihre Bücher »Freiheit statt Kapitalismus« (2012) und »Reichtum ohne Gier« (2016/2018) erschienen.



- ▼ Das Debattenbuch des Jahres 2021 - jetzt als Taschenbuch und mit neuem Vorwort
- ▼ Über 240 000 verkaufte Exemplare
- ▼ Sahra Wagenknechts Entwurf eines »Linkskonservativismus«



Sahra Wagenknecht
Die Selbstgerechten
Mein Gegenprogramm –
für Gemeinsinn und Zusammenhalt
400 Seiten
broschiert
11,7 x 19,0 cm
D 15,- €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-51610-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsstermin:
12. Oktober 2022



Finde deine Stärken und werde Millionär

Wie werde ich erfolgreich und finanziell unabhängig?

Wie nutze ich Hindernisse, um an ihnen zu wachsen? Wie treffe ich die richtigen Entscheidungen? Als Kind nach Deutschland eingewandert, aufgewachsen in einem sozialen Brennpunkt, schon im Studium die erste eigene Firma gegründet und heute Millionär: Unterhaltsam und temporeich erzählt Dawid Przybylski seine persönliche Lebens- und Erfolgsgeschichte. In seinem Buch verbindet er individuelle Erfahrungen mit professionellem Insiderwissen aus dem Onlinemarketing und präsentiert damit vielseitig anwendbare Learnings aus den Bereichen digitale Transformation, Management, Teamgeist, Investition, Entscheidungsfindung und Selbstreflexion. Seine Devise: Beruflicher Erfolg und finanzielle Freiheit sind keine Frage der Herkunft, sondern des persönlichen Mindsets.



© Ronny Barthel

Dawid Przybylski ist im Alter von fünf Jahren mit seiner Familie von Polen nach Deutschland ausgewandert. Er hat Projektmanagement und Automatisierung studiert und bereits im ersten Semester seine erste Firma – ein digitales Flirtportal – gegründet. Seine zweite Firma »Adzoom« brachte ihm die erste Million ein. Mit seiner mittlerweile dritten Firma »Finest Audience« berät er Unternehmen und Führungskräfte zu Strategien im digitalen Marketing.

Große Online- und Social-Media-Kampagne



- ▼ **Authentische Erfolgsgeschichte: vom Migranten zum Millionär**
- ▼ **Erfahrungen und Einblicke in die Karriereplanung eines Top-Marketingunternehmers**
- ▼ **Learnings in den Bereichen Management, Investition und Selbstreflexion**

Dawid Przybylski
Es ist egal, wo du herkommst!
 Wie ich durch Onlinemarketing zum Millionär wurde
 Ca. 210 Seiten
 Klappenbroschur
 13,5 x 21,5 cm
D 22,- €
 Warengruppe: 1.971
 ISBN 978-3-593-**51612-7**
Auch als E-Book erhältlich
 Erscheinungsstermin:
12. Oktober 2022



Der erfolgreichste Gallup-Titel jetzt bei Campus



Kennen Sie Ihre fünf größten Stärken? Nein? Das lässt sich mit dem weltweit bekannten und renommierten StrengthsFinder 2.0 schnell ändern. Mit dessen Hilfe kann jeder Mensch seine besonderen Begabungen entdecken und gezielt einsetzen. Basierend auf den erfolgreichen Online-Assessments von Gallup bieten das Buch und der zugehörige Online-Test die Möglichkeit, die eigenen fünf Talente herauszufinden. Denn nur wer die eigenen Stärken kennt und diese bewusst einsetzen kann, wird mit mehr Freude, Erfüllung und Erfolg durchs Leben gehen – beruflich wie privat.

Große Online- und Social-Media-Kampagne

ZEIT Campus

ZEIT ONLINE

FAZ.NET

Managementbuch.de



Gallup ist eines der weltweit führenden Markt- und Meinungsforschungsinstitute mit Hauptsitz in den USA und Vertretungen in 30 Ländern. Die wohl bekannteste jährliche Umfrage ist die zur Zufriedenheit von Arbeitnehmer_innen.

Tom Rath war viele Jahre in leitender Position bei Gallup tätig und berät nun Unternehmen bei der Evaluierung der Stärken von Mitarbeiter_innen.



- ▼ Renommierter StrengthsFinder von Gallup/Tom Rath jetzt bei Campus
- ▼ Vollständig überarbeitete Neuauflage
- ▼ Mit Code zum CliftonStrengths-Onlinetest
- ▼ Erfolgstitel: über 64 000 verkauft Exemplare

Gallup / Tom Rath
Entwickle deine Stärken

Ca. 192 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen
13,8 x 22,0 cm
D 22,- €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-51625-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:
20. Juli 2022



Neu(ologisch) führen

Eine erfolgreiche und zugleich wertschätzende Arbeitskultur sollte sich an den Bedürfnissen des Hirns eines jeden Einzelnen orientieren.

Doch wie lässt sich ein solches Umfeld schaffen in einer Zeit voller Herausforderungen, wie Corona, Digitalisierung, Homeoffice, Fachkräftemangel und Dauer-Burn-Out? In ihrem neuen Buch widmet sich Friederike Fabritius den Themen der Stunde: Führung und Zusammenhalt im Homeoffice, flexible Arbeit, Bindung von Talenten, Schaffen optimaler Arbeitsvoraussetzungen und das große Potential von (neuro-)diversen Teams. Dabei nutzt sie tiefgreifende Kenntnisse aus den Neurowissenschaften und verknüpft diese praxisnah und unterhaltsam mit aktuellen Erfahrungen aus der Unternehmensberatung. Für ein Optimum an Produktivität, einen gehirngerechten Managementstil, eine bessere Work-Life-Balance und stärkeren Teamgeist.

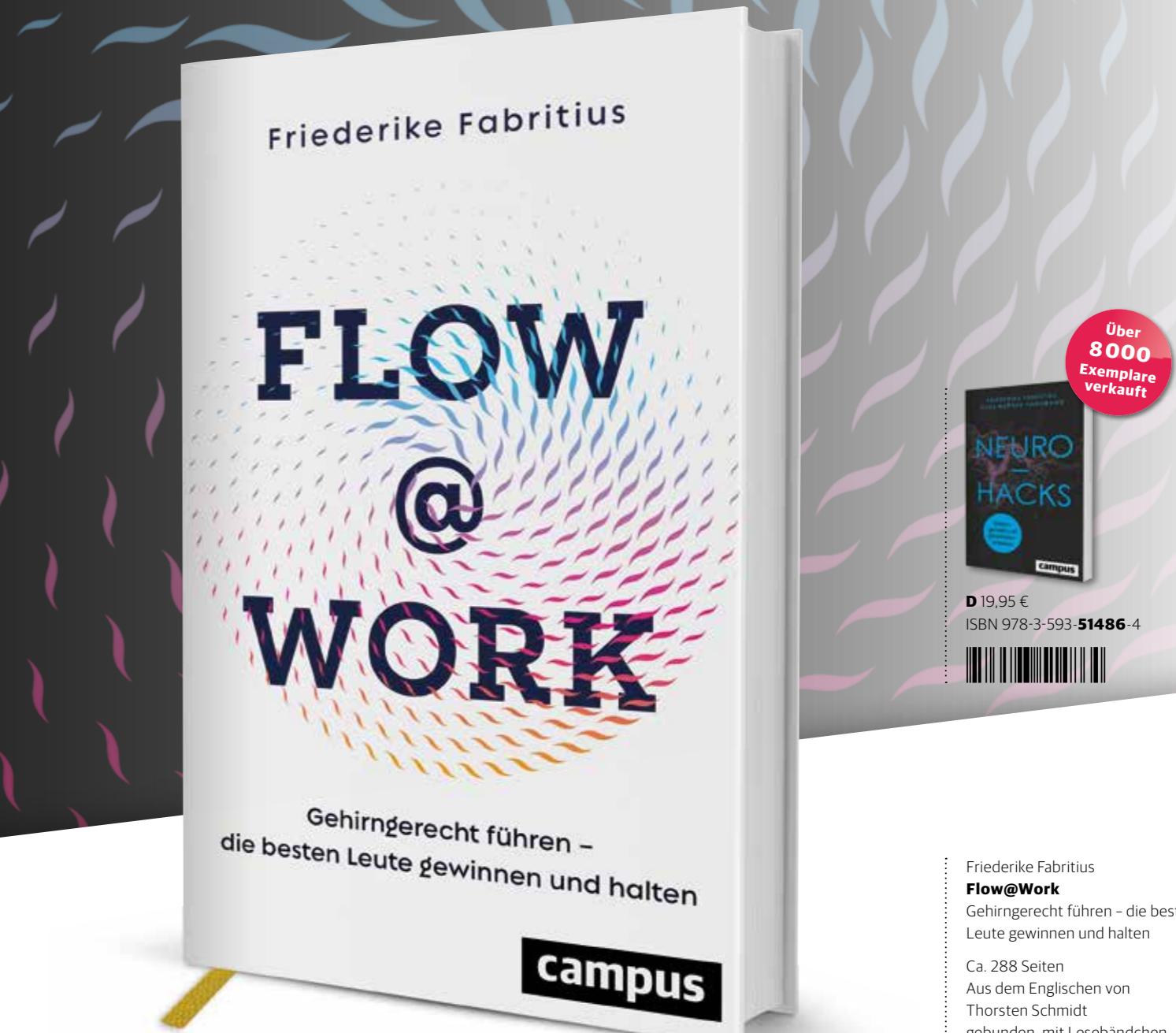
»Friederike Fabritius [kombiniert] in ihrem Buch das Beste aus zwei Welten: Hirnforschung und Business-Expertise, und davon kann jeder profitieren, der seine Leistung steigern, seine Gedanken ordnen oder sein Hirn verstehen möchte.«

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung zu »Neurohacks«



© Stephan Brendgen Fotodesign

Friederike Fabritius ist studierte Neurowissenschaftlerin. Sie hat am Max-Planck-Institut für Hirnforschung gearbeitet und war bei McKinsey im Management Consulting tätig. Heute arbeitet sie selbstständig mit großen Unternehmen auf der ganzen Welt zu den Themen Höchstleistung, Zusammenarbeit und Change. Sie ist Mitglied des Beirats von Acatech, wo sie unter anderem die Bundesregierung im Bereich der technischen und digitalen Entwicklung berät.



- ▼ Wie Führung und Zusammenhalt im Homeoffice funktionieren
- ▼ Die Chancen von flexiblem Arbeiten für eine produktive und nachhaltige Arbeitskultur
- ▼ Kombination aus Neurowissenschaft und Managementpraxis



D 19,95 €
ISBN 978-3-593-51486-4



Friederike Fabritius
Flow@Work
Gehirngerecht führen – die besten Leute gewinnen und halten

Ca. 288 Seiten
Aus dem Englischen von Thorsten Schmidt
gebunden, mit Lesebändchen
mit 12 sw-Abbildungen
13,8 x 22,0 cm
D 26,- €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-51644-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsstermin:
12. Oktober 2022



I did it my way!

Seit fast 20 Jahren unterstützt »Finde den Job, der dich glücklich macht« tausende Menschen auf der Suche nach ihrer Berufung und einem erfüllten Berufsleben. Der Karriere-Navigator ist die Orientierungshilfe auf dem Weg zu mehr Glück und Zufriedenheit im (Berufs-)Leben. Das bestätigt auch die Stiftung Warentest. Sie hat das Buch zum Testsieger unter einem Dutzend Karriere-Ratgebern erkoren. Egal wie alt, in welcher Lebensphase oder wo Sie sind: Der Beruf Ihrer Träume ist zum Greifen nah! Nun erscheint die komplett überarbeitete und aktualisierte Neuauflage.

»Wie man sich seiner Talente und Ziele bewusst wird, zeigt Angelika Gulder in ihrem renommierten Klassiker zur Berufswahl.« Karriereführer



© Angelika Gulder

Angelika Gulder ist Psychologin, Coach und Deutschlands erste Berufsfinderin. Sie bietet auf der Engelsfarm in Engelschoff bei Hamburg Coaching und Coachingausbildungen für Menschen, die ihre Berufung leben oder andere dabei unterstützen wollen.



- ▼ **Der Karriere-Klassiker 2.0 - über 125 000 verkaufte Exemplare**
- ▼ **Von Stiftung Warentest bestätigt: Der Karriere-Navigator zu mehr Zufriedenheit im (Berufs-)Leben**
- ▼ **Jetzt komplett überarbeitet und aktualisiert**



D 29,95 €
ISBN 978-3-593-51363-8

Angelika Gulder
**Finde den Job,
der dich glücklich macht**
Von der Berufung zum Beruf

Ca. 224 Seiten
broschiert
mit zahlreichen Übersichten
und Checklisten
13,5 x 21,5 cm
D 22,- €

Warenguppe: 1.497
ISBN 978-3-593-51613-4
Auch als E-Book erhältlich
Erscheinungsdatum:
17. August 2022

Ihr persönlicher Coach für alle Führungsfragen

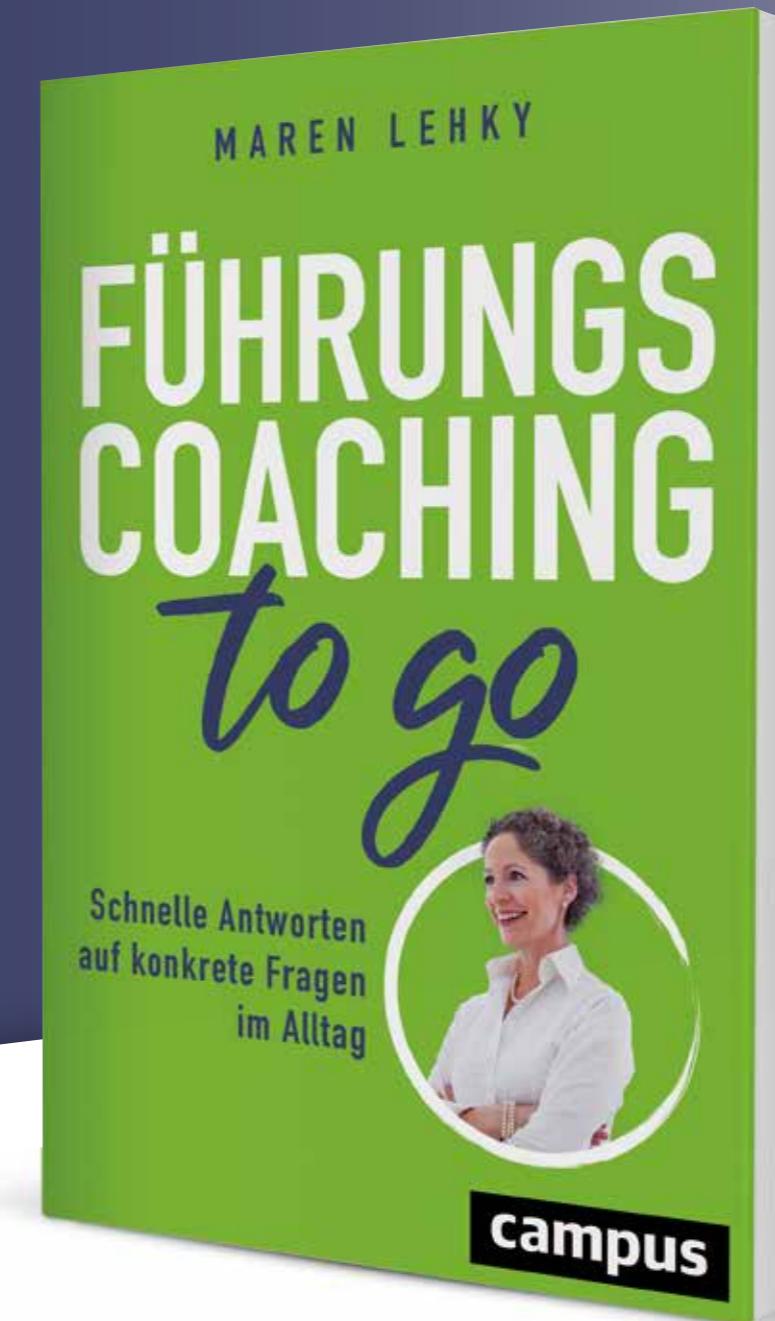
Führungskräfte müssen viel leisten: Orientierung und Sinn vermitteln, Stärke zeigen, motivieren, kritische Gespräche führen, knappe Ressourcen managen, Feedback geben. Dies wurde durch die Digitalisierung der Arbeitswelt nach Corona noch verstärkt. Maren Lehky stellt mit ihrem neuesten Buch Führungskräften für all diese Herausforderungen einen Coach an die Seite. Ihr Buch strotzt vor direkt anwendbarem Praxiswissen und hilft auch bei schwierigen Themen konkret und kompakt weiter, zum Beispiel:

- Die besten Soforthilfen bei akutem Stress
- Zwölf Tools für mehr Präsenz im Video
- In fünf Schritten erfolgreich durch ein Kritikgespräch führen
- Zehn Strategien für effektive Meetings, um Lebenszeit zu sparen



© Maren Lehky

Maren Lehky ist seit 2002 Inhaberin einer Unternehmensberatung für Führung und Kommunikation und trainiert und coacht Führungskräfte. Zuvor war sie viele Jahre als Personalleiterin tätig, zuletzt als Geschäftsleitungsmitglied. Seit 2020 betreibt sie den Podcast »Leadership-Coaching«.



- ▼ Das Coaching für Führungskräfte zum Selbstmanagement
- ▼ Praxiswissen und Kommunikationswerkzeuge für den Führungsalltag im Büro und im Homeoffice
- ▼ Beliebter Podcast von Maren Lehky »Leadership-Coaching« mit über 17000 Abonnenten



D 24,95 €
ISBN 978-3-593-50760-6

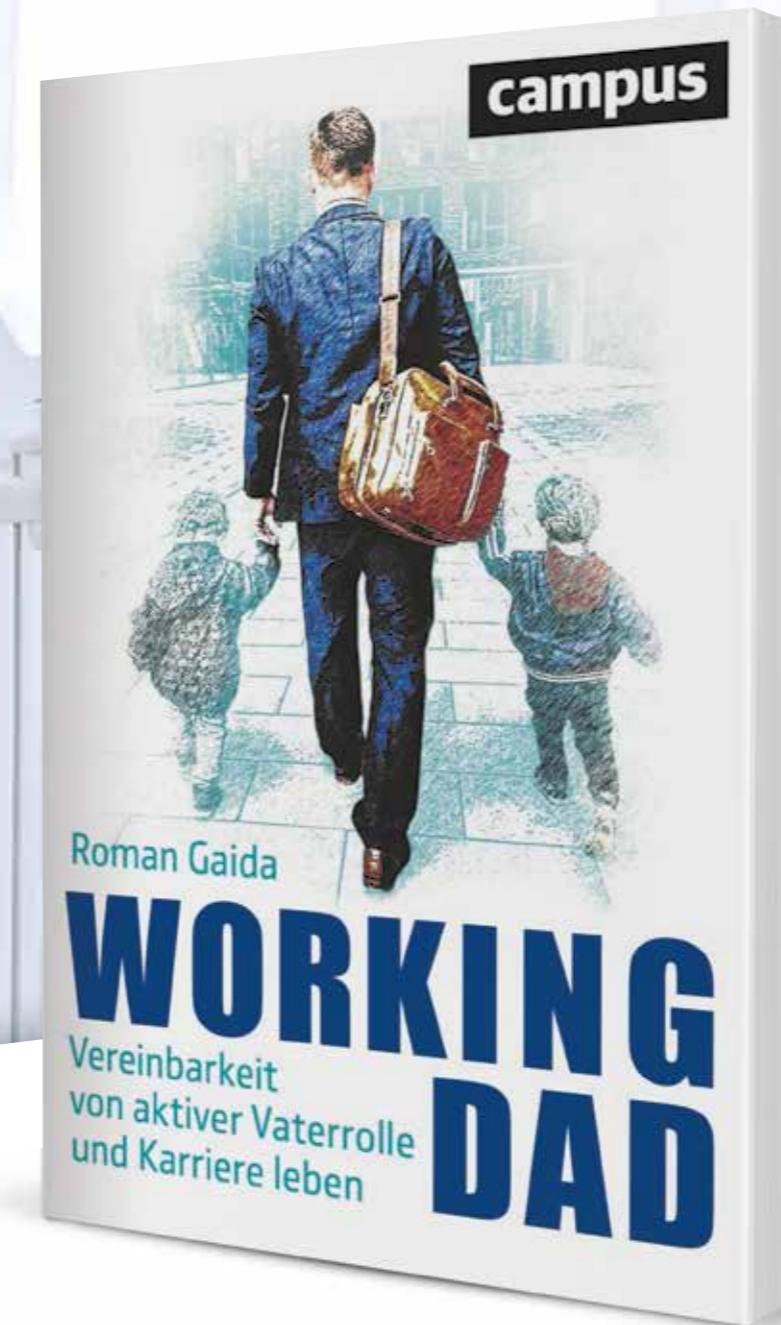
Maren Lehky
Führungscoaching to go
Schnelle Antworten auf konkrete Fragen im Alltag
Ca. 256 Seiten
Klappenbroschur
13,5 x 21,5 cm
D 25,- €
Warenguppe: 1.497
ISBN 978-3-593-51615-8
Auch als E-Book erhältlich
Erscheinungsdatum:
14. September 2022

Aktive Vaterrolle und Karriere: So funktioniert's



Roman Gaida - Vater von vierjährigen Zwillingen und Topmanager - zeigt, wie man Karriere und Familie verbinden kann, ohne sich selbst, die Partnerin, die Kids oder den Job gänzlich zu vernachlässigen.

Die Kunst dabei ist, die eigene Einstellung und individuelle Situation richtig zu durchdenken: Was sind jetzt die richtigen Karriereschritte? Was bedeutet Erfolg für mich? Was ist wichtig, was nice-to-have und wie finde ich den richtigen Arbeitgeber? Der Autor liefert dazu ein Set aus Hacks, Tools, Strategien und Quick-Wins, um die doppelte Herausforderung, die Kinder und Karriere mit sich bringen, zu meistern. Untermalt werden die Tipps und Tools mit den eigenen Erfahrungen und persönlichen Anekdoten.



Roman Gaida
WORKING DAD
 Vereinbarkeit von aktiver Vaterrolle und Karriere leben



Roman Gaida ist Vater von Zwillingen und Topmanager in einem Fortune-500-Unternehmen. Er ist regelmäßiger Guest in Podcasts und Wirtschaftsmedien zum Thema Vereinbarkeit von Familie und Karriere sowie im Bereich Leadership.

Social-Media- und Online-Kampagne
[Managementbuch.de](#)



- ▼ Erfolgreicher Manager zeigt, was ein aktives Familienleben für den Beruf bedeutet
- ▼ Das richtige Mindset, um Familie und Karriere zu vereinen
- ▼ Kombination von Tipps und Tools mit persönlichen Geschichten

Roman Gaida
Working Dad
 Vereinbarkeit von aktiver Vaterrolle und Karriere leben
 Ca. 224 Seiten
 Klappenbroschur
 13,6 x 21,5 cm
 D 24,- €

Warenguppe: 1.497
 ISBN 978-3-593-51614-1
Auch als E-Book erhältlich
 Erscheinungsdatum:
14. September 2022



Starke Finanzratgeber von Gerd Kommer



Dr. Gerd Kommer studierte Betriebswirtschaftslehre, Steuerrecht, Politikwissenschaft und Germanistik in Deutschland, in den USA und Liechtenstein. Er leitet ein Finanzberatungsunternehmen in München. 2016 erhielt er den Deutschen Finanzbuchpreis für »Souverän investieren mit Indexfonds und ETFs«.



Immobilienkauf und Finanzierung für Selbstnutzer
ISBN 978-3-593-**51554-0**
D 25,- €



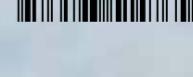
Souverän investieren mit Indexfonds & ETFs
ISBN 978-3-593-**50852-8**
D 32,- €



Souverän investieren vor und im Ruhestand
ISBN 978-3-593-**51245-7**
D 27,95 €



Kaufen oder mieten?
ISBN 978-3-593-**51476-5**
D 27,95 €



Souverän investieren für Einsteiger
ISBN 978-3-593-**50918-1**
D 19,95 €



Campus Besser Leben



»Das Buch übersetzt Wissenschaft in konkretes Anwendungswissen für den Alltag. Lesenswert!«
Die Presse

D 22,- € / ISBN 978-3-593-51471-0



Wenn Ihnen die Zeit davonläuft und Sie sich fragen, wo sie wieder geblieben ist, dann kommt Christiane Stengers Buch gerade recht.

D 18,95 € / ISBN 978-3-593-51278-5



»Barbara Fredrickson ist das Genie der Positiven Psychologie.«

Martin E. Seligman

D 26,95 € / ISBN 978-3-593-39081-9



Mentalist und Ausnahmetalent Timon Krause verrät in seinem neuen Buch die Geheimnisse des »Cold Reading«

D 18,95 € / ISBN 978-3-593-51263-1



Wie man sein Glück beim Schopf packt, zeigt Reinhard K. Sprenger in diesem aufrüttelnden Buch

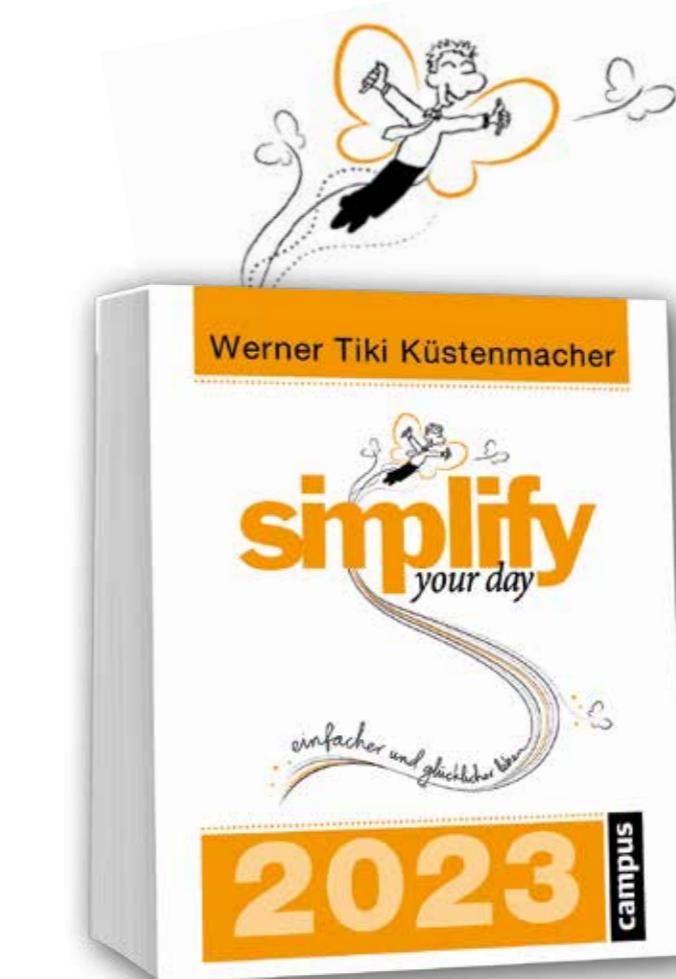
D 22,- € / ISBN 978-3-593-50537-4



»Mit diesen Tipps haben Sie mehr Life, weniger Work!«

bild.de

D 22,- € / ISBN 978-3-593-50895-5



Werner Tiki Küstenmacher

simplify
your day

2023

campus



Entspannt und glücklich durchs Jahr!

Wenn der Alltag immer hektischer erscheint, werden seelische Entlastung und körperliches Wohlbefinden immer wichtiger. Beides bietet unser Tagesabreißkalender »simplify your day«. Denn auch für das Jahr 2023 hat Werner Tiki Küstenmacher wieder frische Ideen gesammelt, wie wir unseren Alltag freudvoller gestalten und uns mehr Zeit für die angenehmen Dinge des Lebens verschaffen können.

▼ Über 20 000 verkauft Exemplare jedes Jahr

▼ Der Kalender zum Weltbestseller »simplify your life«



© Andreas Guillot

Werner Tiki Küstenmacher
ist mehr als vielseitig: evangelischer Pfarrer, freiberuflicher Autor, Karikaturist, TV-Moderator und Redner. Er hat über 100 Bücher veröffentlicht, darunter den Welterfolg »simplify your life« und den Spiegel-Bestseller »Limbik«.



D 22,- €
ISBN 978-3-593-39449-7



Werner Tiki Küstenmacher
simplify your day 2023

Einfacher und glücklicher leben

Mit Bildern von
Werner Tiki Küstenmacher
Ca. 320 Seiten
12,4 x 16,0 x 3,32 cm
D 16,- €

Warengruppe: 7.481
ISBN 978-3-593-51541-0

Erscheinungsstermin:
22. Juni 2022



Generation Z-ukunft

Fast ein Drittel aller Menschen weltweit gehören der Generation Z an, und sie sind es, die unsere Gesellschaft zukunftsfähig machen können - wenn man sie nur ließe. Die heute 10- bis 25-Jährigen werden geprägt von Sorgen um ihre Umwelt und der bislang höchsten Rate mentaler Erkrankungen. Zugleich sind sie vernetzter und technologisch fitter als jede Generation vor ihnen - sie sind die ersten wirklichen Digital Natives. Vor allem Unternehmen fragen sich: Wie tickt die Gen Z? Und wie kann man mit ihr am besten zusammenarbeiten? In ihrem Buch haben die Herausgeber_innen beide Perspektiven zusammengebracht. Entstanden ist ein visionäres Buch für Entscheider_innen mit praktischen Fallbeispielen von und über eine junge Generation und ihre (möglichen) Rollen in Gesellschaft, Politik und Wirtschaft.

Beitragende sind unter anderen:

- Anahita Thoms (Baker McKenzie)
- Mona Ghazi (Optimo)
- Alex Giesecke und Nico Schork (simpleclub)
- Diana zur Löwen (Influencerin)
- Céline Flores Willers (People Branding Company)
- Nari Kahle (VW)
- Katherina Reiche (Westenergie)
- Heiner Thorborg (Personalberater)



Annahita Esmailzadeh, 28 Jahre, Head of Customer Success Microsoft, vormals Head of Innovation SAP Lab Munich.

Yaël Meier, 21 Jahre, Gründerin und GF von Zeam, der führenden Agentur für Kommunikation mit der Gen Z.

Prof. Dr. Stephanie Birkner hält den ersten Lehrstuhl für Female Entrepreneurship in Deutschland (Uni Oldenburg) und ist Geschäftsführerin Zukunft Unternehmen.

Julius de Gruyter gründete noch vor dem Abi die Mobbing-App Exclamo und in der Pandemie krisenchat.de.

Jo Dietrich, Mitgründer von Zeam, Forbes 30 under 30.

Hauke Schwiezer, Mitgründer und GF von Startup Teens sowie Mitherausgeber des Spiegel-Bestsellers »Zukunftsrepublik«.

- ▼ Das Potenzial der Gen Z, digital vernetzt und die Zukunft unserer Gesellschaft
- ▼ Strategien für mehr Innovation und Nachhaltigkeit in der Arbeitswelt
- ▼ Ein Feuerwerk an Zukunftsvisionen, persönlichen Einschätzungen und Wegweisern
- ▼ Stark vernetztes Autorenteam mit 500 000 Followern auf LinkedIn

Annahita Esmailzadeh/Yaël Meier/
Stephanie Birkner/Julius de Gruyter/
Jo Dietrich/Hauke Schwiezer

Gen Z

Für Entscheider:innen

Ca. 176 Seiten
Klappenbroschur
13,6 x 21,5 cm

D 20,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-51626-4

Auch als E-Book erhältlich
Erscheinungsdatum:
17. August 2022



Wer nicht sichtbar ist, findet nicht statt

Wir leben in einer Sichtbarkeitsökonomie: Produkte und Dienstleistungen, die nicht sichtbar sind, werden von Kund_innen nicht wahrgenommen. Musste Sichtbarkeit früher mit hohen Budgets für TV- und Anzeigenwerbung teuer erkauft werden, lässt sich hochwertige Sichtbarkeit heute planbar und mit geringen finanziellen Mitteln herstellen. Leser_innen erfahren hier, wie sie in sechs Schritten smarte Sichtbarkeit für ihr Unternehmen erreichen, um besonders relevante Zielgruppen anzusprechen und so ihren Umsatz signifikant zu steigern. Wer zudem die drei Dimensionen der werthaltigen Sichtbarkeit – bestehend aus Relevanz, Autorität und Storytelling – verinnerlicht hat, kann künftig komplett auf laute und schrille Kampagnen verzichten.

FRAGEN
SIE IHREN
AUSSEN-
DIENST

AKTIONSPAKET:
5x »Sichtbar!«
Animierte Gif zum Download
Bestellnummer #580312

Online- und Social-Media-Kampagne

Managementbuch.de



Prof. Dr. **Oliver Pott** ist Spiegel-Bestseller-Autor und Internet-Gründer: Gleich drei seiner Gründungen wurden zu Multi-Milliarden-Euro-Projekten. Seine Firma Blitzbox, eine der ersten Software-Download-Plattformen Deutschlands, hat er für mehrere Millionen Euro an einen französischen börsennotierten Konzern verkauft – und wurde danach mit 36 Jahren Professor für Entrepreneurship. Vom »Founder's Magazin« wurde er gemeinsam mit Frank Thelen zum Top-30-Gründer gekürt. **Jan Bargfrede** arbeitet seit vielen Jahren mit Oliver Pott als Chefstrategie Digitalisierung. Sein 35-köpfiges Team hat bereits den Digitalpreis »Creative Spaces« des Kultusministeriums NRW gewonnen.



© Lukas Gunther



© Jan Bargfrede



Laden Sie sich das animierte Gif zum Titel gerne herunter und teilen Sie es via WhatsApp, Instagram, Facebook, Ihrer Webseite ...

Über
8000
Exemplare
verkauft



D 24,95 €
ISBN 978-3-593-51268-6



Oliver Pott / Jan Bargfrede
Sichtbar!

Kunden gewinnen in einer immer lauteren Welt

Ca. 288 Seiten
gebunden mit Schutzumschlag,
mit Lesebändchen
13,8 x 22,0 cm
D 26,- €

Warengruppe: 1.975
ISBN 978-3-593-51617-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. August 2022



- ▼ **Smarte Sichtbarkeit für kleines Budget**
- ▼ **Nachhaltige Strategien für eine reichweitenstarke digitale Aufmerksamkeit**
- ▼ **Das Online-Marketingbuch von erfahrenen Experten**

Lebenslanges Lernen als Superkompetenz

Wie schaffen wir es, in einer immer stärker digitalisierten Welt alle Menschen mitzunehmen und für die Herausforderungen der Gegenwart und der Zukunft fit zu machen? Die Expertin für digitale Bildung – Yasmin Weiß – macht deutlich, warum wir dafür lebenslanges Lernen brauchen und wie sich dieses erreichen lässt. Den Schwerpunkt setzt sie besonders auf die digitale Bildung sowie auf die Stärkung jener menschlichen Eigenschaften, die uns nachhaltig von immer intelligenter werdenden Maschinen unterscheiden. Dabei liegt es ihr fern, allein die Politik in die Pflicht zu nehmen, vielmehr sieht sie die Verantwortung bei jedem Einzelnen sowie bei den Unternehmen. Denn bereits jetzt fühlen sich viele Berufstätige digital abgehängt und stehen den neuen Schlüsseltechnologien skeptisch gegenüber. Wie es gelingt, diese Berührungsängste abzubauen und eine lernende Gesellschaft zu werden, um wirtschaftlich zukunftsfähig zu bleiben, zeigt dieses Buch.



© Charlotte Stamp

Yasmin Weiß ist BWL-Professorin, Start-up-Gründerin sowie mehrfache Aufsichts- und Beirätin. Sie ist Expertin für digitale Bildung und die Arbeitswelt der Zukunft.



- ▼ Weckruf von Deutschlands meistgehörter Bildungs-Influencerin auf LinkedIn
- ▼ Vom gesellschaftlichen Stellenwert der Bildung und der Verantwortung zur Förderung
- ▼ Chancen von digitaler Bildung und eigenverantwortlichem Lernen benannt
- ▼ Autorin ist seit 2022 in den Aufsichtsrat der Börsenverein Buchhandels Beteiligungsgesellschaft mbH berufen

Yasmin Weiß
Weltbeste Bildung!
Wie wir unsere digitale Zukunft sichern
Ca. 224 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen
13,8 x 22,0 cm
D 28,- €
Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-51616-5
Auch als E-Book erhältlich
Erscheinungsstermin:
14. September 2022



Mit Update nach Corona!

Radikal führen - das heißt, die Wurzeln des Managements freizulegen. Es heißt, sinnlose Konventionen zu verwerfen und falsche Autoritäten zu stürzen. Reinhard K. Sprenger hat in diesem Buch die Kernaufgaben der Führung definiert, präzise und auf der Basis einmaligen Erfahrungswissens. Dieses Standardwerk zum Thema zeigt, wie die Kernaufgaben zusammenwirken, und beantwortet somit die Frage: Was ist und wie geht Führung? In der erweiterten Neuausgabe des Bestsellers ordnet Sprenger die Herausforderungen ein, die sich für Führungskräfte im Zuge von Homeoffice, New Work und Digitalisierung ergeben. Es geht dabei um nicht weniger als um die Infragestellung vertrauter Unternehmensstrukturen.

»Sprenger hat mit 'Radikal führen' seine Erkenntnisse und Erfahrungen in einer vorläufig ultimativen Zusammenfassung kondensiert, die an Klarheit und analytischer Schärfe kaum einen Wunsch offenlässt.«
Süddeutsche Zeitung

»Ein epochaler Meilenstein des buchtechnisch verfügbaren Führungs-wissens.« changeX

»Deutschlands meist-gelesener Management-autor.« Der Spiegel



© Reinhard Sprenger

Reinhard K. Sprenger, promovierter Philosoph, ist der profiliertesten Führungsexperte Deutschlands. Seine Thesen sind nicht immer bequem, werden aber mit tausendfachem Erfolg umgesetzt. Zu seinen Kunden zählen zahlreiche internationale Konzerne sowie fast alle DAX-100-Unternehmen. Neben »Radikal führen« zählen zu seinen erfolgreichsten Publikationen »Das Prinzip Selbstverantwortung«, »Die Entscheidung liegt bei dir«, »Vertrauen führt«, »Mythos Motivation« und »Das anständige Unternehmen«. Der Bestsellerautor ist bekannt als kritischer Denker, der nachdrücklich dazu auffordert, neues Denken und selbstbestimmtes Handeln zu wagen.



- ▼ **Der eingeführte Longseller im Bereich Führung in Neuauflage**
- ▼ **Jetzt mit Update: Führung bei flexibler Arbeit**
- ▼ **Der Klassiker des einflussreichsten deutschen Führungsexperten**

Reinhard K. Sprenger
Radikal führen
2., erweiterte Auflage
306 Seiten
gebunden im Schutzhülle,
mit Lesebändchen
13,8 x 22 cm
D 32,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-51638-7
Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:
14. September 2022



Besser führen – die Campus-Highlights



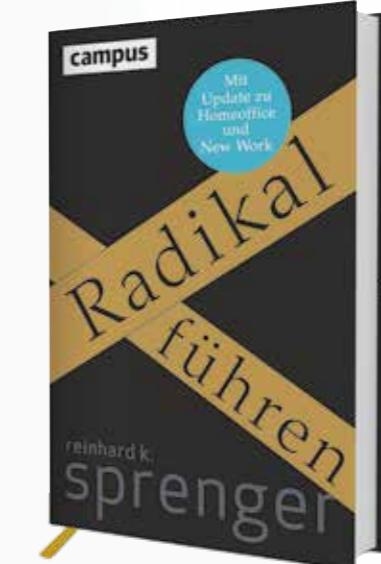
D 28,- € / ISBN 978-3-593-51616-5



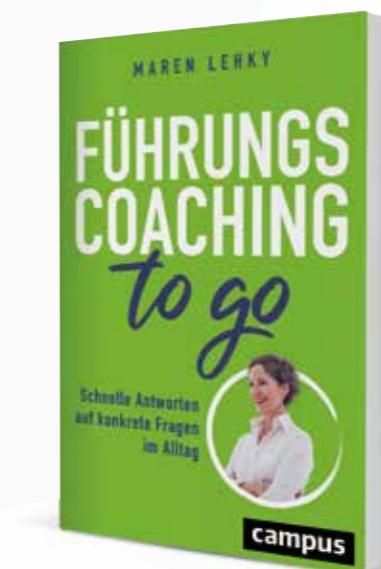
D 26,- € / ISBN 978-3-593-51644-8



D 32,- € / ISBN 978-3-593-51069-9



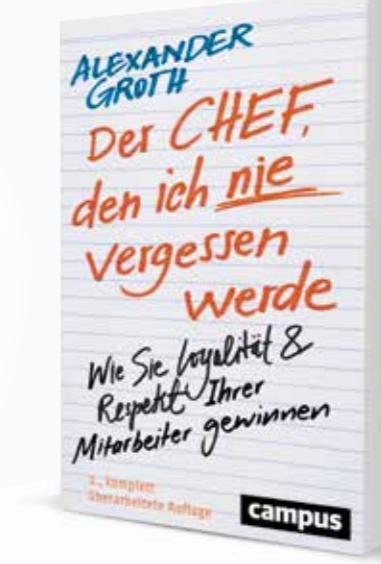
D 32,- € / ISBN 978-3-593-51638-7



D 25,- € / ISBN 978-3-593-51615-8



D 20,- € / ISBN 978-3-593-51626-4



D 24,95 € / ISBN 978-3-593-50708-8



D 34,- € / ISBN 978-3-593-50339-4



Für ein Paket
zu Sonder-
konditionen
sprechen Sie
bitte Ihren
Außendienst
an.

SO WIRD DIE FINANZIERUNGS-RUNDE ZUM ERFOLG

Bei der Akquise der nötigen finanziellen Mittel geht es für Start-ups einerseits um die harten Fakten wie Businesspläne und Beteiligungsverträge, andererseits aber auch viel um weiche Faktoren:

Gründer_innen müssen packendes Storytelling betreiben können, von ihrer Geschäftsidee überzeugen und jede Menge Vertrauen aufbauen. Daher spielen psychologische Faktoren eine mindestens ebenso wichtige Rolle wie die Bewertung und relevante Kennzahlen. Aus ihrer Jahrzehntelangen Erfahrung mit Finanzierungsrunden aus eigenen Start-up-Gründungen, als Gründer_innen-Coaches und als Business-Angels wissen die Autoren genau, wie erfolgreiche Finanzierungsrunden laufen. Hier teilen Sie ihr Know-how anhand von Praxisbeispielen mit den Gründer_innen der Zukunft.



© German Autolabs



© Artur Hasselbach

Holger G. Weiss ist Business-Angel sowie Gründer und CEO von German Autolabs. Seit fast 20 Jahren entwickelt der erfahrene Unternehmer innovative Geschäftsmodelle im Future-Mobility-Segment. Er baute mehrere Start-ups und Technologieunternehmen erfolgreich mit auf und unterstützt als Mentor Gründer_innen.
Artur Hasselbach ist Business-Angel, Unternehmer und Manager mit über zwölf Jahren Erfahrung in der Leitung von technologieorientierten Unternehmen und der Innovationsabteilung von Volkswagen Nutzfahrzeuge. Nach mehreren Stationen im Investment-Banking hat er die orderbird AG mitgegründet und begleitete das Unternehmen bis 2017 als CFO.



- ▼ Das kleine Einmaleins der erfolgreichen Start-up-Finanzierung
- ▼ Insiderwissen und Praxisbeispiele von den Top-Gründer-Coaches
- ▼ Mit einem Vorwort von Carsten Maschmeyer

Holger Weiss / Artur Hasselbach
Funded!
 Wie du dein Start-up solide finanzierst
 Ca. 220 Seiten
 broschiert
 mit 10 sw-Abbildungen
 11,5 x 17,5 cm
 D 20,- €
 Warengruppe: 1.784
 ISBN 978-3-593-51631-8
Auch als E-Book erhältlich
 Erscheinungsdatum:
23. November 2022



CAMPUS BEATS – DEIN BUSINESS-UPDATE



campus BEATS

PODCAST

Campus Beats – Der Podcast aus dem Campus Verlag

Willst du Rockstar sein oder Groupie?
Gründen oder weiter träumen?
Leader sein oder lieber nicht?
Kurz, knackig und garantiert nicht konform. In unserem regelmäßigen Business-Update sprechen wir über aktuelle Trends, neue Skills, Karriere-Inspirationen, Zeitmanagement und vieles mehr. Unsere Business-Influencer aus Deutschland und dem Ausland zeigen allen, die sich und ihr Business weiterbringen wollen, überraschende Optionen.

Jetzt abonnieren bei: Apple Podcasts,
Spotify, Deezer oder über jede andere
Podcast-App.



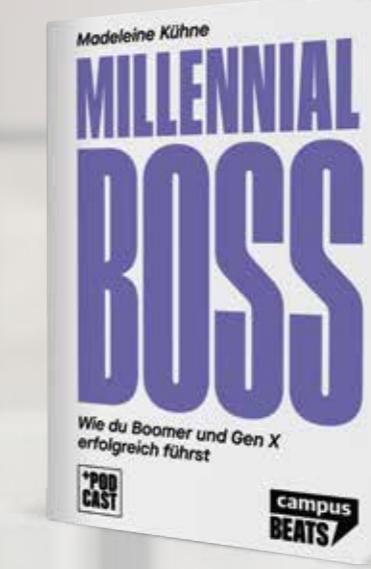
D 22,- € / ISBN 978-3-593-51259-4



D 22,- € / ISBN 978-3-593-51252-5



D 22,- € / ISBN 978-3-593-51254-9



D 22,- € / ISBN 978-3-593-51253-2



D 22,- € / ISBN 978-3-593-51366-9



D 22,- € / ISBN 978-3-593-51467-3



D 18,- € / ISBN 978-3-593-51631-8



Für ein Paket
zu Sonder-
konditionen
sprechen Sie
bitte Ihren
Außendienst
an.



Christian Underwood ist Gründer und Senior Advisor der Underwood GmbH – Strategic Focus. Real Impact und hat über 15 Jahre Beratungspraxis bei Strategieentwicklung und Transformation von KMUs, Familienunternehmen, Verbänden und DAX-Unternehmen. Er betreibt den Podcast *Hoffnung ist keine Strategie*.

Prof. Dr. **Jürgen Weigand** ist seit 2015 stellvertretender Rektor und Prorektor Academic Programs, WHU – Otto Beisheim School of Management. Seine Spezialgebiete sind u. a. Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie und Corporate Governance. Er hat über 20 Jahre Beratungserfahrung mit Unternehmen und im öffentlichen Sektor.



Neueste Erkenntnisse aus der Strategie-Forschung ...

... zur direkten Anwendung in Unternehmen aufbereitet: Mit dem StrategyFrame hat das Autorenduo ein neuartiges, praxisfähiges Instrument zur Strategieentwicklung erarbeitet. Es verbindet den Strategieprozess, die Visualisierung und Formulierung sowie die Vermittlung auf praxisnahe Weise. Egal ob auf oberster Führungsebene eines Konzerns oder im eigentümergeführten mittelständischen Unternehmen macht der StrategyFrame die Strategie greifbar und anwendbar. Das Buch beleuchtet die einzelnen Schritte der Strategiearbeit über den gesamten Prozess. Die Autoren bieten Inspiration mit vielen echten Praxisbeispielen und geben eine konkrete, praxiserprobte Anleitung für die Strategiefindung.

- ▼ Neues Instrument zur Strategieentwicklung für Konzerne und Mittelständler_innen
- ▼ Basierend auf den neuesten Erkenntnissen aus der Strategie-Forschung aus Deutschlands führender Business School
- ▼ Mit zahlreichen Praxisbeispielen

Christian Underwood/Jürgen Weigand
Hoffnung ist keine Strategie
Mit dem StrategyFrame Ihre Unternehmensstrategie einfach machen

Ca. 256 Seiten
Klappenbroschur
20,0 x 25,5 cm
D 44,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-**51618-9**
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Oktober 2022



Geschäftsmodelle rechtzeitig krisenfest umgestalten

Wann immer Unternehmer_innen, Manager_innen oder Führungskräfte Geschäftsmodelle anpassen wollen, erhalten sie hier einen praktischen Schritt-für-Schritt-Leitfaden zur Orientierung. Diese Praxisbuch kann einerseits genutzt werden, um Geschäftsmodelle prophylaktisch an mittelfristig anstehende Veränderungen anzupassen. Andererseits lässt es sich als Kriseninterventionstool verwenden, um akut auftretenden Problemen zu begegnen. Aus ihrer langjährigen Erfahrung im Turnaround-Management haben die Autoren eine praxiserprobte Wertstrategie entwickelt, die mittelständischen Unternehmen das Überleben auch in unsicheren Zeiten sichert.

- ▼ Praxisleitfaden zur Anpassung der eigenen Geschäftsmodelle an die aktuelle Wirtschaftslage
- ▼ Erprobtes Wettbewerbs- und Kriseninterventionstool
- ▼ Mit Praxisbeispielen, Checklisten und zahlreichen Abbildungen



Georgiy Michailov ist Partner bei der Unternehmensberatung Struktur Management Partner GmbH. Die Erfahrungen aus seiner Leitungsfunktion bei hunderten von Restrukturierungs- und Turn-around-Projekten macht ihn zu einem absoluten Experten, wenn es darum geht, Geschäftsmodelle auf Herz und Nieren zu prüfen und hinsichtlich ihrer Wertschöpfungspotenziale zu bewerten.
Jan Stange ist Master of Business Administration. Er hat während und nach seinem Studium bei verschiedenen (Strategie-)Beratungen gearbeitet, selbst eigene kleinere Beratungsfirmen gegründet und ist seit 2015 bei Struktur Management Partner (SMP) in der Restrukturierung tätig und verantwortet dort u.a. das interne Competence Center für Geschäftsmodellentwicklung.



D 49,- €
ISBN 978-3-593-**51466-6**



Georgiy Michailov / Jan Stange
Geschäftsmodell-Redesign
Dimensionen bewerten,
Werthebel identifizieren,
Transformation gestalten –
Ein Praxisbuch

Ca. 224 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen
50 vierfarbige Abbildungen
24,3 x 19,5 cm
D 49,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-**51619-6**
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
14. September 2022





© Erwin Matys

Erwin Matys ist Marketing- und Kommunikationsberater. Sein besonderer Schwerpunkt ist die Vermarktung von hochwertigen, beratungsintensiven Produkten und Dienstleistungen. Er lebt in Wien.



Der Longseller komplett aktualisiert und erweitert

Das Buch wird nun in der 8. Auflage endgültig zum Klassiker. Der Longseller hat mehreren Generationen von Produktmanager_innen das nötige Werkzeug vermittelt und nachhaltigen Einfluss auf den Absatz abertausender Produkte genommen. Universitäten und private Weiterbildungsinstitute setzen das Praxishandbuch Produktmanagement in ihren Marketingausbildungen ein. Der Kern des Praxishandbuchs Produktmanagement ist ein einfaches und bewährtes System, mit dem Produkte zu Erfolgsträgern gemacht werden. Jedes Kapitel enthält praktische Hilfen in Form von Anleitungen, Checklisten, Übungen und Tests.

- ▼ **Der Klassiker im Produktmanagement in neuer Auflage**
- ▼ **Anpassung an die Arbeit in hybriden Teams und die neuen Anforderungen an Produktmanager_innen**
- ▼ **Mit zahlreichen Anleitungen, Checklisten, Übungen und Tests**

Erwin Matys
**Praxishandbuch
Produktmanagement**
Grundlagen und Instrumente
Ca. 467 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen
15,5 x 23,5 cm
D 89,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-**51620-2**
Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
14. September 2022



Im Kreis drehen, um voranzukommen ...

... klingt erstmal wie ein Widerspruch, ist aber immer noch keiner! Seit Jahren wissen Manager_innen und Unternehmenslenker_innen, dass ihre Organisationsstrukturen nicht zukunftsähig sind. Dann rollte die Welle der »agilen Methoden« heran und versprach rasche Besserung. Doch was in frischen Start-ups funktioniert, lässt sich keinem reifen Konzern überstülpen! Da kann man einzelne Tools ausprobieren so viel man will, ohne das richtige Framework lassen sich starre Strukturen größerer Unternehmen nicht flexibilisieren. Aber genau das kann der Loop-Approach, der mithilfe eines auf Wiederholungen aufbauenden Systems auch den größten Koloss in Bewegung setzt. Praxiserprobt bei Unternehmen wie Audi, Deutsche Bahn und Telekom. Komplett überarbeitet und um ein praxiserprobtes Kapitel erweitert, wird das Buch noch anwendungstauglicher.

- ▼ **Erprobtes, kreatives Framework für die Transformation zum agilen Unternehmen - über 10 000 mal verkauft**
- ▼ **Aktualisierte Auflage, mit neuen Inhalten zum remote Arbeiten**
- ▼ **Kreatives, farbiges Layout für agile Führungskräfte, Unternehmen und Start-ups**
- ▼ **Mit zahlreichen Checklisten und Arbeitsblättern**



Sebastian Klein ist Psychologe und Organisationsentwickler. Er ist Holacracy-Coach, Partner in der Transformationsberatung TheDive in Berlin und Herausgeber von *Neue Narrative*, dem Magazin für Neues Arbeiten.

Ben Hughes hat einen Hintergrund in Wirtschaftswissenschaften, Psychologie und angewandter Mathematik. Er hat in mehreren internationalen Managementberatungen gearbeitet und leitet seit fünf Jahren den Content-Bereich von Blinkist, einem Start-up, das mit Kurzfassungen von Sachbüchern tausende Menschen neu fürs Lesen begeistert.



D 34,99 €
ISBN 978-3-593-**39474-9**



Sebastian Klein / Ben Hughes
Der Loop-Approach
Wie Du Deine Organisation von innen heraus transformierst

235 Seiten
Klappenbroschur
mit 40 Farabbildungen
17,1 x 21,1 cm
D 38,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-**51621-9**
Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
23. November 2022



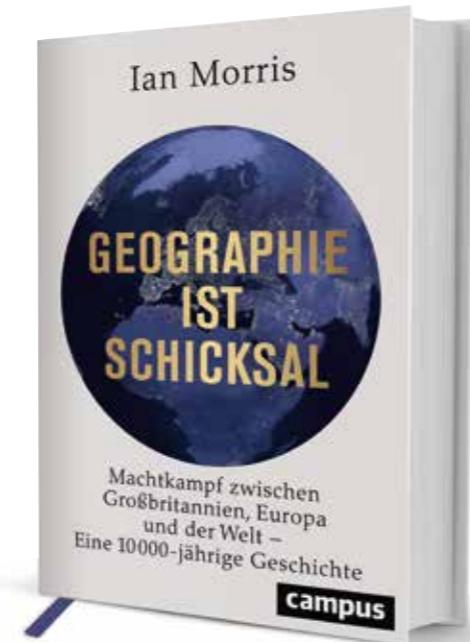
Campus Backlist - besser bündeln

campus Backlist



»... eine der kontroversesten Linken in Deutschland. Und eine der beliebtesten.«
watson.de, 19.01.2021

24,95 € / ISBN 978-3-593-51390-4



»Ein blendend formulierender und beeindruckend belesener Autor.«
Neue Zürcher Zeitung (Pressestimme zu »Wer regiert die Welt«)

32,- € / ISBN 978-3-593-50819-1



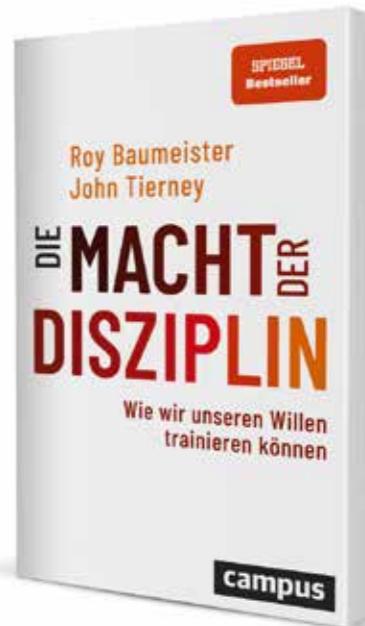
Nutzen Sie bei Ihrer nächsten Bestellung die Bündelung der HGV:
eine Lieferung - eine Rechnung - über 30 Publikumsverlage!

campus Backlist



»Der Klügere hält dagegen: Peter Modler gibt Tipps zur erfolgreichen Kommunikation.«
Stern

19,95 € / ISBN 978-3-593-51080-4



»Wissenschaftsprosa im besten Sinne.«
Deutschlandfunk Kultur

18,- € / ISBN 978-3-593-51555-7



»KI 2041 ist ein Manifest, das uns auffordert, das Beste aus dieser Technologie herauszuholen.«
Financial Times

26,- € / ISBN 978-3-593-51549-6



»Ein anregendes Buch für alle, die beruflich oder privat eine Gruppe moderieren.«
wladarek.de

20,- € / ISBN 978-3-593-51556-4



»Gerd Kommer rechnet mit sämtlichen Investmentmärchen ab. Immer mit Belegen aus wissenschaftlichen Forschungsergebnissen.« Franz Rieber, ETF Extra Magazin

19,95 € / ISBN 978-3-593-50918-1



»Ein über die Jahre gereiftes Werk, das in keinem Bücherschrank eines passiven Anlegers fehlen darf.« finanzwesir.com

32,- € / ISBN 978-3-593-50852-8



Campus Backlist - besser bündeln

campus Backlist



»Zukunftsrepublik ist ein Kontrapunkt gegen die ›German Angst‹«

Wir sind der Wandel

D 24,95 € / ISBN 978-3-593-51386-7



Mit diesem Buch haben Sie die Zeit auf Ihrer Seite!

D 18,95 € / ISBN 978-3-593-51278-5



Nutzen Sie bei Ihrer nächsten Bestellung die Bündelung der HGV: eine Lieferung - eine Rechnung - über 30 Publikumsverlage!

campus Backlist



»Meiner Meinung nach das wichtigste Buch, das in diesem Jahrhundert veröffentlicht wird.«

Zadie Smith, The Guardian

D 29,95 € / ISBN 978-3-593-50930-3



»Maliks Buch zählt zu den Standardwerken - knallhart, entscheidungsfreudig und gerade deshalb in nahezu jeder Führungsetage bekannt.« Handelsblatt

D 32,- € / ISBN 978-3-593-51069-9



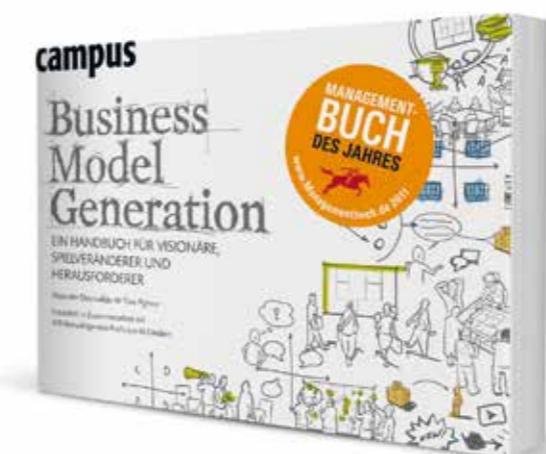
»Ein wertvolles, toll geschriebenes Buch.«
Kamikaze-Radio

D 22,- € / ISBN 978-3-593-51471-0



»Eines scheint uns klar: je mehr Ideen und Visionen von Daniel Stelter in die reale Politik einfließen, umso besser für die zukünftige Entwicklung Deutschlands.« finanzmarktwelt.de

D 26,- € / ISBN 978-3-593-51277-8



»In diesem bildstarken Buch verraten Visionäre und Praktiker aus der ganzen Welt ihre besten Tipps.« Capital

D 34,99 € / ISBN 978-3-593-39474-9



Campus Papiertragetasche (VE 25)
Bestellnummer: 590494

Das Ende des »Windschattens«?

Deutschlands Außenpolitik sieht sich seit 1871 einem Zielkonflikt ausgesetzt: Soll sich das Land im »Windschatten der Weltpolitik« einrichten? Oder soll es »weltpolitische Verantwortung« übernehmen? Hatte noch das Kaiserreich einen verhängnisvollen »Platz an der Sonne« gesucht, so hegten die grauenommenen Erfahrungen zweier Weltkriege die deutschen Ambitionen ein und prägten eine Kultur der Zurückhaltung. Der Sturm eines Krieges sollte nie wieder von Deutschland ausgehen. Mit der deutschen Einheit und dem Ende des Kalten Kriegs lag eine Rückkehr zur weltpolitischen Rolle nahe; doch die deutsche Außenpolitik seit 1990 lässt sich besser verstehen, wenn man sie als den Versuch deutet, in den Wettbewerbsvorteil des Windschattens hineinzukommen. Mit dem Überfall Russlands auf die Ukraine ging diese Option 2022 jedoch verloren.

Mariano Barbato spannt den Vorstellungsrähmen deutscher Außenpolitik in einer meteorologischen Metaphorik auf und erklärt ihre »Wetterwechsel« eindrucksvoll entlang der »Morgenlagen« des Kaiserreichs, der Weimarer Republik, des NS-Staats, des westdeutschen Kernstaats und des vereinten Deutschlands. Sein politikwissenschaftlicher Blick zeigt, dass es besonders auf die Kanzlerin oder den Kanzler ankommt, ob Sturm aufzieht oder Deutschland im europäischen Windschatten der Weltpolitik prosperiert.



Mariano Barbato ist außerplanmäßiger Professor für Politikwissenschaft an der Universität Passau und Heisenberg-Stipendiat der Deutschen Forschungsgemeinschaft am Centrum für Religion und Moderne der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Im Winter 2021/2022 lehrt er als Una Europa Gastprofessor und im Sommer 2022 als Gastprofessor für Internationale Beziehungen am Otto-Suhr-Institut der FU Berlin.



- ▼ Neue Darstellung der deutschen Außenpolitik von 1871 bis zum Ukrainekrieg 2022
- ▼ Handlungsoptionen für die Bundesrepublik Deutschland im 21. Jahrhundert

Mariano Barbato
Wetterwechsel
Deutsche Außenpolitik von Bismarck bis Scholz

Ca. 260 Seiten
gebunden
14,3 x 21,8 cm
D 29,- €

Warengruppe: 1.737
ISBN 978-3-593-**51580**-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:

12. Oktober 2022



Wie die AfD kommuniziert, mobilisiert und Wähler an sich bindet

Die »Alternative für Deutschland« (AfD) erreicht durch zahllose Beiträge auf Facebook, Twitter, YouTube oder Instagram mehr Menschen als jede andere Partei in Deutschland. Als erste digitale Massenkommunikationspartei gelingt ihr – durch das Zusammenspiel von Provokation in journalistischen Massenmedien und Emotionalisierung in ihren eigenen digitalen Medien – die Maximierung öffentlicher Aufmerksamkeit.

Der Politik- und Kommunikationswissenschaftler Johannes Hillje zeigt mit dieser empirischen Analyse erstmals, wie die AfD ihre Kommunikation in Mobilisierung und Wahlerfolge verwandelt. Im Zentrum seines Buchs steht die Frage nach der kollektiven Identität, nach dem einenden Band zwischen Partei und Anhängerschaft, das die AfD mangels gesellschaftlicher Verankerung durch ihre Social-Media-Kanäle knüpfen muss. Das »Wir« der AfD besteht demnach primär aus soziokulturellen Merkmalen und birgt gesellschaftlichen Sprengstoff: Es wendet sich gegen Andere und ist emotional sowohl negativ (»Wir, die kulturell Bedrohten«) als auch positiv (»Wir, die Retter unserer Kultur«) aufgeladen.



Johannes Hillje hat an der London School of Economics einen Master in Politics and Communication erlangt und an der Universität Kassel promoviert; er arbeitet als selbstständiger Politik- und Kommunikationsberater für Ministerien, Parteien, Abgeordnete, Unternehmen und Verbände in Berlin. Hillje tritt regelmäßig als Experte in den Medien auf (u.a. Tagesthemen, Deutschlandfunk).



- ▼ Grundlegende Analyse der Kommunikationsstrategie der AfD
- ▼ Erste Untersuchung, wie Rechtspopulisten in ihren Social-Media-Kanälen ein »Wir«-Gefühl erzeugen

Johannes Hillje
Das „Wir“ der AfD
Kommunikation und kollektive Identität im Rechtspopulismus

Ca. 280 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 32,- €

Warengruppe: 1.970
ISBN 978-3-593-**51659**-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:

14. September 2022



Campus Historische Einführungen

Herausgegeben von Frank Bösch, Angelika Epple, Barbara Potthast, Susanne Rau, Hedwig Röcklein, Gerd Schwerhoff und Beate Wagner-Hassel

Die 2007 begründete Reihe »Historische Einführungen« wendet sich mit Studienbüchern an Studierende aller Semester sowie an Examenskandidat_innen und Doktorand_innen. Die einzelnen Bände geben Überblicke über historische Arbeits- und Themenfelder, die in jüngerer Zeit in das Blickfeld der Forschung gerückt sind und die im Studium als Seminarthemen angeboten werden. Der Schwerpunkt liegt dabei auf sozial- und kulturgeschichtlichen Themen und Fragestellungen.

Ergänzungen für Studium und Lehre, unter anderem eine umfassende Bibliografie sowie eine Auswahl kommentierter Quellen, runden jeden Band ab; sie sind dauerhaft kostenlos abrufbar unter www.campus.de.

Alle Titel sind auch als E-Book erhältlich.



2. Auflage

D 18,95 €

ISBN
978-3-593-51027-9



2. Auflage

D 18,95 €

ISBN
978-3-593-51026-2



2. Auflage

D 18,95 €

ISBN
978-3-593-50864-1



2. Auflage

D 18,95 €

ISBN
978-3-593-50865-8



2. Auflage

D 18,95 €

ISBN
978-3-593-50794-1



2. Auflage

D 18,95 €

ISBN
978-3-593-50948-8



2. Auflage

D 18,95 €

ISBN
978-3-593-50947-1



2. Auflage

D 18,95 €

ISBN
978-3-593-51113-9



2. Auflage

D 18,95 €

ISBN
978-3-593-51117-0



2. Auflage

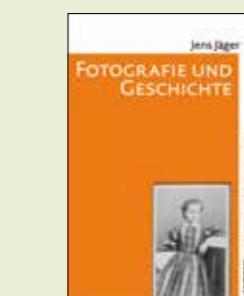
D 18,95 €

ISBN
978-3-593-51197-9



D 19,95 €

ISBN
978-3-593-50792-7



D 19,- €

ISBN
978-3-593-38880-9



D 19,- €

ISBN
978-3-593-39309-4



D 18,95 €

ISBN
978-3-593-39740-5



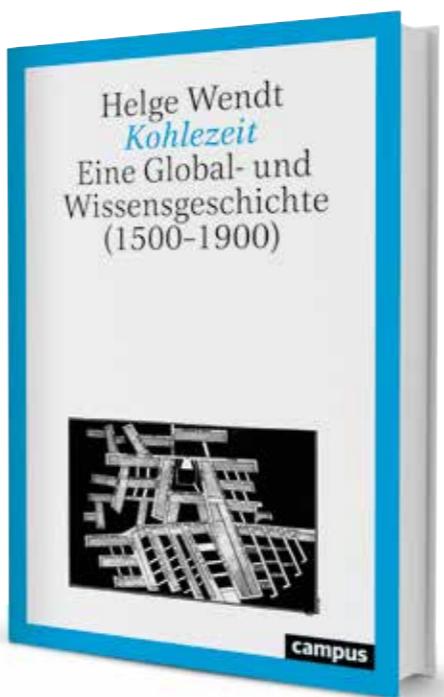
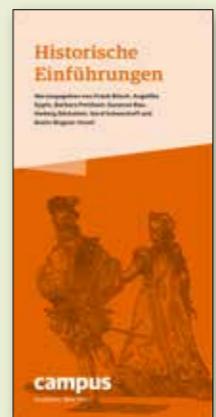
D 18,95 €

ISBN
978-3-593-51417-8

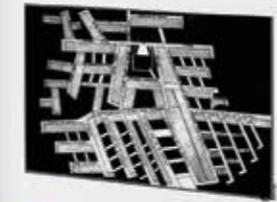
Bestellen Sie unseren Prospekt

»Historische Einführungen«

Bestellnummer #90496 (VE 1)



Helge Wendt
Kohlezeit
Eine Global- und
Wissensgeschichte
(1500-1900)



campus



Sebastian Teupe
Zeit des Geldes
Die deutsche
Inflation zwischen
1914 und 1923



campus

Angesichts begrenzter Ressourcen und ökologischer Krisen zielt die Energiewende heute auf die Dekarbonisierung von Wirtschaft und Gesellschaft, auf ein neues Zeitalter, in dem die Kohle keine Rolle mehr spielt. Gerade diese heile Absicht verdeutlicht, dass es eine Ära gegeben haben muss, in der Kohle für die Menschheit überaus wichtig war: die »Kohlezeit«. Helge Wendt zeichnet sie als eine globale Wissensgeschichte über das Material, seine Förderung, Lagerung und Nutzung, verbunden mit politischen Fragen und sozialen Strukturen. Beginnend im Europa der frühen Neuzeit, beleuchtet sein Buch Fragen, die in Lateinamerika genauso diskutiert wurden wie im Asien und Afrika des späten 19. Jahrhunderts. Besonders in den Kolonien europäischer Staaten – so Wendts innovativer Ansatz – zeigte sich, wie in der Kohlezeit Wissen und Macht, Praxis und Problemlösungen, fossile Energiewende und Wirtschaft in großen und kleinen räumlichen Konstellationen zusammenwirken.

Helge Wendt ist Historiker am Max-Planck-Institut für Wissenschaftsgeschichte in Berlin.

Helge Wendt
Kohlezeit
Eine Global- und Wissensgeschichte (1500-1900)

Ca. 480 Seiten
gebunden
14,3 x 21,8 cm
D 39,- €

Warengruppe: 1.555
ISBN 978-3-593-51538-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:
23. November 2022



Warum gilt – angesichts der zahlreichen ökonomischen Krisen des 20. Jahrhunderts – ausgerechnet die Hyperinflation von 1923 als *das* deutsche Trauma schlechthin? Sebastian Teupe erzählt verständlich und konzise die Geschichte der Geldentwertung, die im Jahr 1914 begann und im Jahr 1923 innerhalb kurzer Zeit Höhepunkt und Ende erreichte. Er schildert den Einfluss der Inflation auf das Leben in Stadt und Land, berichtet von den Gewinnern und den Verlierern der Inflation sowie den Zeit- und Denkhorizonten der Deutschen, die sich damals mit einem 100.000-Mark-Schein kaum mehr das Nötigste zum Überleben kaufen konnten. Unter Rückgriff auf die neueste Forschung und in internationaler Perspektive entschlüsselt er das Gewirr aus Ursachen und Wirkungen der Inflation und zeigt die Wegmarken auf, an denen andere Entwicklungen möglich gewesen wären. Der große Unterschied zwischen dem Erleben der Inflation als offener Zukunft und dem Erinnern eines abgeschlossenen Kapitels ist – so seine These – zentral, um heute die deutsche Inflation und ihre nachträgliche Deutung zu verstehen.

Sebastian Teupe ist Juniorprofessor für Wirtschaftsgeschichte an der Universität Bayreuth.

Sebastian Teupe
Zeit des Geldes
Die deutsche Inflation zwischen 1914 und 1923

Ca. 250 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 29,- €

Warengruppe: 1.556
ISBN 978-3-593-51499-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:
12. Oktober 2022





Die Colonia Dignidad, die 1961 von auslandsdeutschen Anhängern einer Sekte gegründete Siedlung in Südkhile, erlangte traurige Berühmtheit. Ihre Bewohner verübten zahlreiche Verbrechen gegen eigene Mitglieder und gegen chilenische Jungen, die Sektenführer Paul Schäfer sexuell missbrauchte; außerdem arbeiteten sie eng mit der chilenischen Diktatur (1973–1990) und deren Geheimpolizei DINA zusammen, die hier in Zusammenarbeit mit der Sekte politische Gefangene folterte und verschwanden ließ. Dieser Band vereint Beiträge aus Geschichtswissenschaft, Psychologie, Religionswissenschaft, Philosophie, Erziehungs- und Literaturwissenschaft, Kulturanthropologie und Forensik.

Stefan Rinke ist Professor für Geschichte Lateinamerikas an der FU Berlin.

Philipp Kandler und **Dorothee Wein** sind wiss. Mitarbeiter_innen im Projekt »Colonia Dignidad. Ein chilenisch-deutsches Oral History-Archiv« des Lateinamerika-Instituts und des Bereichs Digitale Interviewsammlungen an der FU Berlin.

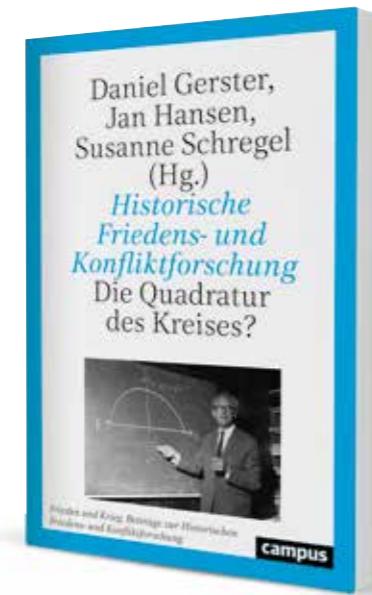
Stefan Rinke/Philipp Kandler/Dorothee Wein (Hg.)
Colonia Dignidad

Neue Debatten und interdisziplinäre Perspektiven

Ca. 280 Seiten
gebunden
14,3 x 21,8 cm
D 34,- €

Warengruppe: 1.556
ISBN 978-3-593-**51583-0**
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Oktober 2022



Frieden und Krieg

Herausgegeben von Daniel Gerster, Christian Jansen, Claudia Kemper, Till Kössler und Susanne Schregel

Das Wechselspiel von Frieden, Gewalt und Krieg prägt unsere Gegenwart wie die Vergangenheit. Dieser Band bietet einen Überblick über die Einsichten der Historischen Friedens- und Konfliktforschung und gibt Impulse zu ihrer Weiterentwicklung. Dabei werben die Beiträge für einen Ansatz, der Gewalt und Krieg nicht als Ausgangspunkt der Erzählung setzt, sondern diese problematisiert und erklärt. Dies macht Alternativen zu Gewalt und Krieg, Bemühungen zu deren Einhegung und das Streben nach Frieden zu einem Fluchtpunkt der Erzählung.

Daniel Gerster, Dr., ist wiss. Mitarbeiter an der Forschungsstelle für Zeitgeschichte in Hamburg.

Jan Hansen, Dr. phil., ist wiss. Mitarbeiter an der Humboldt-Universität zu Berlin.

Susanne Schregel, Dr. phil., ist wiss. Mitarbeiterin an der Universität Konstanz.

Daniel Gerster / Jan Hansen / Susanne Schregel (Hg.)

Historische Friedens- und Konfliktforschung

Die Quadratur des Kreises?

Ca. 420 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.555
ISBN 978-3-593-**51595-3**
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
23. November 2022



Religion und Moderne

Herausgegeben von Thomas Großbölting, Detlef Pollack, Barbara Stollberg-Rilinger und Ulrich Willems im Auftrag des Centrums für Religion und Moderne

Verschwörungstheoretische und »alternativ-theologische« Deutungen und Negationen der Corona-Pandemie sind in Deutschland seit 2020 ungewöhnlich wirkmächtig; im »liberalen Milieu«, das von der alternativlosen Evidenz medizinisch-naturwissenschaftlicher Expertisen überzeugt ist, sorgen sie für erhebliche Irritationen. Unterschiedliche Wahrnehmungen sind in Zeiten von Seuchen aber nicht neu. Dieser Sammelband beleuchtet derartige Deutungskonkurrenzen erstmals in interdisziplinärer, epochenübergreifender Perspektive.

Marcel Bubert, Dr. phil., lehrt am Historischen Seminar der Universität Münster.

André Krischer, PD Dr. phil., lehrt am Historischen Seminar der Universität Münster.

Marcel Bubert / André Krischer (Hg.)

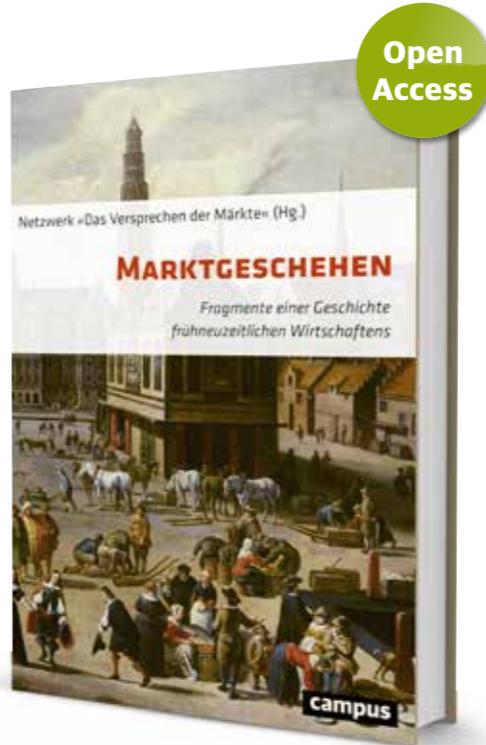
Zwischen Gottesstrafe und Verschwörungstheorien

Deutungskonkurrenzen bei Epidemien von der Antike bis zur Gegenwart

Ca. 640 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 54,- €

Warengruppe: 1.555
ISBN 978-3-593-**51424-6**
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
14. Dezember 2022



Open Access

»Der Markt« gilt gemeinhin als zeitloser und effektiver Mechanismus zum Tausch von Gütern und zur Bildung von Preisen. Dieser Band, der die Ergebnisse des DFG-Netzwerks »Das Versprechen der Märkte« bündelt, problematisiert diese Annahme und zeigt, dass Märkte das Ergebnis historischer Praxis sind: Sie entstehen und existieren durch das Marktgeschehen selbst, das weit über die Markttransaktion hinausreicht und durch die jeweilige Gesellschaft geprägt ist. Die Beiträge machen marktbezogene Praktiken von der Frühen Neuzeit bis zum beginnenden 19. Jahrhundert sichtbar und verknüpfen sie transregional vergleichend miteinander. Ausgangspunkte der Sondierungen sind so unterschiedliche Aspekte wie die Gestaltung und Bemessung von Waren, Werbung als Medium, die Begrenzung von Gewinnen oder der Zugang zu Märkten.

Das von der DFG finanzierte Netzwerk »Das Versprechen der Märkte« entwickelt neue Perspektiven auf die Wirtschaftskulturgeschichte der Frühen Neuzeit; es vereint Forschende aus der Kultur-, Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Wissenschaftsgeschichte sowie Literaturwissenschaft.

Netzwerk »Das Versprechen der Märkte« (Hg.)
Tina Asmussen/Eva Brugger/Alexander Engel/Christof Jeggle/Tim Neu (Redaktion)

Marktgeschehen

Fragmente einer Geschichte frühneuzeitlichen Wirtschaftens

Ca. 280 Seiten
gebunden
14,3 x 21,8 cm
D 29,- €

Warengruppe: 1.555
ISBN 978-3-593-**51597-7**
E-Book im Open Access

Erscheinungstermin:
14. Dezember 2022



War das Kaiserreich mit einem Geburtsfehler behaftet, weil es aus einer Serie von Kriegen hervorging? Befand sich die deutsche Politik nach 1871 auf einem nationalen »Sonderweg« oder lassen sich nicht doch viele Parallelen zur allgemeinen europäischen Entwicklung bis 1918 nachweisen? Gab es etwa in Deutschland vor dem Ersten Weltkrieg nicht auch bemerkenswerte Modernisierungsprozesse und Ansätze zur Demokratisierung? Anlässlich des 150. »Geburtstags« streitet man heute wieder heftig und öffentlich um die Bedeutung und das Vermächtnis des Kaiserreichs. Die Beiträge dieses Bandes greifen die aktuellen divergierenden Deutungen auf und animieren dazu, neu nach den prägenden Charakteristika der Epoche – und ihren Nachwirkungen bis heute – zu fragen.

Birgit Aschmann ist Professorin für Europäische Geschichte des 19. Jahrhunderts an der Humboldt-Universität zu Berlin.

Monika Wienfort ist Professorin für Brandenburgisch-Preußische Geschichte an der Universität Potsdam.

Birgit Aschmann / Monika Wienfort (Hg.)

Zwischen Licht und Schatten

Das Kaiserreich (1871–1914) und seine neuen Kontroversen

Ca. 280 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 32,- €

Warengruppe: 1.555
ISBN 978-3-593-**51508-3**
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Oktober 2022





Wann und wie setzten sich Politik, Medien und Wissenschaft in der Bundesrepublik Deutschland mit Reichtum und seiner gesellschaftlichen Verteilung auseinander? Welche Rolle spielte die (Nicht-)Wahrnehmung von Reichtum in der Durchsetzung der Demokratie und Marktwirtschaft? Anne Kurr fragt aus zeithistorischer Perspektive nach den Konjunkturen der Wissensproduktion zu Reichtum zwischen 1960 und 1990. Reichtum – so ihre These – wurde nur als Randthema von Verteilungsdebatten verhandelt; die Diskussion um ihn politisierte sich in den langen 1960er Jahren, nahm in den 1970er Jahren infolge der Wirkmächtigkeit marktliberaler Konzepte ab und gewann erst nach der »Wiedervereinigung« wieder an Fahrt.

Anne Kurr arbeitet als freie Kuratorin und Autorin.

Anne Kurr
Verteilungsfragen
Wahrnehmung und Wissen von Reichtum in der Bundesrepublik (1960–1990)

Ca. 340 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.557
ISBN 978-3-593-**51592-2**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Oktober 2022

Geschichte und Geschlechter

Herausgegeben von Claudia Opitz-Belakhal, Hedwig Richter, Sylvia Paletschek, Angelika Schaser und Beate Wagner-Hasel

Herzog August von Sachsen-Gotha-Altenburg (1772–1822) wurde lange verklärt, ob abwertend als verweiblicher Mann oder glorifizierend als Ahnherr der Homosexuellenbewegung, ob durch vorsichtige Formulierungen wie »Sonderling« oder unmissverständliche Atteste des Wahnsinns. Patricia Kleßen blickt auf seine vermeintlichen Eigenheiten im Spiegel der Zeit um 1800 und lässt ihm durch ihre differenzierte historiografische Betrachtung Gerechtigkeit widerfahren: Vor dem Hintergrund einer Krise des Adels suchte Herzog August Anschluss an die richtungsweisenden intellektuell-ästhetischen »Suchbewegungen« romantischer Kreise.

Patricia Kleßen ist wiss. Mitarbeiterin im Forschungsprojekt »Weltoffen Lernen« an den Universitäten Halle und Jena.

Patricia Kleßen
Adelige Selbstbehauptung und romantische Selbstantwürfe

Die »queeren« Inszenierungen Herzog Augusts von Sachsen-Gotha-Altenburg (1772–1822)

Ca. 400 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.557
ISBN 978-3-593-**51582-3**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. August 2022

Disability History

Herausgegeben von Gabriele Lingelbach, Elsbeth Bösl und Maren Möhring

Wie lebte man in der Bundesrepublik Deutschland – von der direkten Nachkriegszeit bis zum Beginn der Inklusion in den Jahren um 1990 – in Haushalten mit behinderten Kindern? Raphael Rössel stellt innerhäusliche Abläufe und Aushandlungsprozesse sowie Konfliktlinien nach außen dar und lässt erstmals westdeutsche Heranwachsende und ihre Eltern selbst zu Wort kommen. Er dokumentiert eindrucksvoll das Streben dieser Haushalte, trotz vermeintlicher Makel als »Familien« anerkannt zu werden. Zudem verdeutlicht er die Herausforderungen, Alltage zu organisieren und Kindern eine bestmögliche Förderung zu geben, ohne individuelle Ansprüche zu vergessen.

Raphael Rössel ist wiss. Mitarbeiter an der FernUniversität in Hagen.

Raphael Rössel
Belastete Familien?

Eine Alltagsgeschichte westdeutscher Haushalte mit behinderten Kindern (1945–1990)

Ca. 580 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 52,- €

Warengruppe: 1.557
ISBN 978-3-593-**51495-6**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Oktober 2022

Krieg und Konflikt

Herausgegeben von Martin Clauss, Marian Füssel, Oliver Janz, Sönke Neitzel und Oliver Stoll

Wie gingen Militär und Medizin, Gesellschaft und Politik in Deutschland zwischen 1890 und 1939 mit psychisch erkrankten Offizieren um? Wie nahmen die Betroffenen selbst ihre Erkrankungen wahr? Welche Auswirkungen hatten diese auf ihr Selbstbild und ihre Lebensläufe? Gundula Gahlen's Buch füllt eine Lücke: Die bisherige Forschung zu psychischen Erkrankungen im Krieg beschäftigte sich vor allem mit einfachen Soldaten, obwohl das Offizierskorps zu Beginn des 20. Jahrhunderts in Deutschland eine herausgehobene Herrschafts- und Werteelite war. Die Studie lotet die Stellung der Offiziere im Wandel vom Kaiserreich über die Weimarer Republik bis zur NS-Zeit aus, genauso wie den Bedeutungsgewinn der Psychiatrie seit dem Ersten Weltkrieg.

Gundula Gahlen, PD Dr. phil., ist wiss. Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Neuere und Neueste Geschichte der Ludwig-Maximilians-Universität München.

Gundula Gahlen
Nerven, Krieg und militärische Führung

Psychisch erkrankte Offiziere in Deutschland (1890–1939)

Ca. 820 Seiten
gebunden
14,3 x 21,8 cm
D 64,- €

Warengruppe: 1.556
ISBN 978-3-593-**51495-6**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Oktober 2022

Der Verteidigungsausschuss des Deutschen Bundestags steht seit seiner Gründung in Auseinandersetzung mit Parlament und Öffentlichkeit. Wolfgang Geist untersucht in seiner Langzeitanalyse die wechselnde Stellung des Ausschusses im Bundestag und gegenüber dessen Fraktionen unter den sich wandelnden politischen und gesellschaftlichen Gegebenheiten. So wird deutlich, welche Rolle der Ausschuss – auch in seiner besonderen Tätigkeit als Untersuchungsausschuss – in der nationalen und internationalen Sicherheitspolitik spielte, welche Schwerpunkte er setzte, welcher Bedeutung der persönlichen Zusammensetzung und einzelnen politischen Akteuren zukam.

Wolfgang Geist, Dr. phil., war Offizier der Bundeswehr, danach studierte der Diplompädagoge an der Universität Potsdam Religionswissenschaften, Jüdische Studien und Geschichte.

Wolfgang Geist
Vom Stubendienst bis Afghanistan

Der Verteidigungsausschuss in der Sicherheitspolitik der Bundesrepublik

Ca. 380 Seiten
gebunden
14,3 x 21,8 cm
D 64,- €

Warengruppe: 1.557
ISBN 978-3-593-**51531-1**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Juli 2022

Warum konnten sich Rassismus und Antisemitismus in Deutschland in den Zwischenkriegsjahren so maßgeblich durchsetzen – mit all ihren katastrophalen Folgen? Die sogenannten »Rassenkunden«, erstmals erschienen 1922, waren die damals populärsten Werke, die rassistische und antisematische Ideen propagierten. Hans F. K. Günther, der zuvor unbekannte Autor, erlangte durch diese Publikationen Prominenz als sogenannter »Rassengünther«. Sabrina Rogahn bietet in einer lebendigen Darstellung eine detaillierte Analyse der zahlreichen zeitgenössischen Buchkritiken zu den damaligen Bestsellern und veranschaulicht die Einstellungen des Denkkollektives der Rezessentinnen. Deutlich wird, wie die Rezensionen selbst dazu beitrugen, den Rassismus zu popularisieren.

Sabrina Rogahn, Ärztin und Psychotherapeutin, promovierte am Institut für Geschichte, Theorie und Ethik der Medizin der Universität Düsseldorf und ist in einer psychosomatischen Klinik bei Köln tätig.

Sabrina Rogahn
Rassismus popularisieren

Hans F. K. Günthers »Rassenkunden« in der Rezessionsliteratur 1922–1942

Ca. 690 Seiten
gebunden
15,2 x 22,8 cm
D 64,- €

Warengruppe: 1.556
ISBN 978-3-593-**51635-6**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
14. September 2022



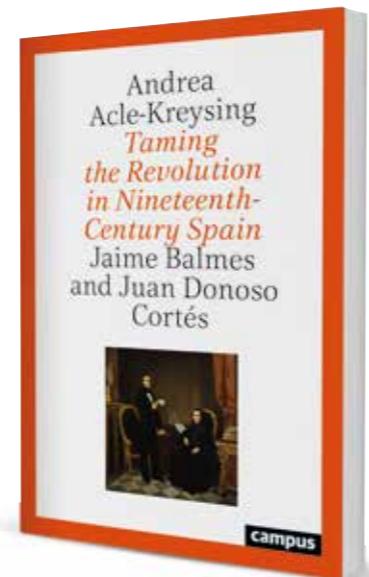
Anhand von neu erschlossenen Quellen und Binnenperspektiven rekonstruiert Grit Bühler die ebenso energiegeladene wie konfliktreiche Gründerinnenzeit des Demokratischen Frauenbundes Deutschlands (DFD) in Berlin und der SBZ. Meist schon vor 1933 frauenpolitisch engagiert, erhoben die Protagonistinnen nach 1945 den Anspruch, als überparteiliche »neue demokratische Frauenbewegung« in allen Bereichen der Gesellschaft Fraueninteressen zu vertreten. Einige selbstbewusste, international erfahrene Vertreterinnen des DFD gerieten schon bald zwischen die Fronten von Parteigoalmen, SED-Dominanz, eigenen Ambivalenzen und Kaltem Krieg. Sie bereiteten den Weg für die Gleichberechtigung in der DDR, die keineswegs, entsprechend gängigem Narrativ, rein utilitaristisch begründet oder ein Selbstaufsteller war, und die bis heute nachwirkt.

Grit Bühler promovierte an der Universität Erfurt in Geschichtswissenschaften.



In Europa wird intensiv über den angemessenen Umgang mit afrikanischem Kulturgut debattiert – auch über historische Fotografien, die das koloniale Afrikabild mitkonstruierten. In Tansania etablierten sich seit der Unabhängigkeit des Landes 1961 neue und eigenständige Praktiken im Umgang mit materiellem Erbe aus der Kolonialzeit. Ausgehend von den aktuellen Gebrauchsweisen dreier Fotografien aus dem späten 19. und frühen 20. Jahrhundert zeigt Eliane Kurmann, wie Tansanier_innen koloniale Hinterlassenschaften seit den 1960er Jahren aneignen, umdeuten und in die postkoloniale Geschichtskultur einbinden. Die Studie geht auch den Entstehungskontexten dieser Fotografien und ihren früheren Verwendungen nach und entschlüsselt die medialen Konstellationen, in denen sie einst ihre kolonialen Bedeutungen erhielten.

Eliane Kurmann, Dr. phil., studierte an der Universität Fribourg und promovierte am Historischen Seminar der Universität Zürich.



Jaime Balmes und Juan Donoso Cortés – die beiden wichtigsten konservativen Denker im Spanien des 19. Jahrhunderts – versuchten aktiv im Zuge des aufkommenden Liberalismus, die Zentralität von Kirche und Monarchie zu bewahren, und gleichzeitig die stereotype Sichtweise Spaniens als rückständiges und isoliertes Land zu diskreditieren. Obwohl sie ein ähnliches Ziel verfolgten, unterschieden sich ihre Standpunkte: Während Balmes' Werke einen sozial orientierten Katholizismus vorwegnahmen, stellte Donoso das Christentum als höchstes soziales Gut dar, das mit dem modernen Liberalismus unvereinbar war. Andrea Acle-Kreysing hebt die ungelösten Spannungen in ihren Werken hervor und zeigt, dass das spanische politische Denken eine anregende Variante – und keine Abweichung – der zeitgenössischen europäischen Debatten war.

Andrea Acle-Kreysing ist Historikerin; sie war an den Universitäten Cambridge, München und Leipzig tätig.

Eliane Kurmann
Fotogeschichten und Geschichtsbilder
Aneignung und Umdeutung historischer Fotografien in Tansania

Ca. 400 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.559
ISBN 978-3-593-**51642-4**
E-Book im Open Access

Erscheinungsdatum:
23. November 2022



Kulturoziologische Stadtforschung

Herausgegeben von Ignacio Farias, Sybille Frank, Martina Löw, Lars Meier, Thomas Schmidt-Lux und Silke Steets

Neue Reihe

Die Buchreihe folgt einer kulturoziologischen Perspektive auf Städte und fragt, wie Städte in soziomateriellen Gefügen, alltäglichen Praktiken und kollektiven Imaginationen figuriert werden. Grundlegend ist die Annahme, dass sich städtische Phänomene in Sinn-, Praxis- und Affektrelationen konstituieren, die sowohl für das Verständnis des Städtischen als auch für die Rekonstruktion der Besonderheiten einer Stadt entscheidend sind. Die Reihe richtet somit einen kulturoziologischen Blick auf städtische Konflikte und soziale Ungleichheiten, symbolisch-materielle Prozesse der Herstellung und Aneignung urbaner Räume sowie die Formierung von Städten als Kulturfiguren. Versammelt werden sowohl konzeptionell-theoretische Beiträge als auch empirische Studien.

Auftaktband

Dieser Band formuliert die Grundlagen einer kulturoziologisch konzipierten Stadtforschung. Dabei steht die Frage im Zentrum, wie eine kulturwissenschaftliche Sicht auf Städte dabei helfen kann, klassische Fragen der Stadtsoziologie neu zu beantworten. Für zentrale Strukturkategorien wie Geschlecht, Klasse und race bedeutet dies, sie als Ergebnis ihrer alltäglichen Performanz zu verstehen und etwa ihre Beziehung zur Figurierung von Körpern, Artefakten und Infrastrukturen zu erkunden. Des Weiteren thematisieren die Autor_innen, inwiefern ein kulturoziologischer Ansatz dabei helfen kann, Städte im Kontext aktueller globaler, ökologischer und technologischer Debatten und Herausforderungen zu analysieren.



▼ Neue deutschsprachige Buchreihe zum internationalen Feld Urban Studies

▼ Neue Impulse für die Stadtsoziologie

▼ Klassische Themen der Stadt- forschung mit aktuellen Diskussionen verknüpft

Ignacio Farias / Martina Löw / Thomas Schmidt-Lux / Silke Steets
Kulturoziologische Stadtforschung

Grundlagen, Analysen, Perspektiven
Ca. 380 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 30,- €

Warengruppe: 1.725
ISBN 978-3-593-**51586-1**
E-Book im Open Access

Erscheinungsdatum:
14. September 2022





Noch bis vor einigen Jahren galt Solidarität als linker, gewerkschaftlicher, gegen globale Ungleichheit engagierter Begriff, dessen Verwendung in gewissen Kreisen undenkbar war. Mit allgemeinen massiven Bekundungen – von »Je suis Charlie«, über »Wir schaffen das«, »#MeToo« und »Black Lives Matter« bis hin zur Hochkonjunktur der Solidarität in der Coronapandemie – änderte sich dies grundlegend. Doch bedeutet ein Klick in den digitalen sozialen Medien, dass man solidarisch gegen Missstände oder strukturelle Unzulänglichkeiten handelt? Welchen Anfeindungen setzt man sich aus, wenn man sich öffentlich solidarisch verhält? Was sind die Grundlagen von Solidarität? Wie kann solidarisches Handeln gelingen? Ist Solidarität ein Schlüssel zur Bewältigung der gegenwärtigen Krisen? Die interdisziplinären Beiträge dieses Buches spüren dem nach, was Solidarität heute in ihrer Vielgestaltigkeit ausmacht.

Steve Stiehler ist Professor am Departement Soziale Arbeit an der Ostschweizer Fachhochschule OST.

Caroline Haag ist Dozentin am Institut für Soziale Arbeit und Räume (IFSAR) an der Ostschweizer Fachhochschule OST.

Myriel Enrico Ravagli ist wiss. Mitarbeiter am Departement Soziale Arbeit an der Ostschweizer Fachhochschule OST.

Christian Reutlinger ist Professor am Institut für Soziale Arbeit und Räume (IFSAR) an der Ostschweizer Fachhochschule OST.

Steve Stiehler / Caroline Haag / Myriel Enrico Ravagli / Christian Reutlinger (Hg.)

Solidarität heute

Modeerscheinung oder nachhaltiger Gesellschaftswandel?

Ca. 280 Seiten

broschiert

14,0 x 21,3 cm

D 32,- €

Warengruppe: 1.710

ISBN 978-3-593-**51591-5**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:

23. November 2022



»Evidenzbasiertes« Regieren anhand von Statistiken ist schon immer ein Kennzeichen des modernen Staates. Der politisch-administrative Umgang mit der Corona-Pandemie, der von Inzidenzwerten des Infektionsgeschehens bestimmt ist, und zuvor schon die »datengetriebene« Bildungspolitik, insbesondere seit Einrichtung des Programme for International Student Assessment (PISA) der OECD im Jahr 2000, haben diese Praxis auf ein neues Niveau gehoben. Richard Münch zeigt, inwiefern diese Art des Regierens die Wissenschaft für die eigenen Legitimationszwecke instrumentalisiert, wie sie zu einer politisch-administrativen Kontrolle über alle Sektoren der Gesellschaft führt und wie sie sich in den Fallstricken des Szentismus verfängt. Zahlen und Modellrechnungen erzeugen – so die These – einen Schematismus des Entscheidens, der die Komplexität der konkreten Wirklichkeit verfehlt, sodass die gesetzten Ziele nicht erreicht werden und unerwünschte Nebenfolgen auftreten.

Richard Münch ist Seniorprofessor für Gesellschaftstheorie und komparative Makrosoziologie an der Zeppelin Universität Friedrichshafen und Emeritus of Excellence an der Universität Bamberg.

Richard Münch

Die Herrschaft der Inzidenzen und Evidenzen

Regieren in den Fallstricken des Szentismus

Ca. 220 Seiten

broschiert

14,0 x 21,3 cm

D 35,- €

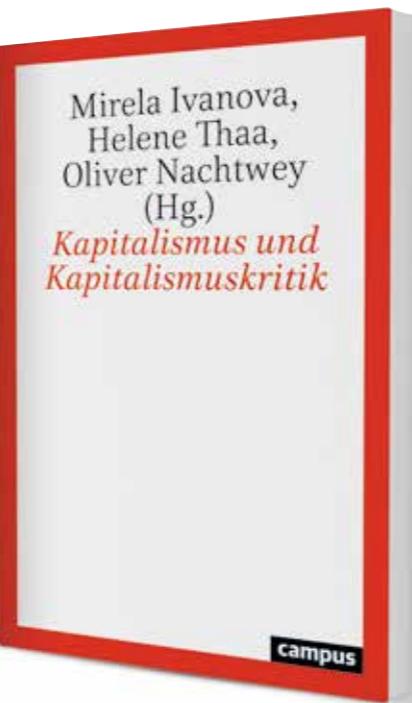
Warengruppe: 1.722

ISBN 978-3-593-**51603-5**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:

17. August 2022



Inwiefern ergeben sich die aktuellen sozialen Schieflagen direkt aus den Funktionsweisen des Kapitalismus? Dieser Band verbindet theoretische und empirische Analysen mit einer grundlegenden Kritik am kapitalistischen System. Anhand zahlreicher aktueller Beispiele, etwa der Klimakrise, der globalen Pandemie und der Krise der Sorgearbeit, legen die Beiträge den Kapitalismus als gesellschaftliches System offen. Hierbei fokussieren sich die Autoren insbesondere auf dessen politische, soziale, kulturelle, psychologische und ökologische Folgen.

Mit Beiträgen von Gargi Bhattacharyya, Manuela Bojadzijev, Oliver Decker, Alex Demirovic, Christoph Deutschmann, Richard Gebhardt, Christoph Henning, Ursula Huws, Nicole Mayer-Ahuja, Jason Moore, Sabine Pfeiffer, Lutz Raphael, Jakob Tanner, Lisa Vollmer und Christa Wichterich.

Mirela Ivanova ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Fachbereich Soziologie der Universität Basel.

Helene Thaa ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Fachbereich Soziologie der Universität Basel.

Oliver Nachtwey ist Professor für Sozialstrukturanalyse am Fachbereich Soziologie der Universität Basel.

Mirela Ivanova / Helene Thaa / Oliver Nachtwey (Hg.)

Kapitalismus und Kapitalismuskritik

Ca. 400 Seiten

broschiert

14,0 x 21,3 cm

D 39,- €

Warengruppe: 1.722

ISBN 978-3-593-**51623-3**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:

23. November 2022



Durch die Nutzung von Gen- und Reproduktionstechnologien und den systematischen Einsatz biowissenschaftlichen Wissens sind in den vergangenen Jahrzehnten neue Formen menschlicher und nicht-menschlicher Arbeit entstanden. Gleichzeitig wird Natur zunehmend als Dienstleisterin oder »Kapital« begriffen. Diese Verbindung biologischer Prozesse und kapitalistischer Inwertsetzung wirft zahlreiche drängende gesellschaftliche, politische und ethische Fragen auf. »Biokapital« versammelt erstmals zentrale Beiträge zu diesem Themenkomplex in deutscher Sprache, stellt die wichtigsten Positionen und Problemfelder vor und liefert einen breiten Überblick über die internationale Debatte zum Verhältnis von Leben und Ökonomie sowie Biopolitik und Kapitalismus.

Josef Barla ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Soziologie der Goethe Universität Frankfurt am Main.

Vicky Kluzik ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Soziologie der Goethe Universität Frankfurt am Main.

Thomas Lemke ist Professor für Soziologie an der Goethe Universität Frankfurt am Main und Mitglied des Bioökonomierats der Bundesregierung.

Josef Barla / Vicky Kluzik / Thomas Lemke (Hg.)

Biokapital

Beiträge zur Kritik der politischen Ökonomie des Lebens

Ca. 360 Seiten

broschiert

14,0 x 21,3 cm

D 28,- €

Warengruppe: 1.722

ISBN 978-3-593-**51516-8**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:

22. Juni 2022



**Open
Access**



Sozialen Innovationen kommt heute immer mehr Aufmerksamkeit zuteil. In Deutschland hat es einige Zeit gebraucht, bis das Konzept und seine Bedeutung ins politische Bewusstsein gerückt ist. Dieser Band spiegelt die interdisziplinären Perspektiven auf Soziale Innovationen wider und fragt nach deren Potenzial, die großen gesellschaftlichen Herausforderungen, etwa soziale Ungleichheit oder Klimawandel, zu bewältigen. Dabei nehmen die Beiträge auch förderpolitische Ansätze auf nationaler und internationaler Ebene und Kriterien zur Bewertung und Wirkung von Sozialen Innovationen in den Blick.

Jürgen Howaldt ist Professor an der TU Dortmund und Direktor der Sozialforschungsstelle Dortmund.

Miriam Kreibich ist stellv. Leiterin des Bereiches »Gesellschaft und Innovation« in der VDI/VDE Innovation + Technik GmbH.

Jürgen Streicher ist wiss. Mitarbeiter und Projektleiter bei der JOANNEUM RESEARCH Forschungsgesellschaft mbH in Wien.

Carolin Thiem ist Projektleiterin bei der VDI/VDE Innovation + Technik GmbH.

Jürgen Howaldt / Miriam Kreibich / Jürgen Streicher / Carolin Thiem (Hg.)

Zukunft gestalten mit Sozialen Innovationen

Neue Herausforderungen für Politik, Gesellschaft und Wirtschaft

320 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 34,- €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-**51590-8**

E-Book im Open Access

Erscheinungstermin:
23. November 2022

Zukünfte der Nachhaltigkeit

Herausgegeben von Frank Adloff und Sighard Neckel

Der Klimawandel, das Artensterben und globale Migrationsbewegungen zeugen von den Krisen des Anthropozäns. Diese Krisenhäufigkeit macht Ungewissheit zu einer Grundbedingung des Zusammenlebens und stellt sowohl bestehende Mensch-Natur-Verhältnisse als auch unsere Vorstellung von Zukunft als linearer Fortschritt grundlegend in Frage. Dieses Buch versammelt Beiträge, die sich aus einer praxistheoretischen Perspektive mit der Allgegenwärtigkeit sozial-ökologischer Krisen auseinandersetzen.

Sören Altstaedt ist Soziologe an der DFG-Kolleg-Forschungsgruppe »Zukünfte der Nachhaltigkeit«.

Benno Fladavd ist Geograph an der DFG-Kolleg-Forschungsgruppe »Zukünfte der Nachhaltigkeit«.

Martina Hasenfratz ist Soziologin an der DFG-Kolleg-Forschungsgruppe »Zukünfte der Nachhaltigkeit«.

Sören Altstaedt / Benno Fladavd / Martina Hasenfratz (Hg.)

Praxis und Ungewissheit

Zur Alltäglichkeit sozial-ökologischer Krisen

Ca. 220 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 30,- €

Warengruppe: 1.720
ISBN 978-3-593-**51521-2**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. August 2022



Religion und Moderne

Herausgegeben von Thomas Großbölting, Detlef Pollack, Barbara Stollberg-Rilinger und Ulrich Willems im Auftrag des Centrums für Religion und Moderne

Die katholische Kirche befindet sich in der schwersten Krise ihrer jüngeren Geschichte. Es gibt sogar Stimmen, die einen baldigen Untergang des Katholizismus erwarten. Doch hält dies einer soziologischen Analyse stand? Der Weg in die gegenwärtige Sackgasse – so die These von Karl Gabriel – beginnt mit der Neuerfindung des Katholizismus im 19. Jahrhundert: In Auseinandersetzung mit der modernen Gesellschaft entwickelte die katholische Kirche Formen der Selbstbehauptung, die schwerwiegende institutionelle Fehlentwicklungen begünstigten und Reformen unmöglich machten. Doch gleichzeitig sind Strömungen zu identifizieren, die weltweit nach Auswegen aus der Krise suchen.

Karl Gabriel ist emeritierter Professor für Christliche Sozialwissenschaften an der Katholisch-Theologischen Fakultät der Universität Münster.

Karl Gabriel
Häutungen einer umstrittenen Institution

Zur Soziologie der katholischen Kirche

Ca. 220 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 36,- €

Warengruppe: 1.542
ISBN 978-3-593-**51429-1**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Oktober 2022



Was zeichnet einen »guten Bürger« aus? Sollte er auch über Erwerbssinn, Konkurrenzdenken und Eigennutzorientierung verfügen und zu einem wirtschaftlich »produktiven« Leben in der Lage sein? Oder ist dieser Gedanke eher das Ergebnis einer Ökonomisierung des politischen Denkens in unserem kapitalistischen Zeitalter? Maik Herold greift diese Frage auf und zeigt, dass politisches und wirtschaftliches Handeln nicht erst an der Schwelle zur Moderne zusammengedacht wurden, sondern bereits in der Antike. Schon hier war das Ideenfeld des Bürgers zugleich durch ökonomische Überlegungen geprägt, sollten sich bestimmte soziomoralische Voraussetzungen guten politischen Handelns gerade aus wirtschaftlichen Erfahrungen ergeben. Mit diesen Erkenntnissen legt der Autor die Ursprünge einer Tradition klassisch »wirtschaftsrepublikanischen« Denkens frei, aus der sich für die Gegenwart neue Antworten auf aktuelle Fragen zum Verhältnis von Demokratie und Marktwirtschaft ableiten lassen.

Maik Herold Dr. phil., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Politikwissenschaft der TU Dresden.

Maik Herold
Der gute Wirtschaftsbürger

Politische Begründungen ökonomischen Handelns in der Vormoderne

Ca. 450 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.733
ISBN 978-3-593-**51601-1**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
14. September 2022



Zählen Krisen zu den besonderen Treibern autoritärer Entwicklungen und rechtsextremistischer Aktivitäten im jungen 21. Jahrhundert? Um diese Frage zu beantworten, bietet dieser Sammelband breit angelegte theoretische und empirische Analysen. Die Beiträge knüpfen an längerfristige ökonomische, politische und gesellschaftliche Entwicklungen an, rücken aber auch die Covid-19-Krise in den Mittelpunkt. Es geht in ihnen um die Gefährdungen der offenen Gesellschaft und der liberalen Demokratie, der zentrale Blick richtet sich auf rechtsautoritäre und rechtsextremistische Bewegungen und Parteien.

Günter Frankenberg ist Seniorprofessor der Rechtswissenschaft an der Universität Frankfurt am Main.

Wilhelm Heitmeyer ist Professor für interdisziplinäre Konflikt- und Gewaltforschung an der Universität Bielefeld.

Günter Frankenberg / Wilhelm Heitmeyer (Hg.)
Treiber des Autoritären

Pfade von Entwicklungen zu Beginn des 21. Jahrhundert

Ca. 300 Seiten

broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 40,- €

Warengruppe: 1.730
ISBN 978-3-593-**51607-3**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Oktober 2022



Maßnahmen der Extremismusprävention und der politischen Bildung umfassen eine Vielzahl an Akteuren und Ansätzen. Diese Vielfalt ist eine Stärke. Zugleich stellt sie die Evaluierung dieser Maßnahmen vor Herausforderungen. Evaluierung kann auf Wirkungsfragen oder auf das Management der Prozesse innerhalb einer Maßnahme fokussieren. Der Band geht auf unterschiedliche Ansätze, Strukturen, Bedarfe und Erfahrungen bei der Evaluation in diesem Handlungsfeld ein und stellt partizipativ erarbeitete Evaluationsdesigns aus verschiedenen Feldern der Extremismusprävention vor. Die Beiträge des Bandes bieten eine Übersicht über den Forschungsstand für Entscheidungsträger_innen in Zivilgesellschaft, Politik, Verwaltung, Sicherheitsbehörden und Wissenschaft.

Julian Junk, Dr., ist Leiter der Forschungsgruppe »Radikalisierung« am Leibniz-Institut Hessische Stiftung Friedens- und Konfliktforschung (HSFK).

Stefan Kroll, Dr., ist Leiter des Querschnittsbereichs Wissenschaftskommunikation an der HSKF. Sie koordinieren gemeinsam den Forschungsverbund PrEval – Evaluationsdesigns in der Extremismusprävention.

Julian Junk / Stefan Kroll (Hg.)

Evaluation in der Extremismusprävention und politischen Bildung

Ca. 520 Seiten

broschiert
15,2 x 22,8 cm
D 29,- €

Warengruppe: 1.732

ISBN 978-3-593-**51640-0**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
23. November 2021





International Labour Studies Herausgegeben von Klaus Dörre und Stephan Lessenich

Die ökologischen Herausforderungen zwingen vor allem die frühindustrialisierten Länder zu einer Nachhaltigkeitsrevolution. Dabei verwandelt sich der alte industrielle Klassenkonflikt in einen sozialökologischen Transformationskonflikt. Dieser erfasst, so die zentrale These des Bandes, mehr und mehr die Kernbereiche des deutschen Industrie- und Wirtschaftsmodells. Anhand des Braunkohleausstiegs in der Lausitz und den Umbrüchen im Wertschöpfungssystem Automobil wird gezeigt, wie sich ökologische und soziale Konfliktachsen gegeneinander verselbständigen. Soziale Unsicherheit und das Bemühen um Statuserhalt können zu einer subjektiven Quelle rechtspopulistischer Orientierungen werden.

Klaus Dörre ist Professor für Arbeits-, Industrie- und Wirtschaftssoziologie an der Universität Jena.

Madeleine Holzschuh, Dr. phil., Jakob Köster und Johanna Sittel sind dort wissenschaftliche Mitarbeiter_innen.

Klaus Dörre / Madeleine Holzschuh / Jakob Köster / Sittel Johanna (Hg.)
Abschied von Kohle und Auto?
Sozial-ökologische Transformationskonflikte um Energie und Mobilität

Ca. 340 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 29,- €

Warengruppe: 2.724
ISBN 978-3-593-51636-3

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
22. Juni 2022



Palmöl ist nicht nur Bestandteil zahlreicher Nahrungsmittel und Kosmetikprodukte; es spielt aufgrund seiner energetischen Merkmale auch eine bedeutende Rolle in der Produktion von vermeintlich nachhaltigen Biokraftstoffen. Umweltorganisationen und Wissenschaft verweisen seit Jahren auf die ökologischen Risiken und Widersprüche der Palmölproduktion. Weniger bekannt sind hingegen die schlechten Arbeits- und Lebensbedingungen, unter denen migrantische Arbeiter_innen in Malaysia Palmöl für den Weltmarkt produzieren. Janina Puder zeigt, dass es sich bei der Ausbeutung dieser niedrigqualifizierten Arbeitskräfte um eine systematische Überausbeutung handelt, die aus den strukturellen Bedingungen des globalen Kapitalismus resultiert.

Janina Puder ist wiss. Mitarbeiterin am Arbeitsbereich Arbeits-, Industrie- und Wirtschaftssoziologie der Universität Jena.

Janina Puder
Akkumulation - Überausbeutung - Migration

Arbeit im malaysischen Palmöl-Industriellen-Komplex

Ca. 350 Seiten
broschiert, mit 14 Farabbildungen
14,0 x 21,3 cm
D 40,- €

Warengruppe: 1.724
ISBN 978-3-593-51639-4

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Oktober 2022



Wirken sich Scheinselbstständigkeit, inoffizielle Lohnzahlungen und unbezahlte Familienarbeit auf die globale Ökonomie aus? Johanna Sittel durchleuchtet am Beispiel der argentinischen Automobilindustrie das Phänomen der informellen Arbeit. Informalität entsteht aus einem komplexen Zusammenspiel betrieblicher und häuslicher Strategien und ist von grundlegender Bedeutung für die Existenz von Haushalten und wirtschaftlichem Handeln. Das Buch deckt auf, wie stark unsichtbare Arbeitsformen in Betrieben und Haushalten auf lokaler Ebene in global ausgerichtete Güterketten und Produktionsnetzwerke involviert sind.

Johanna Sittel ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Arbeitsbereich für Arbeits-, Industrie- und Wirtschaftssoziologie an der Universität Jena.

Johanna Sittel
Aus Buenos Aires in die Welt

Die Bedeutung informeller Arbeit in der argentinischen Automobilindustrie

Ca. 430 Seiten
broschiert, mit 18 sw-Abbildungen
14,0 x 21,3 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.724
ISBN 978-3-593-51599-1

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
14. September 2022



International Labour Studies

Herausgegeben von Klaus Dörre und Stephan Lessenich

Globale Wertschöpfungsketten (GWK) ermöglichen ökonomische und soziale Aufwertung? Das kolportieren Institutionen wie die Weltbank. Diese Annahme ist jedoch weder theoretisch noch empirisch haltbar, so der Befund von Christin Bernhold. Die Argumentation stützt sich auf eine ideologiekritische Diskussion der GWK-Forschung und eine umfassende Analyse von Upgrading-Strategien im argentinischen Agribusiness. Wirtschaftsverbände organisieren sich dort entlang von Agrar-Wertschöpfungsketten, um Partikularinteressen durchzusetzen. Durch »upgrading in and through class differentiation« werden Ausbeutungsverhältnisse und die ungleichen Geographien des Kapitalismus zum Wohle einiger weniger umgeformt, nicht aber aufgehoben.

Christin Bernhold, ist wiss. Mitarbeiterin am Institut für Geographie der Universität Hamburg.

Christin Bernhold
Global Value Chains and Uneven Development

Corporate Strategies and Class Dynamics in Argentinian Agribusiness

Ca. 450 Seiten
broschiert, mit 18 sw-Abbildungen
14,0 x 21,3 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.724
ISBN 978-3-593-51637-0

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Oktober 2022



Die Nachfrage nach externen IT-Fachkräften ist sehr hoch: 2020 sind genauso viele Stellen auf dem deutschen Arbeitsmarkt vakant, wie es IT-Freelancer_innen gibt. Ihre hohe Marktmacht ist bekannt – weniger ihre Interessen und Strategien, mit denen sie diese durchzusetzen versuchen. Ihre Arbeit ist von Ambivalenzen und Paradoxien geprägt: Konkurrenz und Kooperation, Selbstbestimmungsinteresse und Zugehörigkeitsbedürfnis. So verlaufen antagonistische Konfliktlinien im Feld der projektgebundenen, solo-selbstständigen Erwerbsarbeit nicht einzeln entlang der sozialen Kategorien oben/unten, sondern auch entlang der identitätspolitischen Aushandlung von extern/intern und gewähren damit Aussichten auf individuelles oder kollektives Interessenhandeln.

Vesna Glavaski berät im Verbundprojekt Haus der Selbstständigen in Interessenvertretungen und Initiativen von Solo-Selbstständigen.

Vesna Glavaski
Zwischen Selbstbestimmung und Zugehörigkeit

Interessenhandeln von Solo-Selbstständigen in IT-Projekten

Ca. 280 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 40,- €

Warengruppe: 1.724
ISBN 978-3-593-51649-3

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. Oktober 2022



Die dritte Welle der Covid-19-Pandemie im Frühjahr 2021 stand medizinisch gesehen ganz im Zeichen erweiterter Infektionsgefahr auf der einen und beschleunigtem Impftempo auf der anderen Seite. In ihrem Buch setzen sich Berthold Vogel und Sarah Herbst soziologisch mit dieser Phase der Pandemie auseinander. Ihre Analysen zeigen zum einen, welchen spezifischen Belastungen einzelne Berufsgruppen während dieser Zeit ausgesetzt waren und wie sich die Wertschätzung für einzelne Berufe und Tätigkeiten verändert hat. Zudem analysieren die Autor_innen, welche Spuren die Pandemie in der Arbeitswelt hinterlässt, in den Erfahrungen der Menschen und in den Alltagsstrukturen der Arbeit. Dabei zeigt sich, dass die dritte Welle eine Schlüsselphase der Covid-19 Krise war.

Sarah Herbst ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Soziologischen Forschungsinstitut Göttingen.

Berthold Vogel ist geschäftsführender Direktor des Soziologischen Forschungsinstituts Göttingen.

Sarah Herbst / Berthold Vogel
Gleichzeitig ungleich

Inmitten der pandemischen Arbeitswelt

220 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 28,- €

Warengruppe: 1.724
ISBN 978-3-593-51605-9

Auch als E-Book erhältlich

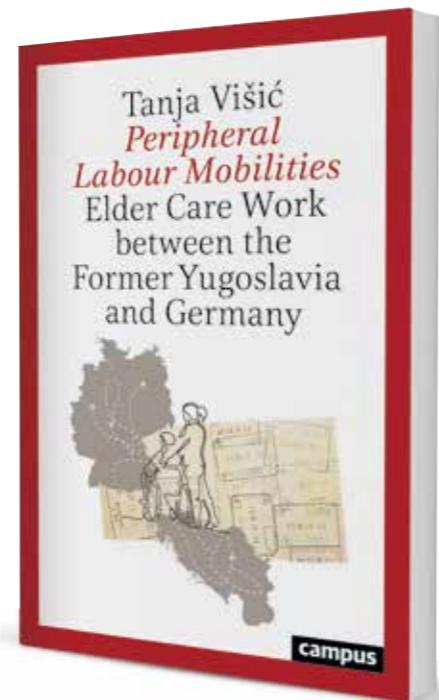
Erscheinungstermin:
23. November 2022





Für wen setzen wir uns als Gesellschaft ein und wie? Mit diesen Fragen beschäftigen sich ehrenamtliche Pat_innen im Rahmen ihrer praktischen Beziehungsarbeit. Sie versuchen, das Leben von geflüchteten Menschen oder Kindern psychisch erkrankter Eltern durch alltägliche Kontakte zu verbessern. Laura Gozzer porträtiert das Engagement einer urbanen Mittelklasse und analysiert aus ethikanthropologischer Perspektive die Motive und Ansprüche, aber auch Zweifel und Unsicherheiten der Ehrenamtlichen. Die ethnografische Studie eröffnet intime Einblicke in Pat_innenschaften und leuchtet aus, was eine Gesellschaft zusammenhält, welche Subjektivitäten diesen Zusammenhalt hervorbringt und wo die Grenzen des Für-Andere-Da-Seins liegen.

Laura Gozzer, Dr. phil., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Empirische Kulturwissenschaft und Europäische Ethnologie an der Universität München.



Arbeit und Alltag

Herausgegeben von Irene Götz, Gertraud Koch, Klaus Schönberger und Manfred Seifert

Die prekäre Situation in den Nachfolgestaaten Jugoslawiens erzeugte eine spezifische Dynamik im Feld der Arbeitsmobilität. Wenig erforscht ist für diese Region, wie ältere Care-Arbeiterinnen aus zum Beispiel Serbien oder Bosnien in deutsche Haushalte pendeln, um dort die Alten zu pflegen – meist illegalisiert, abhängig von Vermittlungsagenturen und privaten Arbeitgebern. Dieses genderspezifische Migrationsmuster verfolgt Tanja Višić in einer vielfach verorteten Ethnografie mit Blick auf die Fragen: Wie sind die Mobilitäts- und Arbeitspraktiken der Frauen eingebunden in die sozioökonomischen Konstellationen des informellen Care-Arbeitssektors; wie sind sie in Auseinandersetzung mit den Arbeitsgesetzen und den Grenzregimes entstanden? Deutlich werden in dichten Fallstudien kulturspezifische Wahrnehmungsmuster von Care-Arbeit, Familienbeziehungen und dem Mobilwerden.

Tanja Višić, Dr. phil., ist PostDoc am Institut für Soziologie der Universität München.

Laura Gozzer
Sich und anderen gerecht werden
Ethische Selbstdarwürfe ehrenamtlicher Patinnen und Paten

Ca. 400 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 39,- €

Warengruppe: 1.750

ISBN 978-3-593-**51629-5**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
14. September 2022

Tanja Višić
Peripheral Labour Mobilities
Elder Care Work between the Former Yugoslavia and Germany

Ca. 490 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.750

ISBN 978-3-593-**51641-7**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. August 2022



Aus unterschiedlichen Regionen Russlands fanden sich vor einigen Jahren Lkw-Fahrer zusammen und gründeten in Chimki ein Protestcamp gegen eine neu eingeführte Autobahngebühr, durch die sie ihre Existenz bedroht sahen. Olga Reznikova hat 2015–2018 die »wilden Streiks« der Fernfahrer sowie das Leben ihrer Familien und Unterstützer_innen ethnografisch begleitet. Ihr Buch zeigt, in welchem Verhältnis die Bewegung zu anderen Protesten und oppositionellen Gruppen steht und zeichnet Allianzbildungsprozesse und Widersprüche innerhalb der russischen Protestlandschaft nach. Die Analyse der Figur der »einfachen Leute« in den spontanen und emotional aufgeladenen Protesten gegen Ungleichheit und Korruption wirft eine neue Sicht auf die Zeit vor dem jüngsten Krieg Russlands.

Olga Reznikova ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Populäre Kulturen an der Universität Zürich.

Olga Reznikova
Wut der Fernfahrer
Ethnografie eines sozialen Protests

Ca. 400 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 40,- €

Warengruppe: 1.750

ISBN 978-3-593-**51606-6**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
14. September 2022



Interaktivia

Schriftenreihe des Zentrums für Medien und Interaktivität, Gießen
Herausgegeben von Christoph Bieber, Claus Leggewie, Kathrin Lehnen und Dorothée de Nève

Copacabana, Karneval in Rio, Urlaub unter Palmen? Jenseits der gängigen Bilder beleuchtet das Buch eine dunkle und eher unbekannte Seite von Brasilien: die Diskriminierung von LGBTIQ*, von höchster politischer Stelle befördert. Der amtierende brasilianische Präsident Jair Bolsonaro und seine politisch aktiven Söhne sind für ihre ausfallende Rhetorik bekannt, Sprachrohr sind die sozialen Medien. Die Analyse von knapp 37.000 Tweets, 72 Blogbeiträgen und 139 Kongressreden verdeutlicht, mit welchen Strategien die Politiker LGBTIQ* zum Feindbild stilisieren. Anhand von Tweets, Blog-Kommentaren und YouTube-Kommentaren zu Kongressreden analysiert das Buch zudem, wie User_innen diese verbalen Angriffe aufnehmen.

Dinah K. Leschzyk, Dr.in habil., forscht und lehrt zu Diskursanalyse, politischer Kommunikation, Online-Kommunikation sowie Diversität und Vertrauen.

Dinah K. Leschzyk
Antiqueere Rhetorik
Wie die Bolsonaros in Brasilien ein Feindbild LGBTIQ* konstruieren

Ca. 520 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 40,- €

Warengruppe: 1.740

ISBN 978-3-593-**51647-9**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
14. September 2022





Angesichts der massiven negativen ökologischen, ökonomischen und sozialen Konsumentfolgen versuchen viele Menschen Verantwortung zu übernehmen. Was aber den verantwortlichen Konsum konkret auszeichnet, ist eine kultur- und generationenübergreifende Frage, deren Beantwortung schwerfällt. Denn in der Vielschichtigkeit und Unübersichtlichkeit moderner Konsumentwelten tun sich buchstäbliche Irrgärten aus Widersprüchen auf, in denen gezielte Nachhaltigkeitsbestrebungen und gute Vorsätze in Überforderungen, unbewussten Impulsen und Marktbeschränkungen verloren gehen können. Wie sich eine Konsumentverantwortung angesichts dieser Irrungen konkretisieren lässt, wurde bislang nur unzureichend erforscht. Die Verantwortungstheorie der Konsumentenrolle entwickelt in anschaulicher und zugänglicher Weise gänzlich neue und innovative Antworten auf diese Fragen.

Sebastian Müller, Dr. phil., forscht am Center for Life Ethics der Universität Bonn zu Themen der Sozialontologie, der Wirtschaftsphilosophie und der digitalen Ethik.

Sebastian Müller
Die Grenzen des Konsums
Eine Verantwortungstheorie der Konsumentenrolle

Ca. 420 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 39,- €

Warengruppe: 1.722
ISBN 978-3-593-**51624-6**
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Juli 2022



Open Access

Christian Vasili Schütze
Die Subversion verletzender Worte
Grundlagen einer Politik des Performativen



Janoš Klocke
Grenzen des Subjekts
Postsouveräne Handlungsfähigkeit nach Foucault und Adorno



Steffen Augsberg,
Petra Gehring (Hg.)
Datensouveränität
Positionen zur Debatte

Open Access



Johannes Drerup
Kinder, Corona und die Folgen
Eine kritische Bestandsaufnahme

Die im Zuge der Covid-19-Pandemie getroffenen politischen Entscheidungen und ihre Folgen für Kinder und Jugendliche sind Gegenstand anhaltender, oftmals erbittert geführter politischer Kontroversen. Denn je länger die Pandemie andauert, desto deutlicher zeichnet sich ab, dass es in vielen Fällen Kinder und Jugendliche sind, die durch sie besonders hart belastet werden. In seinem Buch zeichnet Johannes Drerup die einschneidenden Auswirkungen der Maßnahmen zur Bekämpfung der Coronapandemie für Kinder und Jugendliche nach und entwickelt auf dieser Grundlage eine ethisch begründete Kritik an der deutschen Corona-Politik. Hierdurch leistet er einen wichtigen Beitrag zur öffentlichen Debatte darüber, wie sich die Situation junger Menschen in Deutschland – nicht nur in Zeiten der Pandemie – verbessern lässt.

Johannes Drerup ist Professor für Allgemeine Erziehungswissenschaft mit dem Schwerpunkt Bildungstheorie an der Universität Dortmund und Gastprofessor an der Universität Amsterdam.

Christian Vasili Schütze
Die Subversion verletzender Worte
Grundlagen einer Politik des Performativen

Ca. 400 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.526
ISBN 978-3-593-**51630-1**
E-Book im Open Access

Erscheinungstermin:
17. August 2022



Janoš Klocke
Grenzen des Subjekts
Postsouveräne Handlungsfähigkeit nach Foucault und Adorno

Ca. 250 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.710
ISBN 978-3-593-**51643-1**
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Juli 2022



Steffen Augsberg/Petra Gehring (Hg.)
Datensouveränität
Positionen zur Debatte

Ca. 250 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 30,- €

Warengruppe: 1.741
ISBN 978-3-593-**51643-1**
E-Book im Open Access

Erscheinungstermin:
17. August 2022



Johannes Drerup
Kinder, Corona und die Folgen
Eine kritische Bestandsaufnahme

Ca. 120 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 30,- €

Warengruppe: 1.572
ISBN 978-3-593-**51585-4**
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. Mai 2022



Wissenschaft für unterwegs

Eine Auswahl unserer Themen:

- Wir leben in einer Coronakratie
- Die Misstrauensgemeinschaft der »Querdenker«
- Bienen werden Gesellschafter und Flüsse juristische Personen – welche Rechte braucht die Natur?



Alle Episoden und den Podcast abbonieren bei:
Apple Podcasts, Spotify, Deezer oder über jede andere
Podcast-App.

In unserem regelmäßigen Wissenschafts-Podcast schauen wir den Sozial- und Geisteswissenschaftler_innen beim Denken zu. Wir beweisen, dass kritische Gesellschaftsforschung sehr wenig mit Elfenbeinturm und sehr viel mit Fragen, die uns täglich umtreiben, zu tun hat. Selten war Wissenschaft so spannend.

Professor_innen, Doktorand_innen oder Journalist_innen sprechen mit den Campus-Lektor_innen über Themen, die uns alle derzeit umtreiben.



Weitere Infos:
<https://www.campus.de/podcast/campus-chat-wissenschaft.html>



Die »Soziologie« ist das Forum der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS). Die Zeitschrift fördert die Diskussion über die Entwicklung des Fachs, informiert über die Einbindung der deutschen Soziologie in ihren europäischen und weltweiten Kontext und dient dem Informationsaustausch über die Arbeit in den Sektionen und Arbeitsgruppen innerhalb der DGS.

Herausgegeben im Auftrag der DGS:
Prof. Dr. **Dirk Baecker**
Redaktion: Prof. Dr. **Sylke Nissen**
und Dipl.-Pol. **Karin Lange**,
Universität Leipzig, Institut für Soziologie.

Dirk Baecker (Hg.)
Soziologie 3/2022
Forum der Deutschen Gesellschaft für Soziologie

50. Jahrgang, 2022 – 4 Hefte jährlich
127 Seiten, broschiert, 14 x 21,3 cm

Einzelausgabe: D 21,- €

Abonnement: D 78,- €

Abonnement Bibliotheken/Institutionen:

D 118,- €

Abonnement Studierende:

D 35,- €

(Abonnements zzgl. Versandkosten:
Inland 8,- €, Ausland 16,- €)

Warengruppe: 3.721 · ISSN 0340-918X

Auch als E-Book erhältlich

Heft 3/2022: ISBN 978-3-593-51574-8
Erscheinungstermin: **20. Juli 2022**

Heft 4/2022: ISBN 978-3-593-51575-5
Erscheinungstermin: **12. Oktober 2022**



Heft 3/2022



WestEnd. Neue Zeitschrift für Sozialforschung

Herausgegeben vom Institut für Sozialforschung, Frankfurt am Main

Misstrauen gilt gegenwärtig als destruktive Einstellung, die den gesellschaftlichen Zusammenhalt gefährdet, Verschwörungsgerüchten zu Akzeptanz verhilft und Autoritarismus gedeihen lässt. Wer misstrauisch ist, zieht sich aus der Öffentlichkeit zurück, hat nicht mehr Teil an der Gestaltung des Gemeinwesens – so die weitverbreitete Annahme. Doch Misstrauen trennt nicht nur, es verbindet auch. Es lässt Gemeinschaften und soziale Bewegungen entstehen, die in ihrem Misstrauen gegen andere oder bestimmte institutionelle Praktiken geeint sind. Misstrauen ist eine Einstellung, die nicht immer Unsicherheit und Lähmung bewirkt, sondern auch produktiv sein kann und gemeinsame Handlungen motiviert. Im Stichwort wird die Qualität und Funktion des Misstrauens in demokratischen und emanzipatorischen ebenso wie autoritären Kontexten aus sozialwissenschaftlicher, philosophischer und literaturwissenschaftlicher Perspektive beleuchtet.

Institut für Sozialforschung (Hg.)

WestEnd

Neue Zeitschrift für Sozialforschung
Heft 2/2022: Vergemeinschaftung durch Misstrauen?

19. Jahrgang, 2022 – 2 Hefte jährlich.
Ca. 194 Seiten, broschiert, 17,0 x 24,0 cm

Einzelausgabe: D 16,- €

ISBN 978-3-593-51571-7

Abonnement: D 28,- €

ISBN 978-3-593-50109-3

Abonnement Bibliotheken/Institutionen: D 56,- €

Warengruppe: 3.721 · ISSN 1860-2177

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin: **23. November 2022**



Einzelausgabe



Abonnement



»Das Buch von Malte Thießen ist ein sehr lesenswerter Exkurs in die Geschichte, der uns dabei hilft, das aktuelle Geschehen rund um Corona besser einzuordnen.«
ZDF heute

D 24,95 €
ISBN 978-3-593-51423-9



Mit welchen Herausforderungen sehen sich zivilgesellschaftliche Akteurinnen und Akteure im Umgang mit rechten Einstellungen konfrontiert? Für diese Studie wurden 1.000 Funktionärinnen und Funktionäre zu rechten Aktivitäten in ihren Organisationen befragt.

D 29,- €
ISBN 978-3-593-51500-7



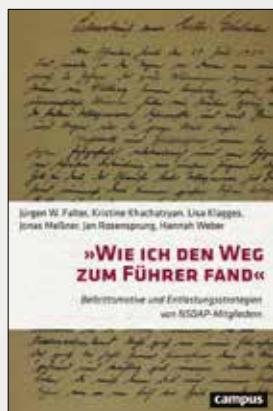
Die Wirkungsstätte Batmans gilt als Sinnbild für Staatsversagen. Daniel Damler arbeitet die Besonderheiten des Gotham'schen Notstands heraus und ordnet sie in historischer Perspektive rechtlich und politisch ein.

D 25,- €
ISBN 978-3-593-51518-2



»Die [...] Buchfassung wendet sich vor allem an Studierende, ist aber auch allen anderen zu empfehlen, die sich für einen gut lesbaren Einstieg in die neuzeitliche Verfassungsgeschichte interessieren.«
Neue Juristische Wochenschrift

D 29,95 €
ISBN 978-3-593-51422-2



»Jürgen W. Falter hat ein neues Buch geschrieben, das es sich zu lesen lohnt. Der Parteienforscher setzt sich seit Jahrzehnten mit der Frage auseinander, wie Hitlers Wähler beschaffen waren.«
Focus Online

D 45,- €
ISBN 978-3-593-51492-5



»Es lohnt, sich durch >Unruhig bleiben< beunruhigen zu lassen. Haraway praktiziert ein radikales Denken der Verwandlung, das keine Angst hat, die Idee des >Menschen< über Bord zu werfen.«
Deutschlandfunk Kultur Lesart

D 34,- €
ISBN 978-3-593-50828-3



Der große »Joas und Mau« ist das umfassende Lehrbuch der Soziologie. Es legt nicht nur Wert auf solides Fachwissen, sondern auch auf gute Didaktik.

D 49,95 €
ISBN 978-3-593-50346-2



»Der Sammelband glänzt mit einigen kühlen Analysen.«
Deutschlandfunk Andruk

D 29,95 €
ISBN 978-3-593-51340-9



Campus Verlag

Kurfürstenstr. 49
D-60486 Frankfurt am Main
www.campus.de
Tel. 069 976516-0
vertrieb@belitz.de



facebook.com/campusverlag
twitter.com/campusverlag
youtube.com/campusverlag

Vertrieb

Anfragen Vertrieb
Tel.: 0 62 01 60 07-450
vertrieb@belitz.de

Christina Lenhart
Tel.: 0 62 01 60 07-430
c.lenhart@belitz.de

Lisa Nitsch
Tel. 06201 60 07-347
l.nitsch@belitz.de

Vertriebsleitung

Joachim Bischofs
Tel. 06201 60 07-420
j.bischofs@belitz.de

Key-Account-Management

Inga Hamann
Tel. 06201 60 07-343
i.hamann@belitz.de

Tanja Obertinski
Tel. 06201 60 07-433
t.obertinski@belitz.de

Annika Stadler-Brenner
Tel. 06201 60 07-381
a.stadler@belitz.de

Programmleitung

Dr. Judith Wilke-Primavesi
Tel. 069 976516-59
wilke@campus.de

Rechte und Lizenzen

Foreign Rights
Annette Prassel
Tel. 069 976516-47
prassel@campus.de

Presse

Margit Knauer (Leitung)
Tel. 069 976516-21
knauer@campus.de

Inga Hoffmann
Tel. 069 976516-22
hoffmann@campus.de

Werbung

Kirsten Brückmann (Leitung)
Tel. 06201 60 07-400
k.brueckmann@belitz.de

Carolin Titze
Tel. 06201 60 07-418
c.titze@belitz.de

Verlagsvertreter/-innen

Baden-Württemberg

Schintu Verlagsvertretung
Postfach 1169
68520 Ladenburg
Fax: 06203 931 99 02

Gabriela Schintu
Telefon: 06203 931 99 01
gabriela.schintu@web.de

Markus Köchner
Telefon: 06203 931 99 00
m.koechner@schintu-verlagsvertretung.de

Bayern

Matthias Böhme, Jürgen Bogner
c/o Vertreterbüro Würzburg
Mariannhillstraße 19 · D-97074 Würzburg
Tel. 0931 174-05 · Fax -10
info@vertreterbuero-wuerzburg.de
www.vertreterbuero-wuerzburg.de

Brandenburg.

Mecklenburg-Vorpommern

Jochen Thiele
Warschauer Str. 58a/59a · D-10243 Berlin
Telefon/Fax 03212 1219091
jochen.thiele@gmx.de

Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Luxemburg

Michael Schikowski
Eckernförder Str. 16 · D-51065 Köln
Tel. 0221 608 70-38 · Fax 0221 69 50 60 74
schikowski@immerschoensachlich.de
www.immerschoensachlich.de
Instagram: @mülheimerliteraturclub

Berlin, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Thomas Kilian
Buchbüro SaSaThü
Vor dem Riedtor 11 · D-99310 Arnstadt
Tel./Fax 03628 549 3310
thomas.c.kilian@web.de

Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, Niedersachsen

Alexandra Wübbelsmann
Papenburger Str. 3 · D-26789 Leer
Tel. 0491 26 16 · Fax 0491 650 64
info@alexandra-wuebbelsmann.de
www.alexandra-wuebbelsmann.de

Österreich: Oberösterreich, Kärnten, Salzburg, Steiermark, Tirol, Vorarlberg - Südtirol

Thomas Rittig
Stefan-Zweig-Straße 6
A-4600 Wels
Tel. 0043 7242 29084
thomas.rittig@mohrmorawa.at

Österreich: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Michael Orou
Kegelgasse 4/14 · A-1030 Wien
Tel./Fax 0043 1505 69 35
michael.orou@mohrmorawa.at



Erscheinungstermine 2022

19. Januar · 9. Februar · 9. März · 13. April
18. Mai · 22. Juni · 20. Juli · 17. August
14. September · 12. Oktober · 23. November
14. Dezember

Auslieferungen

Deutschland

Hanseatische Gesellschaft für Verlagsservice mbH
Weidestr. 122 A
D-22083 Hamburg
Bestellungen:
Tel. 040 84 00 08-88 · Fax -55
bestellung@hgv-online.de
www.webshop.hgv-online.de

Anfragen, Wünsche, Reklamationen:
Tel. 040 84 00 08-77 · Fax -55
kundeninfo@hgv-online.de
Verlagsauslieferung:
Sigloch Distribution GmbH
Am Buchberg 8
D-74572 Blaufelden

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2 · A-1230 Wien
Tel. 0043 1 680 14-0
Fax 0043 1 688 71 30
bestellung@mohrmorawa.at
www.mohrmorawa.at

Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel. 0041 44 762 42-50 · Fax -10
avainfo@ava.ch
www.ava.ch

Scheidegger & Co. AG
Stephanie Brunner, Urs Wetli,
Angela Kindlimann
Obere Bahnhofstrasse 10A
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel. 0041 44 762 42-41/-46 · Fax -49
s.brunner@scheidegger-buecher.ch
u.wetli@scheidegger-buecher.ch
a.kindlimann@scheidegger-buecher.ch
www.scheidegger-buecher.ch

*Unverbindliche Preisempfehlung
Preisänderung und Irrtum vorbehalten
Stand: April 2022

Corporate Design
hauser lacour · www.hauserlacour.de

Gestaltung

Frank & Reed

Druck
Beltz Grafische Betriebe
www.beltz-grafische-betriebe.de
Motiv U1: © Getty Images: MirageC

Geographie macht Zukunft

»*Ian Morris gilt als Vorreiter, wenn es darum geht, Weltgeschichte interessant und verständlich zu machen.*«

Jared Diamond



D 32,- €
ISBN 978-3-593-50819-1

