

campus

Frankfurt. New York



»DIE LAGE IST VERDAMMT ERNST,

ABER NICHT AUSSICHTSLOS.«

CLAUDIA KEMFERT

Frühjahr 2023

Wirtschaft · Gesellschaft · Management · Wissenschaft

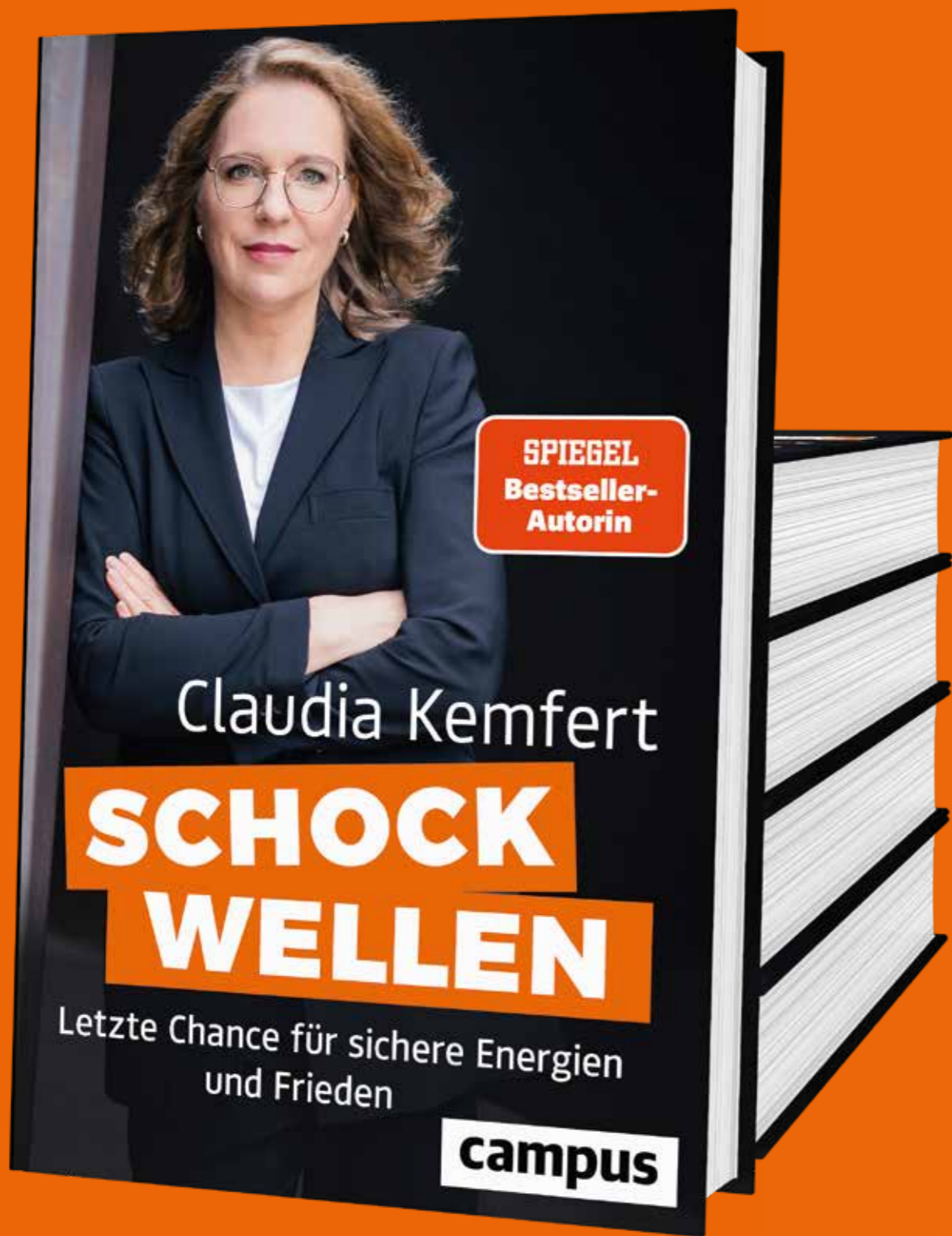
**DAS NEUE BUCH VON DEUTSCHLANDS
RENOMMIERTESTER ENERGIEÖKONOMIN**

CLAUDIA KEMFERT

**Reichweitenstarke
Marketingkampagne**

**FRAGEN
SIE IHREN
AUSSEN-
DIENST**

AKTIONSPAKET:
5 x »Schockwellen«
1 x VE (15) Lesezeichen
Bestellnummer #580369



Social-Media-Kampagne



Lesezeichen

Lesezeichen (VE 15)
Bestellnummer #590700



Print- und Online-Kampagne

- ZEIT ONLINE
- Süddeutsche Zeitung
- der Freitag
Die Wochenzeitung
- Handelsblatt
- FAZ.NET
- SPIEGEL ONLINE

»DIE LAGE IST VERDAMMT ERNST, ABER NICHT AUSSICHTSLOS.«

Die Energiekrise erschüttert die globale Wirtschaft. Gas und Öl werden als geopolitische Waffen eingesetzt. Zugleich spüren wir die Vorboten der drohenden Klimakatastrophe. Daraus baut eine mächtige Industrielobby den künstlichen Gegensatz zwischen Klima und Frieden auf. Plötzlich sind Kohle, Fracking und Atomkraft wieder auf der Tagesordnung. Doch wer zahlt den Preis? Haben wir überhaupt noch eine Chance, uns aus den Abhängigkeiten zu befreien? Und wie wird die Energie gerecht verteilt? Deutschlands renommierteste Energieökonomin Claudia Kemfert gibt Antworten. Und sie benennt die Verantwortlichen für die verfahrenere Situation. Ein kleines Zeitfenster bleibt, durch entschlossenes Handeln unsere Energieversorgung zu sichern und gleichzeitig Demokratie, Wohlstand und friedliches Zusammenleben zu retten.

»Professorin Kemfert ist nicht nur eine gefragte Expertin zur Klimapolitik, sondern auch politisch einflussreich.«

Der Spiegel

»Die Frau, die wir immer dann ins Studio bitten, wenn es um Energie geht.«

Markus Lanz

»Claudia Kemfert ist aus der energie- und klimapolitischen Debatte nicht mehr wegzudenken.«

Handelsblatt



© Oliver Betke

Prof. Dr. **Claudia Kemfert** ist die wichtigste deutsche Wissenschaftlerin für Energie- und Klimaökonomie. Seit 2004 leitet sie die Abteilung Energie, Verkehr, Umwelt am Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin) und ist Professorin für Energieökonomie und Nachhaltigkeit. Sie ist eine mehrfach ausgezeichnete Spitzenforscherin, gefragte Expertin für Politik und Medien und Bestsellerautorin.



D 26,95 €
ISBN 978-3-593-51135-1



Claudia Kemfert
Schockwellen
Letzte Chance für sichere Energien
und Frieden

Ca. 224 Seiten
gebunden mit Schutzumschlag
13,8 x 22,0 cm
D 24,- €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-51696-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. Februar 2023



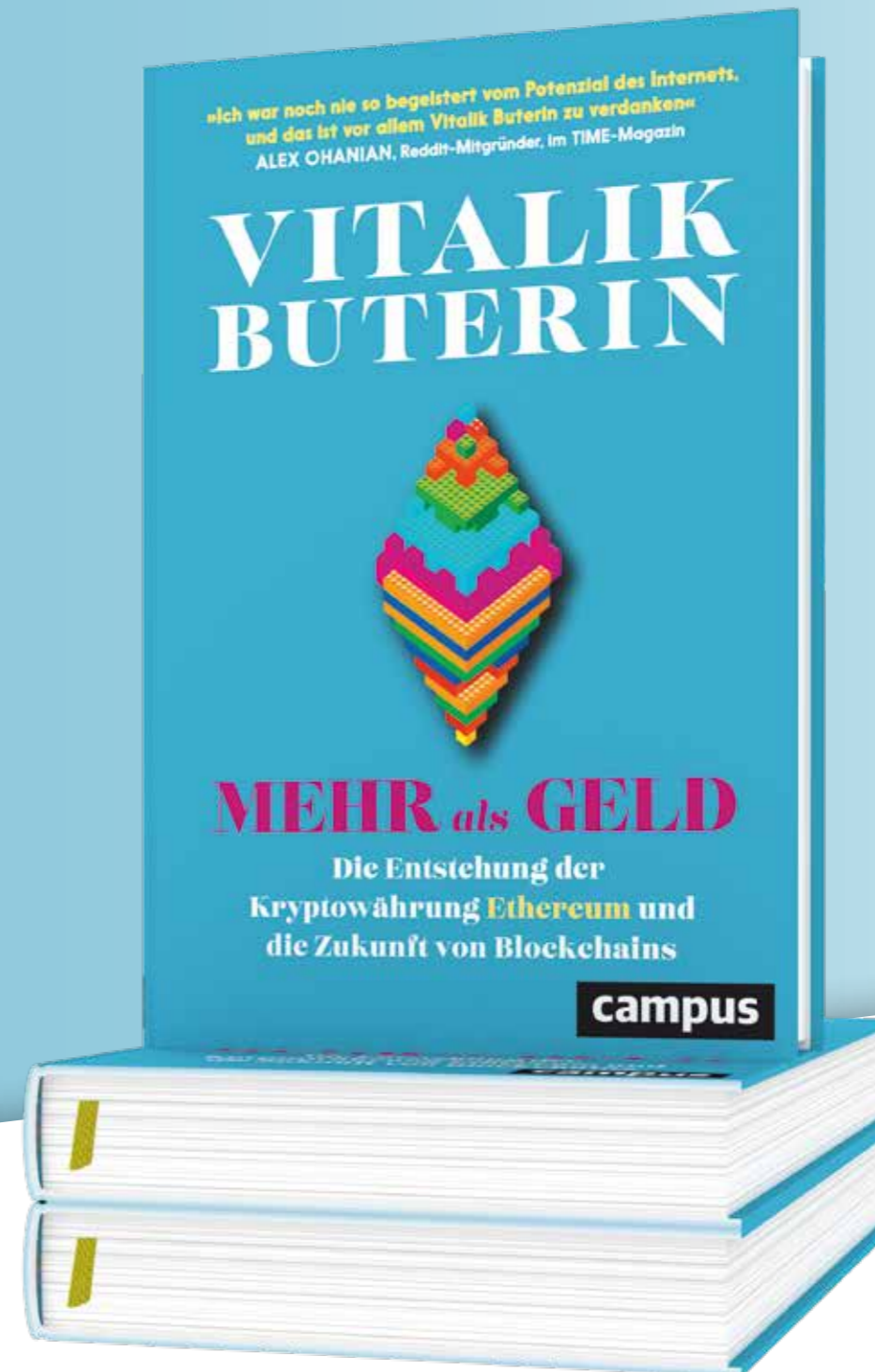
- ▼ **Deutschlands wichtigste Energieökonomin zeigt, wie Klima und Frieden zusammengehören**
- ▼ **Kritischer Blick auf Energieversorgung und Abhängigkeit von russischem Gas und Öl**
- ▼ **Große PR-Kampagne zum Erscheinen in Vorbereitung**

Radikale Visionen

Der Krypto-Superstar Vitalik Buterin will mithilfe von Blockchains die Wirtschaft und die Demokratie neu erfinden. 2014 schuf er Ethereum – eine der erfolgreichsten Kryptowährungen der Welt. Der Code, der Ethereum zu Grunde liegt, ist für jeden frei zugänglich und kann auch für Verträge, soziale Netzwerke und in der Sharing Economy eingesetzt werden. Heute ist seine Idee Milliarden wert und die Grundlage für NFT-Kunstwerke, virtuelle Immobilien und dezentralisierte Organisationen. Sein Buch handelt von der Gründung von Ethereum und seinem energiesparenden Verfahren für das Mining von Kryptowährungen. Und vielem mehr. Buterin erzählt lebhaft und führt komplexe Themen leicht verständlich und mit feinem Humor aus. Er öffnet uns die Augen für eine Zukunft, die schon begonnen hat.

»Vitalik Buterin ist einzigartig darin, wie er seine guten Absichten umsetzen will: handfest, technisch versiert und scharfsinnig. Er ist einer der wichtigsten ›Guten‹ in der epochalen, wenn auch im Ausgang noch unklaren Auseinandersetzung um eine Zukunft, in der digitale Netzwerke so nützlich werden, wie sie sein sollten.«

Jaron Lanier, Informatiker und Autor



D 19,95 €
ISBN 978-3-593-50914-3



Vitalik Buterin
Nathan Schneider (Hg.)
Mehr als Geld
Die Entstehung der Kryptowährung
Ethereum und die Zukunft von
Blockchains

Aus dem Englischen von
Thorsten Schmidt
Ca. 328 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen,
mit 95 sw-Abbildungen
15,5 x 23,3 cm
D 28,- €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-51679-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. März 2023



Online- und
Social-Media-Kampagne

ZEIT ONLINE
FAZ.NET
Süddeutsche.de
Handelsblatt
manager magazin



- ▼ Vom Erfinder der Kryptowährung Ether
- ▼ Ein Blick hinter die Kulissen von Kryptowährungen
- ▼ Radikale Zukunftsvisionen für Blockchain - weit über Geld hinaus
- ▼ Mit kostenlosen Ethereum Whitepaper zum Download



Vitalik Buterin, geb. 1994, ist ein russisch-kanadischer Programmierer und Autor, der 2011 das *Bitcoin Magazine* mitbegründete und 2014 die nach Bitcoin erfolgreichste Kryptowährung der Welt – Ethereum – geschaffen hat. 2021 wurde er vom *TIME Magazine* als eine der einflussreichsten Personen des Jahres ausgezeichnet.

Die Macht der Berater:innen

Es gab Zeiten, da haben Berater:innen einfach Firmen beraten, heute steuern sie in vielen Ländern die Regierungsgeschäfte und beeinflussen die Gesetzgebung. Das Outsourcing von staatlichen Aufgaben hat exorbitant zugenommen, Unsummen an Steuergeldern fließen in die Consulting-Industrie, in die Kassen von McKinsey, Boston Consulting Group, PwC, KPMG und den anderen großen Playern. Ein undurchschaubares System von Verträgen ist entstanden und macht die Frage nach Verantwortlichkeiten kompliziert. Dies ist eine sehr gefährliche Entwicklung, sagt Starökonomin Mariana Mazzucato: Je mehr der Staat an Ressourcen und Wissen verliert, umso mehr verlernt er, seine eigenen Aufgaben zu erfüllen. Gemeinsam mit Rosie Collington enthüllt sie das ganze Ausmaß der Machtverschiebung, legt die Abhängigkeiten offen und zeigt, wie der öffentliche Sektor und damit unsere Demokratie wieder gestärkt werden können.

»Mazzucato ist berühmt-berüchtigt, dass sie entschieden für ihre Argumente eintritt. (...) Politiker und Regierungen rund um den Globus vertrauen auf ihren Rat - von Norwegen über Südafrika bis Argentinien. Auch bei der Industriestaatenorganisation OECD, den Vereinten Nationen oder der EU-Kommission ist ihre Expertise gefragt.« Frankfurter Allgemeine Zeitung



© Tania/Contrasto/eyevine



© Mona Eedra

Mariana Mazzucato ist Professorin für Innovationsökonomie und Public Value am University College London sowie Gründungsdirektorin des zugehörigen Institute for Innovation and Public Purpose. Ihre Arbeit wurde mit internationalen Preisen ausgezeichnet, sie berät politische Entscheidungsträger:innen in aller Welt. Zu ihren preisgekrönten Büchern gehören »Das Kapital des Staates« (2014) und »Wie kommt der Wert in die Welt?« (2018), zuletzt »Mission. Auf dem Weg zu einer neuen Wirtschaft« (2021).

Rosie Collington ist Doktorandin am UCL Institute for Innovation and Public Purpose. Vor ihrer Doktorarbeit arbeitete sie in einem outgesourceten Team von Deloitte für die British Heart Foundation.



- ▶ **»Habecks Lieblingsökonomin« (F.A.Z.) - Mariana Mazzucato berät Regierungen auf der ganzen Welt**
- ▶ **Die Macht der Beratungs-Industrie über Politik und Gesellschaft**
- ▶ **Strategien der Starökonomin Mariana Mazzucato für mehr Demokratie**



D 26,- €
ISBN 978-3-593-50998-3



Mariana Mazzucato / Rosie Collington
Die große Consulting-Show
Wie die Beratungsbranche unsere Unternehmen schwächt, den Staat unterwandert und die Wirtschaft vereinnahmt

Aus dem Englischen von
Ursel Schäfer und Enrico Heinemann
Ca. 336 Seiten
gebunden mit Schutzumschlag
13,8 x 22,0 cm

D 26,- €
Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-51686-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. April 2023



Der unternehmerische Staat

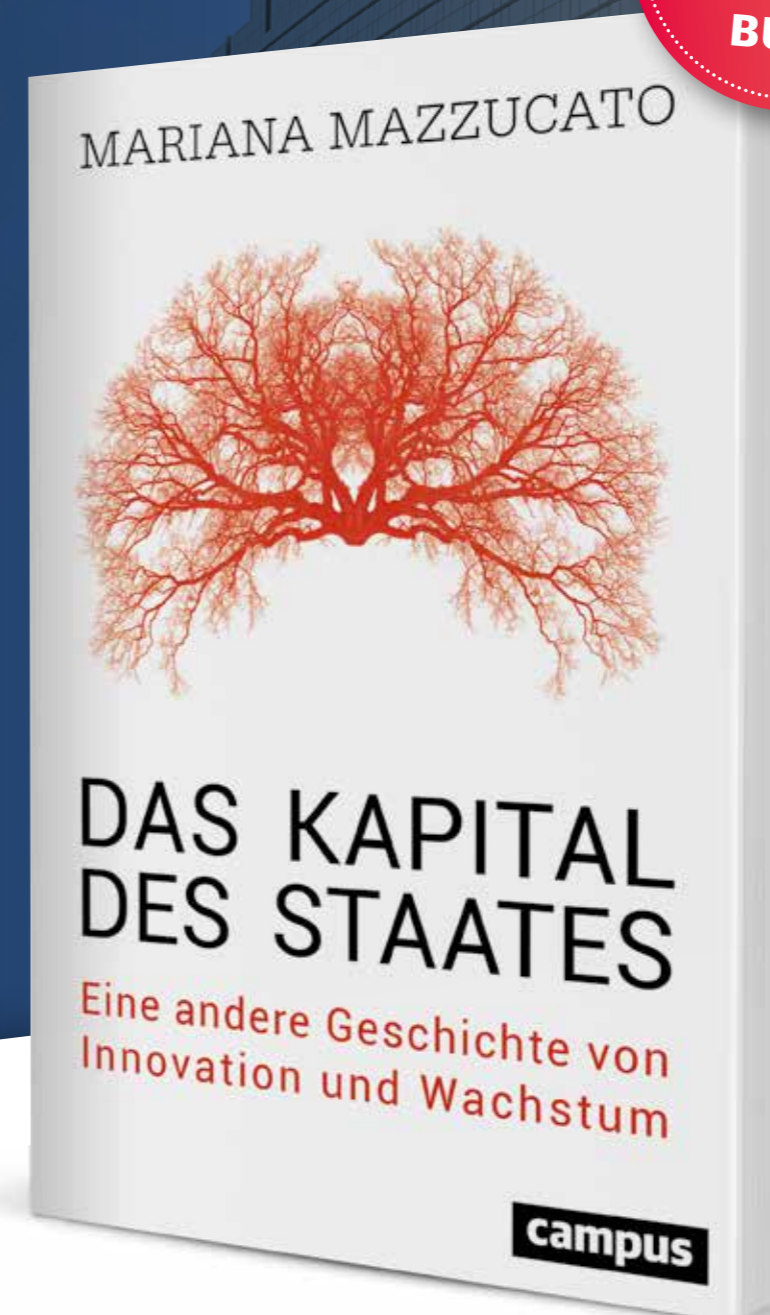
Nach gängiger Meinung überlässt man Innovationen am besten den dynamischen privaten Unternehmen, und der Staat hält sich raus.

Das Gegenteil ist der Fall, beweist die international renommierte Ökonomin Mariana Mazzucato in ihrem in 21 Ländern veröffentlichten bahnbrechenden Buch. Der Privatsektor findet erst dann den Mut einzusteigen, wenn der unternehmerisch denkende Staat die risikoreichen Investitionen getätigt hat.

»... auch wenn Sie mit Mariana Mazzucatos Argumenten nicht übereinstimmen, sollten Sie ihr Buch lesen: Es wird Ihr Denken verändern.« Forbes

»Der Staat muss die Richtung vorgeben: Ohne aktive Industriepolitik gäbe es weder das iPhone noch das Silicon Valley, sagt die einflussreiche amerikanisch-italienische Ökonomin.« F.A.Z

»Ihre Ideen dienen Robert Habeck als Denkschule. Ein starker Staat, um Herausforderungen wie den Klimawandel zu bewältigen? Man darf gespannt sein.« Der Tagesspiegel



**JETZT
ALS
TASCHEN-
BUCH**



D 26,- €
ISBN 978-3-593-51274-7



Mariana Mazzucato
Das Kapital des Staates
Eine andere Geschichte von
Innovation und Wachstum
Deutsche Erstausgabe 2014
im Verlag Antje Kunstmann

Aus dem Englischen von
Ursel Schäfer
304 Seiten
broschiert
11,7 x 19,0 cm
D 18,- €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-51687-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. Februar 2023



- ▶ **Das Standardwerk der Starökonomin**
- ▶ **Über die Zukunft der Wirtschaft und die Rolle des Staates**
- ▶ **Innovationen und nachhaltiges Wachstum durch staatliche Förderung**

Mariana Mazzucato ist Professorin für Innovationsökonomie und Public Value am University College London sowie Gründungsdirektorin des zugehörigen Institute for Innovation and Public Purpose. Sie berät politische Entscheidungsträger:innen in aller Welt und ist Vorsitzende des Council on the Economics of Health for All der Weltgesundheitsorganisation sowie Mitglied des High-Level Advisory Board on Economic and Social Affairs der UN. Ihre Arbeit wurde mit internationalen Preisen ausgezeichnet, darunter der Leontief Prize 2018, der John von Neumann Award 2020 und der Kurt Rothschild Preis für Wirtschaftspublizistik 2021. Zu ihren preisgekrönten Büchern gehören »Das Kapital des Staates« (2014) und »Wie kommt der Wert in die Welt?« (2018), zuletzt erschien »Mission. Auf dem Weg zu einer neuen Wirtschaft« (2021).



Rätsel machen glücklich!

Schon immer sind Menschen von Rätseln fasziniert: Von den Denksportaufgaben der alten Griechen über die vor hundert Jahren erfundenen Kreuzworträtsel bis zum Escape-Room-Hype unserer heutigen Zeit. Warum knobeln wir so gerne? Macht uns Quizen gesellig? Hilft Rätseln beim Gedächtnistraining oder gar beim Einschlafen? Was löst den Flow aus? Und was passiert dabei in unserem Gehirn?

Stefan Heine, Deutschlands bekanntester Rätselmacher, ist den Geheimnissen aus dem Rätseluniversum auf der Spur. Seine ebenso spannenden wie unterhaltsamen Erkenntnisse spickt er mit einzigartigen persönlichen Anekdoten aus der verrückten Welt des Rätsels. Ein Buch für alle Rätselfans und solche, die es werden wollen.

»Deutschlands Rätselmacher Nummer 1«

Der Spiegel



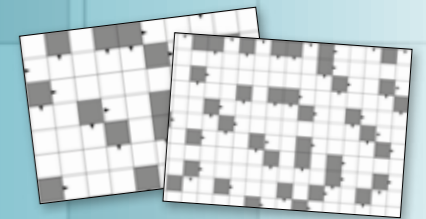
FRAGEN
SIE IHREN
AUSSER-
DIENST

AKTIONSPAKET:

5 x »Ich rätsele, also bin ich ... schlau und glücklich«
15 x VE Postkarten mit Endkund:innengewinnspiel
Bestellnummer #582370

Postkarten

Bestellnummer #590701



Digitales
Leseexemplar

Über
12000
Exemplare
verkauft



D 18,95 €

ISBN 978-3-593-51278-5



Stefan Heine

**Ich rätsele, also bin ich ...
schlau und glücklich**

Ca. 224 Seiten
Klappenbroschur
13,6 x 21,5 cm
D 19,- €

Warengruppe: 1.982
ISBN 978-3-593-51680-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. Februar 2023



Online- und Social-Media-Kampagne

ZEIT ONLINE

Spektrum
DER WISSENSCHAFT



- ▼ Die Faszination am Rätseln und was uns daran so glücklich macht
- ▼ Vom bekanntesten Rätselmacher Deutschlands
- ▼ Mit spannenden Rätseln und den Geschichten dahinter



Stefan Heine ist als Deutschlands bekanntester Rätselmacher in Funk und Fernsehen präsent und gehört zu den wichtigsten Wegbereitern von Sudoku und Wordle im deutschsprachigen Raum. Er beliefert regelmäßig hunderte Zeitungen und Zeitschriften, Print- und Onlinemedien mit Rätseln aller Art – egal ob Kreuzwortklassiker, Zahlenrätsel oder Quiz, egal ob gedruckt oder digital. Als Trainer und Kapitän führte er die deutsche Sudoku-Nationalmannschaft bereits zweimal zum Weltmeistertitel.

Das ETF Einsteigerbuch zum einmaligen Sonderpreis

Zwar steigen die Zinsen gerade wieder, aber eben auch die Inflation, sodass mit dem Sparbuch weiterhin kaum ein echter Vermögenszuwachs erreicht wird. Dabei wäre gerade jetzt wichtig, das eigene hart verdiente Geld so anzulegen, dass die Kaufkraft erhalten bleibt.

ETFs sind die Lösung: Sie ermöglichen breit gestreute und damit krisensichere Geldanlagen an den Kapitalmärkten. Deutschlands führender ETF-Experte Gerd Kommer versetzt Leser:innen in die Lage, selbstbestimmt und eigenständig ihre Anlageentscheidungen zu treffen. Er beschreibt unterschiedliche geeignete Portfoliostrukturen je nach Risikotyp und räumt kompetent mit unseriösen Finanzversprechen auf. So gelingen Vermögensaufbau und Altersvorsorge!

FRAGEN
SIE IHREN
AUSSEN-
DIENST

AKTIONSPAKET:

5 x »Souverän investieren für Einsteiger«
1 x Broschüre Kommer (VE10)
Bestellnummer #580385



D 27,95 €
ISBN 978-3-593-51476-5



D 27,95 €
ISBN 978-3-593-51245-7



D 32,- €
ISBN 978-3-593-50852-8



Über
32000
verkaufte
Kommer
gesamt

Broschüre
Bestellnummer #590590



Dr. **Gerd Kommer** ist Gründer und Geschäftsführer zweier Vermögensverwaltungsunternehmen mit Sitz in München, die Gerd Kommer Invest GmbH und Gerd Kommer Capital GmbH. Er hat Betriebswirtschaftslehre, Steuerrecht, Politikwissenschaft sowie Germanistik studiert und ist Autor mehrerer Bestseller zum Investieren in Kapitalmarktanlagen und in Immobilien.

- ▼ Jetzt als aktualisierte Neuauflage - das Standardwerk für ETF-Einsteiger:innen
- ▼ Bisher über 55.000 verkaufte Exemplare
- ▼ Vom Top-Finanzexperten Gerd Kommer

Gerd Kommer
Souverän investieren für Einsteiger
Wie Sie mit ETFs ein Vermögen bilden

2., vollständig überarbeitete
und aktualisierte Auflage
256 Seiten
broschiert
13,5 x 21,5 cm
D 17,- €

Warengruppe: 1.496
ISBN 978-3-593-51712-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. April 2023



Vom entspannten Umgang mit Geld

Wissensvermittlung gelingt seit jeher am besten über Geschichten.

Dennoch sind Finanzratgeber oft trocken und abstrakt. Damit ist nun Schluss: Nikolaus Braun nutzt den Erfahrungsschatz aus seiner Tätigkeit als unabhängiger Honorarberater, um Leserinnen und Lesern zu den relevanten Fragen rund um das Thema Geld Antworten zu geben. Gegliedert in sieben Themenkomplexe – Erfolg, Reichtum, Angst, Betrug, Männer, Luxus und Zeit – erzählt »Geld oder Leben« 30 wahre Geschichten, die Denkanstöße zum Umgang mit den persönlichen Finanzen geben. Die mal komischen, mal tragischen Geschichten laden zur Reflexion der eigenen Haltung zu Finanzfragen ein. Der auf jede Geschichte folgende analytische Teil hilft, zu einem selbstbestimmten Umgang mit Geld zu finden.



© Thomas Dashhuber

Dr. **Nikolaus Braun** ist seit fast zwanzig Jahren ein Grenzgänger zwischen Geisteswissenschaften und dem Finanzsektor. Der promovierte Historiker machte eher zufällig Karriere bei einer Großbank, die er enttäuscht verließ, als er zum reinen Finanzvertriebler werden sollte. Heute ist er Seniorpartner einer Vermögensverwaltung sowie Ko-Gründer und Leiter einer Münchner Honorarberatung.

Online- und Social-Media-Kampagne

ZEIT ONLINE

FAZ.NET

Süddeutsche.de

SPIEGEL ONLINE

ntv

WirtschaftsWoche



FRAGEN
SIE IHREN
AUSSEN-
DIENST

AKTIONSPAKET:

2 x »Geld oder Leben«
2 x Kommer: »Souverän investieren für Einsteiger«
1 x Kommer: »Souverän investieren mit Indexfonds & ETFs«
1 x Braun: »Über Geld nachdenken«
1 x Weber: »Vermögensstrategie«
Bestellnummer #580371



D 24,95 €
ISBN 978-3-593-51405-5



Nikolaus Braun
Geld oder Leben
Wie Sie aufhören, Unsinn mit Ihrem Vermögen zu treiben

Ca. 256 Seiten
broschiert, mit 8 sw-Abbildungen
13,5 x 21,5 cm
D 26,- €

Warengruppe: 1.496
ISBN 978-3-593-51690-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. April 2023



- ▼ 33 unterhaltsame Geschichten zu Geldfragen
- ▼ Storytelling aus dem Alltag eines Honorarberaters
- ▼ Impulse und Strategien für die eigene Finanzplanung

Wie Michelle Obama zur angesehensten Frau der Welt wurde

Michelle Obama, Ugur Sahin, Frank-Walter Steinmeier: Sie erben keine Privilegien oder Firmen in dritter Generation. Aus bescheidenen sozialen Bedingungen arbeiteten sie sich bis zum Vorbild hoch. Ihre Wege belegen: Das Leben ist nach oben offen. Allen steht frei, größer zu denken und aus Wenigem viel zu machen.

In ihrem neuen Buch geht Doris Martin den Chancen, aber auch den Mühen und Fallen des sozialen Aufstiegs nach. Realistisch und konkret zeigt sie, wie sich das Beste aus den Karten herausholen lässt, die einem das Schicksal zugeteilt hat.

Mit 21 strategischen Empfehlungen, erhellenden Studienergebnissen und Erfahrungen prominenter Aufsteiger:innen, die die Brücke zwischen Herkunft und Zukunft sichtbar machen.



 **Digitales Leseexemplar**

Über
14 000
Exemplare
verkauft



D 28,- €
ISBN 978-3-593-50983-9



Doris Martin
Hier geht's hoch
21 Strategien für den Aufstieg,
egal wo Sie stehen

Ca. 256 Seiten
Klappenbroschur
13,6 x 21,5 cm
D 22,- €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-51681-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. März 2023



- ▼ **Sozialer Aufstieg ganz ohne Bedenken**
- ▼ **21 Tipps für einen sozialen Aufstieg**
- ▼ **Das Praxisbuch zum erfolgreichen Titel »Habitus«**



Dr. phil. **Doris Martin** begleitet Unternehmen und Persönlichkeiten auf ihr nächstes Level. Wenn es um die Themen Habitus und Exzellenz geht, zählt sie zu den bekanntesten Impulsgeberinnen im deutschsprachigen Raum. Ihre Bücher wurden in mehrere Sprachen übersetzt und haben unter anderem in *Stern*, *Focus*, *Hamburger Abendblatt* und bei *Deutschlandfunk Kultur* Beachtung gefunden.

Mit LinkedIn zur eigenen Marke

Netzwerken funktioniert heute nicht mehr ohne Plattformen wie LinkedIn oder Xing. Doch leider werden viele der angelegten Accounts nur sporadisch bis gar nicht gepflegt. Personal-Branding-Expertin Christina Richter sieht hier eine Menge Karrierepotenzial, das sich vor allem Frauen häufig entgehen lassen. In ihrem Buch präsentiert die Autorin alle wichtigen Schritte, die nötig sind, um die eigene Persönlichkeit – sei es als Personal Brand oder als Corporate Influencerin – gekonnt und sichtbar zu positionieren und zu etablieren, den Austausch mit Kontakten zu pflegen und ein wertvolles Netzwerk zu knüpfen. Interviews mit erfolgreichen Frauen machen Mut, selbst aktiv zu werden und der eigenen Karriere einen richtigen Boost zu verschaffen



LinkedIn-Kampagne



- ▼ **Das Personal-Branding-Buch für Frauen**
- ▼ **Der Karriereschub durch LinkedIn und Co.**
- ▼ **Mit zahlreichen Beispielen und Interviews prominenter Frauen**



© Farina Deutschmann

Christina Richter ist Personal-Branding-Strategin und hat mit großem Erfolg bereits zahlreichen LinkedIn-Influencer:innen, Top Voices und starken Persönlichkeiten geholfen, zu Meinungsbildner:innen zu werden. Sie ist Gründerin des Personal Branding Institut.

Christina Richter
Sichtbare Frauen
So nutzt du LinkedIn & Co.
als Karrierebooster

Ca. 224 Seiten
Klappenbroschur
13,6 x 21,5 cm
D 24,- €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-51683-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. März 2023



Wagemut gewinnt!

Sie sehnen sich nach Lebendigkeit, Selbstbestimmung und einem Hauch von Abenteuer? Dann lassen Sie sich von Piratinnen und Piraten inspirieren! Die Weltumseglerin, Coaching-Expertin und erfolgreiche Businesspiratin Stefanie Voss zeigt in ihrem Buch, wie man dem Leben mehr Gänsehaut-Momente beschert. Wagemutig handeln statt abwarten, Herausforderungen anpacken statt in Routinen gefangen bleiben – das ist ihr Credo. Sie bietet eine Schritt-für-Schritt-Anleitung sowie Tipps und Strategien, um die eigenen Potenziale voll auszuschöpfen. DIE PIRATENSTRATEGIE heißt: Drücken Sie dem Leben Ihren eigenen Stempel auf!



Online- und Social-Media-Kampagne

PSYCHOLOGIE
HEUTE



Landingpage zum Titel in Vorbereitung

- ▼ Für mehr Mut und Selbstwirksamkeit im Alltag
- ▼ Eine Schritt-für-Schritt-Anleitung für wagemutiges Denken und Handeln
- ▼ Mit zahlreichen Praxisbeispielen und Übungen



Stefanie Voss gründete nach 15 Jahren internationaler Konzernkarriere und einer Weltumsegelung 2009 ihr eigenes Unternehmen. Ihre Führungserfahrung, ihre Coaching-Expertise, ihr Pragmatismus und ihre unkonventionelle und direkte Art machen sie zu einer international gefragten Rednerin und Managementtrainerin.

Stefanie Voss
Die Piratenstrategie
Leben ohne Wenn und Aber

Ca. 224 Seiten
Klappenbroschur
13,6 x 21,5 cm
D 24,- €

Warengruppe: 1.481
ISBN 978-3-593-51688-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. März 2023



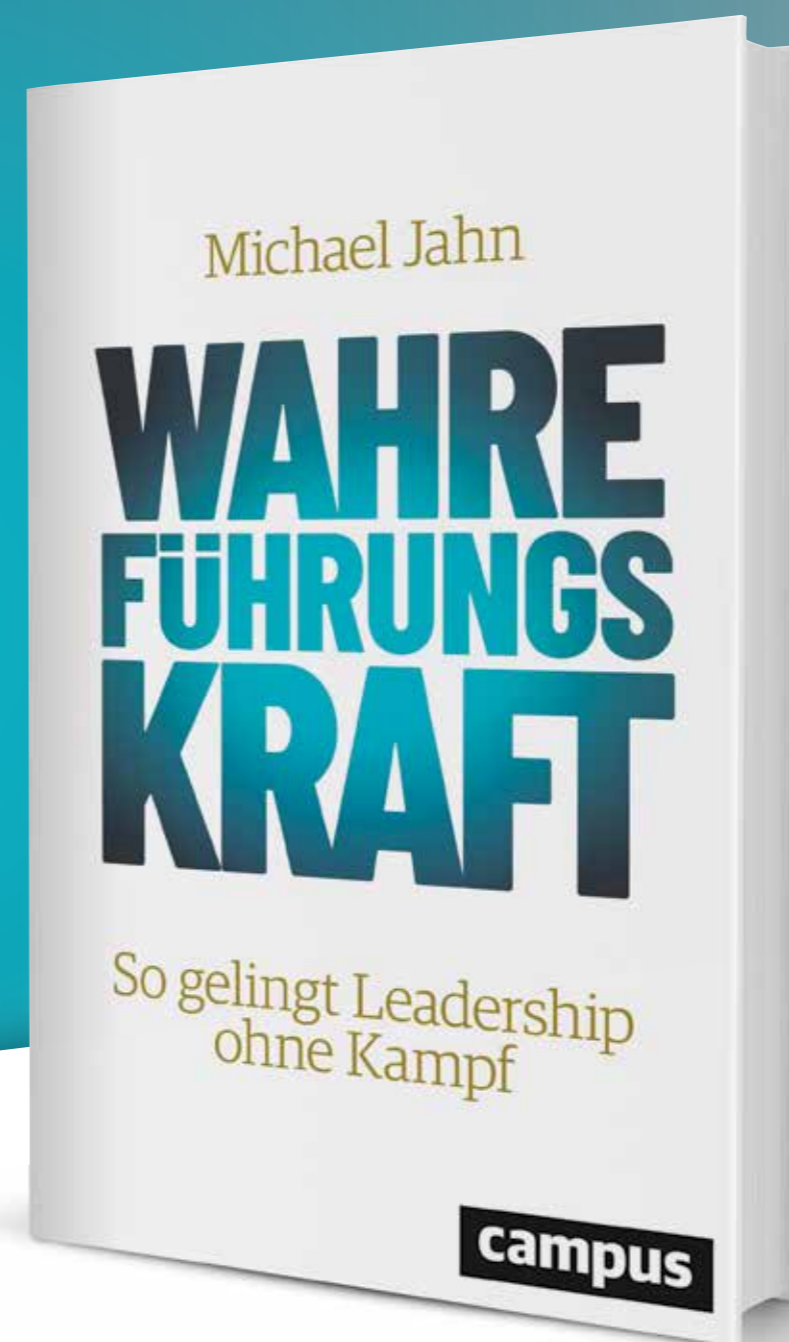
Mehr Leichtigkeit im Führungsalltag

Viel zu oft verstricken sich Führungskräfte in Kämpfe auf von vornherein verlorenen Posten. Sie kämpfen mit Zeitmangel, Stress, den eigenen Vorgesetzten oder Mitarbeiter:innen. Das kostet nicht nur Kraft und Nerven, sondern lähmt Manager:innen zuweilen bis zur Handlungsunfähigkeit. Dem können Führungskräfte effektiv entgegenwirken: Michael Jahn hat zehn typische Kampfplätze von Entscheider:innen identifiziert und bietet effektive Strategien, mit denen die täglichen Herausforderungen gemeistert werden können. Praktische Übungen in jedem Kapitel sorgen dafür, dass Leichtigkeit und Souveränität in den Führungsalltag einziehen können.



© Peter Winkler

Michael Jahn war nach seinem Pädagogikstudium Führungskraft bei einem sozialen Träger, bevor er sich als Coach selbstständig machte. Seine Beratungsfirma mit inzwischen vier Standorten in Deutschland bietet unkonventionelle Team- und Führungstrainings an. Außerdem ist er auch als Keynote-Speaker gefragt.



D 24,95 €
ISBN 978-3-593-50991-4



Michael Jahn
Wahre Führungskraft
So gelingt Leadership ohne Kampf

Ca. 196 Seiten
gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 30,- €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-51689-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. März 2023



- ▼ **Strategien für mehr Leichtigkeit im Alltag von Führungskräften**
- ▼ **Mentales Coaching für ganzheitliche Lösungen**
- ▼ **Die zehn dringlichsten Streitplätze von Führungskräften**

So gelingt der Wandel wirklich!

Changeprozesse werden im Topmanagement geboren - aber es sind die mittleren Führungskräfte, die die Maßnahmen zusammen mit den Mitarbeitenden umsetzen müssen. Dabei tauchen immer wieder Fragen auf: Wie werden Changeprojekte glaubwürdig vertreten und souverän kommuniziert? Was motiviert Mitarbeitende, die Veränderungen mitzutragen und umzusetzen? Wie geht man unterstützend mit den Verlierer:innen des Wandels um? Führungsexperte Alexander Groth trifft die neuralgischen Punkte des Changemanagements und zeigt in dieser komplett überarbeiteten Neuauflage, wie Wandel auch in Zeiten von Homeoffice und Remote-Arbeit erfolgreich wird.



D 24,95 €
ISBN 978-3-593-50708-8



Alexander Groth
Führungsstark im Wandel
Change Leadership für das
mittlere Management

239 Seiten
broschiert
4., überarbeitete und
aktualisierte Auflage
13,5 x 21,4 cm
D 27,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-51697-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. Februar 2023



- ▼ **Der Klassiker für Führungskräfte - neu mit Infos zum Remote-Arbeiten**
- ▼ **Über 25.000 verkaufte Exemplare**
- ▼ **Changeprozesse erfolgreich umsetzen**
- ▼ **Vom Führungsexperten Alexander Groth**



© Alexander Groth

Alexander Groth ist Experte für Leadership und Professional Speaker. Er ist Leiter des Mastermoduls Leadership an der Universität Stuttgart sowie Lehrbeauftragter für Change-Management an der renommierten BWL-Fakultät der Universität Mannheim. Zu seinen Kund:innen zählen die Führungsetagen internationaler Konzerne.

Campus »Besser Leben«



»Das Buch übersetzt Wissenschaft in konkretes Anwendungswissen für den Alltag. Lesenswert!«

Die Presse
D 22,- €
ISBN 978-3-593-51471-0



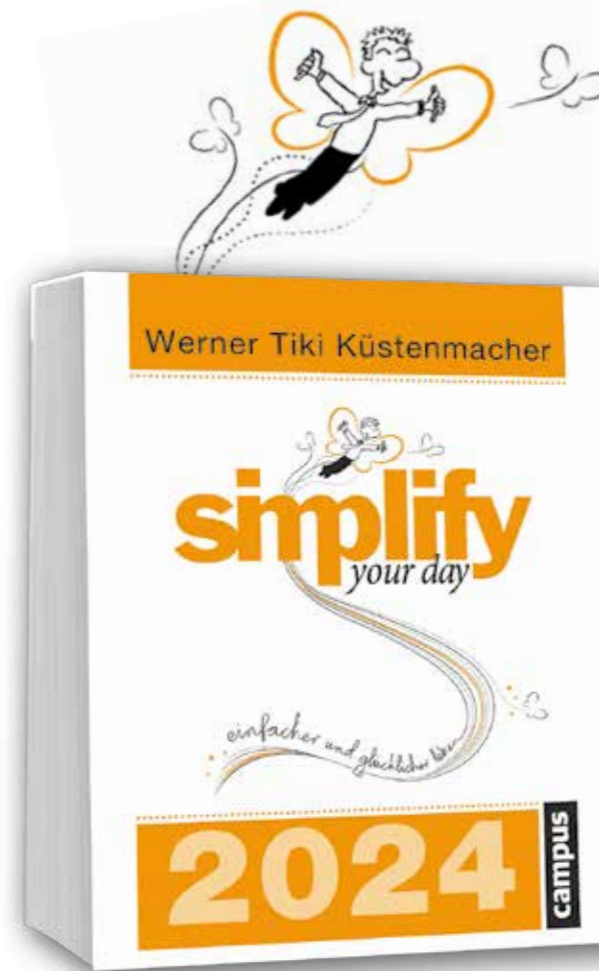
Wenn Ihnen die Zeit davonläuft und Sie sich fragen, wo sie wieder geblieben ist, dann kommt Christiane Stengers Buch gerade recht.

D 18,95 €
ISBN 978-3-593-51278-5



Mentalist und Ausnahmetalent Timon Krause verrät in seinem neuen Buch die Geheimnisse des »Cold Reading«.

D 18,95 €
ISBN 978-3-593-51263-1



Entspannt und glücklich durchs Jahr!

Wenn der Alltag immer hektischer erscheint, werden seelische Entlastung und körperliches Wohlbefinden immer wichtiger. Beides bietet unser Tagesabreißkalender »simplify your day«. Denn auch für das Jahr 2024 hat Werner Tiki Küstenmacher wieder frische Ideen gesammelt, wie wir unseren Alltag freudvoller gestalten und uns mehr Zeit für die angenehmen Dinge des Lebens verschaffen können.

- »Der Klassiker für den Kalendertisch
- Über 20.000 verkaufte Exemplare pro Jahr
- Der Kalender zum Weltbestseller »simplify your life«



Werner Tiki Küstenmacher
Werner Tiki Küstenmacher ist mehr als vielseitig: evangelischer Pfarrer, freiberuflicher Autor, Karikaturist, TV-Moderator und Redner. Er hat über 100 Bücher veröffentlicht, darunter der Welterfolg »simplify your life« und der Spiegel-Bestseller »Limbi«.



D 22,- €
ISBN 978-3-593-39449-7



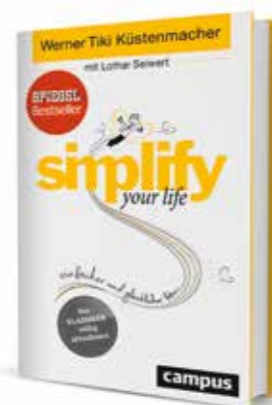
»Barbara Fredrickson ist das Genie der Positiven Psychologie.«
Martin E. Seligman

D 26,95 €
ISBN 978-3-593-39081-9



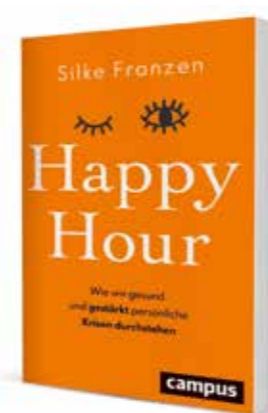
Wie man sein Glück beim Schopf packt, zeigt Reinhard K. Sprenger in diesem aufrüttelnden Buch.

D 22,- €
ISBN 978-3-593-50537-4



Der Klassiker: über 3,5 Millionen verkaufte Bücher

D 22,- €
ISBN 978-3-593-39449-7



Wie wir gesund und gestärkt persönliche Krisen durchstehen

D 22,- €
ISBN 978-3-593-51481-9



Werner Tiki Küstenmacher
simplify your day 2024
Einfacher und glücklicher leben

Mit Bildern von Werner Tiki Küstenmacher
320 Seiten
12,3 x 16 x 3,4 cm
D 16,- €

Warengruppe: 7.481
ISBN 978-3-593-51705-6

Erscheinungstermin:
21. Juni 2023



Zum 70. Geburtstag von

Reinhard K. Sprenger



»Wenn ein Managementberater in den letzten Jahren wirklich etwas bewegt hat, dann ist das Reinhard Sprenger.«

Neue Züricher Zeitung

»Deutschlands Management-Autor Nr. 1«

Handelsblatt

»Gehirnwäsche trage ich nicht«, so lesen wir in Wolfgang Hildesheimers Mitteilungen an Max, »ich bin leidlich abgehärtet«.

Die eigenwillige Metapher hat Reinhard K. Sprenger zum Leitmotiv seines neuen Buches gewählt, das dem unabhängigen Denken ein »Denkmal« setzt. Dabei bezieht der Bestsellerautor sein Lebens-thema – Last und Lust der Freiheit – auf vielfältige Lebenswelten: Arbeit, Politik, Privates – sogar auf Schulen. Immer fragt er nach Alternativen, nach Spielräumen, nach Offenheit. Und nennt auch seine Gegner: Staatsgläubigkeit, Selbsteinsperrung, Meinungsepide-mien, Deutlichkeitsverbote, Leugnungsmanöver. Vor allem zeigt er auf den »Leadershit«, den er in den Unternehmen beobachtet. Sprengers Buch, das besondere und wieder entdeckte Texte und Interviews der letzten Jahre versammelt, ermutigt zu Selbstver-trauen, aufrechtem Gang und selbstbestimmtem Handeln – gerade in unsicheren Zeiten.

Reinhard K. Sprenger
Gehirnwäsche trage ich nicht
Selbstbestimmt leben und arbeiten

Ca. 224 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen
11,8 x 18,0 cm
D 25,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-51682-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. März 2023



▼ Sprengers aktuelles Best-of als Lesebuch

▼ Deutschlands meistgelesener Managementautor

▼ 70. Geburtstag von Reinhard K. Sprenger am 11. Juni 2023

FRAGEN
SIE IHREN
AUSSEN-
DIENST

AKTIONSPAKET:

3 x »Gehirnwäsche trage ich nicht«
3 x »Radikal führen«
Bestellnummer #580386

Über 1 Million

verkaufte Sprenger-Titel



Eigeninitiative ist gefragt – das gilt nicht nur für das Privatleben, sondern auch für den Job. Sprenger zeigt, was Manager:innen tun können, damit ihre Mitarbeitenden Verantwortung übernehmen, initiativ werden und Kreativität und Leistungsfreude entfalten. Anhand vieler Beispiele beschreibt er, was Selbstverantwortung ist und wie Führungskräfte sie fördern können.

D 30,- €
ISBN 978-3-593-50265-6



Nur zu schnell richten wir uns in der alltäglichen Unzufriedenheit ein und fühlen uns als ohnmächtiges Opfer der Sachzwänge. Aber ein gelungenes Leben ist keine Glückssache, es verlangt vielmehr selbstverantwortliches und entschiedenes Handeln. Wie man sein Glück beim Schopf packt, zeigt Sprenger in diesem aufrüttelnden Buch – ein Klassiker, der um ein neues Kapitel zum Thema Burn-out erweitert wurde.

D 22,- €
ISBN 978-3-593-50537-4



Nach 30 Jahren ist Sprengers markanter Bruch mit sämtlichen Dogmen der Mitarbeitendenführung längst ein absoluter Klassiker der Managementliteratur – und aktuell wie nie zuvor. Der Autor zeigt, warum Motivierungskonzepte wie Boni oder Prämien zwar kurzfristig »satt machen«, langfristig aber nicht funktionieren. Stattdessen sollten wir auf Vertrauen, Eigenverantwortung und Freiraum setzen.

D 18,- €
ISBN 978-3-593-51485-7



Mit Update nach Corona!

Radikal führen – das heißt, die Wurzeln des Managements freizulegen. Es heißt, sinnlose Konventionen zu verwerfen und falsche Autoritäten zu stürzen. Reinhard K. Sprenger hat in diesem Buch die Kernaufgaben der Führung definiert, präzise und auf der Basis einmaligen Erfahrungswissens. Dieses Standardwerk zum Thema zeigt, wie die Kernaufgaben zusammenwirken und beantwortet somit die Frage: Was ist und wie geht Führung? In der erweiterten Neuauflage des Bestsellers ordnet Sprenger die Herausforderungen ein, die sich für Führungskräfte im Zuge von Homeoffice, New Work und Digitalisierung ergeben. Es geht dabei um nicht weniger als die Infragestellung vertrauter Unternehmensstrukturen.

- ▼ **Der eingeführte Longseller im Bereich Führung in Neuauflage**
- ▼ **Jetzt mit Update: Führung bei flexibler Arbeit**
- ▼ **Der Klassiker des einflussreichsten deutschen Führungsexperten**

Reinhard K. Sprenger, promovierter Philosoph, ist der profilierteste Führungsexperte Deutschlands. Seine Thesen sind nicht immer bequem, werden aber seit Jahrzehnten erfolgreich umgesetzt. Zu seinen Kund:innen zählen zahlreiche internationale Konzerne sowie fast alle DAX-100-Unternehmen. Neben »Radikal führen« zählen zu seinen erfolgreichsten Publikationen »Das Prinzip Selbstverantwortung«, »Die Entscheidung liegt bei dir«, »Vertrauen führt«, »Mythos Motivation« und »Das anständige Unternehmen«. Der Bestsellerautor ist bekannt als kritischer Denker, der nachdrücklich dazu auffordert, neues Denken und selbstbestimmtes Handeln zu wagen.

Reinhard K. Sprenger
Radikal führen

2., erweiterte Auflage
306 Seiten
gebunden im Schutzumschlag,
13,8 x 22 cm
D 32,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-51638-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. März 2023



METaverse MEGA CHANCE?

Im Oktober 2021 verkündet der Facebook-Konzern - Betreiber von WhatsApp, Instagram und Facebook - seine Umbenennung in »Meta«.

Was zunächst wie eine simple Namensänderung klang, könnte das gesamte Internet revolutionieren. Das Unternehmen investiert Milliarden in das Metaverse. Und der Rest der Technologiebranche - von Apple bis Microsoft - zieht mit.

In diesem Buch geben Julia Finkeissen und Thomas R. Köhler mit ihrer Expertise für neue Technologien Einblick in die wichtigsten Bausteine des Metaverse und des Web3. Sie liefern konkrete Handlungsempfehlungen für Unternehmen und beschreiben die neuen Chancen und Risiken des Metaverse und der zugrundeliegenden Technologien - ohne falschen Hype und immer mit Blick auf Nutzen und Anwendungspotenziale.



Online- und Social-Media-Kampagne



Thomas R. Köhler ist einer der profiliertesten Vordenker für die Themen digitaler Wandel und Cybersicherheit. Als Geschäftsführer von CE21 berät er Unternehmen bei der Bewertung von Cyber-Risiken und dem Aufbau und Betrieb sicherer Infrastrukturen.
Julia Finkeissen ist Unternehmerin, Investorin, Beirätin und Beraterin für digitale Start-ups. Mit ihrer Firma Vioventi Art berät sie Unternehmen im NFT-Markt und dem Metaverse.

- ▶ Chancen und Risiken des Metaverse
- ▶ Das erste Praxisbuch für Unternehmen
- ▶ Konkrete Handlungsempfehlungen von Top-Expert:innen für neue Technologien

Thomas R. Köhler / Julia Finkeissen
Chefsache Metaverse
NFT, Blockchain, AR, VR:
So steuern Sie sicher durchs Web3 -
Ein Praxisbuch für Unternehmen

Ca. 256 Seiten
gebunden
15,5 x 23,3 cm
D 40,- €

Warengruppe: 1.728
ISBN 978-3-593-51698-1

Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Januar 2023

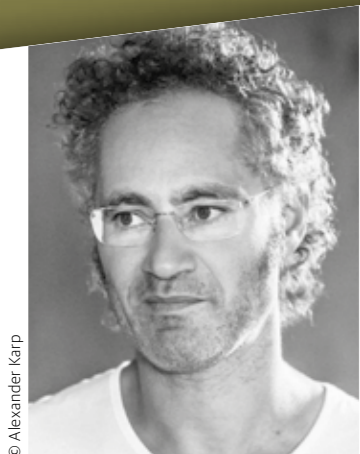


Palantirs Vision: Eine bessere Zukunft – geschaffen von Mensch und KI

Palantir ist eines der geheimnisumwittertsten Unternehmen überhaupt. Das liegt vor allem daran, dass sich das weltweit erfolgreiche Unternehmen bislang nur selten zum eigenen Tun geäußert hat. Damit ist nun Schluss: In ihrem Buch stellen die Insider-Autor:innen – darunter auch der Gründer und CEO Alex Karp selbst – erstmals ihre Unternehmensphilosophie der ›Augmented Intelligence‹ vor und teilen ihre Erkenntnisse über den Umgang mit künstlicher Intelligenz in einer zunehmend digitalen Welt. Dabei zeigt das Buch vor allem – wie sich in der praktischen Arbeit von Palantir herausgestellt hat –, dass künstliche Intelligenz alleine nur begrenzt Nutzen bringt. Erst die Interpretation der KI-Daten durch den Menschen ermöglicht sinnvolle und gewinnbringende Ergebnisse. Überraschend dabei: die Autor:innen nehmen die kreativen Künste in den Blick und plädieren für eine neuartige Form der ›digitalen Bildung‹, um zu zeigen, wie die Vision einer besseren Zukunft, geschaffen von Mensch und KI, gelingen kann. Dazu haben sie namhafte Unternehmer:innen, Akademiker:innen und Künstler:innen in ganz Deutschland interviewt.

Online- und Social-Media-Kampagne

ZEIT ONLINE  Managementbuch.de
   **managerSeminare**



© Alexander Karp



© Jan Hiesserich

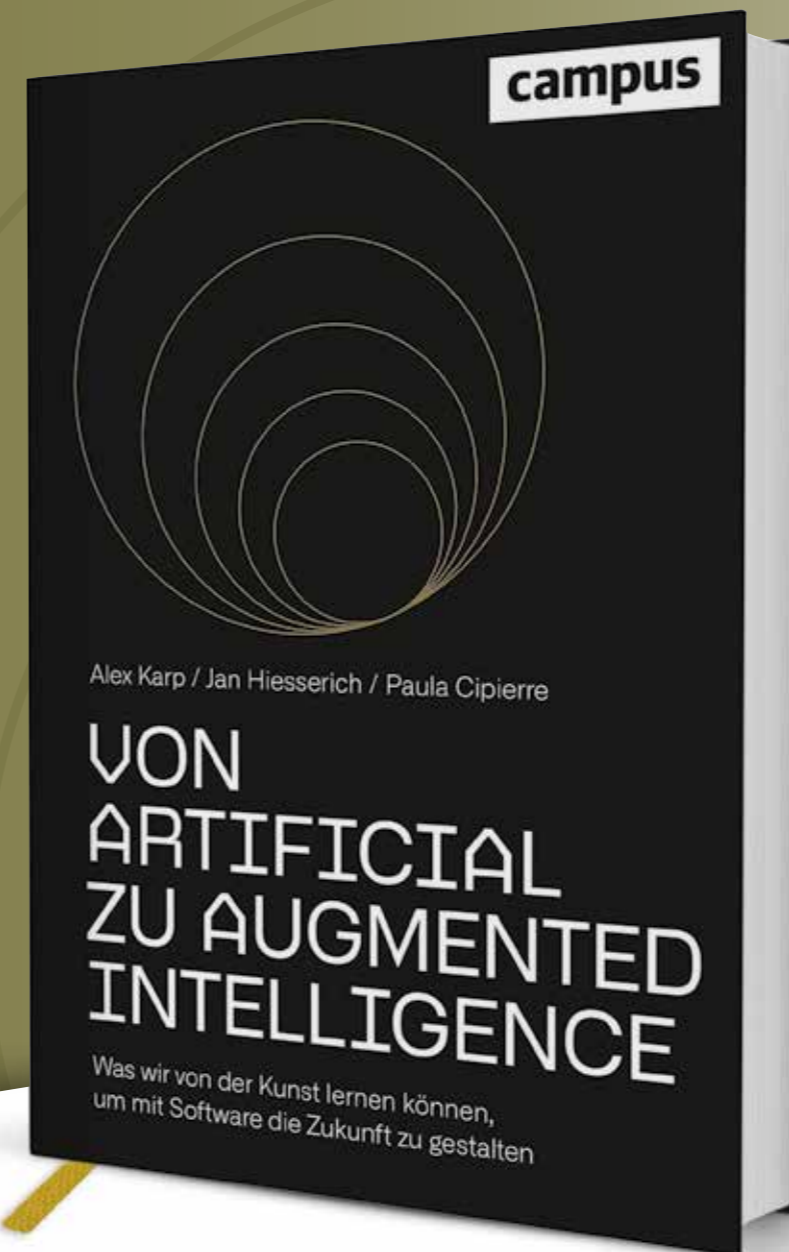


© Jörg C. Jasper

Dr. **Alex Karp** ist Mitgründer und CEO von Palantir.

Jan Hiesserich ist Experte für Strategie- und Vorstandskommunikation. Nach langjährigen Tätigkeiten in London und Madrid war er als Director bei Hering Schuppener, der führenden Strategieberatung für Kommunikation in Deutschland, tätig. Seit Anfang 2021 ist er Communication & Strategy Executive bei Palantir.

Paula Cipierre ist Expertin für Datenschutz, Privacy Engineering und Public Policy bei Palantir.



- ▼ **Insiderblick Palantirs zur Zukunft von menschlicher und künstlicher Intelligenz**
- ▼ **Einblicke in die Unternehmensphilosophie des Datenanalyse-Innovators**
- ▼ **Die wichtigsten Learnings zum Thema KI und Augmented Intelligence**

Alex Karp / Jan Hiesserich / Paula Cipierre

Von Artificial zu Augmented Intelligence

Was wir von der Kunst lernen können, um mit Software die Zukunft zu gestalten

Ca. 256 Seiten gebunden im Schutzumschlag, mit Lesebändchen, mit 30 Farbabbildungen
15,5 x 23,3 cm
D 38,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-51692-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. März 2023



Der Survival-Guide für agile Projektarbeit

Mitten aus dem Unternehmensalltag gegriffen schlägt Mario Neumann die Brücke vom klassischen zum agilen Projektmanagement - und zeigt auf, wie Projektmanager:innen im Dschungel der agilen Projektarbeit überleben. Leser:innen erfahren, wann agile Vorgehensweisen (beispielsweise Scrum) sinnvoll sind, mit welchen Hindernissen sie zu rechnen haben und worauf es in der agilen Welt wirklich ankommt. Tipps für den Ernstfall, Erlebnisse erfahrener Projektleiter:innen und theoretische Hintergründe fügen sich zu einem völlig neuartigen Handbuch für agiles Projektmanagement. Vollständig farbig gestaltet, reich illustriert und mit praktischen Beispielen gespickt, ist die »Projekt-Safari 2« ein Hingucker mit höchstem Nutzwert.



© Simone Scardovelli

Seit knapp 20 Jahren lernen erfahrene Projektleiter:innen von **Mario Neumann**, größere Projekte auch unter Zeitdruck und schwierigen Bedingungen erfolgreich zu meistern. Für seine herausragenden Seminare und Workshops wurde ihm gleich zweimal der »Internationale Deutsche Trainingspreis« verliehen. Außerdem ist er Träger des »Deutschen Weiterbildungs-Innovationspreises«.



D 42,- €
ISBN 978-3-593-50691-3



- ▼ So macht agiles Projektmanagement Spaß und ist erfolgreich
- ▼ Der Survival-Guide für agile Projektmanager:innen
- ▼ Der perfekte Navigator, um komplexe agile Projekte auf Kurs zu halten

Mario Neumann
Projekt-Safari 2
Das Handbuch für agiles Projektmanagement

Ca. 320 Seiten
gebunden, mit 50 Farbabbildungen
24,3 x 19,5 cm
D 42,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-51684-4
Auch als E-Book erhältlich



Erscheinungstermin:
12. April 2023

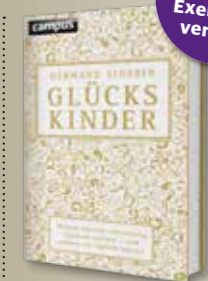
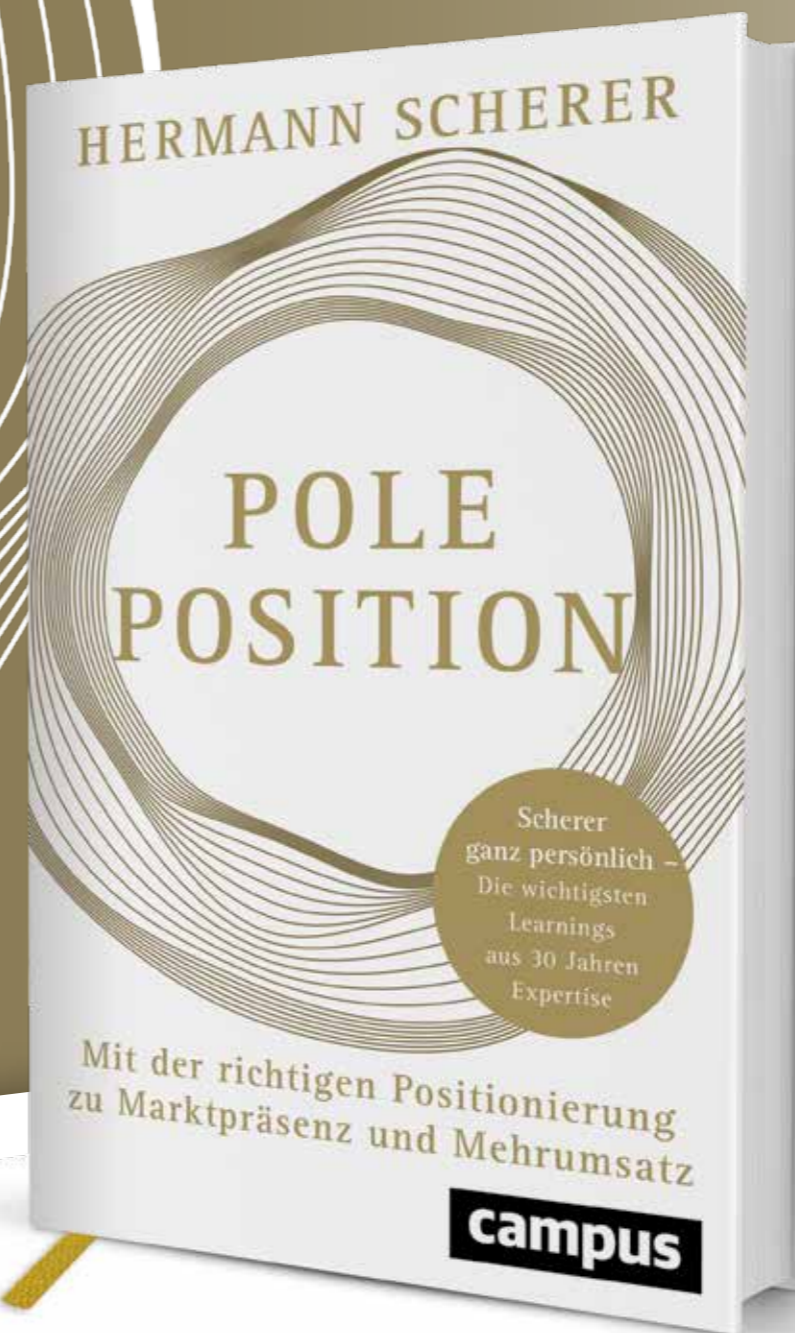
Die Gewinnerformel für die richtige Positionierung

Die optimale Positionierung der eigenen Marke ist im Business eine der größten Herausforderungen: Wie und wo erreicht man seine Kundschaft am besten? Wie sticht man aus der Masse hervor? Und was ist der passende USP? »Vergesst den USP!«, sagt Hermann Scherer. In seinem neuesten Buch gibt er Einblicke in seinen persönlichen Lebensweg und wie er trotz verschiedenster Widrigkeiten seine eigene Erfolgsgeschichte geschrieben und die Gewinnerformel zur richtigen Positionierung gefunden hat. In diesem Buch finden sich die wichtigsten Learnings aus 30 Jahren Scherer-Expertise für mehr Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit. Denn was nutzt es gut zu sein, wenn kaum jemand es weiß?



© Hermann Scherer

Niemand hat mehr Redner:innen in Deutschland auf die Bühnen gebracht als **Hermann Scherer**. Er hat über 40 Menschen auf die Liste der TOP 100 Erfolgstrainer begleitet und mit über 100 die TOP 500 Liste erobert. Er macht Personen zu Marken, damit sie das verdienen, was sie wert sind und die Bühnen dieser Welt erobern.



Über
120 000
Exemplare
verkauft

D 19,95 €
ISBN 978-3-593-50587-9



Hermann Scherer
Pole Position
Mit der richtigen Positionierung zu Marktpräsenz und Mehrumsatz – Scherer ganz persönlich: Die wichtigsten Learnings aus 30 Jahren Expertise

Ca. 280 Seiten gebunden, mit Lesebändchen, 13,8 x 22,0 cm
D 30,- €

Warengruppe: 1.785
ISBN 978-3-593-51693-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. April 2023



- ▼ **Hermann Scherers persönlicher Weg zum Erfolg**
- ▼ **Erfahrungsberichte und Strategien zur erfolgreichen Positionierung**
- ▼ **Vom Bestsellerautor und profiliertesten Coach Deutschlands**

Glaubwürdig grün - und wirtschaftlich

Die Energiepreise explodieren. Gleichzeitig erwarten Kund:innen, dass Unternehmen nachhaltig agieren. Das stellt diese vor die große Herausforderung, auf die Kosten zu schauen, ohne dabei die Erwartungen ihrer Geschäftspartner zu vernachlässigen.

Die Schlussfolgerung des Autors: Nur der grüne Kundenservice hat Zukunft. Peter Weidling holt die Unternehmen bei ihrer doppelten Herausforderung ab. Er zeigt Lösungsansätze und Best Practices zum nachhaltigen Wirtschaften für Dienstleistungsunternehmen - zum Beispiel wie der Service weitergedacht und mit innovativen Ideen verbessert werden kann. Gleichzeitig macht er Vorschläge, wie sich mehr Umsatz generieren lässt, um damit Kosten für nachhaltiges Wirtschaften zu kompensieren.



Peter Weidling
Die Zukunft des Kundenservice ist grün!
So gelingt der Spagat zwischen Kundenanspruch und Nachhaltigkeit

Ca. 224 Seiten
gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 40,- €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-51665-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Januar 2023



- ▼ Nachhaltige Zukunftsstrategien bei steigenden Kosten
- ▼ Effektiv wirtschaften mit smartem Service für mehr Gewinn
- ▼ Mit konkreten Tipps für Serviceunternehmen



Hans Peter Weidling ist Vorstand bei der Mewa Gruppe und dort für Kundenservice und Distribution verantwortlich. Er berichtet von seinen Erfahrungen aus erster Hand.

KEINE AZUBIS? KEIN WUNDER!

Als Unternehmen tun wir doch schon alles, um als attraktiver Ausbildungsbetrieb wahrgenommen zu werden, oder nicht?

Nein, konstatiert Carola Schneider. Firmen glauben zwar, alles richtig zu machen, wenn sie um Kandidat:innen für ihre Ausbildungsplätze werben, setzen dabei aber auf die falschen Kanäle und Methoden. Sie agieren komplett an der Lebenswirklichkeit potenzieller Bewerber:innen vorbei. Carola Schneider weiß, wie es besser geht: Mit ihrem praxiserprobten 6-Stufen-Programm unterstützt sie Mittelständler:innen und Konzerne aller Branchen dabei, passende Azubis zu finden. Klein und mittelständische Unternehmen, die nach ihrer Methode vorgehen, schaffen es, alle Ausbildungsplätze zu besetzen, indem sie eine Customer-Journey für Fachkräftenachwuchs in die Tat umsetzen.



© Martina Buchholz

Carola Schneider ist Expertin für Azubigewinnung und Fachkräftenachwuchs. Mit ihrer Erfahrung aus 27 Jahren als erfolgreiche Unternehmerin hat die ehemalige Berufsschullehrerin ihre innovative Methode »Berufstalent entdecken« entwickelt. Unternehmen, die sie umsetzen, schaffen es nachweislich, alle offenen Ausbildungsplätze zu besetzen.



- ▼ Nachhaltig Auszubildende durch Bindung und Wertschätzung gewinnen
- ▼ Praxiserprobtes 6-Stufen-Programm für mittelständische Unternehmen
- ▼ Von erfolgreicher Recruiting-Beraterin

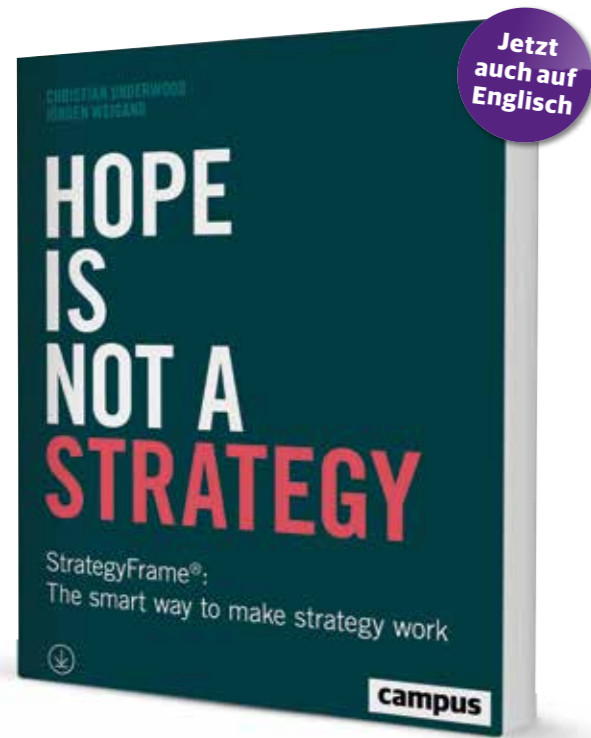
Carola Schneider
Das Ende des Azubimangels
So besetzen Sie Ihre Ausbildungsplätze in 6 Schritten

Ca. 180 Seiten
gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 32,- €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-51691-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. März 2023





Erstmals auf Englisch: neueste Erkenntnisse aus der Strategie-Forschung ...

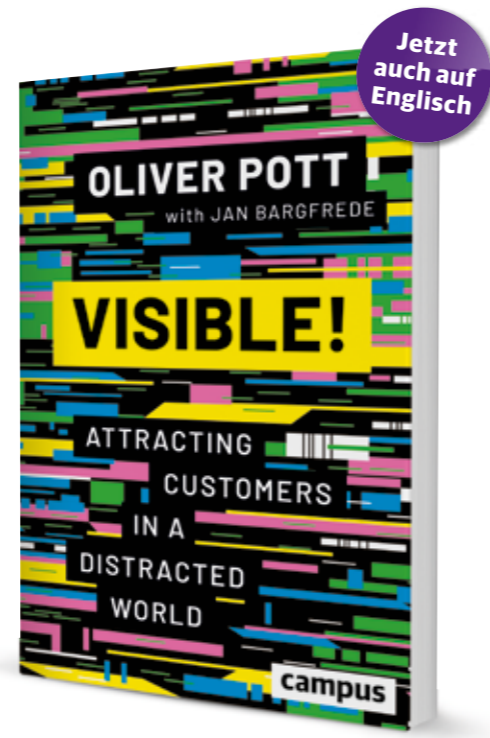
... zur direkten Anwendung in Unternehmen aufbereitet: Mit dem StrategyFrame hat das Autorenduo ein neuartiges, praxisfähiges Instrument zur Strategieentwicklung erarbeitet. Es verbindet den Strategieprozess, die Visualisierung und Formulierung sowie die Vermittlung auf praxisnahe Weise. Egal ob auf oberster Führungsebene eines Konzerns oder im eigentümergeführten mittelständischen Unternehmen macht der StrategyFrame die Strategie greifbar und anwendbar. Das Buch beleuchtet die einzelnen Schritte der Strategiearbeit über den gesamten Prozess. Die Autoren bieten Inspiration mit vielen echten Praxisbeispielen und geben eine konkrete, praxiserprobte Anleitung für die Strategiefindung.

Christian Underwood / Jürgen Weigand
Hope Is Not a Strategy
 StrategyFrame®: The smart way to make strategy work

Aus dem Deutschen von Geraldine Diserens
 Ca. 256 Seiten
 Klappenbroschur
 20,1 x 25,5 cm
 D 44,- €

Warengruppe: 1.784
 ISBN 978-3-593-51709-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Mai 2023



Der Spiegel-Bestseller jetzt auf Englisch!

So machen Sie Ihr Unternehmen unübersehbar! Überall blinkt und blitzt es, erscheinen laute, aufgedrehte Werbespots auf den Bildschirmen. Ein Tag, an dem uns keine Werbung ins Auge fällt, ist im heutigen Alltag kaum mehr vorstellbar. Kundenaufmerksamkeit ist ein wertvolles Gut. Doch wie gelingt es Unternehmen einfach und gleichzeitig effektiv, den Blick möglicher Kundinnen und Kunden einzufangen und sie vom eigenen Produkt oder von der eigenen Dienstleistung zu überzeugen? In diesem Buch erklärt der Onlinemarketing-Experte Oliver Pott, wie Sie in nur sechs Schritten smarte und nachhaltige Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen erreichen, um besonders relevante Zielgruppen anzusprechen, und so den Umsatz signifikant steigern. Wenn Sie zudem die drei Dimensionen der werthaltigen Sichtbarkeit – bestehend aus Relevanz, Autorität und Storytelling – beherrschen, können Sie künftig komplett auf schrille Kampagnen verzichten und trotzdem sichtbar und relevant bleiben.

Oliver Pott / Jan Bargfrede
Visible!
 Attracting Customers in a Distracted World

Aus dem Deutschen von Britta Fietzke
 Ca. 256 Seiten
 broschiert
 13,5 x 21,5 cm
 D 24,- €

Warengruppe: 1.975
 ISBN 978-3-593-51711-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Mai 2023



Der aktuelle Agenturmarkt und die Köpfe dahinter

Geschäftsführer:innen und Entscheider:innen in Marketing und Einkauf stehen oft vor der Frage, wie sie den geeigneten Agenturpartner finden können. Denn allein die schiere Zahl der Agenturen erschlägt einen fast. Zudem geht es bei langfristigen Agentur-Kund:innen-Beziehungen auch darum, dass die Chemie zwischen den handelnden Personen stimmt. Dieses Workbook hilft nicht nur bei der Suche nach der wirklich passenden Agentur und beugt vor, dass der Auswahlprozess ein teures Desaster wird (was leider oft genug geschieht), es vermittelt auch das notwendige Wissen über Verfahren, Tools, Dienstleister und Branchenusancen.

»Das GWA-Workbook ist ein neuer Standard für die Branche.«
 Roland Bös (Scholz & Friends)

- ▼ Die führenden Agenturen auf einen Blick
- ▼ Unverzichtbar für Unternehmenskommunikation und Marketing
- ▼ Wertvolles Nachschlagewerk

Der **Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA** mit Sitz in Frankfurt und Berlin vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit. Seine 120 Mitglieder verdeutlichen mit mehr als 500 Büros deutschlandweit die Funktion von Wirtschaftskommunikation, Werbung und Agenturen in der Marktwirtschaft national und international. Die Mitglieder des GWA gehören zu den führenden Kommunikationsagenturen der Branche.

GWA (Hg.)
Deutschlands führende Agenturen
 Das Workbook zur richtigen Agenturauswahl 2023

Ca. 196 Seiten
 broschiert
 24,0 x 19,0 cm
 D 48,- €

Warengruppe: 1.785
 ISBN 978-3-593-51704-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Januar 2023



Campus Backlist - besser bündeln

campus Backlist



»Dieser Mann hat einen Plan für den Planeten«

t3n (Pressestimme zu »Der globale Green New Deal«)

D 32,- € / ISBN 978-3-593-50664-7



»Shikiba Babori gehört zu den klarsten Stimmen gegen die Frauenunterdrückung im Taliban-Kalifat.«

Emma

D 22,- € / ISBN 978-3-593-51609-7



»Das Skandalbuch der klugen Marxistin gegen die postmarxistische Lifestyle-Linke. Skandalös scharfsinnig!«

Die ZEIT

D 15,- € / ISBN 978-3-593-51610-3



»Ein grandioses Buch über Europa.«

Markus Lanz

D 22,95 € / ISBN 978-3-593-51482-6



Nutzen Sie bei Ihrer nächsten Bestellung die Bündelung der HGV: eine Lieferung - eine Rechnung - über 30 Publikumsverlage!

campus Backlist



»Ian Morris ist ein Paradebeispiel dafür, wie lebendig Gelehrsamkeit sein kann. Er sprudelt vor Wissen und Witz ...«

Niklas Elsenbruch, Süddeutsche Zeitung

D 32,- € / ISBN 978-3-593-50819-1



Gewinner des deutschen Wirtschaftsbuchpreises 2022

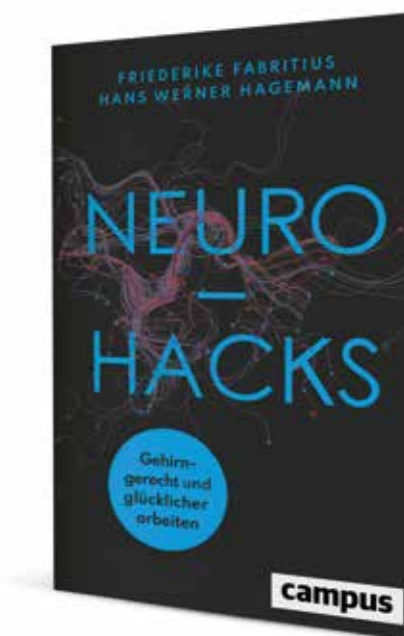
D 26,- € / ISBN 978-3-593-51549-6



»Wissenschaftsprosa im besten Sinne.«

Deutschlandfunk Kultur

D 18,- € / ISBN 978-3-593-51555-7



»Das Must-Read für alle Manager:innen und solche, die auf der Karriereleiter weiter aufsteigen wollen.«

Achtsamkeits-Akademie

D 19,95 € / ISBN 978-3-593-51486-4



Campus Backlist - besser bündeln

campus Backlist



»Das Buch (lebt) von der Fülle an aktuellen Beispielen, die verdeutlichen, wie viel noch zu tun ist.«

spektrum.de

D 22,- € / ISBN 978-3-593-51608-0



»Ein anregendes Buch für alle, die beruflich oder privat eine Gruppe moderieren.«

wlodarek.de

D 20,- € / ISBN 978-3-593-51556-4



»Das beste Buch über das Sparen, das Anlegen und das Aufbrauchen im Alter, das ich kenne.«

Rüdiger Jungbluth, Die Zeit

D 27,95 € / ISBN 978-3-593-51238-9



»Ein über die Jahre gereiftes Werk, das in keinem Bücherschrank eines passiven Anlegers fehlen darf.«

finanzwesir.com

D 32,- € / ISBN 978-3-593-50852-8



Nutzen Sie bei Ihrer nächsten Bestellung die Bündelung der HGV: eine Lieferung - eine Rechnung - über 30 Publikumsverlage!

campus Backlist



Kennen Sie Ihre fünf größten Stärken? Nein? Das lässt sich mit dem weltweit bekannten und renommierten StrengthsFinder 2.0 schnell ändern.

D 22,- € / ISBN 978-3-593-51625-7



In Deutschland tut man sich noch schwer, die junge Generation machen zu lassen. Das Buch »Gen Z: Für Entscheider:innen« möchte das ändern.

Deutschlandfunk Kultur

D 20,- € / ISBN 978-3-593-51626-4



»Maliks Buch zählt zu den Standardwerken - knallhart, entscheidungsfreudig und gerade deshalb in nahezu jeder Führungsetage bekannt.«

Handelsblatt

D 32,- € / ISBN 978-3-593-51069-9



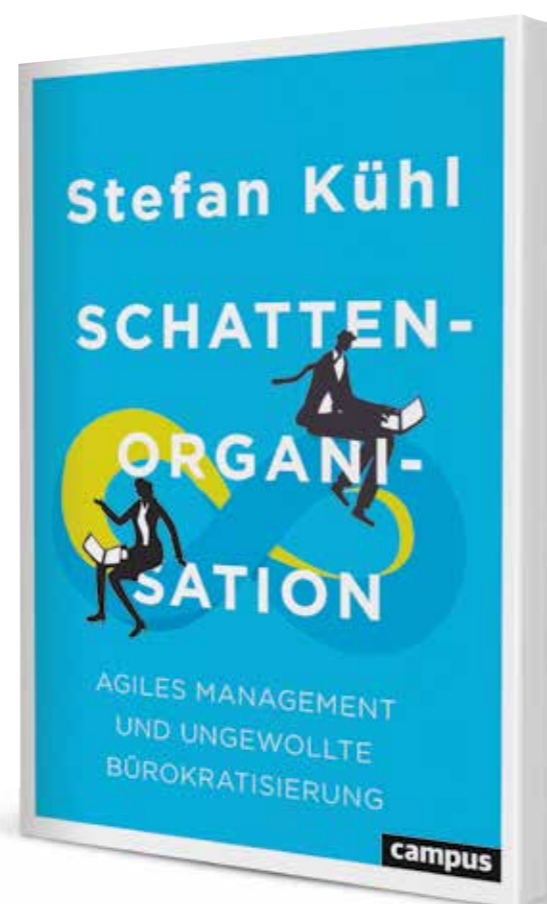
In nur sechs Schritten smarte und nachhaltige Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen erreichen.

D 26,- € / ISBN 978-3-593-51617-2



Agil und bürokratisch?

Stefan Kühl zeigt am Beispiel des Managementkonzepts der Holacracy, dass es gerade in agilen Organisationen einen Trend zur Hyperformalisierung gibt. Denn um den Abbau von Hierarchie und die Aufweichung von Abteilungsgrenzen zu erreichen, werden in agilen Organisationen in einem bisher nicht bekannten Maße formale Rollenbeschreibungen angefertigt. Ergebnis dieser Überbürokratisierung sind eine ganze Reihe ungewollter Nebenfolgen, die Organisationen blockieren können. Um handlungsfähig zu bleiben, so zeigt Stefan Kühl anhand von zahlreichen Beispielen aus der Unternehmenspraxis, bilden holokratische Organisationen Schattenhierarchien und Schattenabteilungen aus.



- ▼ **Erste umfassende Studie zu den Nebenwirkungen agiler Organisationsformen**
- ▼ **Holacracy als Sozialexperiment ermöglicht neue Einblicke in die Funktionsweise von Organisationen**
- ▼ **Vereint Organisationssoziologie und Managementpraxis**

Stefan Kühl
Schattenorganisation
 Agiles Management und ungewollte Bürokratisierung

Ca. 150 Seiten
 broschiert
 14,0 x 21,3 cm
 D 26,- €

Warengruppe: 1.724
 ISBN 978-3-593-51732-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. März 2023



© Stefan Kühl

Stefan Kühl ist Professor für Soziologie an der Universität Bielefeld und Senior Consultant der Firma Metaplan. Er ist Autor von Managementbestsellern wie »Wenn die Affen den Zoo regieren. Die Tücken der flachen Hierarchien« und »Sisyphos im Management. Die vergebliche Suche nach der optimalen Organisationsstruktur«. Zusammen mit Andreas Hermwille betreibt er den Podcast »Der ganz formale Wahnsinn«.

Black lives matter!

Theorie und Gesellschaft

Herausgegeben von Jens Beckert, Rainer Forst, Wolfgang Knöbl, Frank Nullmeier und Shalini Randeria

Der »Racial Contract«, Charles W. Mills' bahnbrechendes Buch, das erstmals 1997 erschienen ist und hier in vollständiger deutscher Übersetzung vorliegt, stellt die klassische westliche Vertragstheorie auf den Prüfstand. Mit einem umfassenden Blick auf die europäische Expansionspolitik und den Rassismus der vergangenen fünfhundert Jahre zeigt Mills, wie die Idee des »Racial Contract« die Grundlage für eine globale Vormachtstellung Europas geschaffen hat und wie die Kategorien »weiß« und »nicht-weiß« dadurch überhaupt erst ins Leben gerufen wurden. Denn Mills fordert in diesem mit zahlreichen Preisen ausgezeichneten Buch die Behauptung heraus, dass die westliche Philosophie an sich universell sei. Genauso wie die feministische Theorie bereits die implizite Norm weißer Männlichkeit in den orthodoxen politischen Philosophien herausgearbeitet hat, wirft Mills nun ein gänzlich neues Licht auf die impliziten Normvorstellungen dieser Philosophien hinsichtlich »race«.

Mit einer Einleitung von Tommie Shelby sowie mit einer Einleitung für die deutsche Ausgabe von Kristina Lepold.



© Sam Alcoff

Charles W. Mills (1951–2021) war ein jamaikanischer Philosoph und Professor am CUNY Graduate Center. Er gilt als führender Vertreter der Critical Philosophy of Race.



- ▼ **Standardwerk der Critical Philosophy of Race in deutscher Übersetzung**
- ▼ **Hochgelobter Gegenentwurf zur europäischen kanonischen Philosophiekritik des globalen »weißen Suprematismus«**
- ▼ **Über 50.000 verkaufte Exemplare der Originalausgabe**

Charles W. Mills
Der Racial Contract

Aus dem Englischen von Jürgen Schröder
 Ca. 220 Seiten
 broschiert
 14,0 x 21,3 cm
 D 25,- €

Warengruppe: 1.529
 ISBN 978-3-593-51627-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. Februar 2023



Campus Historische Einführungen

Herausgegeben von Frank Bösch, Angelika Epple, Barbara Potthast, Susanne Rau, Hedwig Röckelein, Gerd Schwerhoff und Beate Wagner-Hasel

Die 2007 begründete Reihe »Historische Einführungen« wendet sich mit Studienbüchern an Studierende aller Semester sowie an Examenskandidat:innen und Doktorand:innen. Die einzelnen Bände geben Überblicke über historische Arbeits- und Themenfelder, die in jüngerer Zeit in das Blickfeld der Forschung gerückt sind und die im Studium als Seminarthemen angeboten werden. Der Schwerpunkt liegt dabei auf sozial- und kulturgeschichtlichen Themen und Fragestellungen.

Ergänzungen für Studium und Lehre, unter anderem eine umfassende Bibliografie sowie eine Auswahl kommentierter Quellen, runden jeden Band ab; sie sind dauerhaft kostenlos abrufbar unter www.campus.de.

Alle Titel sind auch als E-Book erhältlich.

Bestellen Sie unseren Prospekt »Historische Einführungen«
Bestellnummer #90496 (VE 1)



<p>2. Auflage</p> <p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-51027-9</p>	<p>2. Auflage</p> <p>D 20,- € ISBN 978-3-593-51026-2</p>	<p>2. Auflage</p> <p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-50864-1</p>	<p>2. Auflage</p> <p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-50865-8</p>	<p>2. Auflage</p> <p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-50794-1</p>
<p>2. Auflage</p> <p>D 20,- € ISBN 978-3-593-50948-8</p>	<p>2. Auflage</p> <p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-50947-1</p>	<p>2. Auflage</p> <p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-51113-9</p>	<p>2. Auflage</p> <p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-51187-0</p>	<p>2. Auflage</p> <p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-51197-9</p>
<p>2. Auflage</p> <p>D 19,95 € ISBN 978-3-593-50792-7</p>	<p>2. Auflage</p> <p>D 19,- € ISBN 978-3-593-38880-9</p>	<p>2. Auflage</p> <p>D 19,- € ISBN 978-3-593-39309-4</p>	<p>2. Auflage</p> <p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-39740-5</p>	<p>2. Auflage</p> <p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-51417-8</p>



175 Jahre Revolution von 1848/49

Welche Rolle spielt die Internationale Geschichte in der Geschichtswissenschaft? Welche neuen Perspektiven lassen sich identifizieren, welche Blindstellen lassen sich erkennen? Anhand der sechs Schlüsselkategorien »Diplomatie«, »Wirtschaft«, »Recht«, »Netzwerke«, »Familie« und »Wissen« wirft dieser Band einen frischen Blick auf eine historische Teildisziplin, die jüngst einen erheblichen Bedeutungszuwachs erfahren hat. Im Mittelpunkt steht dabei eine exemplarische Auswahl empirisch fundierter Beiträge, die jeweils anhand eines historischen Falles das 19. und das 20. Jahrhundert für die Internationale Geschichte neu vermessen. Denn diese beiden Jahrhunderte müssen – so die zentrale Annahme des Bandes – viel stärker als bisher als zusammengehörige Epoche erfasst und Forschungsdiskussionen über die Jahrhundertgrenze hinweg direkter aufeinander bezogen werden.

Arvid Schors, Dr. phil., ist Akademischer Rat auf Zeit am Lehrstuhl für Internationale Geschichte und historische Friedens- und Konfliktforschung an der Universität zu Köln.
Fabian Klose ist Professor für Internationale Geschichte und historische Friedens- und Konfliktforschung an der Universität zu Köln.

Arvid Schors / Fabian Klose (Hg.)
Wie schreibt man Internationale Geschichte?
Empirische Vermessungen zum 19. und 20. Jahrhundert

Ca. 400 Seiten
gebunden
14,3 x 21,8 cm
D 39,- €
Warengruppe: 1.556
ISBN 978-3-593-51539-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
21. Juni 2023



Für den Verlauf der Revolution von 1848/49 hatte die Deutsche Nationalversammlung, die ab dem 18. Mai 1848 in der Frankfurter Paulskirche tagte, eine herausragende Bedeutung. Doch wie funktionierte das erste deutsche Nationalparlament, das eine konstitutionell-monarchische Verfassungsordnung errichten wollte und in der die Demokraten die Minderheit bildeten? Wer waren die Abgeordneten? Wie verlief deren Arbeit? Wie etablierte die Nationalversammlung demokratische Prozesse? Welche Diskussionen und Beschlüsse gab es zu Themen wie Freiheit, Gleichheit, Rechtsstaatlichkeit, Volkssouveränität und Nationalstaatlichkeit? Wie kam die Paulskirchenverfassung zu ihren epochalen Errungenschaften, dem demokratischen Männerwahlrecht, der Gewaltenteilung und dem Grundrechtskatalog? Zum 175. Jubiläum der Ereignisse wirft Frank Engehausen einen neuen Blick auf die »Werkstatt der Demokratie« und beschreibt, welche Folgen ihre Entscheidungen für den weiteren Verlauf der deutschen Geschichte hatten.

Frank Engehausen ist außerplanmäßiger Professor für Neuere Geschichte am Historischen Seminar der Universität Heidelberg. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in der deutschen Geschichte des 19. und 20. Jahrhunderts und dort besonders auf der Revolution von 1848/49 und der Zeit des Nationalsozialismus.

Frank Engehausen
Werkstatt der Demokratie
Die Frankfurter Nationalversammlung 1848/49

Ca. 320 Seiten
gebunden
14,3 x 21,8 cm
D 34,- €
Warengruppe: 1.555
ISBN 978-3-593-51651-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. Februar 2023





Kriegsgefangenschaft war eine tiefgreifende Erfahrung für Militärangehörige im Russländischen Reich und in der Sowjetunion. Die Beiträge dieses Bandes untersuchen Lageralltag, Gewalt, Überlebensstrategien zwischen Widerstand und Kollaboration sowie Heimkehr und Reintegration in die Heimatgesellschaften. Der Blick auf den Ersten und Zweiten Weltkrieg, den Russisch-Japanischen Krieg sowie den Sowjetischen Afghanistankrieg zeigt Kontinuitäten in den Vorstellungen von Gefangenschaft auf und trägt zugleich dazu bei, die jeweils spezifische Erfahrung der Kriege schärfer zu konturieren.

Esther Meier, Dr. phil., ist wissenschaftliche Leiterin des Projekts »Sowjetische und deutsche Kriegsgefangene und Internierte« am Deutschen Historischen Institut Moskau.

Tanja Pentter ist Professorin für Osteuropäische Geschichte an der Universität Heidelberg.

Heike Winkel, Dr. phil., ist Koordinatorin des Projekts »Sowjetische und deutsche Kriegsgefangene und Internierte« beim Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge.

Esther Meier / Tanja Pentter / Heike Winkel (Hg.)

Kriegsgefangenschaft

Russländische und sowjetische Erfahrungen im 20. Jahrhundert

Ca. 460 Seiten
gebunden
14,3 x 21,8 cm
D 49,- €

Warengruppe: 1.557
ISBN 978-3-593-51588-5

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:

21. Juni 2023



Publikation
des Instituts
für Zeit-
geschichte

Am 1. Juli 1993 traten Kalibergleute des Thomas-Müntzer-Werks im thüringischen Bischofferode in einen unbefristeten Hungerstreik, der nicht nur im Osten, sondern auch im Westen Deutschlands breite Aufmerksamkeit erhielt und Solidarität hervorrief. Als »Treuhand-Trauma« der Ostdeutschen gewinnt dieses Ereignis – nach vielen Jahren des Vergessens – im Lichte der aktuellen Erfolge der AfD in den neuen Bundesländern wieder an trauriger Aktualität. Vor dem Hintergrund des noch immer virulenten Deutungskonflikts um die damaligen Proteste untersucht dieses Buch als erste zeithistorische Studie auf breiter Quellengrundlage die »lange« Geschichte des Streiks und zeigt, dass einseitige Narrative vom Siegeszug des Westens oder von der »Übernahme« des Ostens durch den Westen der historischen Wirklichkeit nicht gerecht werden.

Christian Rau, Dr. phil., ist Historiker und seit 2014 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Zeitgeschichte München-Berlin. Er forscht zur Geschichte der DDR, zur deutsch-deutschen Verflechtungsgeschichte, zur ostdeutschen Transformationsgeschichte, zur Geschichte der Gewerkschaften und zur europäischen Stadtgeschichte im 20. Jahrhundert.

Christian Rau

Hungern für Bischofferode

Protest und Politik in der ostdeutschen Transformation

Ca. 260 Seiten
gebunden
14,3 x 21,8 cm
D 29,- €

Warengruppe: 1.557
ISBN 978-3-593-51728-5

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:

8. Februar 2023



Willy Brandt – Studien und Dokumente

Herausgegeben von der Bundeskanzler-Willy-Brandt-Stiftung

Wie blickte Willy Brandt im Exil auf die Zeit nach dem Zweiten Weltkrieg?

Wie stellt sich die Zukunft Europas nach dem Zweiten Weltkrieg dar? Keine Frage beschäftigte Willy Brandt während seiner Exiljahre in Schweden mehr als diese. In seinem Buch »Nach dem Sieg«, das er in norwegischer Sprache verfasste und im Juni 1944 erstmals in Schweden unter dem Titel »Efter Segern« veröffentlichte, diskutiert er die Pläne der Alliierten zum Wiederaufbau Europas und zur Beseitigung der Kriegsschäden, die Potenziale einer fortgesetzten Zusammenarbeit der Anti-Hitler-Koalition, aber auch Fragen nach der Strafverfolgung von Kriegsverbrechern, nach Reparationsleistungen, zukünftigen Grenzziehungen, dem Umgang mit Flüchtlingen und Vertriebenen sowie dem Wiederaufbau des Bildungs- und Erziehungswesens. Daneben richtet er seinen Blick auch über Europa hinaus: Wie kann die internationale Zusammenarbeit neu gedacht und institutionalisiert werden – auf politischem, aber auch auf kulturellem Gebiet? Wie können Not und Hunger weltweit bekämpft, wie die Konsequenzen kolonialer Herrschaft und Ausbeutung beseitigt werden?

Willy Brandt (1913–1992) war ein sozialdemokratischer Politiker und Staatsmann. Während seiner Exilzeit in Norwegen und Schweden war er als Journalist tätig und verfasste zahlreiche Schriften (darunter »Nach dem Sieg«, 1944). Nach seiner Rückkehr nach Deutschland war er Regierender Bürgermeister von Berlin, SPD-Vorsitzender, Bundesaußenminister und von 1969 bis 1974 Bundeskanzler. 1971 wurde ihm für die Neue Ostpolitik der Friedensnobelpreis verliehen. 1976 zum Präsidenten der Sozialistischen Internationale gewählt, engagierte sich Willy Brandt bis zu seinem Tod weltweit für Frieden, Demokratie und soziale Gerechtigkeit.

Einhart Lorenz, Dr. phil., ist Professor emeritus für europäische Geschichte an der Universität Oslo.



▼ **Erste ungekürzte Übersetzung ins Deutsche einer wichtigen frühen Publikation Willy Brandts**

▼ **Willy Brandts Visionen für die Zeit nach 1945**

Willy Brandt

Nach dem Sieg

Die Diskussion über Kriegs- und Friedensziele

Ca. 200 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 29,- €

Warengruppe: 1.557
ISBN 978-3-593-51729-2

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:

12. April 2023





Am 27. Juni 1976 entführte ein palästinensisch-deutsches Kommando ein Air-France-Flugzeug kurz nach dem Start in Athen. Über Bengasi (Libyen) wurde die Maschine nach Entebbe (Uganda) gebracht, wo die Geiseln wenige Tage später von israelischen Spezialkräften befreit werden konnten. Ziel der Entführer:innen war es, inhaftierte »Freiheitskämpfer« aus Gefängnissen in Israel, der Bundesrepublik, Frankreich und der Schweiz freizupressen. Die Flugzeugentführung nach Entebbe ist ein in der bundesdeutschen Öffentlichkeit vergessener Kulminationspunkt transnationaler bewaffneter Verbindungen zwischen linken Militanten und palästinensischen Splittergruppen. Wie es zu diesen Netzwerken kam, welche Vorgeschichte die Aktion hatte und welche blinden Flecken zu den Ereignissen vor und in Entebbe noch bestehen, zeigt Robert Wolff anhand bisher völlig unbekannter Quellen.

Robert Wolff ist Historiker und Referent bei der Hessischen Landeszentrale für politische Bildung.

Robert Wolff
Im Schatten der »Landshut«
 Die Geschichte der Flugzeugentführung nach Entebbe

Ca. 400 Seiten
 broschiert
 14,0 x 21,3 cm
 D 39,- €

Warengruppe: 1.557
 ISBN 978-3-593-51664-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
21. Juni 2023



Der Kölner Rechtsanwalt Robert Servatius erlangte 1961 weltweite Bekanntheit: Er verteidigte im Prozess in Jerusalem Adolf Eichmann, der während des Zweiten Weltkriegs aus dem Berliner Reichssicherheitshauptamt die Deportation der europäischen Juden in die deutschen Vernichtungslager im östlichen Europa organisiert hatte. Dirk Stolper untersucht in seiner Studie nicht nur die Biografie und die öffentliche Wahrnehmung von Servatius, sondern beleuchtet insbesondere die von ihm entwickelten und angewandten Verteidigungsstrategien in NS-Prozessen zwischen 1945 und 1975 sowie deren Rezeption in der Öffentlichkeit. Das Buch leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Erforschung der juristischen Auseinandersetzung mit der NS-Vergangenheit und den NS-Verbrechen, insbesondere der Rolle der Strafverteidiger in diesem Kontext.

Dirk Stolper ist Historiker und wissenschaftlicher Mitarbeiter im Stadtarchiv Wiesbaden.

Dirk Stolper
Eichmanns Anwalt
 Robert Servatius als Verteidiger in NS-Strafverfahren

Ca. 520 Seiten
 gebunden
 14,3 x 21,8 cm
 D 49,- €

Warengruppe: 1.557
 ISBN 978-3-593-51713-1

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
21. Juni 2023



Seeraub ist ein aktuelles Thema, dessen Wurzeln bis in die frühe Menschheitsgeschichte zurückreichen. Doch so vertraut die Piraten uns auch scheinen, so widersprüchlich und schillernd sind die Freibeuter der Meere bei näherer Betrachtung. Sind sie Helden der Freiheit oder organisierte Kriminelle? Rächer der Entrechteten oder mörderische Agenten imperialer Großmächte? Räuber zur See oder Entrepreneure mit politischem Gestaltungsanspruch? Die Beiträge dieses Bandes beschränken sich nicht nur auf die Geschichte der Seeräuber von der Antike bis heute, sondern nehmen auch die literarische, mythologische und filmische Bearbeitung der Piraterie in den Blick. Sie achten zudem auf den Rollenwechsel der Seeräuber – zwischen Held und Pirat in der Odyssee, zwischen Pirat und Söldner in Byzanz oder Venedig, zwischen Kaperfahrer mit staatlicher Erlaubnis und freiem Pirat in der frühneuzeitlichen Karibik.

Rainer Hank, Dr. phil., ist Wirtschaftsjournalist; er leitete die Wirtschafts- und Finanzredaktion der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung (FAS).

Hartmut Leppin ist Professor für Alte Geschichte an der Universität in Frankfurt am Main. Er ist Träger des Leibniz-Preises der Deutschen Forschungsgemeinschaft.

Werner Plumpe ist Professor für Wirtschaftsgeschichte an der Universität in Frankfurt am Main. Von 2008 bis 2012 war er Vorsitzender des Verbandes der Historiker und Historikerinnen Deutschlands.

Rainer Hank / Hartmut Leppin / Werner Plumpe (Hg.)
»Alle, die mit uns auf Kaperfahrt fahren«
 Piratengeschichten auf den Meeren der Welt

Ca. 320 Seiten
 broschiert
 14,0 x 21,3 cm
 D 39,- €

Warengruppe: 1.555
 ISBN 978-3-593-51706-3

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Mai 2023



Krieg und Konflikt

Herausgegeben von Martin Clauss, Marian Füssel, Oliver Janz, Sönke Neitzel und Oliver Stoll

Nach einem geflügelten Wort wird die »Geschichte von den Siegern geschrieben«. Demgegenüber steht die These Reinhart Kosellecks, dass Niederlagen und ihre Verarbeitung die Entstehung von Erklärungs- und Kompensationsmustern bedingen: Die Erfahrung des Besiegterwerdens könne einen »Erfahrungsgewinn« ermöglichen; Sieger hingegen müssten ihre Denkmodelle nicht hinterfragen, da sie gerade durch kurzfristige Erfolge bestätigt wurden. Die Beiträge dieses Bandes untersuchen ein breites Spektrum an Formen des Umgangs mit militärischen Niederlagen in Antike und Mittelalter und stellen damit Kosellecks These erstmals großflächig auf die Probe.

Manuel Kamenzin, Dr. phil., ist als Akademischer Rat im Bereich Mittelalterliche Geschichte der Universität Bochum tätig.

Simon Lentzsch, Dr. phil., ist Postdoc-Researcher an der Université de Fribourg im Bereich Alte Geschichte.

Manuel Kamenzin / Simon Lentzsch (Hg.)
Geschichte wird von den Besiegten geschrieben
 Darstellung und Deutung militärischer Niederlagen in Antike und Mittelalter

Ca. 380 Seiten
 gebunden
 14,3 x 21,8 cm
 D 43,- €

Warengruppe: 1.554
 ISBN 978-3-593-51537-3

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. April 2023





Eine Besonderheit der spanischen Kolonialherrschaft ist das explizite Verbot für »Ausländer«, nach Amerika zu reisen oder sich dort anzusiedeln. Dennoch lebten viele Immigranten englischer, portugiesischer, italienischer oder französischer Herkunft in den hispano-amerikanischen Kolonien. Diese »Extranjeros«, deren Ausweisung zwar oft angeordnet, aber selten praktiziert wurde, stehen im Zentrum der Studie. Martin Biersack geht dem widersprüchlichen und oft spannungsreichen Verhältnis von »Spaniern« und »Ausländern«, Norm und Praxis, Duldung und Ausweisung nach und kann so erklären, wie und warum die Integration nichtspanischer Immigranten in die vormoderne koloniale Gesellschaft gelang, obwohl sie formal von dieser ausgeschlossen waren.

Martin Biersack, PD Dr. phil., lehrt und forscht an der Ludwig-Maximilians-Universität München. 2021 und 2022 war er als Feodor-Lynen-Stipendiat an der Universidad Autónoma in Madrid tätig.

Martin Biersack
Geduldete Fremde
Spaniens Kolonialherrschaft und die Extranjeros in Amerika (1700-1810)

Ca. 420 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 49,- €

Warengruppe: 1.555
ISBN 978-3-593-51701-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Mai 2023



Die Auseinandersetzung mit der NS-Vergangenheit, dem Holocaust und dem Zweiten Weltkrieg gehört zum festen Bestandteil der politischen Kultur in den europäischen Gesellschaften. Aus bundesrepublikanischer Perspektive besteht dabei der Eindruck einer weitgehenden Homogenität und Akzeptanz des Erinnerns und Gedenkens. Bei genauerem Hinsehen allerdings weist der vordergründige erinnerungskulturelle Konsens Brüche auf. Der Blick auf die Vergangenheit ist transnational, national, regional und lokal heterogen und oftmals umstritten. Die Beiträge dieses Bandes machen auf diese Dissonanzen aufmerksam und markieren zentrale Konflikte im aktuellen (geschichts-)politischen Diskurs.

Andreas Pilger, Dr. phil., leitet das Stadtarchiv Duisburg und ist Co-Projektleiter des Zentrums für Erinnerungskultur der Stadt Duisburg.

Robin Richterich M.A. ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Zentrum für Erinnerungskultur der Stadt Duisburg.

Andreas Pilger / Robin Richterich (Hg.)
Umkämpft, verhandelt, ausgegrenzt
Dissonantes Erinnern an den Nationalsozialismus und seine Folgen

Ca. 180 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 20,- €

Warengruppe: 1.557
ISBN 978-3-593-51672-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Januar 2023



Menschen träumen – mutmaßlich schon immer – nachts, tagsüber und in politischen Visionen und Utopien. Aber wovon sie träumen, wie sie träumen, wie Träume wahrgenommen werden und welche Bedeutung man ihnen individuell, gesellschaftlich, politisch und wissenschaftlich beimisst, unterliegt historischem Wandel. Im Mittelpunkt dieses Bandes stehen Fragen nach den Inhalten des Geträumten, Imaginierten oder Ersonnenen sowie Betrachtungen zu den Träumenden, Visionären oder Utopisten der Geschichte. Die Beiträge thematisieren zudem sowohl theoretische und methodische Aspekte einer Traumgeschichte als auch Überlegungen zu den Begriffen, Semantiken und Diskursen des Traums und zu seinen visuellen Repräsentationen.

Jens Elberfeld ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Halle.

Kristoffer Klammer ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Göttingen.

Sandra Maß ist Professorin für transnationale Geschichte des 19. Jahrhunderts an der Universität Bochum.

Benno Nietzel ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Bochum.

Jens Elberfeld / Kristoffer Klammer / Sandra Maß / Benno Nietzel (Hg.)
Erträumte Geschichte(n)
Zur Historizität von Träumen, Visionen und Utopien

Ca. 506 Seiten
gebunden, mit 30 sw-Abbildungen
14,0 x 21,3 cm
D 54,- €

Warengruppe: 1.559
ISBN 978-3-593-51430-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
Bereits erschienen



Reichsstadt, Messestadt, Kaiserwahlstadt und Kaiserkrönungsstadt: Frankfurt am Main zählte in der Frühen Neuzeit zu den zentralen Orten des Heiligen Römischen Reichs deutscher Nation. Darüber hinaus war Frankfurt der Sitz einer jüdischen Gemeinde, die sich im 16. Jahrhundert zur größten und bedeutendsten auf dem Boden des Alten Reichs entwickelte. Wolfgang Treue schildert die wechselvollen Beziehungen zwischen Christen und Juden in der Zeit der Frankfurter Judengasse, des gesonderten Wohnbereichs der Juden, der 1462 eingerichtet wurde und bis zum Ende des 18. Jahrhunderts bestand. Neben der politischen Geschichte geht es in den zwölf Kapiteln auch um Alltagsbeziehungen: um Kontakte, die sich aus der Tätigkeit der Juden im Geldgeschäft und Handel, als Ärzte, Lotterieagenten oder Hoflieferanten ergaben. Auch soziale Konfliktfelder, Kriminalität und Konversionen stellt diese »verbundene Geschichte« anschaulich und quellennah dar.

Wolfgang Treue, PD Dr. phil., lehrt Geschichte des Mittelalters und der Frühen Neuzeit an der Universität Duisburg-Essen. Schwerpunkte seiner Forschungen sind die jüdische Geschichte, die Geschichte der christlich-jüdischen Beziehungen, Reisen und Kulturtransfer sowie Tod und Memoria.

Wolfgang Treue
Judengasse und christliche Stadt
Religion, Politik und Gesellschaft im frühneuzeitlichen Frankfurt am Main

Ca. 420 Seiten
gebunden
14,3 x 21,8 cm
D 49,- €

Warengruppe: 1.555
ISBN 978-3-593-51675-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. März 2023



Die erste säkulare jüdische Universität wurde 1856 unter dem Namen ihres Stifters, Veitel Heine Ephraimsche Lehranstalt, in Berlin gegründet. Die Veitelsche Hochschule stand in dezidiertem Kontroverse zu den rabbinischen Schulen wie auch zu der 1872 gegründeten Berliner Hochschule für die Wissenschaft des Judentums. Um 1900 war sie der Hort eines von den Studenten in die Öffentlichkeit getragenen innerjüdischen Kulturkampfes. Es war ein Streit wider die traditionellen Institutionen, ein sukzessives Eintragen neuer Bildungsinhalte und Reformschritte, das Verfechten von Recht, Politik und säkularen Ideen. Karl Erich Grözinger zeichnet in seinem neuen Buch das Bild eines lebendigen, streitbaren Judentums vom 18. bis zum 20. Jahrhundert, das selbst mit König und Behörden ringt.

Karl Erich Grözinger ist Professor emeritus für Religionswissenschaft und Jüdische Studien an der Universität Potsdam und Vorsitzender der Ephraim Veitel Stiftung.

Karl Erich Grözinger
Die erste jüdische Universität in Berlin
Das Ringen um jüdische Bildung vom 18.-20. Jahrhundert

Ca. 336 Seiten
gebunden
15,5 x 23,3 cm
D 48,- €

Warengruppe: 9.544
ISBN 978-3-593-51700-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. März 2023





Die moderne Massenwohlstandsgesellschaft wird zunehmend von einer postmodernen, in Klassen und Identitätsgruppen gespaltenen Gesellschaft abgelöst. Konflikte um die Anerkennung von Identitäten und kulturellen Traditionen sowie um die Teilhabe an Wohlstand, Macht und Prestige verschärfen sich massiv. Richard Münch untersucht in diesem Buch die vielfältigen Spaltungslinien dieser Gesellschaft; die Untersuchung mündet in die Frage, wodurch sie überhaupt noch zusammengehalten werden kann. Seit langem lautet parteienübergreifend die Antwort: Bessere Bildung für alle! Aber was wurde auf diesem Weg bisher erreicht? Die Beantwortung dieser Frage ist Gegenstand der abschließenden Analyse dieses Buches.

Richard Münch ist Seniorprofessor für Gesellschaftstheorie und komparative Makrosoziologie an der Zeppelin Universität Friedrichshafen und Emeritus of Excellence an der Universität Bamberg.

Die Politisierungsstrategien der autoritären Rechten in Deutschland und Österreich sind durch sexual- und geschlechterpolitische sowie männliche Ideologien gekennzeichnet. Diese mobilisieren eine spezifische Affektstruktur aus Bedrohung, Angst, Wut und Hoffnung. Dieses Buch erklärt den Aufstieg und die Erfolge autoritär-rechter Parteien und Bewegungen in Deutschland und Österreich vor dem Hintergrund sich verändernder Geschlechter- und Sexualitätsverhältnisse – im Kontext neoliberaler Transformationen und großer Krisen der letzten 20 Jahre. Deutlich wird, dass die rechten Parteien und Bewegungen wie AfD, FPÖ und Identitäre eine neue Konjunktur der Männlichkeit sowie ein anti-demokratisches Gesellschaftsmodell der Ungleichheit und Ausschließung anstreben. Zu diesem Zweck wird gegen die politische Elite, den Qualitätsjournalismus, Migrant:innen, Muslim:innen, LGBTIQ-Personen und Feminist:innen polemisiert.

Birgit Sauer ist Professorin für Politikwissenschaft an der Universität Wien.

Otto Penz ist Soziologe und lehrte u.a. an der Universität Calgary und an der Universität Wien.

Der vorliegende Band ehrt nicht nur einen der bedeutendsten deutschen Politikwissenschaftler der Gegenwart und erlaubt Einblicke in dessen breites wissenschaftliches Werk, sondern gibt auch einen guten Überblick über einige der wichtigsten Themen, die heute in der Politikwissenschaft diskutiert werden: Von zentralen Debatten in der Politischen Theorie, etwa zur Legitimitäts- oder zur Demokratietheorie, über Schlüsselfragen moderner Sozialstaatlichkeit bis hin zur Erforschung einzelner Politikfelder und zur Verwaltungsforschung bildet der Band zentrale Felder der Politikwissenschaft ab; darüber hinaus zeichnet er interessante Schnittstellen zu Nachbardisziplinen nach, etwa zu Philosophie oder Soziologie.

Martin Nonhoff ist Professor für Politische Theorie an der Universität Bremen.

Sebastian Haunss ist Professor für Politikwissenschaft an der Universität Bremen.

Tanja Klenk ist Professorin für Verwaltungswissenschaft an der Helmut-Schmidt-Universität Hamburg.

Tanja Pritzlaff-Scheele, PD Dr., ist Politikwissenschaftlerin an der Universität Bremen.

Martin Nonhoff/Sebastian Haunss/Tanja Klenk/Tanja Pritzlaff-Scheele (Hg.)
Gesellschaft und Politik verstehen
Frank Nullmeier zum 65. Geburtstag

616 Seiten
gebunden
16,4 x 23,4 cm
D 65,- €

Warengruppe: 1.730
ISBN 978-3-593-51666-0
E-Book im Open Access

Erscheinungstermin:
Bereits erschienen



Richard Münch
Polarisierte Gesellschaft
Die postmodernen Kämpfe um Identität und Teilhabe

Ca. 260 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.728
ISBN 978-3-593-51703-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. April 2023



Birgit Sauer/Otto Penz
Konjunktur der Männlichkeit
Affektive Strategien der autoritären Rechten

Ca. 200 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 30,- €

Warengruppe: 1.726
ISBN 978-3-593-51604-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. April 2023



Die Bundestagswahl 2021 kann als Zäsur in der bundesdeutschen Demokratie gelten: Union und SPD blieben – Scheinriesen gleich – erstmals gemeinsam unter der 50-Prozentmarke, und mit der Ampelkoalition übernahm seit Jahrzehnten wieder ein Dreierbündnis auf Bundesebene Regierungsverantwortung. Die Beiträge dieses Bandes bieten eine umfassende Nachlese zur Wahl und ihres interpretationsbedürftigen Ergebnisses. Neben dem Wahlverhalten nimmt das Buch Besonderheiten des Wahlkampfes, zentrale Wahlkampfformate sowie Positionen und Strategien einzelner Parteien in den Blick. Analysiert werden zudem die Wirkungsweise des Wahlsystems, die Folgen der Wahl für Regierungsbildung und Parlamentsarbeit sowie das langfristige Zusammenwirken innerhalb des Ampelbündnisses und zwischen den Fraktionen im deutlich größeren Bundestag.

Ursula Münch ist Direktorin der Akademie für Politische Bildung in Tutzing und Professorin an der Universität der Bundeswehr München.

Heinrich Oberreuter ist emeritierter Professor für Politikwissenschaft an der Universität Passau.

Jörg Siegmund ist wissenschaftlicher Assistent an der Akademie für Politische Bildung in Tutzing.

Ursula Münch/Heinrich Oberreuter/Jörg Siegmund (Hg.)
Im Land der Scheinriesen?
Die Bundestagswahl 2021 in der Analyse

Ca. 300 Seiten
broschiert, mit 30 sw-Abbildungen
14,0 x 21,3 cm
D 35,- €

Warengruppe: 1.734
ISBN 978-3-593-51653-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. April 2023



Open
Access

Übermäßige Gewaltanwendungen durch Polizist:innen in Deutschland sind bislang nur in Ansätzen untersucht. Das Buch liefert umfassende wissenschaftliche Befunde zu einschlägigen Situationen und ihrer strafrechtlichen Aufarbeitung. Auf Basis einer Betroffenenbefragung mit über 3.300 Teilnehmenden und über 60 qualitativen Interviews stellen sich die Fälle als komplexe Interaktionsgeschehen dar, bei deren Aufarbeitung eine besondere Definitionsmacht der Polizei sichtbar wird.

Laila Abdul-Rahman, Hannah Espin Grau und **Luise Klaus** sind wissenschaftliche Mitarbeiterinnen im Forschungsprojekt KviAPol («Körperverletzung im Amt durch Polizeibeamt:innen»).

Tobias Singelstein ist Professor für Kriminologie und Strafrecht an der Universität Frankfurt.

Laila Abdul-Rahman / Hannah Espin Grau / Luise Klaus / Tobias Singelstein

Gewalt im Amt
Übermäßige polizeiliche Gewaltanwendung und ihre Aufarbeitung

Ca. 300 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 35,- €

Warengruppe: 1.774
ISBN 978-3-593-51733-9
E-Book im Open Access

Erscheinungstermin:
20. Januar 2023



Safe Spaces, also Räume, die der Sicherheit Marginalisierter dienen sollen, werden oftmals einseitig mit Zensur und Kritikfeindlichkeit assoziiert. Demgegenüber zeigt die Studie auf, dass aus der Geschichte der Safe Spaces ein Kritikverständnis mit weitreichenden philosophischen Implikationen geborgen werden kann: ein Verständnis von Kritik als einer unbedingt kollektiven, affirmativen und nicht-souveränen Sorgepraxis. Zugleich verdeutlicht die Analyse dieser Räume, wie Kritik aktuell eingehegt, geglättet und institutionell angeeignet wird. Zusammengekommen entfaltet die Arbeit mithilfe von Sozialphilosophie und Affekttheorie eine gegenwartsbezogene Bestandsaufnahme der kritischen Praktiken.

Janna Mareike Hilger, Dr. phil., ist Philosophin und arbeitet zu Sozialphilosophie, kritischer Phänomenologie und (Queer-) Feministischer Theorie.

Janna Mareike Hilger
Safe Space
Sorge und Kritik nach Michel Foucault und Eve Sedgwick

Ca. 400 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.520
ISBN 978-3-593-51708-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. März 2023



Verstehen ist ein zentrales Konzept der Soziologie. Es zielt auf das Entschlüsseln von sozialem Sinn – wo auch immer dieser stecken mag. Seine Grundsätzlichkeit und thematische Offenheit machen dieses Konzept attraktiv und in vielerlei Hinsicht anschlussfähig. Immer wieder neu muss jedoch diskutiert werden, wie soziologisches Verstehen funktioniert, worauf es sich beziehen soll und wo seine Grenzen liegen. Dieser Band versammelt unterschiedliche aktuelle Antworten und Perspektiven auf diese Fragen. Das thematische Spektrum reicht dabei von Distinktionsmechanismen in Unternehmenskantin, räumlichen Refigurationsprozessen und islamischen Grundlagen kapitalistischen Wirtschaftens bis hin zu den Prozeduren des Verstehens selbst.

Uta Karstein ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kulturwissenschaften der Universität Leipzig.

Marian Burchardt ist Professor am Institut für Soziologie der Universität Leipzig.

Thomas Schmidt-Lux ist Professor am Institut für Kulturwissenschaften der Universität Leipzig.

Uta Karstein / Marian Burchardt / Thomas Schmidt-Lux (Hg.)
Verstehen als Zugang zur Welt
Soziologische Perspektiven

329 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 50,- €

Warengruppe: 1.725
ISBN 978-3-593-51587-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
Bereits erschienen

Open
Access

Hackathons lassen sich als Ausdruck gegenwärtiger Entwicklungen von Arbeit im digitalen Kapitalismus begreifen: Sie präsentieren sich als erlebnis- und technikorientierte Events, auf denen gemeinsam an kreativen Lösungen komplexer Probleme, wie Klimawandel, Hunger oder Mobilitätskrise, gearbeitet wird. Die Teilnehmenden finden für eine begrenzte Zeitspanne zusammen, um digitale Problemlösungen zu entwickeln. Doch Hackathons sind mehr als nur Tech-Events für hackende Nerds. Sie sind ein fester Bestandteil einer Kreativindustrie, die sich der technologisch getriebenen Lösung gesellschaftlicher Probleme verschrieben hat. Die Multigrafie diskutiert Hackathons als Form kreativer Arbeit und vereint auf innovative Weise vielfältige Forschungsperspektiven.

Oliver Berli ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität zu Köln im Bereich Erziehungs- und Kultursoziologie.

Valentin Janda, Dr. phil., ist Postdoc an der Universität Paderborn.

Hannes Krämer ist Professor für »Kommunikation in Institutionen und Organisationen« an der Universität Duisburg-Essen.

Diana Lengersdorf ist Professorin für Geschlechtersoziologie an der Universität Bielefeld.

Alexandra Manske untersucht seit den 2000er Jahren den Wandel der Arbeit in der Kultur- und Kreativökonomie.

Ronja Trischler ist Akademische Rätin a.Z. an der Fakultät für Sozialwissenschaften der Technischen Universität Dortmund.

Matthias Wieser ist Assoziierter Professor am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Klagenfurt.

Oliver Berli / Valentin Janda / Hannes Krämer / Diana Lengersdorf / Alexandra Manske / Ronja Trischler / Matthias Wieser
Hackathons
Eine Multigrafie kreativer Arbeit im digitalen Kapitalismus

Ca. 170 Seiten
broschiert, mit 18 sw-Abbildungen
14,0 x 21,3 cm
D 30,- €

Warengruppe: 2.729
ISBN 978-3-593-51730-8
E-Book im Open Access

Erscheinungstermin:
8. Februar 2023



»Open source, file-sharing, crowdfunding, peer production« – die Welt der digitalen Kommunikation ist voller Wirtschaftspraktiken, die dem Geben und Schenken näher sind als dem Marktkauf. Im Horizont der Digitalisierung wird eine Wirtschaftswissenschaft notwendig, die, um mögliche Entwicklungen einer global vernetzten Kooperationsgesellschaft zu reflektieren, neben dem Paradigma der jeweils abgeschlossenen Tauschhandlungen zwischen beliebigen Personen auch das Paradigma der endlos un abgeschlossenen Gabe zwischen miteinander verbundenen Personen gelten lässt.

Mit Beiträgen von Frank Adloff, Leonhard Dobusch, Thomas Macho, Sabine Mainberger, André T. Nemat, Günther Ortman, Jasmin Schreyer, Frank Schulz-Nieswandt, Fritz B. Simon, Felix Stalder und Tatjana Thelen.

Michael Hutter ist Professor emeritus am Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB).

Birger P. Priddat ist Professor emeritus des Lehrstuhls für Wirtschaft und Philosophie an der Universität Witten/Herdecke

Michael Hutter / Birger P. Priddat (Hg.)
Geben, Nehmen, Teilen
Gabenwirtschaft im Horizont der Digitalisierung

Ca. 350 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 39,- €

Warengruppe: 1.710
ISBN 978-3-593-51720-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Mai 2023





Bereits seit über 40 Jahren ist der Vorwurf des Populismus ein beliebtes Mittel im demokratischen Schlagabtausch politischer Gegner. Anhand der empirischen Auswertung seines Einsatzes im Deutschen Bundestag geht Jan-Holm Sussieck der Frage nach, wer ihn wem gegenüber formuliert und analysiert seinen Inhalt und Zusammenhang. Die Annahme, vor allem Außenseiterparteien wie die AfD würden in dieser Form stigmatisiert, hält nicht stand. Zugleich deckt das in der aktuellen Politikwissenschaft vertretene Verständnis von Populismus, so die Erkenntnis, nur einen kleinen Teil dessen ab, was darunter verhandelt wird. Um seiner Verwendung in der politischen Praxis analytisch gerecht zu werden, schlägt der Autor vor, gerade auch die vielen alltäglichen Populismusvorwürfe innerhalb des politischen Mainstreams soziologisch ernstzunehmen.

Jan-Holm Sussieck ist Studienrat am Gymnasium Lohne und Lehrbeauftragter an der Fakultät für Soziologie der Universität Bielefeld.

Die Bundestagswahl 2017 markierte eine Zäsur in der Entwicklung des bundesdeutschen Parteiensystems: Mit der Alternative für Deutschland (AfD) zog erstmals seit den 1950er Jahren wieder eine in Teilen rechtsextreme Partei in das Parlament ein. Konnte sie sich etablieren? Welche Arbeit leistete sie in der Opposition? Welche Antworten fanden die konkurrierenden Akteure auf den Rechtspopulismus? Fedor Ruhose analysiert parlamentarische Funktion und Strategie der AfD-Bundestagsfraktion bis 2021. Er untersucht dafür ihre Debattenbeiträge und politischen Schwerpunktsetzungen, die stark von den Gegensätzen Provokation und Selbstverharmlosung geprägt waren. Zudem zeigt er auf, wie die AfD zum Sprachrohr von Emotionen ihrer Wähler:innen und außerparlamentarischen Unterstützer:innen wurde und wie sich dadurch das politische System der Bundesrepublik änderte.

Fedor Ruhose ist Policy Fellow beim Berliner Think Tank »Das Progressive Zentrum« und Lehrbeauftragter am Institut für Politische Wissenschaft und Soziologie an der Universität Bonn.

Neue Reihe

China - Normen, Ideen, Praktiken. Übersetzungen für den Dialog

Herausgegeben von Sabine Dabringhaus, Thomas Duve,
Hans van Ess, Albrecht Graf v. Kalnein

Über den chinesischen Staat und seine Regierung kann sich ein deutschsprachiges Publikum mittlerweile fast täglich in den Medien informieren. Dabei kommt aber kaum zur Sprache, dass China auch ein Land mit einer regen intellektuellen Diskussion ist. Nicht immer kann sich diese auf dem Festland selbst frei äußern, doch gibt es eine große Zahl an geistig unabhängigen Köpfen, die sich über ihr Land und die Welt Gedanken machen und noch immer Wege gefunden haben, ihre Thesen zu publizieren. Wer China verstehen möchte, darf sich nicht nur aus tagesaktuellen journalistischen Berichten informieren, sondern muss sich auch mit der intellektuellen Szene Chinas auseinandersetzen. In Deutschland gibt es dafür bisher kein Forum. Diese Lücke möchte die neue Reihe »China - Normen, Ideen, Praktiken. Übersetzungen für den Dialog« füllen, indem sie Bücher zugänglich macht, über die in China in den letzten zwanzig Jahren heiß diskutiert worden ist.

Sabine Dabringhaus ist Historikerin und Professorin für Außereuropäische Geschichte (Schwerpunkt Ostasien) an der Universität Freiburg.

Thomas Duve ist Direktor am Max-Planck-Institut für Rechtsgeschichte und Rechtstheorie in Frankfurt am Main und Professor für vergleichende Rechtsgeschichte am Fachbereich Rechtswissenschaft der Universität Frankfurt.

Hans van Ess, Professor für Sinologie und Vizepräsident für Forschung an der Universität München, ist seit 2015 Präsident der Max-Weber-Stiftung.

Albrecht Graf v. Kalnein, Historiker und Romanist, ist Vorstand der Werner Reimers Stiftung in Bad Homburg mit Lehrauftrag an der Universität Mainz.

Innen und Außen, Zentrum und Peripherien standen in der Geschichte Chinas stets in dialektischer Wechselbeziehung. Gestützt auf Quellen und Fachliteratur aus führenden chinesischen wie aus japanischen und koreanischen Archiven und Bibliotheken eröffnet der Autor neue Sichtweisen, wie sich die Menschen des Vielvölkerreichs über Zeiten, Räume und Herrscherdynastien hinweg in ihrer jeweiligen Region und Kultur verorteten. Eindringliche Schilderungen der Korrespondenz am Hofe der Song-Dynastie (960-1279 n. C.) etwa lassen nachvollziehen, wie verschieden schon vor eintausend Jahren Fragen nach Reichsverständnis, kulturellem Profil und Zugehörigkeit(en) verhandelt wurden. Das Buch hilft zu verstehen, wie sich in China bis heute Selbstbild und Fremdbilder begegnen, abgrenzen und verschränken.

Ge Zhaoguang ist Historiker und Professor am National Institute for Advanced Humanistic Studies der Fudan-Universität in Shanghai, China.

Jan-Holm Sussieck
Von Volkstümlern und Falschspielern
Der Populismusvorwurf in Deutschland

Ca. 375 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 39,- €

Warengruppe: 1.728
ISBN 978-3-593-51737-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Mai 2023



Fedor Ruhose
Rechtspopulismus in der Opposition
Die AfD-Fraktion im Bundestag (2017-2021)

Ca. 420 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 39,- €

Warengruppe: 1.734
ISBN 978-3-593-51724-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. März 2023



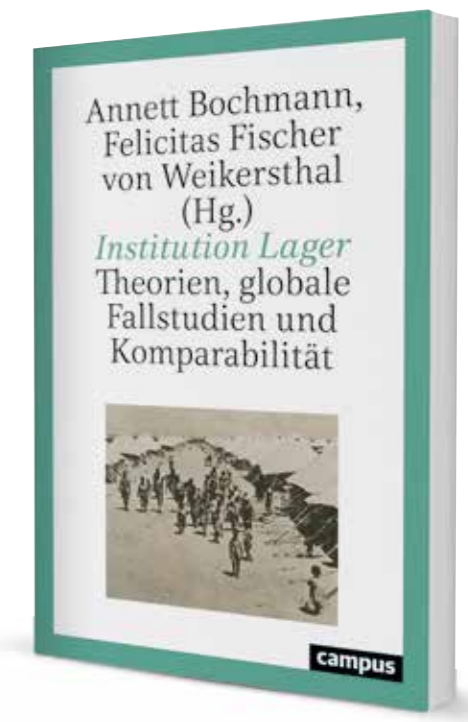
Ge Zhaoguang
Zentrum und Peripherien in der chinesischen Geschichte
Dynamische Grundlagen des heutigen China

Aus dem Chinesischen von Maja Linnemann
Ca. 300 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 30,- €

Warengruppe: 1.558
ISBN 978-3-593-51735-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Mai 2023





Neue digitale und transformative Technologien wie gestaltbare Lernumgebungen, Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR) und Robotik finden in Pflegekontexten zunehmend Anwendung. Zukünftig werden Anforderungen an den Digitalisierungsgrad im Gesundheitsbereich ansteigen, daran gekoppelte digitale Kompetenzen stellen die Branche vor technische, didaktische und inhaltliche Herausforderungen. Die Beiträge des vorliegenden Bandes bieten einen umfassenden Überblick des Themenfelds »Digitalisierung und Pflege«.

Mit Beiträgen von Maureen Bartolles, Christel Bässler, Nadja Dietze, Judith Engelke, Monika Engelke, Annette Friderichs, Mario Ganz, Martina Gießen-Scheidel, Anja Hofmann, Beate Hörr, Ute Kalender, Anna-Maria Kamin, Nina Konrad, Elisa Kirchgässner, Burkhard Lehmann, Svenja Marshall, Diana Nowak, Anna Oldak, Karin Reichel, Sabine Sayegh-Jodehl, Anna Schlicht, Tim Schure, Judith Schütze, Bettina Stark-Watzinger, Sandra Tausch, Claudia Winkelmann

Heike Wiesner ist Professorin für Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin.

Lysann Kasprick, Dr. cand. rer. med., promoviert an der medizinischen Fakultät der Universität Halle-Wittenberg.

Petra Lucht ist Professorin für »Gender in MINT und Planung / Feminist Studies in Science, Technology and Society (Feminist STS)« an der TU Berlin.

Sahra Dornick, Dr. phil., ist wiss. Mitarbeiterin am Zentrum für interdisziplinäre Frauen- und Geschlechterforschung der TU Berlin.

Heike Wiesner / Lysann Kasprick / Petra Lucht / Sahra Dornick (Hg.)

Die digitale Transformation im Gesundheits- und Pflegesektor

Ca. 240 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 39,- €

Warengruppe: 1.724
ISBN 978-3-593-51719-3

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
12. April 2023



Künstliche Intelligenz wird in der Öffentlichkeit aktuell heiß diskutiert. Die Technologie birgt große gesellschaftliche Veränderungen, vor allem wird sie als Schlüssel betrachtet, gegenwärtige ökonomische und gesellschaftliche Herausforderungen zu bewältigen. Hartmut Hirsch-Kreinsen arbeitet zukünftige Entwicklungsperspektiven Künstlicher Intelligenz heraus und geht der Fragestellung nach, welche Interessen und Akteur:innen ihre schnelle Entwicklung insbesondere in den letzten Jahren bestimmt haben. Welche Versprechungen werden an die »Promising Technology« geknüpft und können sie eingelöst werden? Deutlich wird: Die neue Technik fordert den Wandel grundlegender Strukturen des deutschen industriell geprägten Innovationsystems heraus und regt eine Neuorientierung der Innovationspolitik an.

Hartmut Hirsch-Kreinsen, Prof. i.R. Dr., ist Research Fellow an der Sozialforschungsstelle der Universität Dortmund.

Hartmut Hirsch-Kreinsen

Die Versprechen der Künstlichen Intelligenz

Zur Genese eines Technologiefeldes

Ca. 240 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 35,- €

Warengruppe: 1.724
ISBN 978-3-593-51668-4

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Januar 2023



Kultureller Wertewandel, soziale Polarisierung und ubiquitäre Krisen – im Zuge aktueller Zeitdiagnosen ist häufig vom »gesellschaftlichen Zusammenhalt« die Rede. Theoretisch wie empirisch ist dieser jedoch wenig erforscht, besonders als Sozialisationsthema. Der vorliegende Band fasst Beiträge unterschiedlicher Disziplinen zusammen, um eine wissenschaftliche Perspektive auf die nachwachsende Generation zu eröffnen. Gesellschaftliche Konflikte wie Populismus, Ökologie, Autoritarismus, Ungleichheit und Inklusion werden durch die Perspektive des generationalen Wandels in theoretischen, empirischen und bildungsbezogenen Zugriffen erarbeitet.

Baris Ertugrul ist wissenschaftlicher Mitarbeiter in der Arbeitsgruppe Sozialisation an der Fakultät für Erziehungswissenschaft der Universität Bielefeld.

Ullrich Bauer ist Professor für Sozialisationsforschung an der Fakultät für Erziehungswissenschaft der Universität Bielefeld.

Baris Ertugrul / Ullrich Bauer (Hg.)

Sozialisation und gesellschaftlicher Zusammenhalt

Aufwachsen in Krisen und Konflikten

Ca. 400 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 35,- €

Warengruppe: 1.710
ISBN 978-3-593-51734-6

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Januar 2023



Der Band bietet einen ersten systematischen Ansatz, um kollektive Fragen und Phänomene in der bislang eher disziplinär-fragmentierten Lagerforschung zu diskutieren, ohne dabei die empirische Pluralität und Heterogenität von Lagersystemen in ihrem jeweiligen historischen, geographischen und politischen Kontext zu vernachlässigen. Drei theoretisch orientierte und zwölf an globalen Fallstudien argumentierende Beiträge von Wissenschaftler:innen unterschiedlicher Disziplinen arbeiten die Potenziale und Grenzen sozialtheoretischer Ansätze zur Institution Lager heraus. Sie legen den Fokus auf übergreifende Lagerphänomene wie Ordnungsregime zwischen Zwang, Schutz und Erziehung, Temporalität und Liminalität, Materialität und Raum sowie Subjektivität und Handlungsmacht.

Annett Bochmann, Dr. phil., lehrt am Lehrstuhl für Allgemeine Soziologie an der Universität Siegen.

Felicitas Fischer von Weikersthal, Dr. phil., lehrt Osteuropäische Geschichte an der Universität Heidelberg.

Annett Bochmann /

Felicitas Fischer von Weikersthal (Hg.)

Institution Lager

Theorien, globale Fallstudien und Komparabilität

Ca. 440 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.728
ISBN 978-3-593-51685-1

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
8. Februar 2023



Open Access



Wie schaffen Bilder Wissen? Welche Rolle kommt der Ästhetik in der naturwissenschaftlichen Bildgebung zu? Was verändert sich an der Beweiskraft des Bildes durch die digitale Bilderzeugung? Bettina Papenburg befasst sich anhand von zellbiologischen Forschungs- und Lehrfilmen mit den bildgebenden Verfahren der computergestützten Mikroskopie. Aus einer medien- und filmwissenschaftlichen sowie kunst- und wissenschaftsgeschichtlichen Perspektive untersucht sie, wie digitale Bilder in der naturwissenschaftlichen Forschung als Erkenntnismedien wirken. Dabei zeigt sich, dass sich die fachlich geschulte, auf Erkenntnisgewinn ausgerichtete Wahrnehmung und die affektive Beteiligung an den Filmen nicht konträr zueinander verhalten, sondern einander bereichern und erweitern.

Bettina Papenburg, PD. Dr. phil. habil., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Medienkulturwissenschaft der Universität Freiburg.

Bettina Papenburg
Vitalitätseffekte
Erkenntnis und Affekt in der Medienkultur der Zellbiologie

Ca. 260 Seiten gebunden
14,3 x 21,8 cm
D 39,- €

Warengruppe: 1.744
ISBN 978-3-593-51731-5
E-Book im Open Access

Erscheinungstermin:
12. April 2023



Open Access



Arbeit und Alltag
Herausgegeben von Irene Götz, Gertraud Koch, Klaus Schönberger und Manfred Seifert

Plattformen gelten im gesellschaftlichen Diskurs als maßgebendes Merkmal des digitalen Kapitalismus. Dennis Eckhardt führt in dieser Ethnografie Gesprächsnotizen und Praktiken von Mitarbeitenden der Plattformökonomie zusammen. Er zeigt damit, dass die digitale Ökonomisierung den Menschen entgegen gängiger Annahmen nicht überflüssig macht. Im Gegenteil sind wir selbst diejenigen, die mit Begeisterung neue Wertschöpfungsmodelle schaffen, indem wir unsere Bedürfnisse digitalisieren und damit neue Absatzmärkte in Form von E-Commerce-Märkten erschließen.

Dennis Eckhardt ist Postdoktorand am Lehrstuhl für Soziologie bei Prof. Dr. Sabine Pfeiffer an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Dennis Eckhardt
Woran arbeiten wir?
E-Commerce-Plattformen ethnografisch verstehen

Ca. 310 Seiten broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 40,- €

Warengruppe: 1.724
ISBN 978-3-593-51678-3
E-Book im Open Access

Erscheinungstermin:
8. Februar 2023



Biographie- und Lebensweltforschung
Herausgegeben von Daniela Rothe, Dorothee Schwendowius, Nadja Thoma und Christine Thon

Als sozialwissenschaftliches Konzept ist Biographie für empirische Forschung und Theoriebildung ebenso relevant, wie für die Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis in Erziehung, Bildung, sozialer Arbeit oder Pflege. Bettina Dausien gestaltete mit ihren empirischen und theoretischen Beiträgen die Biographieforschung jahrzehntelang wesentlich mit. Fokus ihrer Arbeit sind Bildung und Sozialisation sowie Bildungsbiographien und biographisches Wissen. Die versammelten Texte knüpfen an ihre Arbeit an und tragen zu aktuellen Debatten in der Biographieforschung bei.

Daniela Rothe, Dr. phil., ist Leiterin des Schreibzentrums an der Universitäts- und Landesbibliothek Tirol in Innsbruck.
Dorothee Schwendowius ist Professorin für Internationale und Interkulturelle Bildungsforschung an der Universität Magdeburg.
Nadja Thoma, Dr. phil., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Bildungswissenschaft der Universität Wien.
Christine Thon ist Professorin für Erziehungswissenschaft an der Universität Flensburg.

Daniela Rothe / Dorothee Schwendowius / Nadja Thoma / Christine Thon (Hg.)
Biographische Verknüpfungen
Zwischen biographiewissenschaftlicher Forschung, Theoriebildung und Praxisreflexion
412 Seiten broschiert
14,1 x 21,4 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.710
ISBN 978-3-593-51667-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
Bereits erschienen



Neue Reihe

Philosophie & Kritik

Herausgegeben von Julia Christ, Daniel Loick, Titus Stahl und Frieder Vogelmann

In der Reihe »Philosophie & Kritik« erscheinen Bücher, die sich von traditionellen Herangehensweisen in der praktischen Philosophie dadurch abheben, dass sie sich in dreifachem Sinne als politisch engagierte Philosophie begreifen:

(1) Sie sind auf das Politische gerichtet, also auf die als selbstverständlich in Anspruch genommenen begrifflichen Grundlagen unseres politischen Denkens und Handelns. Sie reduzieren politische Philosophie damit weder auf ein Nachdenken über vorgegebene institutionelle Strukturen, noch führen sie sie auf Moralphilosophie zurück. Sie sind politisch engagierte Philosophie.

(2) Sie verstehen politische Philosophie als eine Reflexionsinstanz sozialer Praktiken, die selbst Bestandteil dieser Praktiken ist. Philosophie ist demnach weder der Politik extern, noch ihrer Zeit enthoben, sondern eine – durchaus historisch informierte und auf Emanzipation ausgerichtete – Selbstverständigung der Gegenwart über ihre Kämpfe. Sie sind politisch engagierte Philosophie.

(3) Sie bleiben dabei politisch engagierte Philosophie: Sie verbinden Arbeit an den Begriffen mit der Auseinandersetzung mit den philosophischen Traditionen und der Transformation unserer politischen Fantasie.

Julia Christ ist chargée de recherche in Philosophie am Centre national de la recherche scientifique (CNRS) in Paris.

Daniel Loick ist Associate Professor für Politische Philosophie und Sozialphilosophie an der Universität Amsterdam.

Titus Stahl ist Assistenzprofessor für Philosophie an der Universität Groningen (Niederlande).

Frieder Vogelmann ist Professor für Epistemology & Theory of Science an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg.



»Bürgerliche Kälte« bezeichnet eine Gefühlslage der Gegenwart, mit der sich Bürger:innen vor der Gewalt schützen, die sie selbst verursachen. Den Kolonialismus und die Philosophie der Aufklärung im Blick, legt Henrike Kohpeiß dar, wie sich rassistische Gefühlsstrukturen ausbilden. Dafür treten die klassischen, kritischen Texte von Adorno und Horkheimer in einen Dialog mit dem Feld der Black Studies und Denker:innen wie Saidiya Hartman, Fred Moten und Denise Ferreira da Silva. Diese beiden intellektuellen Traditionen verbindet die radikale Kritik an der kapitalistischen und kolonialen Einrichtung der Welt. Die Gewaltgeschichte des europäischen Kolonialismus wird so als Affekttheorie bürgerlicher Subjektivität gelesen, ihr wird jeder Anschein von Unschuld genommen.

Henrike Kohpeiß, Dr. phil., ist Philosophin und arbeitet in den Bereichen Kritische Theorie, Black Studies und Affekttheorie.

Henrike Kohpeiß
Bürgerliche Kälte
Affekt und koloniale Subjektivität

Ca. 360 Seiten broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 30,- €

Warengruppe: 1.526
ISBN 978-3-593-51710-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Januar 2023



Ob Occupy-Proteste oder Gezi-Park-Besetzung – das Phänomen der Präfiguration ist aus aktivistischen Kontexten derzeit nicht wegzudenken. Paul Sörensen spürt dem politischen Charakter und den Semantiken im zeitgenössischen Diskurs dieser Widerstandspraxis nach. Neben der Betrachtung ideengeschichtlicher Hintergründe, Herkünfte und Handlungsmodi werden auch die Potenziale und Grenzen antizipatorischer aktivistischer Praktiken ausgelotet. Nicht zuletzt unterbreitet die Studie einen Entwurf, welche Formen eine kritische Theorie der Politik künftig annehmen könnte.

Paul Sörensen, Dr. habil., ist Leiter des Innovationszentrums Bayern für Diversity und Demokratie.

Paul Sörensen
Präfiguration
Zur Politizität einer transformativen Praxis

Ca. 280 Seiten broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 40,- €

Warengruppe: 1.526
ISBN 978-3-593-51694-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
21. Juni 2023



Open Access



Der neo-aristotelischen Tugendethik zufolge hängen ethische Maßstäbe von der biologischen Spezieszugehörigkeit der ethischen Akteure ab. Diese Perspektive, so argumentiert Richard Friedrich Runge in seinem Buch, bleibt bislang unbefriedigend. Unter Einbeziehung der modernen philosophischen Biologie und der dialektischen Anthropologie von Erich Fromm plädiert der Autor für eine kritische Wendung der Tugendethik und ein dialektisches Verständnis der Beziehung von Individuum und Umwelt. Seine kritische Theorie der Tugendethik ist der Versuch eines großen systematischen Neuentwurfs in einer der bestimmenden meta-ethischen Debatten unserer Zeit.

Richard Friedrich Runge, Dr. phil., studierte Philosophie in München und Berlin und promovierte an der Humboldt-Universität zu Berlin.

Noch immer werden Menschen aufgrund des ihnen zugeschriebenen Geschlechts und ihrer ethnischen Identität innerhalb der akademischen Philosophie strukturell benachteiligt. Die vor allem unter Philosoph:innen geführte Debatte über die Ursachen sowie mögliche Lösungen für dieses Problem hat sich in den vergangenen Jahren intensiviert. Dabei wird jedoch häufig die strukturelle Benachteiligung von Menschen mit bestimmtem sozio-ökonomischen Status ausgeblendet. Jekaterina Markow weist auf diese Leerstelle hin und zeigt Wege auf, wie sich strukturelle Diskriminierung innerhalb der akademischen Philosophie wirksam bekämpfen ließe. Dabei entwirft sie zugleich das Bild einer Philosophie, die auch Nicht-Philosoph:innen stärker als bisher zum Erwerb philosophischen Wissens befähigt.

Jekaterina Markow ist wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Hochschule für Nachhaltige Entwicklung in Eberswalde.

Weshalb bleibt das Verhältnis der Geschlechter eigentlich so persistent gegenüber progressiven Veränderungen? Mario Wolf beantwortet diese Frage anhand der Erkenntnisse der psychoanalytischen und kritischen Theorie und betrachtet die sogenannte »Archaik« des Geschlechterverhältnisses dabei nicht als einfachen Rückfall in vorzivilisatorische Zeiten. Er betont vielmehr die Dialektik von Progression und Regression in der Geschlechterordnung und verweist auf die statischen und dynamischen Momente der Geschichte. Bedingung, diese Geschlechterordnung zu überwinden und die Vorstellungen einer »männlichen« Rationalität und einer »weiblichen« Sinnlichkeit endgültig aufzugeben, ist – so seine These – das Aufheben des Widerspruchs von Sinnlichkeit und Vernunft.

Mario Wolf hat an der Georg-August-Universität in Göttingen Soziologie und Gender Studies studiert und an der Leibniz Universität in Hannover promoviert.

Freiheit und Religion sind keine Gegenspieler. Historisch eng miteinander verwoben, prägen sie unser Verständnis davon, was ein selbstbestimmtes Leben ausmacht, wie kaum zwei andere Konzepte. Beide Begriffe sind politisch brisant und müssen doch scharf von der Sphäre der Politik abgegrenzt werden, um ihre Reichweite zu ermessen. In ihrem Buch wirft Gesine Domröse einen frischen Blick auf freiheitliche Religiosität und ihre Bedeutung für die liberale Demokratie im 21. Jahrhundert. Sie zeigt darin, inwiefern die Säkularisierung der europäischen Gesellschaften für eine Revitalisierung des Religiösen steht anstelle dafür, die Religion gänzlich aus der Öffentlichkeit ins Private zu verbannen.

Gesine Domröse ist freiberufliche Autorin, Texterin und Philosophin. Sie promovierte am Institut für Philosophie und Politikwissenschaft der TU Dortmund.

Religion und Moderne
Herausgegeben von Thomas Großbölting, Detlef Pollack, Barbara Stollberg-Rilinger und Ulrich Willems im Auftrag des Centrums für Religion und Moderne

Auf der Suche nach dem richtigen Verhältnis von Protestantismus und Demokratie legt die parlamentarische Aktivität deutscher Theolog:innen die Vermutung nahe, dass diese besonders zu einer Synthese ihrer religiösen Überzeugungen mit der demokratischen Idee herausgefordert waren und sind. Uta E. Hohmann untersucht in drei Einzelstudien das politische Wirken der Theologen Rudolf Otto, Magdalene von Tiling sowie Heinrich Albertz und legt deren Beweggründe für ihr parteipolitisches Engagement, ihre Schwerpunktsetzungen sowie ihre theologisch begründete Haltung zur Demokratie nebeneinander.

Uta Elisabeth Hohmann ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Exzellenzcluster »Religion und Politik. Dynamiken von Tradition und Innovation« der Universität Münster.

Uta Elisabeth Hohmann
Erwählt oder gewählt?
Der Beitrag theologischer Parlamentarier:innen zur Annäherung von Protestantismus und Demokratie

Ca. 360 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.728
ISBN 978-3-593-51331-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Mai 2023

Richard Friedrich Runge
Eine kritische Theorie der Tugendethik

Ca. 550 Seiten
gebunden
15,5 x 23,3 cm
D 40,- €

Warengruppe: 1.520
ISBN 978-3-593-51699-8
E-Book im Open Access

Erscheinungstermin:
20. Januar 2023



Jekaterina Markow
An der Schwelle
Soziale Ausschlüsse in der Philosophie

Ca. 240 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 36,- €

Warengruppe: 1.521
ISBN 978-3-593-51669-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Januar 2023



Mario Wolf
Kritik der entsinnlichten Vernunft
Zur Naturgeschichte von Kultur, Subjekt und Geschlecht

Ca. 430 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.521
ISBN 978-3-593-51707-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
Bereits erschienen



Gesine Domröse
Religiosität in säkularen Gesellschaften
Zur Synthese von Freiheit und Religion in Europa

Ca. 190 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 38,- €

Warengruppe: 1.526
ISBN 978-3-593-51677-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. Januar 2023



Die »Soziologie« ist das Forum der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS). Die Zeitschrift fördert die Diskussion über die Entwicklung des Fachs, informiert über die Einbindung der deutschen Soziologie in ihren europäischen und weltweiten Kontext und dient dem Informationsaustausch über die Arbeit in den Sektoren und Arbeitsgruppen innerhalb der DGS.

Herausgegeben im Auftrag der DGS:
Prof. Dr. Dirk Baecker
Redaktion: Prof. Dr. Sylke Nissen und Dipl.-Pol. Karin Lange,
Universität Leipzig, Institut für Soziologie.

Dirk Baecker (Hg.)
Soziologie 1/2023
Forum der Deutschen Gesellschaft für Soziologie

51. Jahrgang, 2023 – 4 Hefte jährlich
ca. 120 Seiten, broschiert, 14 x 21,3 cm

Einzelausgabe: D 21,- €
Abonnement: D 78,- €
Abonnement Bibliotheken/Institutionen: D 118,- €

Abonnement Studierende: D 35,- €
(Abonnements zzgl. Versandkosten:
Inland 8,- €, Ausland 16,- €)

Warengruppe: 3.721 · ISSN 0340-918X
Auch als E-Book erhältlich

Heft 1/2023: ISBN 978-3-593-51742-1
Erscheinungstermin: **20. Januar 2023**

Heft 2/2023: ISBN 978-3-593-51743-8
Erscheinungstermin: **12. April 2023**



Heft 1/2023



Heft 2/2023



Mariano Barbató verdeutlicht, dass es stets auf den Kanzler ankommt, ob Sturm aufzieht oder Deutschland im europäischen Windschatten der Weltpolitik prosperiert.

D 32,- €
ISBN 978-3-593-51580-9



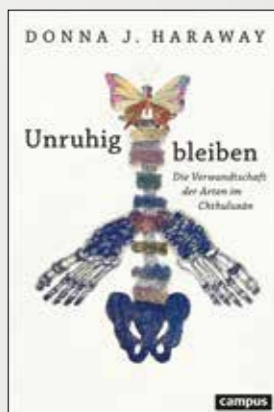
Johannes Hillje zeigt mit dieser empirischen Analyse erstmals, wie die AfD ihre Kommunikation in Mobilisierung und Wahlerfolge verwandelt.

D 32,- €
ISBN 978-3-593-51659-2



Heute streitet man wieder heftig um die Bedeutung und das Vermächtnis des Kaiserreichs. Die Beiträge dieses Bandes animieren dazu, neu nach den prägenden Charakteristika der Epoche zu fragen.

D 32,- €
ISBN 978-3-593-51508-3



»Es lohnt, sich durch »Unruhig bleiben« beunruhigen zu lassen. Haraway praktiziert ein radikales Denken der Verwandlung, das keine Angst hat, die Idee des »Menschen« über Bord zu werfen.«
Deutschlandfunk Kultur Lesart

D 34,- €
ISBN 978-3-593-50828-3



Sebastian Teupe erzählt in diesem Buch die Geschichte der Geldentwertung, die 1914 begann und während der Weimarer Republik 1923 Höhepunkt und Ende erreichte.

D 32,- €
ISBN 978-3-593-51499-4



»Aus der Studie geht hervor, dass die [...] Organisationen sehr sensibel für diese Gefahr sind – allerdings stufen sie die eigene Betroffenheit als weniger gefährlich ein als die der [...] Gesellschaft.« SZ

D 29,- €
ISBN 978-3-593-51500-7



»Unzählige Wege führen nach Gotham City. Daniel Damler ist nicht mit jedem vertraut, aber auf dem Pfad, den er einschlägt, folgt man ihm mit Gewinn.«
FAZ

D 25,- €
ISBN 978-3-593-51518-2



»Das umfangreiche Werk kann seinen Selbstanspruch »Die Soziologie auf einen Blick« [...] zu repräsentieren, in hohem Maße einlösen.«
socialnet.de

D 49,95 €
ISBN 978-3-593-50346-2



Campus Verlag

Kurfürstenstr. 49
D-60486 Frankfurt am Main
www.campus.de

Tel. 069 976516-0
vertrieb@beltz.de



facebook.com/campusverlag
twitter.com/campusverlag
youtube.com/campusverlag

Vertrieb

Anfragen Vertrieb
Tel. 06201 60 07-450
vertrieb@beltz.de

Christina Lenhart
Tel. 06201 60 07-430
c.lenhart@beltz.de

Lisa Nitsch
Tel. 06201 60 07-347
l.nitsch@beltz.de

Stephanie Treitz
Tel. 06201 60 07-438
s.treitz@beltz.de

Vertriebsleitung

Joachim Bischofs
Tel. 06201 60 07-420
j.bischofs@beltz.de

Key-Account-Management

Inga Hamann
Tel. 06201 60 07-343
i.hamann@beltz.de

Tanja Obertinski
Tel. 06201 60 07-433
t.obertinski@beltz.de

Annika Stadler-Brenner
Tel. 06201 60 07-381
a.stadler@beltz.de

Programmleitung

Dr. Judith Wilke-Primavesi
Tel. 069 976516-59
wilke@campus.de

Rechte und Lizenzen

Foreign Rights
Annette Prassel
Tel. 069 976516-47
prassel@campus.de

Presse

Margit Knauer (Leitung)
Tel. 069 976516-21
knauer@campus.de

Inga Hoffmann
Tel. 069 976516-22
hoffmann@campus.de

Werbung

Kirsten Brückmann (Leitung)
Tel. 06201 60 07-400
k.brueckmann@beltz.de

Carolin Titze
Tel. 06201 60 07-418
c.titze@beltz.de

Verlagsvertreter/-innen

Baden-Württemberg

Schintu Verlagsvertretung
Postfach 1169
68520 Ladenburg
Fax: 06203 9319902

Gabrijela Schintu
Tel. 06203 9319901
gabrijela.schintu@web.de

Markus Köchner
Tel. 06203 939900
m.koechner@schintu-verlagsvertretung.de

Bayern

Matthias Böhme, Jürgen Bogner
c/o Vertreterbüro Würzburg
Mariannahillstraße 19 · D-97074 Würzburg
Tel. 0931 174-05 · Fax -10
info@vertreterbuero-wuerzburg.de
www.vertreterbuero-wuerzburg.de

Brandenburg,

Mecklenburg-Vorpommern

Jochen Thiele
Warschauer Str. 58a/59a · D-10243 Berlin
Tel./Fax 03212 1219 091
jochen.thiele@gmx.de

Hessen, Nordrhein-Westfalen,

Rheinland-Pfalz, Saarland, Luxemburg

Michael Schikowski
Eckernförder Str. 16 · D-51065 Köln
Tel. 0221 608 70-38 · Fax 0221 6950 60 74
schikowski@immerschoensachlich.de
www.immerschoensachlich.de
Instagram: @mülheimerliteraturclub

Berlin, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Buchbüro SaSaThü
Thomas Kilian
Liselotte-Herrmann-Str. 2
10407 Berlin
Tel. 030 421 22 45
Fax: 030 421 22 46
berliner-verlagsvertretungen@t-online.de

Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, Niedersachsen

Alexandra Wübbelsmann
Papenburger Str. 3 · D-26789 Leer
Tel. 0491 2616 · Fax 0491 650 64
info@alexandra-wuebbelsmann.de
www.alexandra-wuebbelsmann.de

Österreich: Oberösterreich, Kärnten, Salzburg, Steiermark, Tirol, Vorarlberg – Südtirol

Edwin Mayr
Kreuzweg 24
A-4600 Wels
Tel. 0043 66 43 91 28 33
Fax: 0043 72 42 91 04 08
edwin.mayr@mohrmorawa.at

Österreich: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Michael Orou
Kegelgasse 4/14 · A-1030 Wien
Tel./Fax 0043 15 05 69 35
michael.orou@mohrmorawa.at



Erscheinungstermine 2023

20. Januar · 8. Februar · 8. März · 12. April · 17. Mai · 21. Juni · 19. Juli · 16. August · 13. September · 11. Oktober · 22. November · 13. Dezember

Auslieferungen

Deutschland

Hanseatische Gesellschaft für Verlagsservice mbH
Weidestr. 122 A
D-22083 Hamburg

Bestellungen:
Tel. 040 84 00 08-88 · Fax -55
bestellung@hgv-online.de
www.webshop.hgv-online.de

Anfragen, Wünsche, Reklamationen:
Tel. 040 84 00 08-77 · Fax -55
kundeninfo@hgv-online.de

Verlagsauslieferung:
Sigloch Distribution GmbH
Am Buchberg 8
D-74572 Blaufelden

Genehmigte Remissionen und Umtausch bitte an:
Sigloch Distribution GmbH
Rücksendungen Campus Verlag
Tor 30-34 · Am Buchberg 8
D-74572 Blaufelden

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2 · A-1230 Wien
Tel. 0043 1 680 14-0
Fax 0043 1 688 71 30
bestellung@mohrmorawa.at
www.mohrmorawa.at

Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel. 0041 44 762 42-50 · Fax -10
avainfo@ava.ch
www.ava.ch

Scheidegger & Co. AG
Stephanie Brunner, Sarah Bislin,
Angela Kindlimann
Obere Bahnhofstrasse 10A
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel. 0041 44 762 42-41/-46 · Fax -49
s.brunner@scheidegger-buecher.ch
s.bislin@scheidegger-buecher.ch
a.kindlimann@scheidegger-buecher.ch
www.scheidegger-buecher.ch

*Unverbindliche Preisempfehlung

Preisänderung und Irrtum vorbehalten
Stand: November 2022

Corporate Design

hauser lacour · www.hauserlacour.de

Gestaltung

Frank & Reed

Druck

Beltz Grafische Betriebe
www.beltz-grafische-betriebe.de
Motiv U1: © Oliver Betke

Mensch und Umwelt - die große Zukunftsvision

JEREMY RIFKIN

New-York-Times-Bestsellerautor

DAS
ZEITALTER
DER
RESILIENZ

LEBEN NEU
DENKEN AUF EINER
WILDEN ERDE

campus

D 32,- €

ISBN 978-3-593-50664-7

