

**campus**

Frankfurt. New York

HERBST

2020

***Wirtschaft · Gesellschaft · Management · Wissenschaft***

# Der Corona-Schock ist der Katalysator für längst nötigen Wandel

## Ein reiches Land für alle - Stelters Programm der Erneuerung

- Konstruktive Lösung der Schuldenprobleme
- Intelligente Solidarität in der Eurozone
- Investition statt Konsum
- Produktivitätssteigerung und Mobilisierung der Arbeitskräfte
- Staatliche Effizienz steigern
- Programm zu Wohlstandsmehrung für alle

### Mehr investieren statt konsumieren

- Forschung und Innovation
- Bildung
- Infrastruktur und Digitalisierung

Nur so lässt sich Wohlstand in einer alternden Bevölkerung dauerhaft sichern.

### Staatliche Effizienz und Effektivität steigern

- Bundestag verkleinern
- Bundesländer zusammenlegen
- Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung

Nur so können wir unsere Rolle in der Welt wahrnehmen und die Euro-Zone sowie die EU stabilisieren.

# Der Beginn einer neuen Wirtschafts- und Finanzordnung

**März 2020.** Angela Merkel spricht von der größten Herausforderung seit dem Zweiten Weltkrieg. Einschränkungen des gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Lebens haben innerhalb kürzester Zeit zu Veränderungen geführt, die hierzulande noch völlig unmöglich erschienen, als sie in China bereits Realität waren. Dann kam der Corona-Schock – der größte ökonomische Crash der Weltgeschichte.

Daniel Stelter legt mit Coronomics das Fundament für die Zukunft der Wirtschaft. Seine Logik: Was zumacht, muss auch wieder aufmachen. Aber resistenter als zuvor! Stelter legt dar, wie wir uns jetzt für die Zukunft nach Corona aufstellen müssen. Das wirtschaftliche Umfeld wird ein anderes sein: Aktive Notenbanken, aktive Staaten, Abkehr von der Globalisierung. Die Rückkehr der Inflation droht. Dies verlangt andere Prioritäten: Investition statt Konsum. Echte Reformen von Staat und Gesellschaft. So kann eine alttestamentarisch anmutende Katastrophe der Schlüssel zu einer prosperierenden Zukunft für uns alle werden.

FRAGEN  
SIE IHREN  
AUSSEN-  
DIENST

## AKTIONSPAKET:

5 x »Coronomics«

Bestellnummer #580142



© Robert Recker/Berlin

**Dr. Daniel Stelter** ist Bestseller-Autor und Gründer des auf Strategie und Makroökonomie spezialisierten Forums *beyond the obvious* (Website und Podcast). Er ist Experte für Wirtschafts- und Finanzkrisen und berät internationale Unternehmen und Investoren zu den Herausforderungen der sich stetig wandelnden globalen Märkte.



Bekannt aus dem Erfolgs-Podcast

## Große Online-Kampagne

Cicero FAZ.NET  
ZEITUNG ONLINE

## Social-Media-Kampagne



D 34,95 €  
ISBN 978-3-593-50514-5



- ▼ **Die Corona-Katharsis: ein Appell für eine neue Gesellschaft**
- ▼ **Der Wirtschaftsexperte analysiert den Corona-Crash unserer Wirtschaft**
- ▼ **Neue wirtschaftspolitische Maßnahmen für die Zukunftsfähigkeit des Landes**

Daniel Stelter  
**Coronomics**  
Nach dem Corona-Schock:  
Neustart aus der Krise

224 Seiten  
Klappenbroschur  
13,8 x 22,0 cm  
D 18,95 €

Warengruppe: 973  
ISBN 978-3-593-51321-8  
**E-Book bereits erschienen**

Erscheinungstermin:  
**Bereits erschienen**



# Es geht um unser Geld!

**Der Finanzmarkt zieht uns das Geld aus der Tasche.** Unfairer Umgang mit Sparvermögen und unserer Altersvorsorge, gigantischer Steuerbetrug und dreiste Immobilienspekulation machen uns das Leben schwer. In der Corona-Krise wird es überdeutlich: Eine fehlgesteuerte Finanzindustrie birgt Crashgefahr und schafft immer neue Probleme – bei den globalen Herausforderungen, aber auch im Alltag der Bürger und Verbraucher. Sie ist zu groß, zu mächtig und zu intransparent. Und sie vergiftet das gesellschaftliche Klima. Es ist höchste Zeit für eine Finanzwende, sagt der quer durch alle politischen Lager hochgeschätzte Finanzexperte Gerhard Schick. Neue Regeln und Maßnahmen müssen her und kriminelle Akteure gestoppt werden. Schick zeigt: Eine bürgerfreundliche Finanzwelt ist möglich.

*»Wer mit Schick redet, trifft auf einen eloquenten und energiegeladenen Aktivisten.« Süddeutsche Zeitung*

*»Seit langem fordert Gerhard Schick, dass die Bundesregierung die Finanzwirtschaft schärfer und gewissenhafter kontrollieren müsse – in seinen Augen geschieht dies bis heute nicht in ausreichendem Maße.« Deutschlandfunk Kultur*



Gerhard Schick  
**Die Bank gewinnt immer**  
 Wie der Finanzmarkt die Gesellschaft vergiftet  
 Ca. 256 Seiten  
 Klappenbroschur  
 13,8 x 22,0 cm  
 D 22,- €

Warengruppe: 973  
 ISBN 978-3-593-51275-4  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**19. August 2020**



Wir werben unter anderem in

Süddeutsche Zeitung

**der Freitag**  
 Das Meinungsmedium

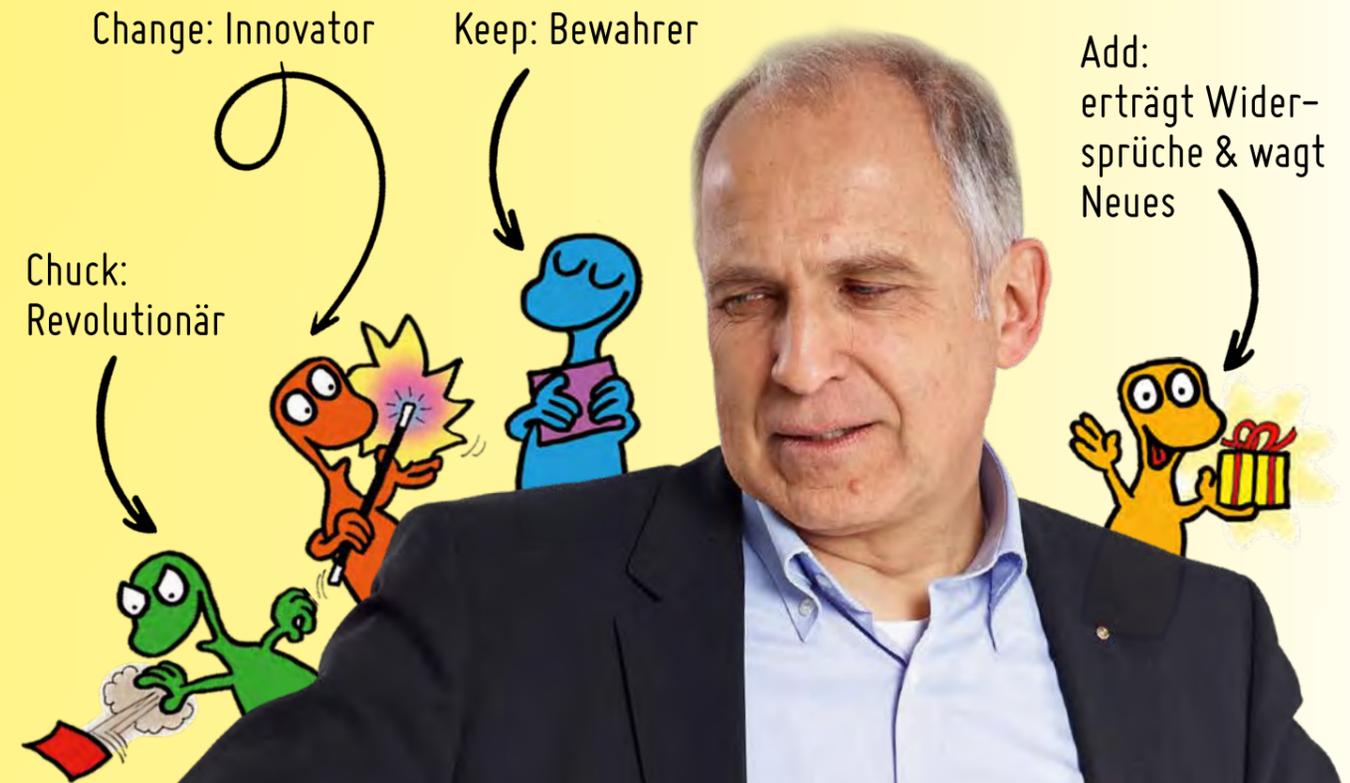
taz

- ▶ **Renommierter Finanzexperte legt Manifest zu einer Finanzwende vor**
- ▶ **Konkrete politische Forderungen statt Crash-Beschwörung**
- ▶ **Es geht alle an: Finanzkrisen der Staaten und der Bürger hängen zusammen**



**Gerhard Schick**, promovierter Volkswirt, ist Vorstand des Vereins Finanzwende. Von 2005 bis 2018 war er Mitglied des Bundestages, ab September 2007 finanzpolitischer Sprecher der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen, ab 2011 Mitglied im Finanzmarktgremium des Deutschen Bundestages. 2014 hat er bei Campus sein Buch »Machtwirtschaft, nein danke!« veröffentlicht.

# Das neue Buch des Bestseller-Autors Werner Tiki Küstenmacher



Mit unserer Kampagne erreichen wir **1,5 MIO. KONTAKTE**

Reichweitenstarke Online- und Print-Kampagne

ZEIT ONLINE

Gehirn&Geist

SPIEGEL ONLINE

PSYCHOLOGIE HEUTE

Social-Media-Kampagne



# Veränderung spornt an

**Die meisten Menschen haben das Gefühl sich ständig verändern zu müssen.** Und das belastet! Aber Werner Tiki Küstenmacher kennt die fantastischen Vier der Veränderung: Sie heißen Keep, Change, Chuck und Add. Diese sympathischen Helfer zeigen uns, dass jede Veränderung nach einem evolutionären Muster abläuft. Auch im größten Change-Prozess gibt es Vieles, das bleibt. Manches wird auf zauberhaft andere Weise gemacht als vorher. Ineffiziente und nervige Dinge werden endlich rausgeschmissen. Und aufregend Neues kommt auf überraschende Weise dazu. Unterm Strich enthält jede Veränderung also weit mehr Positives, als Sie zunächst denken. Versprochen: Tikis fantastische Vier mit ihren Superkräften geben Ihnen in Veränderungsprozessen neuen Mut und bessere Laune!

**FRAGEN SIE IHREN AUSSEN-DIENST**

**AKTIONSPAKET:**  
 5x »Keep, Change, Chuck und Add«  
 1x Streifenplakat  
 1x Give-away  
 Bestellnummer #580132

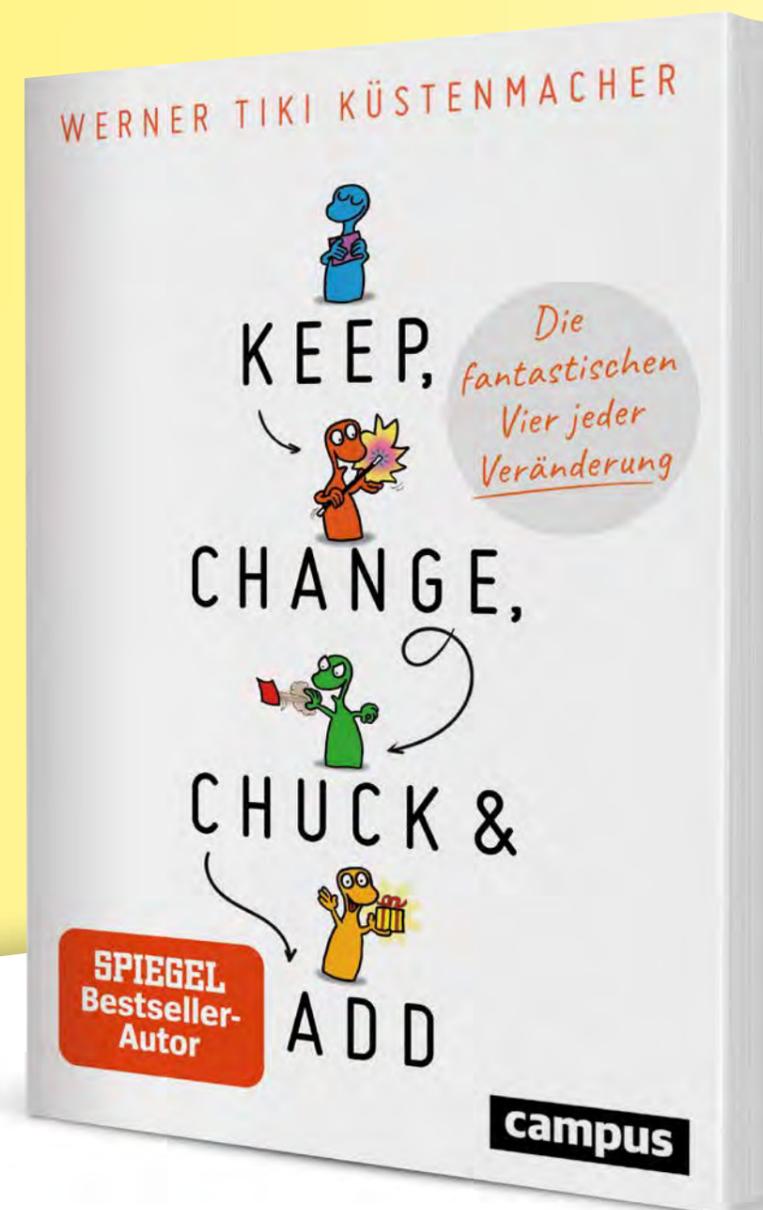
**Trailer für die Webseite Ihrer Buchhandlung**



**Give-away »Haftnotizstreifen«**  
 Bestellnummer #590318



**Streifenplakat**  
 Bestellnummer #590293



Über 3.5 MIO Exemplare weltweit verkauft



D 22,- €  
 ISBN 978-3-593-39449-7



**Werner Tiki Küstenmacher** ist evangelischer Pfarrer und arbeitet seit 1990 als freiberuflicher Karikaturist und Autor. Er hat bereits über 50 Bücher veröffentlicht, darunter gemeinsam mit Lothar J. Seiwert den internationalen Bestseller »simplify your life«. Gemeinsam mit seiner Frau ist er Chefredakteur des monatlich erscheinenden Beratungsdienstes simplify your life®.



**Der Autor steht für Veranstaltungen zur Verfügung**

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Inga Hoffmann: hoffmann@campus.de

- ▶ **Neues Buch vom Bestseller-Autor**
- ▶ **Veränderung als Chance wahrnehmen**
- ▶ **Das völlig neue Konzept von Veränderung - die fantastischen Vier**

Werner Tiki Küstenmacher  
**Keep. Change. Chuck & Add**  
 Die fantastischen Vier jeder Veränderung

Ca. 192 Seiten  
 Klappenbroschur  
 durchgehend vierfarbig illustriert  
 13,5 x 21,5 cm  
 D 20,- €

Warengruppe: 481  
 ISBN 978-3-593-51265-5  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**7. Oktober 2020**



# BUSINESS IST JUNG!

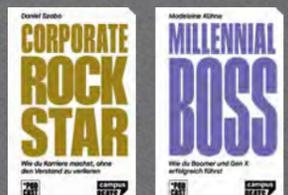
**Diese Bücher sind echte Hingucker: stylisch, auffällig, mit abgeschnittenen Ecken und im handlichen Pocket-Format**

**Für eine junge, karriereorientierte Zielgruppe, unisex, 25-40 Jahre**

**Jeder Band nur 3 Stunden Lesedauer!**

## AKTIONSPAKET

- 2 x »Vertrauen«
- 2 x »Keinhorn«
- 2 x »Corporate Rockstar«
- 2 x »Millennial-Boss«
- 1 x Streifenplakat
- Bestellnummer #580135



## Große Marketingkampagne



ONLINE-BANNER



TRAILER



LANDINGPAGE



GUERILLA-MARKETING



PODCAST



© privat

**Manfred Tropper** ist begeisterter Gründer und Unternehmer. Er hat Wirtschaftsinformatik an der TU München studiert und abgebrochen. »Mantro« heißt sein Company-Builder, der sich auf die Entwicklung branchenübergreifender Joint Ventures spezialisiert hat. Manfred fährt dabei eine Strategie der vollkommenen Offenheit, die eine vertrauensvolle Beziehung zwischen den Partnern schafft.

Manfred Tropper

**Vertrauen**  
Wie dein Business von echten Partnerschaften profitiert

Ca. 256 Seiten  
Freirückenbroschur mit Fadenheftung  
11,8 x 18,0 cm  
D 22,- €

Warengruppe: 784  
ISBN 978-3-593-51259-4  
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**



## GUT FÜR LANGZEITBEZIEHUNGEN

Als Angestellte eines Unternehmens oder auch als Externer kommst du schnell in Situationen, in denen du denkst: Das muss doch auch anders gehen! Weshalb immer diese Grabenkämpfe, damit einer vor der Öffentlichkeit gut dasteht? Erfolgreiches Business ist eben kein Quickie, sondern eine Langzeitbeziehung. Manfred Tropper hat einen Weg gefunden, wie man Partner gewinnt und mit ihnen fair und auf Augenhöhe zusammenarbeitet. Durch Vertrauen. Klingt old-school? Überhaupt nicht. Vertrauen ist der Grundstein für jede Beziehung. Und dann kommt ihr gemeinsam von Silber zu Gold!

- ▼ Für Company-Builder, die neue Geschäftsmodelle entwickeln wollen
- ▼ Kurzweilig und unterhaltsam mit vielen persönlichen Storys
- ▼ Autor ist in den Medien präsent



## FÜRS BILLION-DOLLAR-BUSINESS

Julian ist 22, noch an der Uni und er hat die Idee: Schmuck aus dem 3D-Drucker – das wird sein Business! Schnell begeistert er Kumpels, Bekannte und Investoren: Millionen kriegt er so zusammen. Sein Start-up wird einen Raketenstart hinlegen! Dann kommen die Probleme. Den besten Freund muss er feuern, Anwälte drohen, er zieht in den Keller seiner Eltern. Und dann geht es wieder bergauf! Forbes wählt ihn unter die besten »30 unter 30«. Mit einer großen Portion Selbstironie berichtet Julian Leitloff vom spannendsten Trip seines Lebens und erzählt, warum es sich lohnt, an seine Träume zu glauben, auch wenn im *real life* daraus kein Einhorn\* wird.

- ▼ An Fehlern stirbt man nicht, aber man muss sie nicht alle selber machen
- ▼ Die Wahrheit über das Gründen von Start-ups
- ▼ Lebensnahe Gründungsstory gewürzt mit Selbstironie und Humor



© Leah Kunz

Sein erstes Start-up »Stilnest« gründete **Julian Leitloff** mit 22 Jahren aus der Uni heraus. Heute führt er das Blockchain-Start-up »Fractal«, das er ebenfalls gegründet hat. Co-Autor **Caspar Tobias Schlenk** ist Redakteur bei *Capital* und *Finance Forward*. Er besuchte die Kölner Journalistenschule und studierte Volkswirtschaftslehre.

Julian Leitloff/Caspar Tobias Schlenk  
**Keinhorn**

Was es wirklich heißt, ein Start-up zu gründen

Ca. 256 Seiten  
Freirückenbroschur mit Fadenheftung  
11,8 x 18,0 cm  
D 22,- €

Warengruppe: 784  
ISBN 978-3-593-51254-9  
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**



\*Als Einhorn (Unicorn) bezeichnet man ein Start-up mit einer Marktbewertung von über einer Milliarde US-Dollar.





© FocusFirst

**Daniel Szabo** ist CEO von Körber Digital, sowie erweitertes Vorstandsmitglied der Körber AG. Er ist Gründer von YOU MAWO, dem erfolgreichsten Start-Up der Optiker-Branche.

Daniel Szabo

**Corporate Rockstar**

Wie du Karriere machst, ohne den Verstand zu verlieren

Ca. 256 Seiten  
Freirückenbroschur mit Fadenheftung  
11,8 x 18,0 cm

D 22,- €

Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-593-51252-5

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**

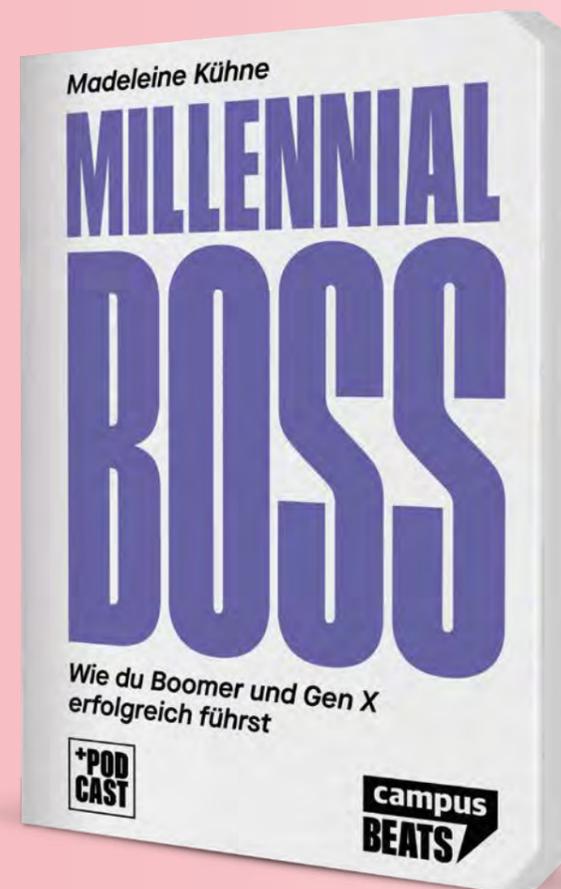


## FÜR DIE KICK-ASS-KARRIERE

Die meisten Konzerne sind ziemlich angestaubt. Das heißt aber nicht, dass du auch so werden musst, um dort dein Ding zu machen! Daniel Szabo weiß, wie man eine Corporate-Karriere hinlegt, ohne den plötzlichen Hirntod zu sterben. Jetzt gibt er dir sein Karriere-Modell weiter.

Kurze, knackige Units erklären, wie du deinen Weg planst, dich aus politischen Spielchen raushältst, Entscheidungen triffst und dein Team zum Sieg trägst. Natürlich ist nicht immer alles eitel Sonnenschein für einen Leader, aber mal ehrlich: Wer will, dass ihn alle anlächeln, soll Eisverkäufer werden!

- ▼ So geht Karriere - der Weg zum Corporate Rockstar
- ▼ 32 knackige, kurze Karrieretipps im blog-ähnlichen Format
- ▼ Herrlich provozierend, anregend und inspirierend für eine junge Managementgeneration



## GUT FÜR RESPEKT

»Wenn ich Ihnen da einen Rat geben darf ...« Nein, das dürfen Sie eigentlich nicht. Denn gerade junge Führungskräfte haben das Recht, sich Rat zu holen, wann und von wem sie wollen. Wer sich zu stark beeinflussen lässt, wird schnell nicht mehr ernst genommen. Wie du deine Position wahrst und schwierige Mitarbeiter für dich gewinnst, weiß Madeleine Kühne, die schon als Teenagerin das Hotel ihrer Eltern geführt hat. Ihr Ansatz ist nicht konfrontativ, sondern kreativ: Sie zeigt dir, welche Umwege sich lohnen, um zu kriegen, was du willst. Und ganz nebenbei werden sich alle besser verstehen. Beim Feierabenddrink ist dann auch Zeit für die Geschichten von früher.

- ▼ Der erste Ratgeber, der einen Generationenkonflikt im Unternehmen verhindert
- ▼ Wie junge Führungskräfte respektvoll ältere Mitarbeiter führen
- ▼ Kurzweilig und unterhaltsam mit vielen praktischen Tipps



© Sarah Vogel

**Madeleine Kühne** passt in keine Schublade. Sie hat in mehreren Fortune-500-Firmen in Führungsfunktionen gearbeitet, hat erfolgreich Firmen gegründet und ist mit ihrer eigenen Consultingfirma im IT-Markt tätig. Als Frau in einer männerdominierten Branche ist sie oft neue Wege gegangen und hat Mut und Durchhaltevermögen bewiesen, wo andere schon längst eingepackt hätten.

Madeleine Kühne

**Millennial-Boss**

Wie du Boomer und Gen X erfolgreich führst

Ca. 256 Seiten  
Freirückenbroschur mit Fadenheftung  
11,8 x 18,0 cm

D 22,- €

Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-593-51253-2

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**



# Die Vermessung unseres digitalen Universums

WhatsApp

**Zu keinem Feld existieren mehr Daten und Informationen als zu den digitalen Medien.** Doch was tatsächlich im Netz geschieht, wissen wir nicht: Wer macht was, wo und wie lange? Medienwissenschaftler Martin Andree und Data-Analytics-Experte Timo Thomsen bieten erstmals einen ganzheitlichen Überblick über das echte Nutzungsverhalten. Auf Basis der qualitativ hochwertigsten Daten kartografieren sie das Internet – Anbieter und Nutzer, Inhalte und Traffic, Marktrelevanz, Nutzeraktivitäten, Endgeräte. Wie viel mediale Aufmerksamkeit decken Google, Facebook und Co. ab? Welche Bedeutung besitzen News, Search, Gaming, Einkaufen, Politik, Pornografie? Bislang gab es nur eine unbeherrschbare Datenflut. Ab jetzt gibt es Antworten.

Web.de



ÜBER  
100  
FARBIGE  
INFO-  
GRAFIKEN

Candy Crush

Garden-scapes

Microsoft



**Dr. Martin Andree** unterrichtet als Privatdozent für digitale Medien an der Universität Köln und ist CEO von AMP Digital Ventures. Er ist habilitierter Medienwissenschaftler und besitzt darüber hinaus 20-jährige Erfahrung im digitalen Marketing, unter anderem als Corporate Vice President bei Henkel (2012 bis 2018).

**Timo Thomsen** ist Global Head of Product & Innovation bei der GfK SE und besitzt mehr als fünfzehn Jahre Expertise in den Bereichen digitale Medien und Cross-Media-Verhaltensmessung, Datenanalyse und -interpretation sowie Marketingberatung. Er leitet den Produktbereich Media Measurement & Consumer Panels.

- ▶ **Endlich: die Kartografie des Internets**
- ▶ **Enthüllung des echten Nutzungsverhaltens**
- ▶ **Hochwertigste wissenschaftliche Datenbasis**
- ▶ **Orientierung statt Datenflut**

Martin Andree/Timo Thomsen  
**Atlas der digitalen Welt**

Ca. 256 Seiten  
Broschiert, mit zahlreichen farbigen Abbildungen  
20 x 25,5 cm  
D 32,- €

Warengruppe: 973  
ISBN 978-3-593-51271-6  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**



# Gezielt solidarisch

**Sozialstaat bedeutet Sicherheit für alle**, gerade in unsicheren Zeiten wie diesen. Selbst für die, die sich auf der sicheren Seite wähnen. Doch der Glaube an die Stärken unseres Sozialstaates zerfällt, der gesellschaftliche Grundkonsens ist gefährdet.

Der renommierte Ökonom Ronnie Schöb präsentiert einen großen Entwurf für eine Modernisierung, die neues Vertrauen schafft. Seine Überzeugung: Wir müssen uns von dem interessengetriebenen Klein-Klein der Sozialpolitik genauso verabschieden wie von den verkrusteten Strukturen eines in die Jahre gekommenen Sozialsystems. Weniger Bürokratie, Hilfe, wo Hilfe nötig ist, und vor allem Eigenverantwortung: So wird der Sozialstaat zukunftsfest.



Ronnie Schöb  
**Der starke Sozialstaat**  
Weniger ist mehr

Ca. 288 Seiten  
gebunden mit Schutzumschlag,  
mit Lesebändchen  
13,8 x 22,0 cm  
D 27,95 €

Warengruppe: 973  
ISBN 978-3-593-51276-1  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**19. August 2020**



- ◀ **Verteidigung des Sozialstaats aus liberaler Sicht**
- ◀ **Die Antwort auf die gesellschaftliche Spaltung**
- ◀ **Weg vom Klein-Klein, hin zur Vision**

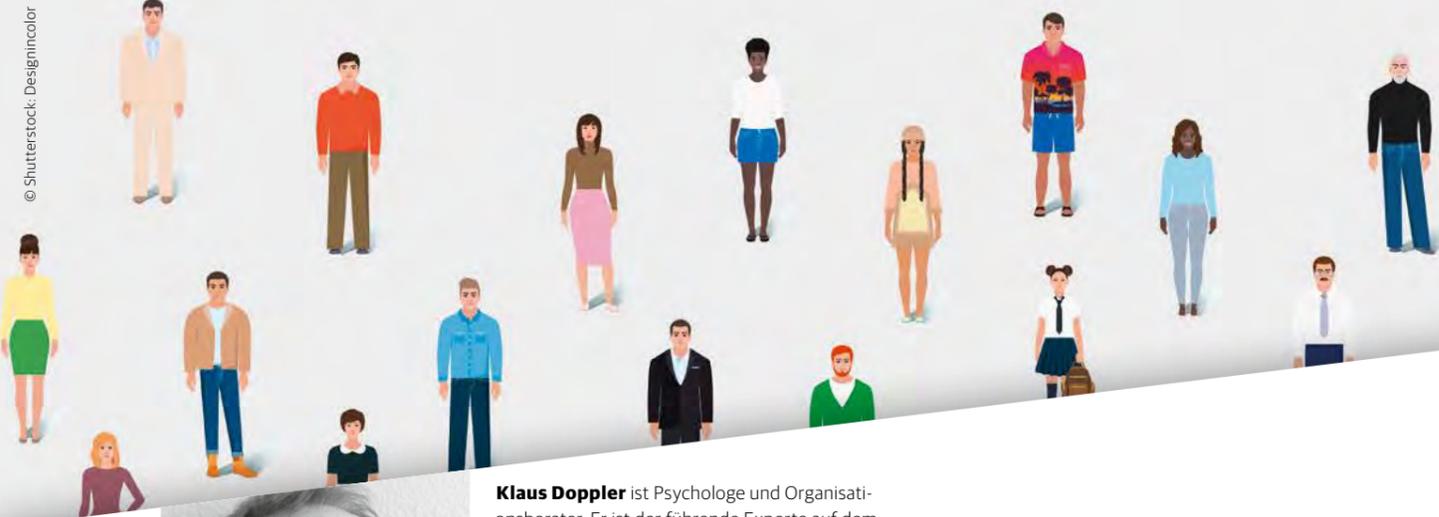


**Ronnie Schöb** ist Professor für Finanzwissenschaft an der Freien Universität Berlin. Seit 2015 ist er Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats beim Bundesministerium der Finanzen. Schöb beschäftigt sich intensiv mit sozial- und arbeitsmarktpolitischen Fragen und bringt seine Forschungsergebnisse immer wieder in die öffentliche Diskussion ein.

# Akzeptieren, verstehen, vertrauen: So gelingt unsere Zukunft

**Wer könnte uns besser »Die Logik der Anderen« erklären als zwei erfahrene Vermittler zwischen den Welten?** Klaus Doppler und Luyanda Mpahlwa wissen aus eigenem Erleben und Handeln, wie fruchtbar das Verständnis von Andersheiten zwischen den Menschen für alle Seiten ist. In ihrem Buch liefern sie die psychologische Erklärung für unsere spontane Skepsis gegenüber fremden Denk- und Lebensweisen. Sie zeigen auch anhand der Geschichte ihrer Freundschaft, wie man Schritt für Schritt den anderen versteht und einen gemeinsamen Nenner findet. Ihr Fazit: Wollen wir als Menschen, Eltern, Arbeitnehmer oder Unternehmer in Zukunft erfolgreich sein, geht dies nur durch die Akzeptanz von Andersheiten und das Verständnis der Logik der Anderen.

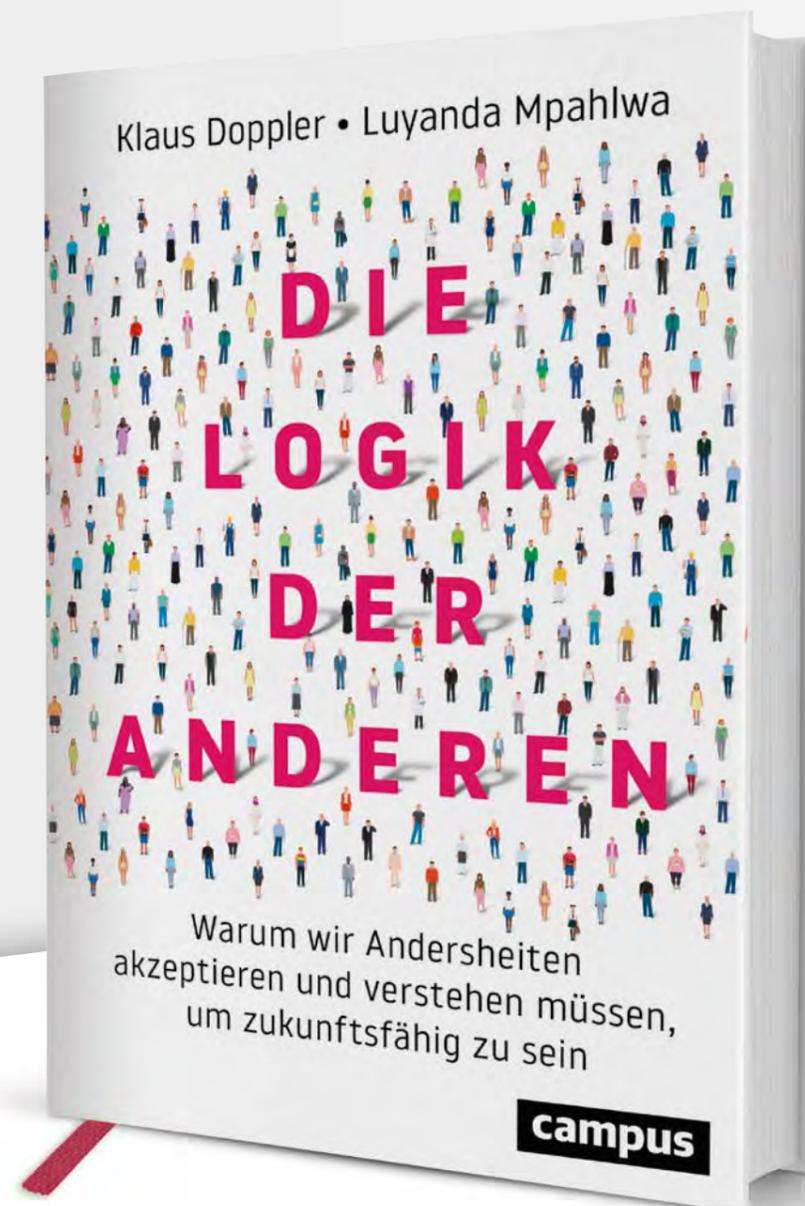
© Shutterstock, Designincolor



© Susanne Hesping

**Klaus Doppler** ist Psychologe und Organisationsberater. Er ist der führende Experte auf dem Gebiet des Change-Managements und Autor des Standardwerks zum Thema. Gemeinsam mit Freunden gründete er den Verein »Themba Labantu«, der sich für die Verbesserung der Lebenssituation der Menschen in den Townships von Südafrika einsetzt.

**Luyanda Mpahlwa** ist Architekt und Stadtplaner aus Kapstadt. 1981 wurde Luyanda Mpahlwa im Gefängnis von Robben Island inhaftiert wegen seines Kampfes gegen die Apartheid. Nach fünf Jahren Haft ging er ins Exil nach Deutschland und lebte 15 Jahre in Berlin. Zu seinen Bauten gehören die Nordischen Botschaften und die Botschaft von Südafrika in Berlin.



D 79,- €  
ISBN 978-3-593-51244-0



Klaus Doppler/Luyanda Mpahlwa  
**Die Logik der Anderen**  
Warum wir Andersheiten akzeptieren und verstehen müssen, um zukunftsfähig zu sein

Ca. 192 Seiten  
gebunden, mit Lesebändchen  
mit 4-farbigen Fotos  
11,8 x 18,0 cm  
D 22,- €

Warengruppe: 973  
ISBN 978-3-593-51273-0  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**7. Oktober 2020**



- ▼ **Gesellschaftlicher Zusammenhalt im Wandel der Zeit**
- ▼ **Die Angst vor dem Fremden verstehen und überwinden**
- ▼ **Grundlegenden Erkenntnissen über die Logik des Miteinander von dem Change-Management-Papst Klaus Doppler und dem südafrikanischen Stararchitekten Luyanda Mpahlwa**

# Geld. Macht. BlackRock.

**Mehr als sieben Billionen Dollar verwaltet der amerikanische Vermögensverwalter.** Niemand beherrscht so viel Kapital. Keine Bank, kein Fonds hat annähernd diesen Einfluss.

Die New Yorker Korrespondentin und Finanzexpertin Heike Buchter ist dem Unternehmen auf der Fährte: Wie konnte nahezu unbemerkt und unbehelligt von Politik und Regulierung in nur kurzer Zeit ein solcher Koloss entstehen? Welche Strategie verfolgt Unternehmenschef Larry Fink? Eines zeigt sich besonders in Krisenzeiten: Die Macht dieses Global Players stellt unser ganzes Wirtschaftssystem infrage.

*»Wer die bislang gründlichste Analyse dieser neuen Herausforderungen lesen will, kommt an dem Buch nicht vorbei.« Deutschlandfunk*

*»Lebendig und verständlich führt Buchter durch das Weltreich von BlackRock.« Handelsblatt*

*»Heike Buchter ist die deutschsprachige Version von Michael Lewis.« NZZ am Sonntag*



**Heike Buchter** berichtet seit 2001 von der Wall Street. Als New Yorker Korrespondentin für *Die Zeit* sagte sie ihrer Redaktion Anfang 2007 die Finanzkrise vorher. Und sie war 2015 die Erste, die BlackRock ins Scheinwerferlicht gerückt hat. 2019 veröffentlichte sie ihr Buch »Ölbeben«.



- ▼ **Das erste und einzige Buch über BlackRock**
- ▼ **Spannender Einblick in das unsichtbare Weltunternehmen**
- ▼ **Komplett aktualisierte und erweiterte Neuauflage**

Heike Buchter  
**BlackRock**  
 Eine heimliche Weltmacht greift nach unserem Geld  
 2., aktualisierte und erweiterte Auflage.  
 Ca. 304 Seiten  
 gebunden mit Schutzumschlag, mit Lesebändchen  
 13,8 x 22,0 cm  
 D 29,95 €

Warengruppe: 977  
 ISBN 978-3-593-51272-3  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**19. August 2020**



# Die Kunst, andere zu verstehen

**Was die moderne Psychologie erst seit Kurzem entdeckt**, wissen Mentalisten schon lange: Menschen sind vorhersehbar. Timon Krause nimmt dich mit auf eine Reise durch die geheimnisvolle Methodik des Cold Reading: die Kunst, scheinbar aus dem Nichts alles über dein Gegenüber zu wissen. Leicht verständlich erklärt er, wie man auf authentische Weise unmittelbares Vertrauen bei seinen Gesprächspartnern weckt. Auf dem Weg berichtet er von aberwitzigen, spannenden und manchmal gruseligen Ereignissen aus dem Leben als Mentalist. Mit Cold Reading öffnest auch du privat und beruflich mit Leichtigkeit neue Türen!

**Timon Krause**, Gedankenleser, Philosoph und Trainer für Menschenkenntnis, ist jüngster »Best European Mentalist«. Mit seiner Show ist er bereits durch alle Kontinente gereist, veranstaltet weltweit Seminare und bietet persönliche Coachings an.

**FRAGEN SIE IHREN AUSSEN-DIENST**

**AKTIONSPAKET:**  
5x »Kennen wir uns?«  
Bestellnummer #580133

Social-Media-Kampagne



**Gewinnen Sie zwei Tickets für Timon Krauses Show »Comedy In Mind«.** Schicken Sie uns einfach eine E-Mail unter Angaben von Buchhandlung, Verkehrsnummer und dem Stichwort »Krause« an [vertrieb@beltz.de](mailto:vertrieb@beltz.de). Teilnahmeschluss ist der 30.06.2020\*

\*Teilnehmen können ausschließlich Buchhandelskund\_innen des Campus Verlages. Der Gewinn wird unter allen richtigen Einsendungen verlost. Barauszahlung und Rechtsanspruch sind ausgeschlossen. Mitarbeiter\_innen der Verlagsgruppe Beltz sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.



- Digitales Leseexemplar**
- Exklusives Händler-Video: [campus.de/krause](https://campus.de/krause)**

**Über 10000 Exemplare verkauft**

**D 18,- €**  
ISBN 978-3-593-50926-6

- ▼ **Der etwas andere Mentalist - jung, sympathisch und witzig - verrät seine Geheimnisse für den Alltag**
- ▼ **Das einzige Buch zum Thema Cold Reading. Timon Krause zeigt, wie vorhersehbar menschliches Verhalten ist**
- ▼ **Timon Krause live auf Tour - hohe Medienaufmerksamkeit!**

Timon Krause  
**Kennen wir uns?**  
Eine Anleitung zur Menschenkenntnis  
Ca. 224 Seiten  
Klappenbroschur  
13,6 x 21,5 cm  
**D 18,95 €**  
Warengruppe: 481  
ISBN 978-3-593-51263-1  
**Auch als Audio- und E-Book erhältlich**  
Erscheinungstermin:  
**19. August 2020**



# Aktien: Wenn nicht jetzt, wann dann?

**Die meisten Menschen haben Angst vorm großen Crash,** dabei ist die Flaute an der Börse, ihre Chance für den günstigen Einstieg ins Investieren mit Aktien. Der Psychologe und Finanzexperte Christian Thiel nimmt ihre Sorgen ernst und entkräftet sie Kapitel für Kapitel, indem er Bedrohungsszenarien analysiert und widerlegt und gestandene Anlageprofis wie Gerd Kommer, Albert Warnecke (der »Finanzwesir«) oder Saidi, den YouTuber von *Finanztip*, zu Wort kommen lässt. Von ihnen erfahren Neugierige, wie sie mit Ängsten umgegangen sind, wie sie Entscheidungen für Aktien oder ETFs getroffen haben, und ob sie sich schon mal über einen Kauf geärgert haben. Anleger sind eben auch nur Menschen, aber nicht alle Menschen sind Anleger. Das ändert sich mit diesem Buch!

*»Thiel beschäftigt sich seit 18 Jahren mit der Börse und man spürt als Leser sehr deutlich, dass er beim Thema Geldanlage seine Leidenschaft gefunden hat.« Handelsblatt Online*



D 17,95 €  
ISBN 978-3-593-50658-6



Christian Thiel  
**Schatz, ich habe Aktien gekauft!**  
Wie Sie die Angst vor der Börse verlieren und Ihr Geld vermehren

Ca. 224 Seiten  
Klappenbroschur,  
durchgehend zweifarbig  
13,6 x 21,5 cm  
D 19,95 €

Warengruppe: 496  
ISBN 978-3-593-51269-3  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**



- ▼ **Die Angst vor Aktien überwinden**
- ▼ **Der Psychologe und Finanzexperte ermöglicht einen leichten Einstieg in das Thema Aktienkauf**
- ▼ **Nach dem Crash: Jetzt ist der beste Einstieg an der Börse!**



**Christian Thiel** beschäftigt sich seit über 20 Jahren mit der Börse. Seiner Leidenschaft für die Welt der Geldanlage frönte er bislang auf seinem Blog »Großmutter's Sparstrumpf« (*grossmutter-sparstrumpf.de*). Er lebt als Single- und Paarberater und Buchautor mit seiner Frau und seinen zwei Kindern in Berlin.

# Die norwegische Finanzformel für Privatanleger

**Norwegen ist eines der glücklichsten Länder der Erde.** Das liegt sicher auch daran, dass sich die Norweger keine Sorgen um Geld machen müssen. Der Grund dafür? Norwegen hat Öl. Und aus den Verkaufserlösen speist sich der größte Staatsfonds der Welt: der norwegische Ölfonds. Clemens Bomsdorf hat aus der Strategie des Fonds die norwegische Finanzformel extrahiert und sie an die Bedürfnisse von Privatanlegern angepasst. Mit den Ratschlägen aus der Schule des passiven Investierens können auch sicherheitsorientierte Anleger ein solides Vermögen aufbauen. Und da einer der Grundsätze das ethische Investieren ist, tun sie mit ihrer Geldanlage auch noch Gutes. Das gefällt auch unseren Lesern, weshalb wir eine komplett überarbeitete zweite Auflage anbieten, die auf Basis der 2019er Performance des norwegischen Ölfonds erstellt wurde.

*»Das Buch ist leicht verständlich und spannend verfasst, (...) und greift auch Themen auf, die weit über klassische Anlagefragen hinausreichen.«* Doppelpunkt



Clemens Bomsdorf  
**So werden Sie reich wie Norwegen**  
Genial einfach ein Vermögen aufbauen

2., aktualisierte Auflage  
244 Seiten  
Klappenbroschur  
13,5 x 21,5 cm  
D 19,95 €

Warengruppe: 496  
ISBN 978-3-593-51261-7  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**19. August 2020**



- ▼ **So profitiert jeder Privatanleger von der langfristigen Strategie des erfolgreichen Staatsfonds**
- ▼ **Mit Tipps für eine ethische Geldanlage**
- ▼ **Aktualisierte und auf den neusten Stand gebrachte Neuauflage des Erfolgstitels**



**Clemens Bomsdorf** ist Journalist und wurde an der Stockholm School of Economics sowie der Universität zu Köln zum Ökonomen ausgebildet. Über den norwegischen Ölfonds berichtet er seit gut 15 Jahren. Das brachte ihn dazu, die norwegische Finanzformel zu entwickeln, nach der er seither selbst erfolgreich investiert.

# REIF, ABER EXZELLENT!

**Männer um die 40** beschleicht oft ein diffuses Gefühl der Unzufriedenheit, das sich meist im Job manifestiert: Es fehlt an Herausforderungen oder an Wertschätzung, Jüngere ziehen mühelos an ihnen vorbei. Wenn dann noch der Verlust der jugendlichen Leichtigkeit und die Sorgen um den eigenen Körper dazukommen, ist die Midlife-Crisis perfekt. Soll das schon alles gewesen sein? Absolut nicht, sagt Karrierecoach Susanne Lübben, die seit vielen Jahren Männer in dieser Lebensphase begleitet. Ihr Ratgeber liefert eine praktische Anleitung, der Krise weniger emotional als systematisch zu begegnen. Am Ende steht ein besseres Lebensgefühl mit mehr Klarheit, Lebensfreude und Substanz. Da geht noch was!



**Susanne Lübben** arbeitet seit vielen Jahren als zertifizierter Karrierecoach und Business-Trainerin. Männer um die 40 gehören seit Jahren zu ihren häufigsten Klienten.



- ▼ **Reif, erfolgreich, unzufrieden: Susanne Lübben öffnet sinnsuchenden Männern 40+ neue Horizonte**
- ▼ **Der erste Karriereratgeber für Männer in der Midlife-Crisis - geschrieben von einer Frau**
- ▼ **Große Zielgruppe: Beinahe 30 Prozent der Männer in Deutschland sind zwischen 40 und 59 Jahren**

Susanne Lübben  
**Dry Aged**  
Wie Mann ab 40 die Weichen neu stellt

Ca. 224 Seiten  
gebunden, mit Lesebändchen  
13,8 x 22,0 cm

**D** 22,- €  
Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-593-51266-2

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**

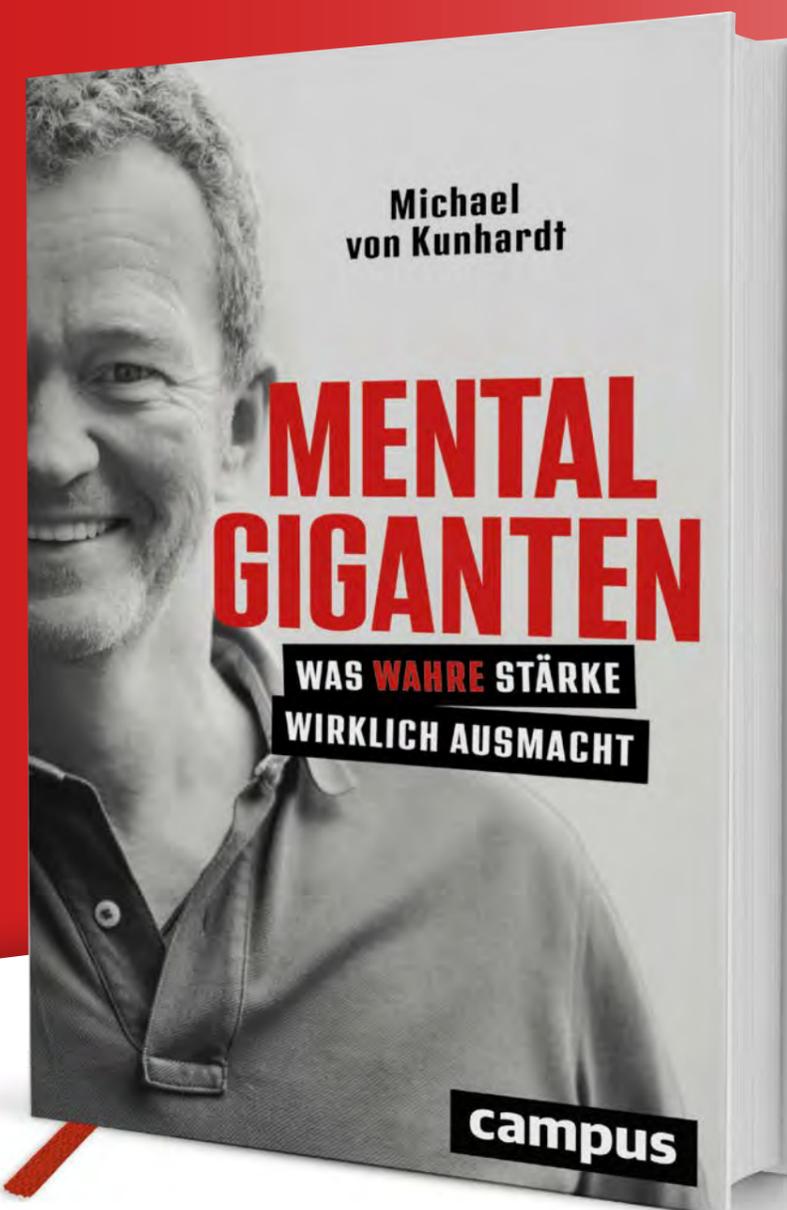


# Für die **Best-Zeit** deines Lebens

**Mentaltraining und -coaching sind heute im Spitzensport selbstverständlich.** Aber auch im Berufsleben setzt sich immer mehr die Erkenntnis durch, dass Erfolg oft eine Kopfsache ist.

Michael von Kunhardt verbindet selbst seit Jahren Business und Sport, zum einen als Unternehmer und zum anderen als Profisportler.

In seinem Buch verrät er uns anhand von vielen Erfolgsstorys aus dem Sport und aus dem Business die Geheimnisse der Mentalgiganten, die uns helfen, immer noch ein bisschen besser, aber auch gelassener und zufriedener zu werden.



- ▼ **Überraschende Erkenntnisse und Insiderwissen aus dem Mentaltraining im Sport und Business**
- ▼ **Zeigt, was innere Stärke ausmacht - und was nicht**
- ▼ **Bekannt aus Radio (RPR1) und Fernsehen (u. a. Sat.1-Frühstücksfernsehen)**

Michael von Kunhardt  
**Mentalgiganten**  
Was wahre Stärke wirklich ausmacht

Ca. 224 Seiten  
gebunden, mit Lesebändchen  
13,8 x 22,0 cm

**D** 24,95 €  
Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-593-51264-8

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**



**Michael von Kunhardt** ist Mentalcoach für Profisportler und Entwickler für Führungskräfte. Der mehrmalige Deutsche Meister im Hockey ist zudem TOP-100-Vortragsredner. Jeden Montag ist er auf RPR1 mit seinem »Der MONTivator« zu hören.

# Marketing für Wissensarbeiter

**Haptik und Optik** spielen bekanntlich eine große Rolle beim Verkaufen. Was macht man aber, wenn man eine Leistung verkauft, die man weder sehen noch berühren kann? Oliver Pott ist der Experte für die Vermarktung von Wissen. Anwältinnen, Ärzten, Coaches und Beraterinnen zeigt er, wie sie ein digitales Business aufbauen und ihre Leistungen vermarkten. Selbstständige und Freiberufler\_innen erfahren, wie sie der Stundenlohn-Falle entgehen, ein Dauereinkommen durch digitale Abomodelle generieren und mit geschicktem Funnel-Marketing Kunden auf sich aufmerksam machen und langfristig an sich binden. So können sie sich am Ende auf die wirklich wertvollen Stammkunden konzentrieren, ohne sich zu verausgaben.

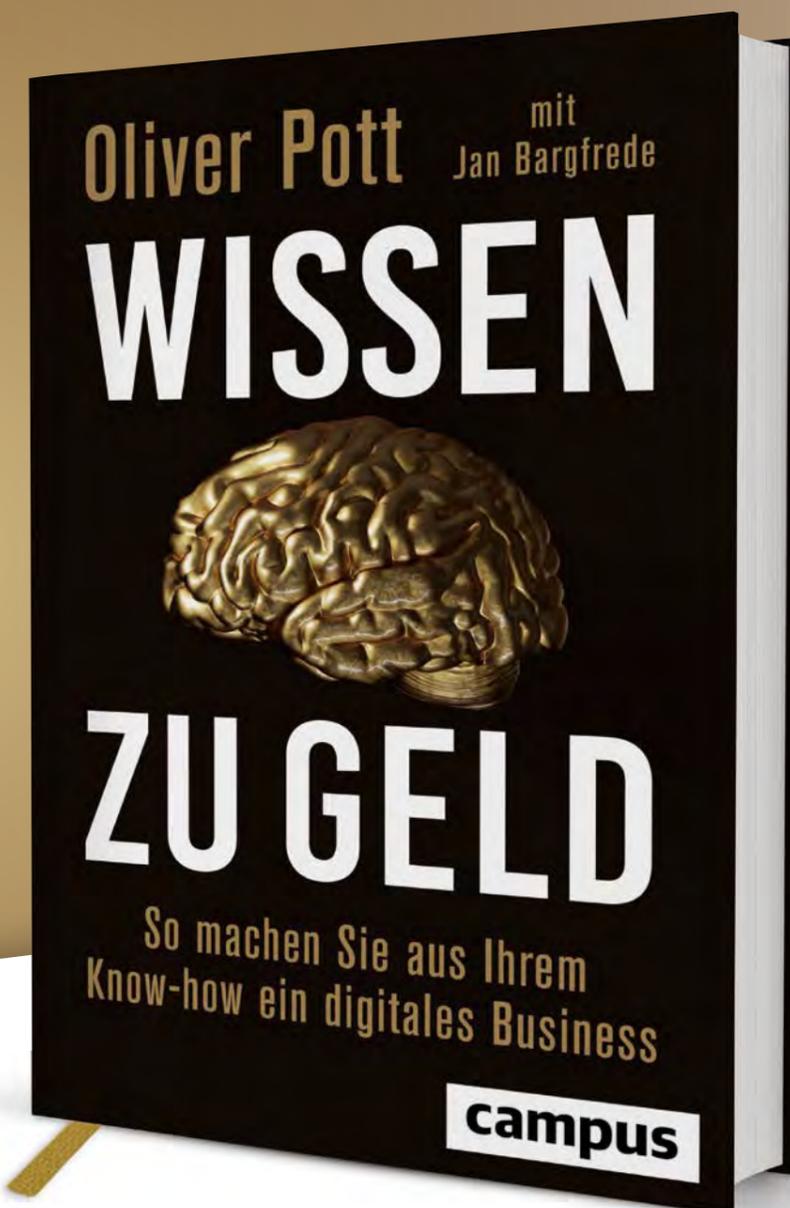


© Lukas Günther

**Oliver Pott** ist Internet-Gründer der ersten Stunde. Gleich drei seiner Gründungen wurden zu Multi-Millionen-Euro-Projekten. Mit 36 Jahren wurde er Professor für Entrepreneurship an der FHDW in Paderborn. Außerdem zeigt Oliver Pott Fußballbundesliga-Profis, Professoren, Anwälten und Ärzten, wie sie sich ein erfolgreiches Wissens-Business aufbauen.

**Jan Bargfrede** arbeitet seit vielen Jahren mit Oliver Pott als Chefstrategie Digitalisierung. Sein 35-köpfiges Team hat bereits den Digitalpreis »Creative Spaces« des Kultusministeriums NRW gewonnen.

**Große Online- und Print-Kampagne**



- ▼ **Wissen ist Macht - das eigene Wissensprofil stärken**
- ▼ **Durch optimale Selbstvermarktung hohes Einkommen erzielen**
- ▼ **Das Online-Marketingbuch von erfahrenen Experten**

Oliver Pott/ Jan Bargfrede

**Wissen zu Geld**

So machen Sie aus Ihrem Know-how ein digitales Business

Ca. 240 Seiten  
gebunden, mit Lesebändchen  
13,8 x 22,0 cm

**D** 24,95 €

Warengruppe: 497

ISBN 978-3-593-51268-6

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:

**7. Oktober 2020**



# Verhandeln wie von selbst

**Florian Weh hat schon viele komplexe Verhandlungen geführt.** Ob Tarifverträge unter massivem Druck der Öffentlichkeit oder Überflugrechte mit großen staatlichen Delegationen: Je schwieriger die Situation, desto reizvoller ist sie für den nach dem Harvard-Konzept ausgebildeten Top-Verhandler. Immer wieder schaffte er es, Verhandlungspartner aus der Blockadehaltung zu locken und sie zu Partnern einer Problemlösung zu machen. Mit welchen Tools und Tricks er einen Verhandlungsflow erzeugt, verrät er in diesem Buch. Mit dem richtigen Maß aus Konfrontation, Kooperation und Kreativität können Verhandler und Verhandlerinnen erstaunliche Ergebnisse erzielen!



D 24,95 €  
ISBN 978-3-593-50932-7



Florian Weh  
**Verhandlungsflow**  
Wie Sie anspruchsvolle Verhandlungen mit Leichtigkeit zum Ziel führen

Ca. 256 Seiten  
gebunden, mit Lesebändchen  
13,8 x 22,0 cm

D 27,95 €  
Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-593-51270-9  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**



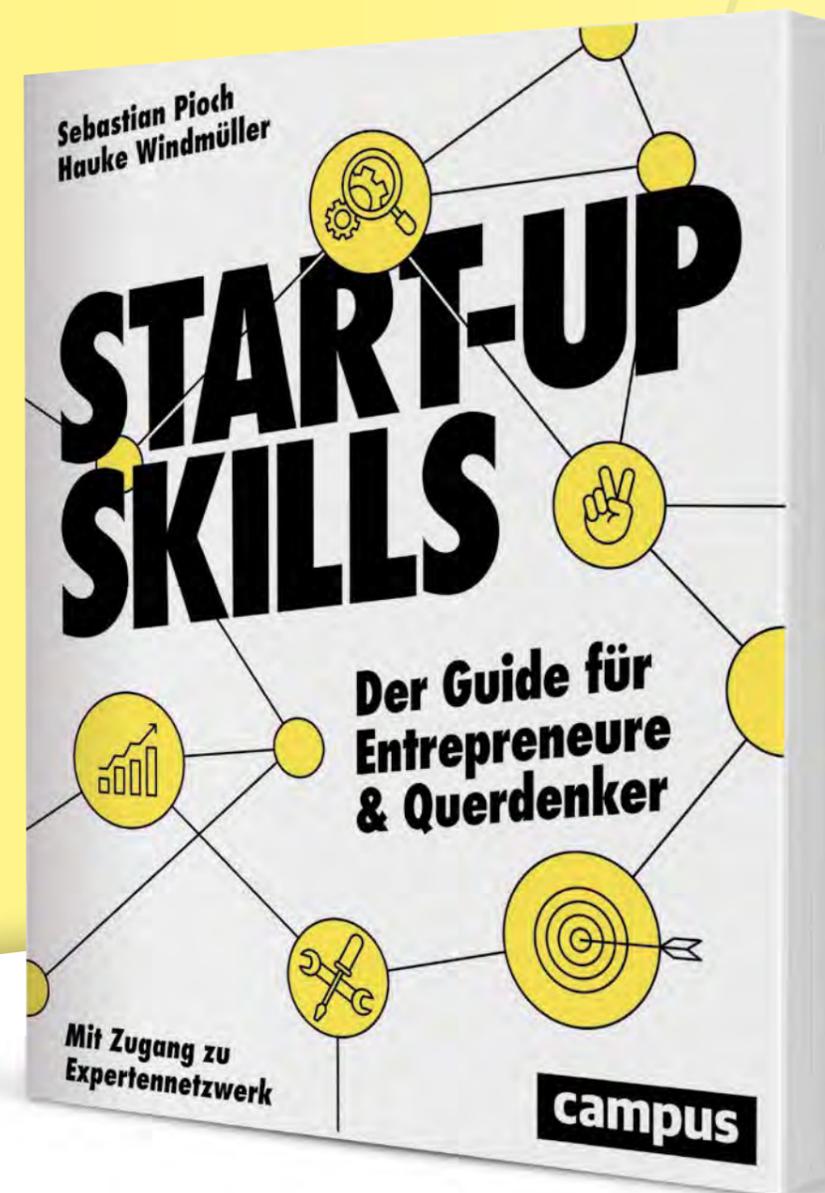
- ▼ **Verhandeln zwischen Kooperation und Konfrontation**
- ▼ **Verhandeln in Gruppen und unter dem Druck der Öffentlichkeit**
- ▼ **Praxiserprobte Tipps und Tricks**



**Florian Weh** ist Manager bei der Deutschen Bahn und dort als Hauptgeschäftsführer des Arbeitgeberverbands MOVE für die Tarifverhandlungen des Konzerns verantwortlich. Zuvor war er Head of Negotiation Management bei der Lufthansa und Hauptgeschäftsführer des Arbeitgeberverbands Luftverkehr. Daneben ist er selbstständiger Experte für anspruchsvolle und komplexe Verhandlungen. Florian Weh ist Lehrbeauftragter an der Universität in Frankfurt am Main und an der Bucerius Law School in Hamburg für Verhandlungsmanagement. Er ist Rechtsanwalt, ausgebildeter Mediator und wurde an der Harvard University zum Verhandlungsführer ausgebildet.

# Gründer-Know-how inklusive Netzwerk

**Was muss man eigentlich können, um ein Start-up zu gründen?** »Start-up Skills« enthält das komplette Rüstzeug für angehende Unternehmer. Das akademisch fundierte Wissen eines Professors kombiniert mit der praktischen Erfahrung eines Gründers. In nur sieben Kapiteln geht es von der ersten Idee, über Positionierung, Pitch, Mitarbeiterführung, Prototyp-Entwicklung und Marketing-Mix hin zu Skalierung und lukrativem Exit. In zahlreichen O-Tönen geben weitere Founder wertvolle Insights, zum Beispiel Lea-Sofie Cramer von Amorelie oder Philipp Westermeyer, dem Veranstalter der Online Marketing Rockstars. Über die Website zum Buch erhalten Leser sofort Zugang zu einem Netzwerk namhafter Experten und Expertinnen.



Sebastian Pioch/Hauke Windmüller  
**Start-up Skills**

Der Guide für Entrepreneure und Querdenker

Ca. 288 Seiten  
Klappenbroschur  
mit 40 sw-Abbildungen  
17,1 x 21,0 cm  
D 29,95 €

Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-593-51267-9

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**7. Oktober 2020**



- ▼ **Sofort umsetzbares Wissen für alle Gründungsphasen**
- ▼ **Die Chance, sofort mit einem Expertennetzwerk in Kontakt zu kommen**
- ▼ **Verbindung von theoretischem Basiswissen mit Anekdoten aus der Start-up-Praxis**



**Prof. Sebastian Pioch** lehrt Digital Entrepreneurship an der Hochschule Fresenius in Hamburg und ist Gründer eines Start-ups der Digitalwirtschaft. **Hauke Windmüller** ist Gründer des Hamburger Start-ups »Familonet«. Er ist aktives Mitglied der deutschen Start-up-Community, Jurymitglied bei diversen Start-up-Formaten wie z. B. »Jugend gründet« und hält regelmäßig Keynotes zum Thema Entrepreneurship.

© privat

# So lässt sich jeder Business Case knacken

**Case in Point** ist die ideale Vorbereitung auf den anspruchsvollen Bewerbungsprozess in der Unternehmensberatung. Das Besondere an dem Buch ist das Ivy-Case-System, welches sich als DAS Lösungsschema für Cases etabliert hat. Dieses systematische Framework gibt die Werkzeuge an die Hand, die man braucht, um jede Case-Situation erfolgreich zu meistern. Darüber hinaus enthält das Buch 15 detailliert beschriebene und anwendungsbezogene Cases, zehn Übungen für den Beginn, 21 Methoden zur Kostensenkung und diverse Partner-Cases inklusive Datenmaterial (Tabellen, Grafiken, Charts) sowie Tipps für den gesamten Bewerbungsprozess in der Unternehmensberatung.



Marc P. Cosentino  
Prep Lounge (Hrsg.)  
**Case In Point**  
Die perfekte Vorbereitung auf das Case-Interview in der Unternehmensberatung

Ca. 352 Seiten  
kartoniert  
15,2 x 22,8 cm  
D 29,90 €  
Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-593-51262-4  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**



- ▼ **Mit dem Ivy-Case-System lässt sich jeder Case knacken**
- ▼ **Die englische Originalausgabe ist das meistverkaufte Case-Übungsbuch der letzten zwölf Jahre**
- ▼ **»Die MBA-Bibel« laut Wall Street Journal**



**Marc Cosentino** ist eine Koryphäe im Bereich der Case-Interviews und war 18 Jahre im Career Service der Harvard Universität tätig. In seiner Karriere hat er mehr als 150 000 Studenten und Alumni für anspruchsvolle Case-Interviews vorbereitet.



Als weltweit führende Plattform zur Vorbereitung auf Case-Interviews hat **PrepLounge** schon mehreren tausend Kandidaten beim Einstieg in die Beratung unterstützt.

# Bewerbungsratgeber für die junge, anspruchsvolle Generation Y

Die Bewerbungs- und Karrierebücher aus der Insider-Dossier-Reihe von squeaker.net sind alle von Brancheninsidern geschrieben, garantieren also inhaltliche Tiefe, Authentizität und wahre Relevanz. Sie werden jährlich aktualisiert und greifen dabei auf das Wissen der über 150 000 Mitglieder großen squeaker.net-Community zurück. Die Leser bekommen von anderen erfolgreichen Bewerbern, die kürzlich zu einem Interview eingeladen wurden, wirklich nützliche Einblicke für ihre Bewerbung. Ein echter Vorsprung gegenüber der Konkurrenz!



16. Auflage  
352 Seiten, kartoniert  
16 x 23 cm  
D 29,90 €  
Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-946526-42-1  
**lieferbar**



## Unsere Top-Partnerhochschulen



## Weitere lieferbare Titel »Das Insider-Dossier«

**Die Finance-Bewerbung**  
D 29,90 €, A 30,80 € · ISBN 978-3-940345-93-6

**Bewerbung in der Wirtschaftsprüfung**  
D 19,90 €, A 20,50 € · ISBN 978-3-946526-26-1

**Brainteaser im Bewerbungsgespräch**  
D 19,90 €, A 20,50 € · ISBN 978-3-946526-06-3

**Das Master-Studium**  
D 19,90 €, A 20,50 € · ISBN 978-3-940345-22-6

**Karriere in der Wirtschafts- und Großkanzlei**  
D 19,90 €, A 20,50 € · ISBN 978-3-940345-81-3

**Marketing & Vertrieb**  
D 19,90 €, A 20,50 € · ISBN 978-3-940345-30-1

**Praktikum bei Top-Unternehmen**  
D 19,90 €, A 20,50 € · ISBN 978-3-940345-26-4

**Bewerbung in der Automobilindustrie**  
D 19,90 €, A 20,50 € · ISBN 978-3-940345-04-2

7. Auflage  
256 Seiten, kartoniert  
16 x 23 cm  
D 39,90 €  
Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-946526-43-8  
**lieferbar**



## Am besten zusammen präsentieren:

Die Buch-Reihe »Das Insider-Dossier« begleitet Praktikanten und Festeinsteiger effizient durch den gesamten Bewerbungsprozess und die ersten Projekte.

Kein anderer Ratgeber zum Thema wurde in den letzten Jahren im deutschsprachigen Raum häufiger verkauft als »Bewerbung bei Unternehmensberatungen«. Maximieren Sie Ihren Umsatz und unterstreichen Sie Ihren Premium-Anspruch, indem Sie das Buch als Alternative zum breiten Bewerbungseinerlei positionieren.

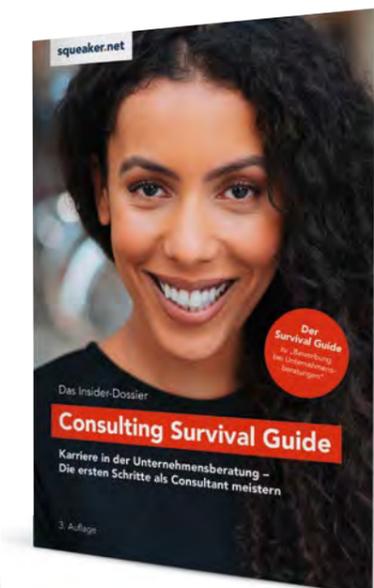
- ▶ **Große Zielgruppe: Stellenausbau in den Beratungen durch neue digitale Services**
- ▶ **Eine Top-Beratung erhält mehrere tausend Bewerbungen pro Jahr**
- ▶ **100 % Bekanntheit an unseren Top-Partnerhochschulen**
- ▶ **25 der DAX-30 Unternehmen nutzen Assessment Center**



4. Auflage  
236 Seiten, kartoniert, 16 x 23 cm  
D 19,90 €

Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-946526-44-5

Erscheinungstermin:  
**24. Juni 2020**



3. Auflage  
256 Seiten, kartoniert, 16 x 23 cm  
D 29,90 €

Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-946526-45-2

Erscheinungstermin:  
**22. Juli 2020**



1. Auflage  
196 Seiten, kartoniert, 16 x 23 cm  
D 19,90 €

Warengruppe: 497  
ISBN 978-3-946526-33-9

Erscheinungstermin:  
**20. Mai 2020**



# Must-have für Unternehmenslenker und Gründer

**Endlich ist es da:** das Buch, das in konsequenter Fortsetzung von »Business Model Generation« und »Value Proposition Design« nicht weniger verspricht, als Unternehmen unbesiegbar zu machen! Unbesiegbar sind Unternehmen, die ihre Geschäftsmodelle im Laufe der Zeit verbessern und festigen, während sie gleichzeitig neue entwickeln. Wie zum Beispiel Amazon und IKEA. »The Invincible Company« enthält eine Übersicht der besten Geschäftsmodelle sowie eine Toolbox, mit der kleine, mittlere und große Unternehmen ihre Innovationskraft stärken und ihre Beidhändigkeit trainieren. Mit dieser Wachstumsstrategie sind Unternehmen ihrer Konkurrenz immer einen Schritt voraus.



**Alexander Osterwalder** ist Berater und Trainer für Geschäftsmodellinnovationen. Seinen praxisorientierten Ansatz des Geschäftsmodelldesigns entwickelte er zusammen mit Yves Pigneur. **Yves Pigneur** ist Professor an der Universität Lausanne. Er leitete zahlreiche Forschungsprojekte in der Entwicklung von Informationssystemen, IT-Management, Innovation und E-Business.



## Große Online-Kampagne

Business Punk  digital pioneers

brandeins  Managementbuch.de



Über  
95000  
Exemplare  
verkauft

D 34,99 €  
ISBN 978-3-593-39474-9



- ▶ **Neue Tools für das Innovationsmanagement**
- ▶ **In 26 Fallstudien wird Risikomanagement anschaulich erklärt**
- ▶ **Das neueste Buch von Alexander Osterwalder für Führungskräfte und Gründer**

Alexander Osterwalder / Yves Pigneur / Fred Etienne / Alan Smith

**The Invincible Company**  
So schaffen Sie eine Kultur der Innovation und Transformation, die Ihr Unternehmen unbesiegbar macht

Aus dem Englischen von Jordan Wegberg,  
Ca. 400 Seiten, broschiert, 24,0 x 19,0 cm  
D 34,95 €

Warengruppe: 784 ISBN 978-3-593-51256-3  
**Auch als E-Book erhältlich**

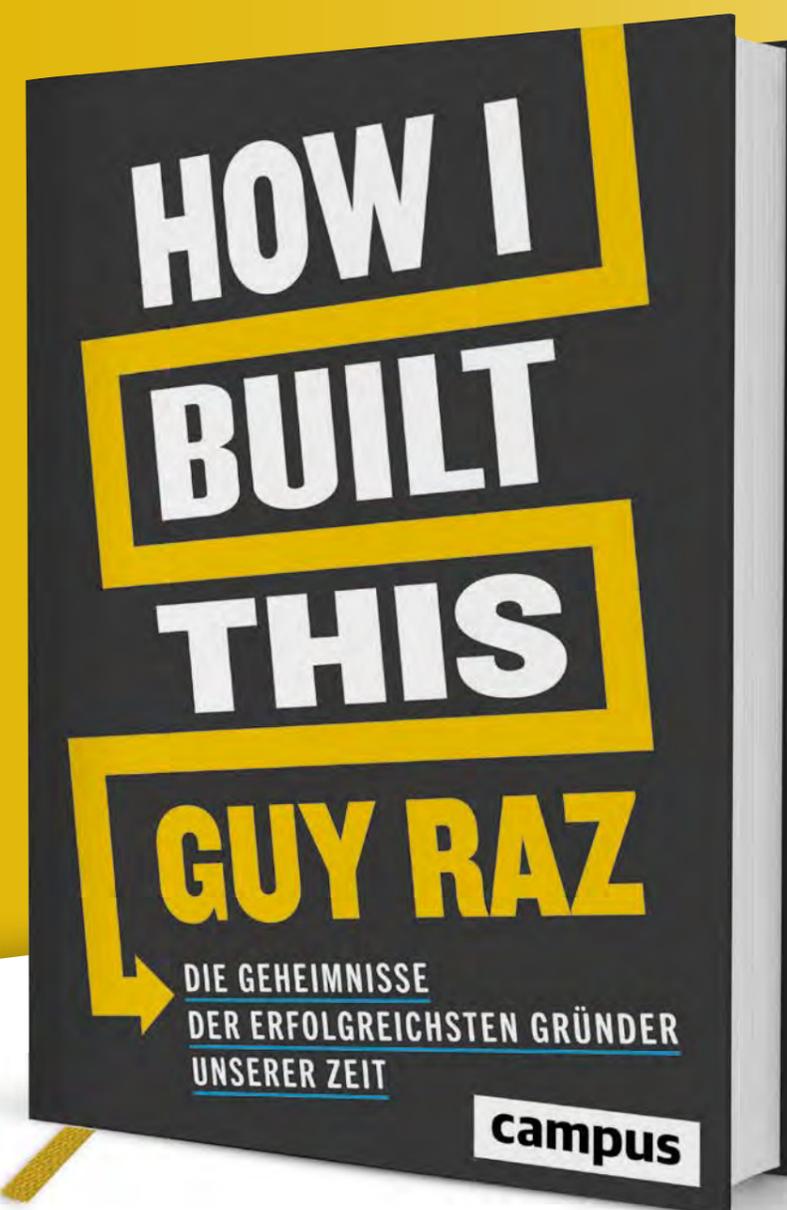


Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**

## 26 VERBLÜFFENDE LEKTIONEN FÜR GRÜNDER

**Wie haben sie das nur geschafft?!** Um erfolgreiche Gründer und ihre Unternehmen ranken sich mehr Mythen als es Start-ups gibt. Aber Guy Raz hatte sie alle auf dem Interview-Stuhl und sie haben ihm ihre Geheimnisse verraten: Von James Dyson, dem Designer, der Erfinder wurde, bis hin zu Stacy Brown, einer geschiedenen Hausfrau und Mutter, die aus der Not heraus selbstgemachten Geflügelsalat verkaufte und heute die Restaurantkette Chicken Salad Chick mit 139 Filialen in den USA führt. Bekannte und unbekanntere Beispiele – wie Airbnb, die Burger-Brater von Five Guys, Instagram oder Randy Hetrik, dem Ex-Navy Seal, der das TRX Schlingentraining erfand – fügen sich zu einem spannenden, lustigen und bisweilen dramatischen Lesevergnügen, aufgeteilt in 26 wertvolle Lektionen für Gründer und die, die es werden wollen.

»Einer der beliebtesten  
Podcaster der Geschichte.«  
New York Times



D 34,95 €  
ISBN 978-3-593-51194-8



Guy Raz  
**How I Built This**  
Die Geheimnisse der erfolgreichsten  
Gründer unserer Zeit

Aus dem Englischen von  
Kirsten Reimers  
Ca. 320 Seiten  
gebunden, mit Lesebändchen  
15,5 x 23,3 cm  
D 29,95 €

Warengruppe: 784  
ISBN 978-3-593-51257-0  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**7. Oktober 2020**



**Guy Raz** ist Vollblutjournalist und Entrepreneur. Für *National Public Radio* entwickelte er drei Podcast-Sendungen, die weltweit über 15 Millionen Zuhörer haben. Dazu gehört auch »How I Built This«, sein Podcast, in dem er die spannendsten Gründer unserer Zeit interviewt und ihnen ihre Geheimnisse entlockt. Vor seiner Zeit als Podcaster war er als Korrespondent in Berlin und London tätig und hat auch aus Kriegs- und Konfliktzonen berichtet.



Bekannt aus dem  
Erfolgs-Podcast

- ▼ **Lernen von den besten Gründern**
- ▼ **Die Geschichten hinter den bekannten Marken und Unternehmen**
- ▼ **Revolutionärer Erzählansatz: von einem der meistgehörten Podcasts mit ca. 15 Millionen Zuhörern**



**Michael Vassiliadis** ist seit 2009 Vorsitzender der IG Bergbau, Chemie, Energie. Bereits davor war das langjährige SPD-Mitglied hauptamtlich für die Gewerkschaft tätig. Der gelernte Chemielaborant ist außerdem Mitglied in mehreren Aufsichtsräten großer Konzerne.

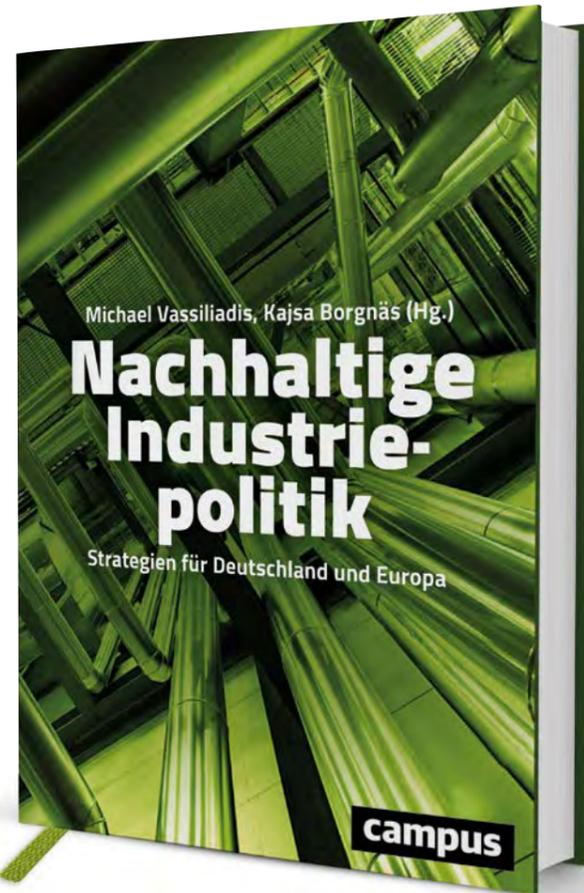
**Dr. Kajsja Borgnäs**, promovierte Politologin, ist seit 2017 Geschäftsführerin der Stiftung Arbeit und Umwelt der IG BCE und erforscht die Energiewende aus Sicht einer Industriegewerkschaft. Die gebürtige Schwedin ist außerdem Mitglied eines Aufsichtsrats und war als Forscherin und Projektleiterin in einem Stockholmer Think Tank tätig.

Michael Vassiliadis (Hrsg.)  
**Nachhaltige Industriepolitik**  
 Strategien für Deutschland und Europa

Ca. 256 Seiten gebunden, mit Lesebändchen mit 18 sw-Abbildungen  
 15,5 x 23,3 cm  
**D 49,95 €**

Warengruppe: 947  
 ISBN 978-3-593-51260-0  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**7. Oktober 2020**



## So wird Europas Industrie nachhaltig

Die Ziele der Europäischen Kommission für die Wirtschaft in Europa sind hoch gesteckt: drastische Reduktion des Energieverbrauchs, fast vollständige CO<sub>2</sub>-Neutralität bis 2050, nahezu komplette Umstellung der Stromversorgung auf erneuerbare Energiequellen und ressourcenschonendes Wirtschaften. Als wären diese Herausforderungen noch nicht groß genug, hat das gesamte europäische Wirtschaftssystem zusätzlich mit der Krise des Neoliberalismus noch ein Legitimationsproblem. Höchste Zeit also, dass namhafte Expertinnen und Experten aus Wirtschaft und Politik praxistaugliche Strategien und Ideen entwickeln, wie die Interessen der unterschiedlichen Akteure berücksichtigt werden können.

- ▼ **Die europäische Antwort auf den Klimawandel**
- ▼ **Das Bindeglied zwischen sozialer Verantwortung und ökologischer Notwendigkeit**
- ▼ **Namhafte Experten wie Gesine Schwan, Mariana Mazzucato und Michael Vassiliadis entwickeln nachhaltige Industriepolitik**



## Mit Strategiemediation zu besseren Entscheidungen

Der neue Ansatz der Strategiefindung macht komplexe Entscheidungen handhabbar und nachvollziehbar. Das dreistufige Modell zur Strategieentwicklung kombiniert rational-analytische Ansätze mit Methoden der Konfliktlösung und neuesten Erkenntnissen der Neurowissenschaft. Zunächst werden in der Diagnosephase Zielkonflikte aufgedeckt, die gemeinschaftlichem Handeln im Wege stehen. Während der Strategiefindungsphase gilt es, komplexe Überlegungen in überschaubare Mikroentscheidungen zu unterteilen. Dadurch ist gewährleistet, dass im dritten Schritt in der Implementierungsphase alle Beteiligten der nachvollziehbaren Strategie verpflichtet sind und der erfolgreichen Umsetzung nichts im Wege steht.

- ▼ **Komplexe Entscheidungen nachvollziehbar meistern**
- ▼ **Digitalisierung der Entscheidungsfindung**
- ▼ **Schwarmintelligenz zur strategischen Weichenstellung nutzen**



**Prof. Dr. Frederike Schwenke** ist Hochschullehrerin für Wirtschaftsrecht an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW Ravensburg). Sie arbeitete viele Jahre als Rechtsanwältin auf dem Gebiet der Unternehmensnachfolge und ist erfahrene Wirtschaftsmediatorin sowie Lehrbuchautorin. Sie war Inhaberin des Alfred-Grosser-Lehrstuhls der französischen Elitehochschule SciencesPo, Frankreich.

**Andreas Beisswenger** (MBA, Dipl. Wirtsch.-Ing., Dipl.-Ing.) war langjährige Führungskraft zweier DAX-Unternehmen, ist derzeit bei einem Global Player in der strategischen Unternehmensplanung tätig und verfügt über eine jahrzehntelange Erfahrung in der Strategieentwicklung. Er ist außerdem Lehrbeauftragter an Universitäten und Hochschulen, zertifizierter Mediator (Universität Heidelberg) sowie Preisträger des Britischen Industrieverbandes (British Institute of Directors).

Frederike Schwenke/Andreas Beisswenger  
**Strategie weiterdenken**  
 Das 3-Stufen-Modell zur erfolgreichen Unternehmensentscheidung

Ca. 400 Seiten gebunden, mit Lesebändchen mit 75 vierfarbigen und sw-Abbildungen  
 15,5 x 23,3 cm  
**D 59,- €**

Warengruppe: 784  
 ISBN 978-3-593-51258-7  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**19. August 2020**





© Sabrina Haas

**Stefan Dietz** hat hunderte von Führungskräften trainiert. Er hat Fusionen begleitet, Umstrukturierungen und Wachstumsprozesse unterstützt, hat in jungen Firmen geholfen, fehlende Strukturen aufzubauen und in alten Firmen, lähmende Strukturen aufzulösen und beweglicher zu werden. Er hilft Unternehmen, für Mitarbeiter attraktiver zu werden, als Arbeitgebermarke die eigenen Besonderheiten zu profilieren, mit klugen Strategien die richtigen Talente zu begeistern. Mehr unter [www.stefandietz.com](http://www.stefandietz.com) und [www.entrapeoplesystems.com](http://www.entrapeoplesystems.com).



## So macht der Fachkräftemangel die Arbeitswelt besser

Der Fachkräftemangel – an dem Corona nichts ändert, denn auch danach wird hochqualifiziertes Personal dringend gesucht – gilt als zentrale Bedrohung für den künftigen Unternehmenserfolg. Stefan Dietz dreht den Spieß um, indem er den Fachkräftemangel als Glücksfall begreift. Seine These: Der Leidensdruck macht die Arbeitswelt besser. Unternehmen bemühen sich stärker um Mitarbeiter. Schlechte Führungskräfte haben ausgedient. Menschen lassen sich weniger gefallen, werden intensiver umworben. Die Gewinner werden Firmen sein, die Sinn bieten und Menschen wertschätzen und fördern. Firmen, für die Mitarbeiterzufriedenheit keine hohle Phrase ist. Firmen, die Raum bieten für Entwicklung. Für alle anderen ist der Fachkräftemangel kein Glücksfall, sondern ein Todesurteil.

- ▼ **Fachkräftemangel als Chance für die Wirtschaft begreifen**
- ▼ **Wie Demografie, Technologie und die einzelnen Bedürfnisse der Menschen die Arbeitswelt wandeln**
- ▼ **Stefan Dietz zeichnet einen konkreten Weg für eine bessere Arbeitswelt**

Stefan Dietz  
**Glücksfall Fachkräftemangel**  
Wie Unternehmen und Führungskräfte von der Krise profitieren

Ca. 250 Seiten  
gebunden,  
mit Lesebändchen  
mit 10 sw-Abbildungen  
15,5 x 23,3 cm  
D 34,95 €

Warengruppe: 784  
ISBN 978-3-593-51251-8  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**



## Orientierung im Methoden-Dschungel

Geschäftsmodellentwicklung ist kein linearer Prozess, umso wichtiger ist es, für jede Phase das passende Tool zur Hand zu haben. Der Toolguide schafft Struktur und Orientierung im Methoden-Dschungel. Alle enthaltenen Tools werden kurz und übersichtlich vorgestellt. Anwendungsbeispiele sorgen für den nötigen Realitätsbezug und machen die Simulationen sofort nutzbar. Passt ein Tool nicht, finden Leserinnen und Leser rasch Alternativen für ihr aktuelles Problem. Die vorgestellten Tools wurden in der Praxis erprobt und sind besonders für KMU und Start-ups geeignet, neue Geschäftsmodelle zu entwickeln und bestehende zu überprüfen.

- ▼ **Für jede Gründungsphase das passende Tool**
- ▼ **Praxiserprobtes Gründerwissen schnell erfassbar**



© VDI/DE-IT GmbH

**Birgit Buchholz** unterstützt seit dem Jahr 2000 im Rahmen ihrer Tätigkeit für das IIT Berlin bei Firmengründungen.

**Dr. Matthias Bürger** – Gründer, langjähriger Geschäftsführer und Gesellschafter eines preisgekrönten Start-ups – steht als Berater im IIT Berlin Gründerinnen und Gründern mit Rat und Tat zur Seite. Gemeinsam verfügen Sie über ein umfangreiches Netzwerk aus Kapitalgebern, Gründern und etablierten Unternehmen.

Birgit Buchholz/Matthias Bürger (Hrsg.)  
**Der Geschäftsmodell-Toolguide**  
Von der Idee bis zur Umsetzung

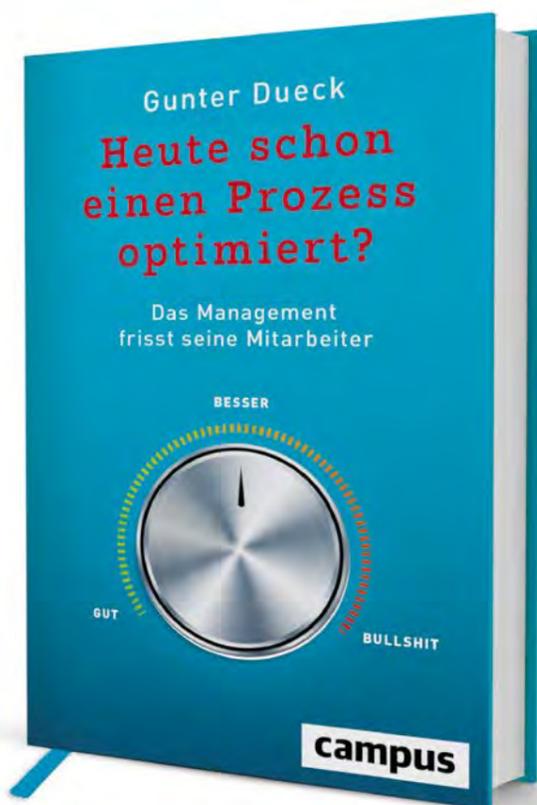
Ca. 200 Seiten  
broschiert  
mit 30 vierfarbigen Abbildungen  
24,0 x 19,0 cm  
D 36,95 €

Warengruppe: 975  
ISBN 978-3-593-51250-1  
**E-Book im Open Access**

Erscheinungstermin:  
**25. November 2020**



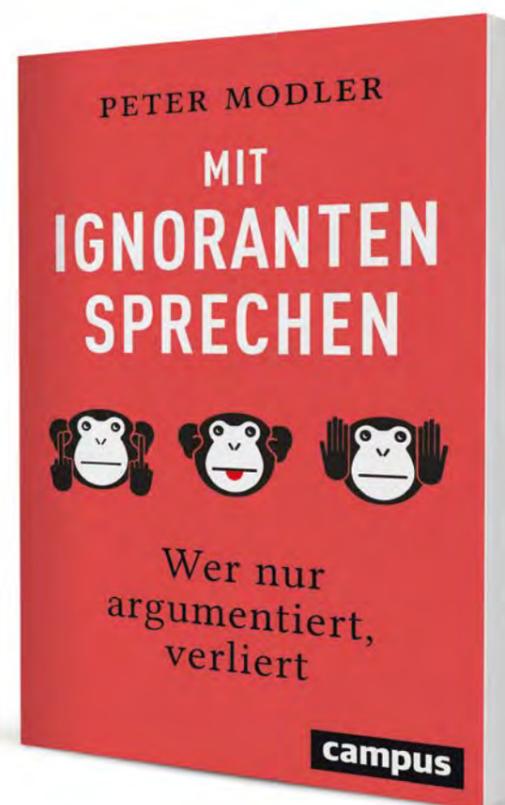
# Nicht nur der Papst\* empfiehlt uns ...



*»Die Digitalisierung soll Mitarbeiter effizienter und besser machen. Schön wär's, sagt Ex-Manager Gunter Dueck. Sie ist vor allem eine Qual.«*

Der Spiegel

D 24,95 €  
ISBN 978-3-593-51084-2



*»Der Klügere hält dagegen: Peter Modler gibt Tipps zur erfolgreichen Kommunikation.«*

Stern

D 19,95 €  
ISBN 978-3-593-51080-4



## Aktien - jetzt erst recht: für Profis, Einsteiger und Ruheständler



*»Ich glaube, das hilft, um sich die Zukunft vorzustellen.«*

Papst Franziskus, Vatican News

D 26,- €  
ISBN 978-3-593-50998-3



*»Karriereberaterin Susanna Westphal weiß, wie Sie sich besser durchsetzen und behaupten.«*

Mandoline Rutkowski, Die WELT/ICONISTA

D 18,95 €  
ISBN 978-3-593-51243-3



*»Sozialpsychologe Roy Baumeister und Wissenschaftsjournalist John Tierney (...) machen deutlich, wie sich der sogenannte Negativitätseffekt positiv nutzen lässt.«*

Psychologie bringt dich weiter

D 24,95 €  
ISBN 978-3-593-51167-2



D 27,95 €  
ISBN 978-3-593-51245-7



D 32,- €  
ISBN 978-3-593-50852-8



D 19,95 €  
ISBN 978-3-593-50918-1



D 27,95 €  
ISBN 978-3-593-51238-9



# Campus Backlist – besser bündeln

campus Backlist



»Ein außergewöhnlich tiefes  
Porträt einer ganz und gar  
außergewöhnlichen Frau.«

taz FUTURZWEI

D 22,95 €  
ISBN 978-3-593-50986-0



Nutzen Sie bei Ihrer nächsten Bestellung die Bündelung der HGV:  
eine Lieferung – eine Rechnung – über 30 Publikumsverlage!

campus Backlist



»Maliks Buch zählt zu den Standard-  
werken – knallhart, entscheidungs-  
freudig und gerade deshalb in nahezu  
jeder Führungsetage bekannt.«

Handelsblatt

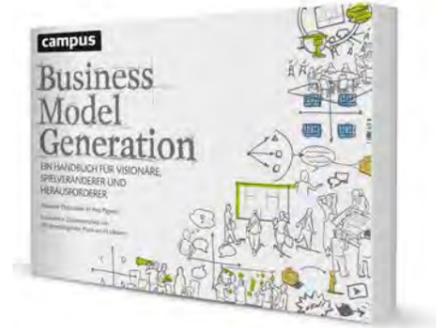
D 32,- €  
ISBN 978-3-593-51069-9



»Meiner Meinung nach das wich-  
tigste Buch, das in diesem Jahrhun-  
dert veröffentlicht wird.«

Zadie Smith in The Guardian

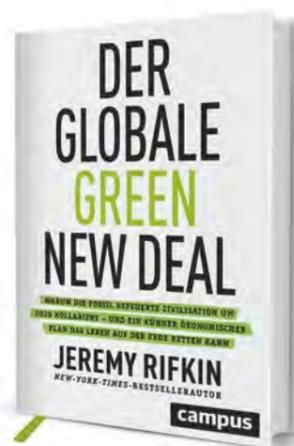
D 29,95 €  
ISBN 978-3-593-50930-3



»In diesem bildstarken Buch verrat-  
ten Visionäre und Praktiker aus der  
ganzen Welt ihre besten Tipps.«

Capital

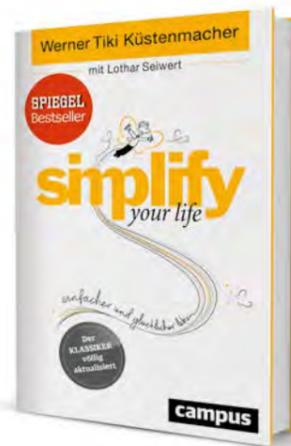
D 34,99 €  
ISBN 978-3-593-39474-9



»Rifkin legt ein visionäres Buch  
mit vielen Anregungen vor.«

SWR2 Lesenswert

D 26,95 €  
ISBN 978-3-593-51135-1



»Der Ratschlag der Ratschläge ...  
ein Geniestreich!«

Die Zeit

D 22,- €  
ISBN 978-3-593-39449-7



»Doris Martin beschäftigt sich seit mehr  
als 20 Jahren mit Persönlichkeitsent-  
wicklung. In ihrem Buch »Habitus« ent-  
schlüsselt sie, wie die Elite tickt.« Stern

D 29,95 €  
ISBN 978-3-593-50930-3



## Highlights



## Highlightsprospekt

Bestellnummer #590147

Legen Sie den attraktiven Campus Highlights-  
Prospekt zur Mitnahme aus und informieren Sie  
Ihre Kunden über aktuelle Themen aus Wirtschaft,  
Gesellschaft und Management. Der Prospekt prä-  
sentiert zweimal jährlich die aktuellen Campus  
Spitzentitel. Exklusive Autoreninterviews bieten  
spannende Hintergrundinformationen.

Fragen Sie Ihren Außendienst, wenn Sie unseren  
attraktiven Highlights-Prospekt einsetzen möchten.

## Wenn zwei sich streiten

Wissenschaftliche Institutionen sind Konfliktherde – wie andere Organisationen auch. Doch das Arbeiten an Hochschulen und Universitäten ist in besonderem Maße von Kooperation einerseits und von Konkurrenz andererseits geprägt. In Lehre, Forschung und Verwaltung treffen Menschen mit vielfältigen und widersprüchlichen Rollen und Aufgaben aufeinander. Hoher Leistungs- und Performancedruck, widerstreitende Anforderungen, schwierige Arbeitsbedingungen sowie befristete Verträge für Promovierende und Postdocs in den Qualifizierungsphasen sind die Regel. Dieses Buch bietet Beschäftigten aller Statusgruppen Methoden und Werkzeuge zur Wahrnehmung, Diagnose und Bewältigung von Konflikten an, die beispielsweise in Arbeitsbeziehungen, in Betreuungsverhältnissen, in Forschungsgruppen, an Lehrstühlen oder in Instituten entstehen. Worum geht es bei Konflikten wirklich? Was ist hilfreich? Und wie führt man ein Konfliktgespräch? Zahlreiche Beispiele aus der Praxis verleihen dem Ratgeber eine besondere Anschaulichkeit und bieten eine Handlungsorientierung.



- ▼ **Erstes Buch zum Thema für Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler**
- ▼ **Zahlreiche Lösungsvorschläge und Strategien von Expertinnen mit großer Praxiserfahrung**

Monika Klinkhammer/Neela Enke  
**Konfliktmanagement**  
 Strategien für Wissenschaft und Hochschule

Ca. 220 Seiten, kartoniert  
 14,0 x 21,3 cm  
 D 26,95 €

Warengruppe: 497  
 ISBN 978-3-593-51299-0  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**25. November 2020**



## Der Sinn von Regelbrüchen

Alle weichen mal von den Regeln ab. Das gehört zum Leben in Organisationen dazu. Der Grund: Organisationen brauchen Regeln, um berechenbar zu sein, zur situativen Anpassung sind aber auch Regelbrüche nötig. Da diese überhaupt erst das Funktionieren von Organisationen aufrechterhalten, spricht man in der Organisationsforschung von »brauchbarer Illegalität«. Dabei ist, so der Soziologe und Organisationsberater Stefan Kühl, nicht jeder Verstoß nützlich: Manchmal zielt er nur auf einen persönlichen Vorteil, nicht selten endet er in einem für die Organisation hochriskanten Skandal. Wie kommt es zu Regelbrüchen? Wann können von ihnen wichtige Impulse ausgehen? Wo liegen Probleme der Regelabweichungen? Wie kann man sich intern über sie austauschen? Anhand einer Vielzahl von konkreten Fällen wirft der Autor einen genauen Blick auf die Nützlichkeiten und Risiken der alltäglichen Regelabweichungen in Organisationen.



- ▼ **Plakative Beispiele: VW Dieselskandal und Fifa-Korruptionsskandal**
- ▼ **Originelle Sicht auf Regelbrüche und Grauzonen in Organisationen**
- ▼ **Verbindet theoretische und praktische Perspektiven**
- ▼ **Mit vielen Fallbeispielen**

Stefan Kühl  
**Brauchbare Illegalität**  
 Vom Nutzen des Regelbruchs in Organisationen

Ca. 260 Seiten, kartoniert  
 14,0 x 21,3 cm  
 D 22,- €

Warengruppe: 724  
 ISBN 978-3-593-51301-0  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**16. September 2019**



**Dr. Monika Klinkhammer** hat Sozial- und Erziehungswissenschaften studiert und ist Supervisorin, Coach, Trainerin und Gestalttherapeutin.

**Dr. Neela Enke** hat Biologie studiert und ist ausgebildete Mediatorin, Coach und Organisationsberaterin. Beide beraten Menschen aus Hochschulen und Forschungsinstitutionen zu den Themen Konfliktmanagement, Führung, Gender\_Diversity und Karriereentwicklung und führen Workshops sowie Moderationen durch.

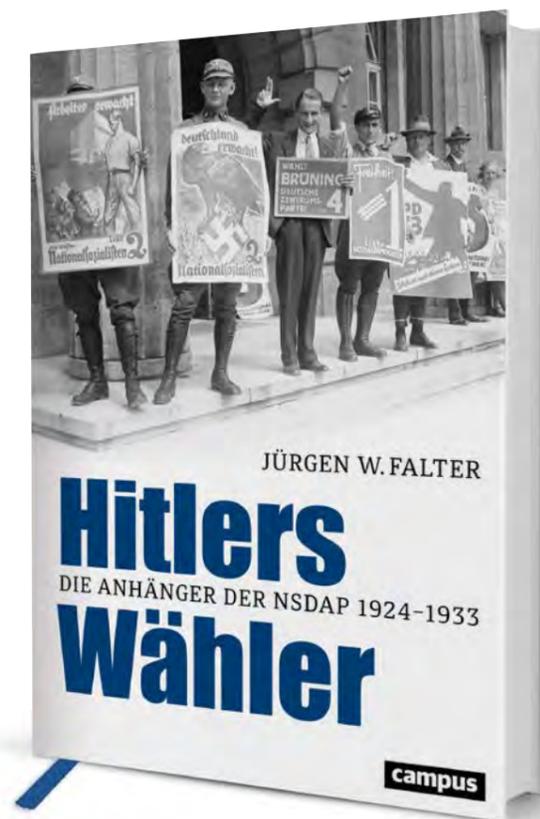
Beide leben und arbeiten in Berlin.



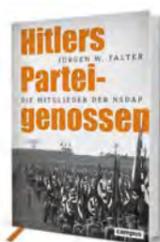
**Stefan Kühl** ist Professor für Soziologie an der Universität Bielefeld. Er arbeitet als Organisationsberater der Firma Metaplan für Ministerien, Verwaltungen, Unternehmen und Hochschulen. Zuletzt erschienen von ihm bei Campus »Wenn die Affen den Zoo regieren. Die Tücke der flachen Hierarchien«, »Das Regenmacher-Phänomen. Widersprüche im Konzept der lernenden Organisation« und »Sisyphos im Management. Die vergebliche Suche nach der optimalen Organisationsstruktur«.

## Wer stimmte für Hitler?

Welche Bevölkerungsgruppen erwiesen sich in der Weimarer Republik als besonders anfällig, welche als mehr oder weniger resistent gegenüber der NSDAP? Von welchen Parteien wanderten Wählerinnen und Wähler überdurchschnittlich häufig zu den Nationalsozialisten ab? In welchem Ausmaß entschieden sich Arbeiter und Frauen, Arbeitslose und frühere Nichtwähler für sie? Jahrzehntlang kursierten nur Spekulationen über die typischen NSDAP-Wähler. Jürgen W. Falter analysiert in der aktualisierten Neuauflage dieses Buchs, das erstmals 1991 erschienen ist und seither zu den Standardwerken zur Geschichte des Nationalsozialismus zählt, die soziale Zusammensetzung, die Geschlechterverteilung, die regionale Ausbreitung und die Konfessionszugehörigkeit von »Hitlers Wählern«. Anhand umfangreicher Daten zu den Reichstags- und Reichspräsidentenwahlen bietet das Buch mit den Mitteln der historischen Wahlforschung Erklärungsversuche, die die Erfolge der extremen Rechten an den Wahlurnen begreiflich machen.



- ▼ **Umfassende Monografie zur Wählerschaft der NSDAP**
- ▼ **Standardwerk zur Geschichte des Nationalsozialismus**
- ▼ **aktualisierte und erweiterte Neuauflage**



D 45,- €  
ISBN 978-3-593-51180-1



Jürgen W. Falter  
**Hitlers Wähler**  
Die Anhänger der NSDAP  
1924-1933

Ca. 480 Seiten  
gebunden  
mit Lesebändchen  
15,5 x 23,3 cm  
D 45,- €

Warengruppe: 556  
ISBN 978-3-593-51289-1  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**19. August 2020**



## Es gibt keinen zweiten Planeten

Vor 500 Jahren war der Eukalyptus ein in Australien heimischer Baum, der Dodo lebte friedlich auf einer Insel im indischen Ozean und Holz war das wichtigste Brennmaterial. Heute gibt es rund um den Globus Eukalyptusplantagen, der Dodo ist ausgestorben und die Welt verbraucht jeden Tag etwa 95 Millionen Barrel Erdöl. Menschen und Materialien sind in nie gekanntem Umfang in Bewegung, und die ökologischen Folgen unseres modernen Lebensstils sind Schlüsselthemen der Weltpolitik. Doch Klimawandel, Umweltverschmutzung und Artensterben lassen sich erst dann wirklich verstehen, wenn man sie als Ergebnisse einer langen, wechselvollen Geschichte begreift. Frank Uekötter verfolgt in dieser Umweltgeschichte der modernen Welt die Entwicklung ökologischer Herausforderungen und zeigt zugleich, wie Geschichte unseren Blick auf Umweltprobleme prägt. Er skizziert technische und ökologische Trends, aber auch die politischen, sozialen und wirtschaftlichen Faktoren hinter Weichenstellungen, die von den reichen Gesellschaften des Westens geprägt wurden.



- ▼ **Fulminant erzählte Umweltgeschichte über eine Welt aus den Fugen**
- ▼ **Neuer welthistorischer Blick auf die ökologischen Debatten und Herausforderungen der Gegenwart**
- ▼ **Corona-Krise und Klimawandel als die Herausforderungen unserer Zeit**

Frank Uekötter  
**Im Strudel**  
Eine Umweltgeschichte  
der modernen Welt

Ca. 700 Seiten  
gebunden mit Schutzumschlag  
mit Lesebändchen  
15,5 x 23,3 cm  
D 45,- €

Warengruppe: 551  
ISBN 978-3-593-51315-7  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**



**Frank Uekötter** lehrt seit 2013 Geschichte und geisteswissenschaftliche Umweltforschung an der Universität Birmingham in Großbritannien. Er ist Autor zahlreicher Veröffentlichungen zur deutschen und internationalen Umweltgeschichte. Bei Campus erschien 2011 sein Buch »Am Ende der Gewissheiten. Die ökologische Frage im 21. Jahrhundert«.



Interview mit dem  
Autor

### Campus Historische Einführungen

Herausgegeben von Frank Bösch, Angelika Epple, Barbara Potthast, Susanne Rau, Hedwig Röckelein, Gerd Schwerhoff und Beate Wagner-Hasel

Die 2007 begründete Reihe »Historische Einführungen« wendet sich mit Studienbüchern an Studierende aller Semester sowie an Examenkandidaten und Doktoranden. Die einzelnen Bände geben Überblicke über historische Arbeits- und Themenfelder, die in jüngerer Zeit in das Blickfeld der Forschung gerückt sind und die im Studium als Seminarthemen angeboten werden. Der Schwerpunkt liegt dabei auf sozial- und kulturgeschichtlichen Themen und Fragestellungen.

Ergänzungen für Studium und Lehre, unter anderem eine umfassende Bibliografie sowie eine Auswahl kommentierter Quellen, runden jeden Band ab; sie sind dauerhaft kostenlos abrufbar unter [www.campus.de](http://www.campus.de).

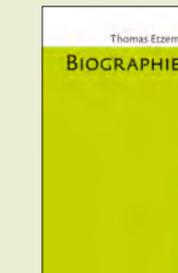
Alle Titel sind auch als E-Book erhältlich.

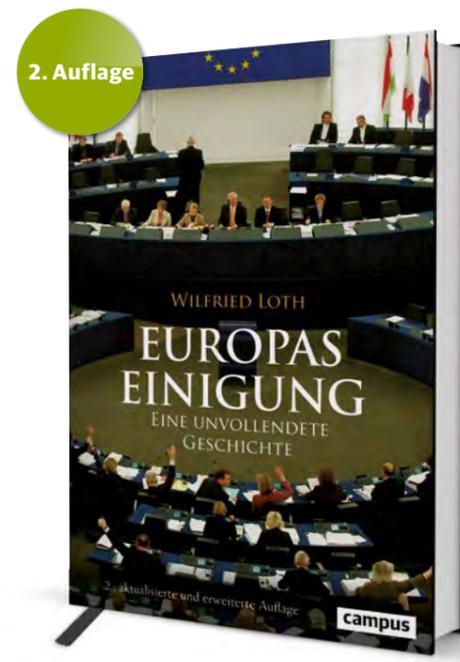
### Bestellen Sie unseren Prospekt

»Historische Einführungen«

Bestellnummer #90496 (VE 1)



 <p><b>2. Auflage</b></p> <p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-51027-9</p> 	 <p><b>2. Auflage</b></p> <p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-51026-2</p> 	 <p><b>2. Auflage</b></p> <p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-50864-1</p> 	 <p><b>2. Auflage</b></p> <p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-50865-8</p> 	 <p><b>2. Auflage</b></p> <p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-50794-1</p> 
 <p><b>2. Auflage</b></p> <p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-50948-8</p> 	 <p><b>2. Auflage</b></p> <p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-50947-1</p> 	 <p><b>2. Auflage</b></p> <p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-51113-9</p> 	 <p><b>2. Auflage</b></p> <p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-51187-0</p> 	 <p><b>2. Auflage</b></p> <p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-51197-9</p> 
 <p>D 19,95 € ISBN 978-3-593-50792-7</p> 	 <p>D 16,90 € ISBN 978-3-593-38880-9</p> 	 <p>D 16,90 € ISBN 978-3-593-39309-4</p> 	 <p>D 16,90 € ISBN 978-3-593-39740-5</p> 	 <p>D 18,95 € ISBN 978-3-593-39741-2</p> 



Mit dem Brexit ist ein turbulentes Jahrzehnt in der Geschichte der europäischen Einigung zu Ende gegangen. Griechenland-Krise, Flüchtlingskrise und der Aufstieg des Populismus haben die Europäische Union grundlegend verändert. In dieser erweiterten Neuausgabe seines Standardwerks ordnet Wilfried Loth, einer der besten Kenner der Geschichte der europäischen Integration, die dramatischen Ereignisse der zurückliegenden Jahre erstmals ein. Er zeichnet die Entwicklung der Europäischen Union damit bis zur unmittelbaren Gegenwart nach und ermöglicht den Leserinnen und Lesern ein historisch begründetes Urteil über die Zukunft der EU auch angesichts der Corona-Krise.

**Wilfried Loth** ist emeritierter Professor für Neuere und Neueste Geschichte an der Universität Duisburg-Essen. Als langjähriger Vorsitzender der Historiker-Verbindungsgruppe bei der Europäischen Kommission und Präsident des Deutsch-Französischen Historikerkomitees ist er einer der besten Kenner der Geschichte der europäischen Integration.

Wilfried Loth  
**Europas Einigung**  
Eine unvollendete Geschichte  
2. Auflage  
Ca. 580 Seiten, gebunden, mit Lesebändchen  
15,2 x 22,8 cm  
D 45,- €

Warengruppe: 948  
ISBN 978-3-593-51302-7  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**22. Juli 2020**



Familienunternehmen sind in Deutschland und in den USA zentrale Bausteine der jeweiligen Volkswirtschaft. Und doch gibt es hier wie dort signifikante Unterschiede in der Unternehmens- und Familienkultur sowie der institutionellen Umwelt. Zudem bestehen deutsche Familienunternehmen im Durchschnitt deutlich länger. Wie kam es zu diesen Divergenzen? Die von der Stiftung Familienunternehmen herausgegebene historische Langzeitbetrachtung analysiert die Ursachen und Auswirkungen der unterschiedlichen Unternehmenslandschaften in beiden Ländern von der Industrialisierung im 19. Jahrhundert bis zur unmittelbaren Gegenwart.

**Hartmut Berghoff** ist Direktor des Instituts für Wirtschafts- und Sozialgeschichte an der Universität Göttingen; von 2008 bis 2015 leitete er das Deutsche Historische Institut in Washington D.C.  
**Ingo Köhler** ist Wirtschafts- und Unternehmenshistoriker an der HU Berlin; von 2013 bis 2015 war er Lehrstuhlvertreter am Institut für Wirtschafts- und Sozialgeschichte in Göttingen sowie 2016 an der Universität Bonn.

Zeitgleich erscheint die englische Ausgabe:  
**Varieties of Family Business**  
ISBN 978-3-593-51246-4

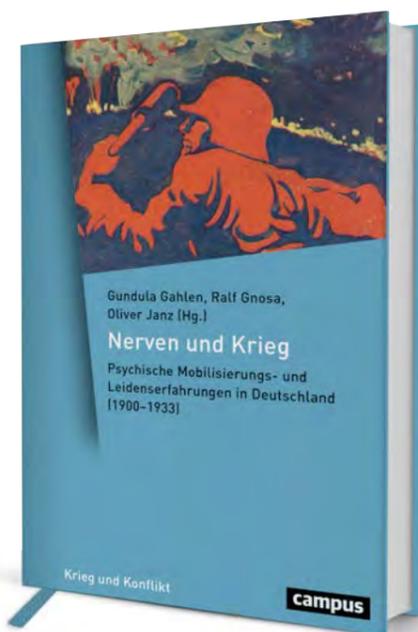
Hartmut Berghoff/Ingo Köhler  
Stiftung Familienunternehmen (Hrsg.)  
**Verdienst und Vermächtnis**  
Familienunternehmen in Deutschland und den USA seit 1800

Ca. 360 Seiten, gebunden, mit Lesebändchen  
14,3 x 21,8 cm  
D 39,95 €

Warengruppe: 557  
ISBN 978-3-593-51284-6  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**19. August 2020**





## Krieg und Konflikt

Herausgegeben von Martin Clauss, Marian Füssel, Oliver Janz, Sönke Neitzel und Oliver Stoll

In den deutschen Kriegsdebatten ging es seit dem Beginn des 20. Jahrhunderts auch um die Frage, welche Belastungen ein zukünftiger Krieg den Nerven der Bevölkerung abverlangen würde. Im Ersten Weltkrieg etablierten sich dann Nervenkraft und Nervenschwäche als häufig benutzte Kampfbegriffe; hinzu kam nun die massenhafte Erfahrung von psychischen Verletzungen und deren Behandlung. Dieser Band lotet das Verhältnis von Nerven und Krieg in der Vor- und Nachkriegszeit des Ersten Weltkriegs erstmals systematisch aus. Er richtet den Blick sowohl auf die zeitgenössischen Nervendiskurse wie auch auf individuelle wie gesellschaftliche psychische Mobilisierungs- und Leidenserfahrungen.

**Gundula Gahlen** ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Geschichte der Medizin und Ethik in der Medizin an der Charité Berlin.  
**Ralf Gnosa** ist als Schriftsteller und Literaturwissenschaftler tätig.  
**Oliver Janz** ist Professor für Neuere Geschichte an der FU Berlin.

Gundula Gahlen/Ralf Gnosa/Oliver Janz (Hrsg.)

### Nerven und Krieg

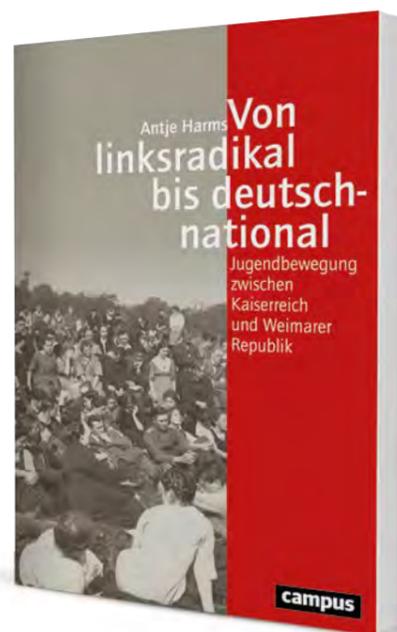
Psychische Mobilisierungs- und Leidenserfahrungen in Deutschland (1900-1933)

Ca. 420 Seiten, gebunden, mit Lesebändchen  
14,3 x 21,8 cm  
D 45,- €

Warengruppe: 556  
ISBN 978-3-593-51290-7

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**



## Geschichte und Geschlechter

Herausgegeben von Claudia Opitz-Belakhal, Sylvia Paletschek, Angelika Schaser und Beate Wagner-Hasel

Die bürgerliche Jugendbewegung war nicht nur eine »Idylle mit Gitarrenbegleitung«, in der gewandert und am Lagerfeuer gesessen wurde, sondern eine heterogene politische Bewegung, deren Spektrum von linkssozialistischen bis hin zu antisemitisch-völkischen Positionen reichte. Antje Harms legt erstmals eine vergleichende Zusammenschau der politischen Lager in der bürgerlichen Jugendbewegung zwischen 1913 und 1923 vor und zeichnet die politische Sozialisation junger Frauen und Männer zwischen wilhelminischem Kaiserreich und früher Weimarer Republik aus einer geschlechter- und generationengeschichtlichen Perspektive nach.

**Antje Harms** promovierte in Freiburg im Breisgau; seit 2018 ist sie wissenschaftliche Koordinatorin des Graduiertenkollegs im Sonderforschungsbereich 1015 »Muße«.

Antje Harms

### Von linksradikal bis deutschnational

Jugendbewegung zwischen Kaiserreich und Weimarer Republik

Ca. 580 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 49,- €

Warengruppe: 556  
ISBN 978-3-593-51292-1

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**



## Globalgeschichte

Herausgegeben von Sebastian Conrad, Andreas Eckert und Margrit Pernau

Als sich der Wettlauf um Nordwestpassage und Nordpol im frühen 20. Jahrhundert verschärfte, suchte die dänische Administration Grönlands nach Verbündeten. Als Zulieferer kolonialen Wissens rekrutierte sie Schweizer Naturforscher, die sich ihrerseits als nationale Polarhelden vermarkteten. An welche Auflagen waren die Forschungsreisenden aus der Schweiz in der Arktis gebunden? Wie kontrollierte die dänische Handelsgesellschaft den Kontakt der Außenseiter zur lokalen Bevölkerung, den Inuit? Wer finanzierte die Expeditionen? Lea Pfäffli erzählt eine transimperiale Geschichte arktischen Wissens und leuchtet dabei Kolonialreich und Nation neu aus.

**Lea Pfäffli** promovierte an der ETH Zürich; seit 2019 arbeitet sie am Seminar für Kulturwissenschaften und Wissenschaftsforschung der Universität Luzern.

Lea Pfäffli

### Helden und Handel

Eine transimperiale Geschichte arktischen Wissens (1908-1913)

Ca. 200 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 34,95 €

Warengruppe: 556  
ISBN 978-3-593-51309-6

**E-Book als Open Access**

Erscheinungstermin:  
**19. August 2020**



Katholische Mission und ihre Idee der »christlichen Zivilisierung« waren zentrale Bestandteile des Kolonialismus in Ostafrika und der Welt. In Europa prägten Missionen ein verzerrtes Bild vermeintlich hilfsbedürftiger, mitleiderregender Menschen in den Kolonien. Vor Ort stützten sie koloniale Herrschaft und bauten besonders das koloniale Bildungswesen mit auf. Afrikanische Aktivisten nutzten die Spielräume, die Mission innerhalb des Kolonialismus bot, um sich als Intellektuelle, Gläubige und eigenständig Handelnde auf dem Weg in die Unabhängigkeit zu positionieren. Richard Hölzl erzählt eine Geschichte zunehmender Verflechtung der deutschen und ostafrikanischen Gesellschaften im Kolonialismus und zeigt die neuen rassistischen und religiösen Grenzbeziehungen auf, die damit einhergingen.

**Richard Hölzl**, PD Dr. phil., lehrt am Seminar für Mittlere und Neuere Geschichte Göttingen.

Richard Hölzl

### Gläubige Imperialisten

Katholische Mission in Deutschland und Ostafrika (1830-1960)

Ca. 500 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 49,- €

Warengruppe: 556  
ISBN 978-3-593-51295-2

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**7. Oktober 2020**



Chief Sapi Mkwawa, die Kolonistorin Magdalene von Prince und der Missionar Severin Hofbauer: Entlang dieser drei Biografien erforscht Bettina Brockmeyer koloniale Herrschaftsverhältnisse in Ostafrika. Sie untersucht Praktiken wie Reisen, Verhandeln, Siedeln und Regieren, das Verhältnis von Kolonisation und Mission, Prozesse der Erinnerung und den Transfer von Wissen, Objekten und Personen. So hebt die Studie die lange Dauer der europäischen Kolonialgeschichte hervor, die bis in die Zeitgeschichte reicht, und richtet den Blick auf eine asymmetrisch verwobene tansanisch-deutsch-britische Geschichte.

**Bettina Brockmeyer**, PD Dr. phil., ist wiss. Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Neueste Geschichte und Zeitgeschichte an der Universität Erlangen.

Bettina Brockmeyer

### Geteilte Geschichte, geraubte Geschichte

Koloniale Biografien in Ostafrika (1880-1950)

Ca. 400 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 45,- €

Warengruppe: 556  
ISBN 978-3-593-51287-7

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**25. November 2020**





Erfolge auf dem Musikmarkt lassen sich selbst von den Machern der Produkte oft nicht erklären. Die Musikgeschichte des 20. Jahrhunderts kennt daher zwar unzählige Stars, aber keine empirisch wirklich überzeugenden Erklärungen für deren Markterfolg. Es mag im Nachhinein zwar Gründe für den Aufstieg eines bestimmten Künstlers oder Genres geben, doch stand ein solches Wissen am Anfang der Karrieren noch nicht zu Verfügung. Für die Unternehmen der Tonträgerindustrie hat dies gravierende Folgen, denn das Geschäft mit Musik wird in hohem Maße unsicher und schwer kalkulierbar. Dieses Buch zeigt aus wirtschaftshistorischer Perspektive, wie Unternehmen in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts mit dieser Situation umgegangen sind.

**Christian A. Müller**, Dr. phil., ist wiss. Mitarbeiter an der Universität der Bundeswehr München.

Christian A. Müller  
**Werk oder Ware?**  
Wirtschaftlicher Strukturwandel in der Tonträgerindustrie der Bundesrepublik zwischen 1951 und 1983

Ca. 260 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 39,95 €

Warengruppe: 559  
ISBN 978-3-593-51306-5  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**22. Juli 2020**



## Normative Orders

Herausgegeben von Rainer Forst und Klaus Günther

Die Auseinandersetzung mit der eigenen Geschichtlichkeit ist eine Herausforderung, der sich die Geschichtswissenschaft zu stellen hat. Auch die Mittelalterforschung hat sich in den vergangenen Jahren damit befasst. Vor diesem Hintergrund versucht der Sammelband, die Möglichkeiten und Grenzen mediävistischer Wissenschaftsgeschichte am Beispiel der Forschungen zu »Lehnswesen« und »Feudalismus« als Konzepte normativer Ordnung im 20. Jahrhundert auszuloten. Er nimmt dazu die Konstitutionsbedingungen des Wissens aus unterschiedlichen Perspektiven in den Blick.

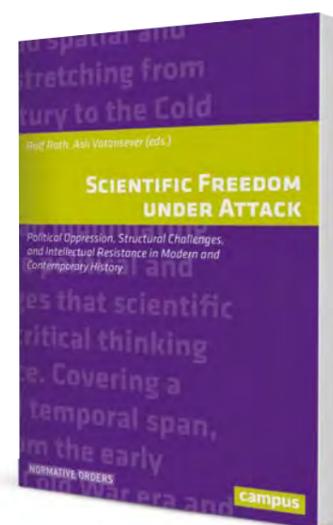
**Simon Groth**, Dr. phil., ist Historiker und Postdoc am Forschungsverbund »Normative Ordnungen« der Universität Frankfurt am Main.

Simon Groth (Hrsg.)  
**Der geschichtliche Ort der historischen Forschung**  
Das 20. Jahrhundert, das Lehnswesen und der Feudalismus

Ca. 200 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 39,95 €

Warengruppe: 554  
ISBN 978-3-593-51291-4  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**25. November 2020**



Das Thema Wissenschaftsfreiheit hat in den letzten Jahren wieder eine besondere Dringlichkeit erlangt. Nicht nur in autoritären, sondern auch in liberalen Staaten hat sich der Druck auf die Wissenschaftsgemeinschaft erhöht. Die Beiträge dieses Bandes nehmen die Arbeitsbedingungen von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern und die Einschränkungen ihrer Freiheit in den letzten 250 Jahren aus globalgeschichtlicher Perspektive in den Blick.

**Ralf Roth** ist außerplanmäßiger Professor für Neuere Geschichte am Historischen Seminar der Universität Frankfurt am Main.  
**Asli Vatansever** ist Arbeitssoziologin. Sie ist assoziierte Forscherin am Institut Re:Work der HU Berlin.

Ralf Roth/Asli Vatansever (ed.)  
**Scientific Freedom under Attack**  
Political Oppression, Structural Challenges, and Intellectual Resistance in Modern and Contemporary History

Ca. 200 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 39,95 €

Warengruppe: 556  
ISBN 978-3-593-51311-9  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**



## Kontingenzgeschichten

Herausgegeben von Frank Becker, Stefan Brakensiek und Benjamin Scheller

Wie ging man in der Zeit des Ersten Weltkriegs mit nationalen Minderheiten um? Arno Barth bricht in seiner Studie mit der gängigen Vorstellung, die das »gute« Minderheitenschutzsystem der Versailler Friedensordnung und des Völkerbundes der »schlechten« Gewaltpolitik ethnischer Säuberungen gegenüberstellt, deren alleinige Verantwortung man Diktaturen und lokalen Akteuren vorgeblich rückständiger Regionen zuweist. In seiner Studie zeichnet er den Weg zur Lausanner Konvention von 1923 nach, durch die auf Initiative des Völkerbundes und mit aktiver Zustimmung der Westmächte ein zwangsweiser Bevölkerungsaustausch – zwischen Griechenland und der Türkei – beschlossen wurde.

**Arno Barth** war Doktorand am DFG-Graduiertenkolleg 1919 an der Universität Duisburg-Essen; er ist freiberuflich für Geschichtsbüros und Bildungseinrichtungen tätig.

Arno Barth  
**»Störfaktoren entfernen«?**  
Minderheitenpolitik als Risikoabwägung im Langen Ersten Weltkrieg

Ca. 360 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 39,95 €

Warengruppe: 556  
ISBN 978-3-593-51283-9  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**16. Dezember 2020**



## Eigene und Fremde Welten

Herausgegeben von Jörg Baberowski, Stefan Rinke und Michael Wildt

Die Diktaturen in Argentinien und Chile waren in den 1970er- und 1980er-Jahren prominente Ziele von Menschenrechtskritik. Es überrascht daher, dass sie als Akteure in der boomenden Geschichte der Menschenrechte bisher kaum beachtet wurden. Philipp Kandler zeigt auf, wie die beiden lateinamerikanischen Regime eine »Anti-Menschenrechtspolitik« entwickelten. Sie versuchten etwa, Kritik in internationalen Foren, bilateralen Beziehungen und westlicher Öffentlichkeit zu verhindern oder zu minimieren und negative Folgen für die Stabilität ihrer nationalen Herrschaft abzufedern.

**Philipp Kandler** promovierte an der FU Berlin; derzeit ist er wiss. Mitarbeiter im Forschungsprojekt »Colonia Dignidad. Ein chilenisch-deutsches Oral History-Archiv«.

Philipp Kandler  
**Menschenrechtspolitik kontern**  
Der Umgang mit internationaler Kritik in Argentinien und Chile (1973-1990)

Ca. 420 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 45,- €

Warengruppe: 557  
ISBN 978-3-593-51297-6  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**22. Juli 2020**





Mit der Durchsetzung der bürgerlichen Gesellschaft beginnt sich eine neue Wissenschaft herauszubilden, die es sich zur Aufgabe macht, die angebrochene Epoche nicht nur zu verstehen, sondern auch mitzugestalten: die Soziologie. Sie formiert sich als Reflexions- und Organisationsinstanz ihrer Zeit. In der Geschichtsschreibung der Disziplin taucht die Amerikanische Revolution und der aus ihr hervorgehende erste moderne bürgerliche Staat der Weltgeschichte, wenn überhaupt, nur am Rande auf. Die Verdrängung Amerikas aus dem europäischen Denken hat dazu geführt, dass bis heute ein wichtiges Kapitel der Soziologiegeschichte ungeschrieben geblieben ist. Heiko Beyer schildert nun die nationalen Entstehungskontexte der jungen Disziplin und entfaltet die Konstellationen, in denen die »Gründerväter«, vermittelt durch das familiäre, akademische und politische Umfeld ihrer Sozialisation, unter den Einfluss der neuen amerikanischen Wirklichkeit gerieten.

**Heiko Beyer** ist Soziologe und Heisenberg-Stipendiat der Deutschen Forschungsgemeinschaft.

Kausale Mechanismen und Process-Tracing stehen im Zentrum der Methodendiskussion in der Politikwissenschaft. Die beiden Begriffe werden jedoch häufig nur als Schlagworte verwendet. Dieses Buch zeigt, wie Politikforschung mittels Process Tracing systematisch angelegt und politische Prozesse mittels kausaler Mechanismen im Detail besser verstanden und erklärt werden können. Es beleuchtet Geschichte und theoretische Grundlagen des Konzepts der kausalen Mechanismen und stellt eine Weiterentwicklung zu einer Theorie kausaler Mechanismen vor. Darüber hinaus wird erläutert, wie in der sozialwissenschaftlichen Literatur bereits identifizierte Mechanismen zur Erklärung politischer Entwicklungen genutzt werden können. Ein Leitfaden zur Vorgehensweise mittels Process Tracing bietet abschließend eine Hilfe zur eigenständigen Analyse politischer Prozesse durch Forscher\_innen und Studierende.

**Frank Nullmeier** ist seit 2002 Professor für Politikwissenschaft am SOCIUM – Forschungszentrum Ungleichheit und Sozialpolitik der Universität Bremen. Er ist Mitglied des Sonderforschungsbereiches »Globale Entwicklungsdynamiken der Sozialpolitik« und ist dort Projektleiter des Projektes »Mechanismen der Verbreitung von Sozialpolitik«.

Frank Nullmeier  
**Kausale Mechanismen und Process Tracing**  
Perspektiven der qualitativen Politikforschung

Ca. 180 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 24,95 €

Warengruppe: 731  
ISBN 978-3-593-51207-5  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**



Im Zeichen der Weltfinanzkrise ab 2008 standen Banken als Hauptverantwortliche am Pranger. Forderungen nach einer Umgestaltung und einer strikten Regulierung des Bankwesens waren Allgemeingut. Wenige Jahre später ist das Thema wieder in den Hintergrund gerückt. Obwohl die Maßnahmen weit hinter den Forderungen zurückblieben, überwiegt nun die Klage über eine Überregulierung des Sektors. Davon ausgehend analysieren die Beiträge dieses Buches, wie Leitbilder für das Handeln von Banken zustande kommen und wie sie deren Handeln konkret beeinflussen. Nicht zuletzt geht es um die Rolle von Finanzkrisen als Katalysatoren für die Neujustierung von Leitbildern und praktischen Handlungsorientierungen.

**Bernhard Emunds** ist Professor für Christliche Gesellschaftsethik und Sozialphilosophie an der Hochschule Sankt Georgen.  
**Jürgen Kädtler** ist Professor für Soziologie und Präsident des Soziologischen Forschungsinstituts Göttingen.  
**Michael Faust**, PD Dr., ist dort Research Fellow. Ulrich Klüh ist Direktor am Center for Sustainable Economic and Corporate Economic Policy und Professor für Volkswirtschaftslehre an der Darmstadt Business School.

Bernhard Emunds/Michael Faust/  
Jürgen Kädtler/Ulrich Klüh (Hrsg.)  
**Was sollen und dürfen Banken tun?**  
Gesellschaftliche Erwartungen in und nach der Krise

Ca. 320 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 39,95 €

Warengruppe: 724  
ISBN 978-3-593-51288-4  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**



In den 1970er-Jahren begann in Westeuropa und den USA der politische Gegenschlag gegen die Ausweitung der sozialen Rechte, die bis dahin hatten durchgesetzt werden können. Im »Krieg zwischen Bürgerrechten und kapitalistischem Klassensystem« (Thomas H. Marshall) gewannen die Verfechter des Klassensystems seither wieder die Oberhand. Auseinanderdriftende Gesellschaften sind die Folge. Sie fordern Kritik in zweierlei Weise heraus: Zum einen gilt es, die Triebkräfte der Spaltungsbewegung aufzuzeigen, zum anderen, die Frage aufzuwerfen, in welcher Gesellschaft man leben will. Diese lässt sich nur aus den Widersprüchen und Konflikten der Gesellschaft heraus beantworten. Um beide Formen der Kritik geht es im vorliegenden Buch. Sie sind besonders dringlich angesichts des Aufstiegs einer internationalen Rechten, die das Auseinanderdriften nutzen will, um Gesellschaft durch das exklusive »Wir« nationalistischer und völkischer Gemeinschaften zu ersetzen.

**Martin Kronauer**, Soziologe, war nach Stationen an der New School for Social Research New York und am SOFI Göttingen bis 2014 Professor für Gesellschaftswissenschaft an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin.

Martin Kronauer  
**Kritik der auseinanderdriftenden Gesellschaft**

Ca. 240 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 32,95 €

Warengruppe: 728  
ISBN 978-3-593-51300-3  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**



Heiko Beyer  
**Horizont der Moderne**  
Zur Rolle der Amerikanischen Revolution  
in der Frühgeschichte der Soziologie

Ca. 200 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 39,95 €

Warengruppe: 722  
ISBN 978-3-593-51285-3  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**19. August 2020**





Sexuelle Probleme und Störungen können vielfältige Ursachen haben. In dieser 2005 im Deutschen Ärzte-Verlag erstmals erschienenen Einführung in die »Praktische Sexualmedizin« verschaft der renommierte Sexualwissenschaftler Volkmar Sigusch einen ganzheitlichen Zugang zu einem Feld, auf dem nach wie vor viel Unwissenheit und auch Sprachlosigkeit herrscht. Er beschreibt sexuelle Störungen und Probleme in jedem Lebensalter aus medizinischer, psychologischer und soziokultureller Sicht und bezieht dabei Fragen der Diagnostik, Beratung und Behandlung mit ein. Das Buch bietet damit die sexologische Basiskompetenz und richtet sich sowohl an Ärzt\_innen, Therapeut\_innen und Psycholog\_innen als auch an Sozialwissenschaftler\_innen, Sexual- und Geschlechterforscher\_innen.

2., durchgesehene Auflage mit einem aktuellen Vorwort von Volkmar Sigusch.

**Volkmar Sigusch**, Arzt und Soziologe, ist einer der angesehensten Sexualwissenschaftler der Gegenwart. Von 1973 bis 2006 war er Direktor des Instituts für Sexualwissenschaft der Universität Frankfurt am Main.

Volkmar Sigusch  
**Praktische Sexualmedizin**  
 Eine Einführung  
 Durchgesehene Neuauflage  
 Ca. 200 Seiten, kartoniert  
 14 x 21,3 cm  
**D 34,95 €**  
 Warengruppe: 721  
 ISBN 978-3-593-51312-6  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**19. August 2020**



Mediale Darstellungen von Geschlecht und Sexualität sind eingebettet in Macht-räume und gesellschaftliche Ordnungen. Dieses Buch gibt Einblicke in kritische Analysen gegenwärtiger Mediennutzungs- und Deutungspraktiken. Außerdem setzt es sich mit der übergeordneten Frage auseinander, wie feministische und geschlechtertheoretische Zugänge für eine machtanalytische Weiterentwicklung der Medienforschung fruchtbar gemacht werden können.

**Britta Hoffarth**, Dr. phil., ist Professorin für Gender und Bildungskulturen an der Universität Hildesheim.  
**Eva Reuter** promoviert an der Universität Hildesheim in der Abteilung der Allgemeinen Erziehungswissenschaft.  
**Susanne Richter** ist wiss. Mitarbeiterin am Zentrum für Geschlechterforschung der Universität Hildesheim.

Britta Hoffarth/Eva Reuter/  
 Susanne Richter (Hrsg.)  
**Geschlecht und Medien**  
 Räume, Deutungen, Repräsentationen  
 Ca. 240 Seiten, kartoniert  
 14 x 21,3 cm  
**D 34,95 €**  
 Warengruppe: 726  
 ISBN 978-3-593-51293-8  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**25. November 2020**



Die Geschichte der Kosmetik ist lang. Dabei hat sich ihre Anwendungsweise und die Bedeutung der Praxis immer wieder verändert. Diese Studie untersucht dekorative Kosmetik in der spätmodernen Adoleszenz und fragt, was da eigentlich passiert, wenn es sich nicht auf die Idee des Schönmachens reduzieren lässt. Wie etablieren sich Alltags- und Körperpraktiken in der Adoleszenz? Welche Idee des Körpers und welche Machtverhältnisse spielen eine Rolle?

**Britta Hoffarth**, Dr. phil., ist Professorin für Gender und Bildungskulturen an der Universität Hildesheim.

Britta Hoffarth  
**Profane Praktiken**  
 Zur Intersektionalität dekorativer Körpertechniken  
 Ca. 300 Seiten, kartoniert  
 14 x 21,3 cm  
**D 39,95 €**  
 Warengruppe: 726  
 ISBN 978-3-593-51294-5  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**7. Oktober 2020**



## Neue Reihe

Wie verändern sich moderne Gesellschaften, wenn sie sich von unterschiedlichen Vorstellungen von Nachhaltigkeit leiten lassen? In der Reihe »Zukünfte der Nachhaltigkeit« der gleichnamigen DFG-Kolleg-Forschungsgruppe erscheinen Studien und Analysen, die sich mit ökologischer Modernisierung, sozial-ökologischen Transformationen und Kontrollregimen der Nachhaltigkeit befassen. Gegensätzliche Methoden und Ziele von Nachhaltigkeit bestimmen die Konfliktlinien und Machtrelationen, die sich heute mit der Krise des Erdsystems und Gesellschaften im ökologischen Ausnahmezustand verbinden.

**Frank Adloff** ist Professor für Soziologie, insbesondere Dynamiken und Regulierung von Wirtschaft und Gesellschaft, an der Universität Hamburg und stellvertr. Sprecher der DFG-Kollegforschungsgruppe »Zukünfte der Nachhaltigkeit«.  
**Sighard Neckel** ist Professor für Gesellschaftsanalyse und sozialen Wandel an der Universität Hamburg und Sprecher der DFG-Kolleg-Forschungsgruppe »Zukünfte der Nachhaltigkeit«.  
**Benno Fladvad** ist Geograph und wiss. Mitarbeiter an der DFG-Kollegforschungsgruppe »Zukünfte der Nachhaltigkeit«.  
**Martina Hasenfratz** ist Soziologin und wiss. Mitarbeiterin an der DFG-Kollegforschungsgruppe »Zukünfte der Nachhaltigkeit«.

## Zukünfte der Nachhaltigkeit

Herausgegeben von Frank Adloff und Sighard Neckel

Das Anthropozän ist das Zeitalter, in dem menschliches Handeln zum wichtigsten Einflussfaktor auf die geophysikalischen Prozesse der Erde geworden ist – mit gravierenden Konsequenzen: Klimakrise, Artensterben, Vergiftung von Böden, Wasser und Luft. Was das Anthropozän für die Gesellschaftstheorie bedeutet, ist noch weitgehend unklar. Die Beiträge dieses Bandes entwerfen Konzepte, wie Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Natur im Zeitalter des Menschen gesellschaftstheoretisch zu denken sind.

Mit Beiträgen von Frank Adloff, Sören Altstaedt, Katharina Block, Christophe Bonneuil, Dipesh Chakrabarty, Benno Fladvad, Henning Laux, Barbara Muraca, Sighard Neckel und Jürgen Scheffran.

Frank Adloff/Sighard Neckel (Hrsg.)  
**Gesellschaftstheorie im Anthropozän**  
 Ca. 200 Seiten, kartoniert  
 14 x 21,3 cm  
**D 24,95 €**  
 Warengruppe: 721  
 ISBN 978-3-593-51279-2  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**



Imaginationen von Nachhaltigkeit entwerfen unterschiedliche Möglichkeitsräume eines sozial-ökologischen Wandels. Als positive oder negative Vorstellungswelten tauchen Katastrophenängste und Endzeitszenarien, Normalitätsbeschwörungen und ökologische Ignoranz, Technikglaube und Fortschrittsoptimismus, aber auch utopische Bilder eines guten Lebens im Zukunftsbewusstsein der Gegenwart auf. Welche Spannungen und Konfliktlinien entstehen, wenn sich moderne Gesellschaften von derart konträren Imaginationen von Nachhaltigkeit leiten lassen?

Mit Beiträgen von Frank Adloff, Gerard Delanty, Benno Fladvad, Martina Hasenfratz, Eva Horn, Albrecht Koschorke, Sighard Neckel, Heike Paul und Peter Wagner

Benno Fladvad/Martina Hasenfratz/  
 Sighard Neckel (Hrsg.)  
**Imaginationen von Nachhaltigkeit**  
 Katastrophe. Krise. Normalisierung  
 Ca. 150 Seiten, kartoniert  
 14 x 21,3 cm  
**D 24,95 €**  
 Warengruppe: 721  
 ISBN 978-3-593-51280-8  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**





Ist Transparenz immer und in jedem Kontext wünschenswert? Oder gibt es etwa Bereiche der Vergesellschaftung, in denen Geheimnisse legitim sein können? In diesem Buch untersucht Andreas Mix verschiedene Arten von Geheimnissen und ihre Wirkungen. Er schlägt den Bogen von den Geheimgesellschaften des Rokoko über die biedermeierliche Ehe bis hin zum digitalen Überwachungs-kapitalismus. So entsteht ein präzises Bild sowohl der Akzeptanz als auch des Ausschlusses von Geheimnissen und der gesellschaftlichen Folgen.

**Andreas Mix**, Dr. phil., ist wiss. Mitarbeiter am Institut für Politikwissenschaft der Universität Gießen.

Andreas Mix  
**Die Ambivalenz des Geheimnisses**  
Zum Verhältnis von Demokratie und Öffentlichkeit

Ca. 250 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 39,95 €

Warengruppe: 733  
ISBN 978-3-593-51304-1  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**19. August 2020**



**Theorie und Gesellschaft**  
Herausgegeben von Jens Beckert, Rainer Forst, Wolfgang Knöbl, Frank Nullmeier und Shalini Randeria

In Demokratien wird täglich über Mitgliedschaft gestritten: Sind Einbürgerungstests sinnvoll? Können verurteilten Terroristinnen die Pässe entzogen werden? Sollten Migrantinnen das Wahlrecht erhalten? Unstrittig scheint jedoch, dass »wir« es sind, die über »unsere« Grenzen entscheiden dürfen. Gegen diese Annahme argumentiert Svenja Ahlhaus, dass Mitgliedschaftsentscheidungen von Bürgerinnen und Nicht-Bürgerinnen gemeinsam getroffen werden sollten. Politische Gemeinschaften sollten, so ihre These, bei Fragen der Mitgliedschaftspolitik Außenstehende in die Entscheidungsfindung einbeziehen.

**Svenja Ahlhaus**, Dr. phil. ist wiss. Mitarbeiterin am Arbeitsbereich Politische Theorie der Universität Hamburg.

Svenja Ahlhaus  
**Die Grenzen des Demos**  
Mitgliedschaftspolitik aus postsouveräner Perspektive

Ca. 260 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 34,95 €

Warengruppe: 733  
ISBN 978-3-593-51281-5  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**



**Studien zur Weltgesellschaft**

Herausgegeben von Bettina Heintz, Boris Holzer und Matthias Koenig

Diplomatische Praktiken findet man sowohl in der modernen Weltgesellschaft als auch in Stammes- und Adelsgesellschaften. Dieses Buch untersucht und vergleicht sie erstmals systematisch aus soziologischer Perspektive. Im Mittelpunkt steht dabei die These, dass die Hauptbedingung jeder Diplomatie in der Anerkennung von Grenzen liegt. Darüber hinaus werden auch unkonventionelle Fragen beantwortet: Wie verhandelt man etwa mit rituellen Artefakten oder mit diplomatischen Hochstaplern? Kann Unhöflichkeit diplomatische Autonomie steigern? Und wie ermöglicht Spionage vertrauensvolle Diplomatie?

**Ramy Youssef**, Dr. rer. soc., ist wiss. Mitarbeiter im Arbeitsbereich Allgemeine Soziologie mit Schwerpunkt Makrosoziologie an der Universität Konstanz.

Ramy Youssef  
**Die Anerkennung von Grenzen**  
Eine Soziologie der Diplomatie

Ca. 460 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 45,- €

Warengruppe: 728  
ISBN 978-3-593-51317-1  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**7. Oktober 2020**



Der Konflikt in der Ukraine besteht nun schon seit vielen Jahren. Durch die Wiederbelebung des Normandie-Prozesses 2019 wurde ein Hoffnungssignal gesetzt. Die Autoren dieses Bandes suchen die Zielvorstellungen, aber auch die Grenzlinien der russischen und der europäischen Politik aufzuzeigen. Dabei gilt es zu erörtern, wie und ob der externe Einfluss sich mäßigend auf die lokalen Akteure auswirkt. Und: Kann es gelingen, die Lösung des Konflikts mit dem Versuch zu verbinden, Fragen einer gesamteuropäischen Friedens- und Sicherheitsordnung neu anzugehen?

**Peter W. Schulze** ist Privatdozent für Internationale Politik an der Universität Göttingen und Gründungsmitglied des DOC RI Berlin.

Peter W. Schulze (ed.)  
**The Ukraine in the Crosshairs of Geopolitical Power Play**

Ca. 220 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 39,95 €

Warengruppe: 737  
ISBN 978-3-593-51248-8  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**19. August 2020**



Kanada ist immer wieder Referenzgröße für den Gesellschaftsvergleich mit Deutschland. Dies gilt für den politischen, wirtschaftlichen und zivilgesellschaftlichen Bereich, umso mehr seitdem die USA sich auf einen politischen Sonderweg begeben haben. Die Essaysammlung wirft einen systematisch-vergleichenden Blick auf Politik- und Themenfelder, die in beiden Ländern hohe Aktualität haben: Sie reichen von der Energiewende über Migration und Multikulturalismus bis hin zur Freigabe von Cannabis und Gesundheitspolitik. Die Beiträge regen an, die Potenziale des Vergleichs und des in beide Richtungen möglichen Transfers von Lösungsansätzen stärker auszuloten. Der Vergleich und die Analyse münden in konkrete Handlungsempfehlungen für Politik und Gesellschaft.

**Boris Moshkovits** ist Unternehmer und Experte für digitale Strategien und Kommunikation. **Rainer Ohlinger** ist Historiker und Sozialwissenschaftler sowie Vorstand der NGO Netzwerk Migration in Europa. **Phil Triadafilopoulos** ist Associate Professor für Politikwissenschaft an der University of Toronto.

Boris Moshkovits, Rainer Ohlinger, Triadafilos Triadafilopoulos (Hrsg.)  
**Vorbild Kanada - Modell Deutschland**  
Perspektiven des Transfers

Ca. 220 Seiten, gebunden  
14 x 21,3 cm  
D 34,95 €

Warengruppe: 737  
ISBN 978-3-593-51305-8  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**7. Oktober 2020**



**Religion und Moderne**  
Herausgegeben von Thomas Großbölting, Detlef Pollack, Barbara Stollberg-Rilinger und Ulrich Willems im Auftrag des Centrums für Religion und Moderne

Papst Franziskus steht für eine migrationsfreundliche Politik. Sein Eintreten für Migranten, die über das Mittelmeer nach Europa kommen, machte er schon 2013 durch einen Besuch der Insel Lampedusa zu einem Markenzeichen seines Pontifikats. Mariano Barbato zeichnet die Entwicklung der Migrationspolitik von Franziskus nach. Eingebunden in die lange Tradition päpstlicher Migrationspolitik, die sich während der europäischen Auswanderung nach Amerika konstituierte, wird die Strategie eines religiösen Akteurs sichtbar, der moralische Alternativen anbieten möchte, sich aber auch machtpolitisch zurechtfinden muss.

**Mariano Barbato** ist außerplanmäßiger Professor für Politikwissenschaft an der Universität Passau und Heisenberg-Stipendiat der DFG am Centrum für Religion und Moderne der Universität Münster.

Mariano Barbato  
**»Die Mauer ist keine Lösung«**  
Die Migrationspolitik von Papst Franziskus

Ca. 260 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 39,95 €

Warengruppe: 737  
ISBN 978-3-593-51282-2  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**25. November 2020**





Immer mehr junge Menschen fliehen nach Europa. Nach ihrer Ankunft findet in der Regel ein Altersfeststellungsverfahren statt. Die Mitgliedstaaten der EU versuchen in den Asylverfahren das Alter der Ankommenden eindeutig zu bestimmen, denn an die Minder- und Volljährigkeit sind Aufnahmebedingungen geknüpft. Entlang von Migrationsbewegungen junger Geflüchteter aus Somalia zeigt die Autorin, wie die Kategorie des »unbegleiteten, minderjährigen Flüchtlings« auf Malta hervorgebracht und verwendet wird. Zentral sind Altersaushandlungen zwischen den Geflüchteten und institutionellen Akteurinnen und Akteuren. Diese Ethnografie veranschaulicht, wie vielfältig die jungen Menschen die Einteilung als Minderjährige erleben.

**Laura K. Otto**, Dr. phil., ist Postdoc am Institut für Kulturanthropologie und Europäische Ethnologie der Universität Frankfurt am Main.

Laura K. Otto  
**Junge Geflüchtete an der Grenze**  
Eine Ethnografie zu Altersaushandlungen

Ca. 420 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 39,95 €

Warengruppe: 759  
ISBN 978-3-593-51307-2  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**25. November 2020**



Der Schiffbau zählt zu den norddeutschen Industrien mit der höchsten Anzahl von Arbeitsmigranten im 20. Jahrhundert. Doch nach dem Schiffbauboom, der die Anwerbung von Gastarbeitern anregte, folgte ein Strukturwandel mit einer Werftenkrise, Entlassungen und Neuausrichtungen. Auf Basis historischer Quellen und Interviews vollzieht dieses Buch den strukturellen und subjektiven Wandel von Arbeitskulturen angesichts globaler Veränderungen nach. Damit liefert es sowohl einen neuen Beitrag zu den Dynamiken internationaler Unternehmensbelegschaften in der Globalisierung als auch zur jüngeren Migrationsgeschichte.

**Katharina Bothe**, Dr. phil., promovierte am Institut für Ethnologie und Kulturwissenschaft der Universität Bremen und am Deutschen Schiffahrtsmuseum, Leibniz-Institut für Maritime Geschichte.

Katharina Bothe  
**Arbeitskulturen im Wandel**  
Werften, Migration, Globalisierung

Ca. 320 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 39,95 €

Warengruppe: 759  
ISBN 978-3-593-51286-0  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**7. Oktober 2020**



**Arbeit und Alltag**  
Beiträge zur ethnografischen Arbeitskulturforschung. Herausgegeben von Irene Götz, Gertraud Koch, Klaus Schönberger und Manfred Seifert

Wie sieht der Alltag von Alleinerziehenden aus? Mit welchen Hindernissen werden sie konfrontiert und wie gehen sie damit um? Anhand von Interviews mit Alleinerziehenden in München zeigt dieses Buch auf, wie aufgrund struktureller Rahmenbedingungen erschwerte Lebenssituationen individuell verhandelt werden. Deutlich werden dabei sowohl Schwierigkeiten einzelner Lebenssituationen als auch Selbstermächtigungsprozesse. Nicht zuletzt veranschaulicht die Autorin den Druck, den alleinerziehende Elternteile auf emotionaler, finanzieller und zeitlicher Ebene erfahren: Sie werden damit konfrontiert, nicht genügend Zeit für Care und Erwerb zu haben und von ihrem Erwerb häufig nicht leben zu können.

**Valerie Jochim** promovierte am Institut für Empirische Kulturwissenschaft der Universität München.

Valerie Jochim  
**Care. Macht. Arbeit**  
Lebenswelten von Alleinerziehenden

Ca. 320 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 39,95 €

Warengruppe: 726  
ISBN 978-3-593-51296-9  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**16. September 2020**



Seit dem 19. Jahrhundert strebt die Medizin nach Objektivität. Sie setzt daher auf Experimente statt auf menschliche Erfahrung. Gegenwärtig gibt es jedoch Anzeichen für einen stärkeren Rückgriff auf subjektive Ressourcen bei diagnostischen und therapeutischen Urteilen. Praktiker und Laien öffnen sich gefühlten Wahrheiten gegenüber und erkennen das menschliche Innenleben – anders als die medizinische Forschung – als Teil der Erkenntnis an. Das Buch untersucht, warum dies so ist.

**Anna Roßmann**, Dr. rer. pol., ist Soziologin.

Anna Roßmann  
**Das Ende harter Fakten?**  
Eine Soziologie heilkundlicher Erkenntnis

Ca. 200 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 34,95 €

Warengruppe: 722  
ISBN 978-3-593-51310-2  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**7. Oktober 2020**



Algorithmen geben Kaufempfehlungen, sortieren Informationen in Suchmaschinen und News-Feeds oder wählen eine passende Route im Straßenverkehr aus. Sie sind zu grundlegenden Alltagsstrukturen geworden und prägen unsere Entscheidungen. Am Beispiel der Nutzung von Routenplanern im Straßenverkehr geht diese Studie der Frage nach, wie sich algorithmische Empfehlungen im Alltag nachvollziehen und informiert nutzen lassen. Dazu befragte die Autorin sowohl Taxi-, Kurier- und FernfahrerInnen als auch EntwicklerInnen von Routenplanungssoftware. Auf Basis dieser Analysen werden technische Komponenten vorgestellt, die für NutzerInnen relevant sind, denn: Routenplaner schlagen eine algorithmisch berechenbare Route vor, die mit technischen Kompromissen einhergeht.

**Annelie Pentenrieder**, Dr. phil., ist Kulturwissenschaftlerin und forscht am Institut für Innovation und Technik Berlin.

Annelie Pentenrieder  
**Algorithmen im Alltag**  
Eine praxistheoretische Studie zum informierten Umgang mit Routenplanern

Ca. 280 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 39,95 €

Warengruppe: 710  
ISBN 978-3-593-51308-9  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**22. Juli 2020**



**Arbeit - Interessen - Partizipation**  
Herausgegeben von Ludger Pries und Rainer Trinczek

Mit dem »Internet der Dinge« erfasst die digitale Transformation die Industrie. Angetrieben durch neue Wettbewerber aus dem Silicon Valley und China, beschränken sich Industrieunternehmen nicht mehr auf die Herstellung und den Verkauf von Sachgütern, sondern entwickeln neue digitale Geschäftsmodelle und eignen sich in einem komplexen Lernprozess die Kernkompetenzen der Tech-Unternehmen der Internetökonomie an. In empirischer Auseinandersetzung mit Vorreiterunternehmen aus Deutschland und den USA untersucht dieses Buch den Aufstieg des Internet der Dinge und die damit einhergehenden Herausforderungen.

**Alexander Ziegler** ist Wissenschaftler am ISF München.

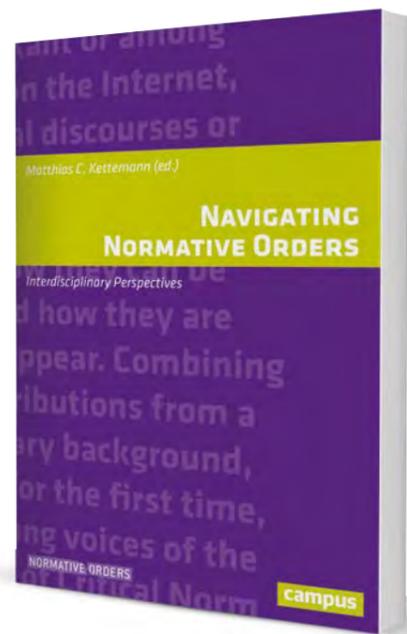
Alexander Ziegler  
**Der Aufstieg des Internet der Dinge**  
Wie sich Industrieunternehmen zu Tech-Unternehmen entwickeln

Ca. 350 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 39,95 €

Warengruppe: 724  
ISBN 978-3-593-51318-8  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**19. August 2020**





## Normative Orders

Herausgegeben von Rainer Forst und Klaus Günther

Ob bei Kant oder unter Konservativen, im Internet, in Umweltdiskursen oder in Sansibar: Dieses Buch untersucht, wie sich Menschen Normen geben, diese hinterfragen und legitimieren. Die Beiträge machen deutlich, dass Normen nach wie vor in allen Lebensbereichen eine zentrale Rolle einnehmen. Zusammen mit Werten und Narrativen bilden sie normative Ordnungen, mit denen politische Autorität und die Verteilung von Rechten und Gütern legitimiert wird: im Strafrecht, bei der Kindererziehung, im Territorialstaat, in Fortschrittsdiskursen, im Anthropozän.

**Matthias C. Kettmann** ist Forschungsprogrammleiter am Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut in Hamburg und Privatdozent für Völkerrecht, Internetrecht und Rechtstheorie an der Universität Frankfurt am Main.

Für das Erleben von Hunger spielen soziale Bedingungen eine große Rolle. Leib und Sozialität stehen also, so die These dieses Buches, in einem engen Zusammenhang. Das gilt besonders für Essstörungen. Anhand vielfältiger Phänomene des Hungers zeigt die Autorin, dass der Leib historisch ebenso von Machtwirkungen durchzogen ist wie der Körper und das Selbst. Hierfür verbindet sie phänomenologische Überlegungen mit sozialphilosophischen und praxistheoretischen Ansätzen.

**Isabella Marcinski**, Dr. phil., hat an der FU Berlin promoviert.

Matthias C. Kettmann (ed.)

**Navigating Normative Orders**  
Interdisciplinary Perspectives

Ca. 260 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 39,95 €

Warengruppe: 526  
ISBN 978-3-593-51298-3  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**22. Juli 2020**



Isabella Marcinski

**Hunger spüren**  
Leib und Sozialität bei Essstörungen

Ca. 360 Seiten, kartoniert  
14 x 21,3 cm  
D 39,95 €

Warengruppe: 529  
ISBN 978-3-593-51303-4  
**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin:  
**22. Juli 2020**



Die »Soziologie« ist das Forum der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS). Die Zeitschrift fördert die Diskussion über die Entwicklung des Fachs, informiert über die Einbindung der deutschen Soziologie in ihren europäischen und weltweiten Kontext und dient dem Informationsaustausch über die Arbeit in den Sektionen und Arbeitsgruppen innerhalb der DGS.

Herausgegeben im Auftrag der DGS:  
Prof. Dr. **Sina Farzin**;  
Redaktion: Prof. Dr. **Sylke Nissen**  
und Dipl.-Pol. **Karin Lange**,  
Universität Leipzig, Institut für Soziologie

Sina Farzin, im Auftrag der DGS (Hg.)  
**Soziologie**  
Forum der Deutschen Gesellschaft für Soziologie

49. Jahrgang, 2020 – 4 Hefte jährlich  
132 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm

**Einzelausgabe: D 19,- €**

**Abonnement: D 70,- €**

**Abonnement Bibliotheken/Institutionen:**  
D 110,- €

**Abonnement Studierende:**  
D 30,- €

(Abonnements zzgl. Versandkosten:  
Inland 8,- €, Ausland 16,- €)

Warengruppe: 721 · ISSN 0340-918X

**Auch als E-Book erhältlich**

**Heft 3/2020:** ISBN 978-3-593-51313-3

Erscheinungstermin: **22. Juli 2020**

**Heft 4/2020:** ISBN 978-3-593-51314-0

Erscheinungstermin: **7. Oktober 2020**



Heft 3/2020



Heft 4/2020

## WestEnd. Neue Zeitschrift für Sozialforschung

Herausgegeben vom Institut für Sozialforschung,  
Frankfurt am Main

Trotz eines weitgefächerten Pluralismus an methodischen Herangehensweisen haben die verschiedenen Ansätze qualitativer Sozialforschung den Anspruch, die soziale Wirklichkeit über die Erforschung der Perspektiven von sozialen Akteuren zu erschließen. Unter dem Stichwort »Akteure der Kritik« wird der Frage nachgegangen, welche Bedeutung der qualitativen Sozialforschung und vor allem den durch sie erhobenen Akteursperspektiven für die Sozial- und Gesellschaftskritik zukommt. Im Fokus der Beiträge stehen die sozialphilosophischen und methodologischen Grundlagen kritischer Sozialforschung, die unterschiedlichen methodischen Umgangsweisen mit den Akteursperspektiven, die Formen der Kritik, die sich aus diesen ergeben, und die Auswirkungen, die das institutionelle Gefüge der universitären Wissensproduktion auf unterschiedliche Formen kritischer Sozialforschung hat.

Institut für Sozialforschung (Hg.)

**WestEnd**  
Neue Zeitschrift für Sozialforschung  
Heft2/2020: Akteure der Kritik

17. Jahrgang, 2020 – 2 Hefte jährlich,  
194 Seiten, kartoniert, 17 x 24 cm

**Einzelausgabe: D 14,- €**

ISBN 978-3-593-51316-4

**Abonnement: D 24,- €**

**Fortsetzung: D 12,- €**

ISBN 978-3-593-50109-3

**Abonnement Bibliotheken/Institutionen: D 48,- €**

Warengruppe: 721 · ISSN 1860-2177

**Auch als E-Book erhältlich**

Erscheinungstermin: **25. November 2020**



Einzelausgabe



Abonnement



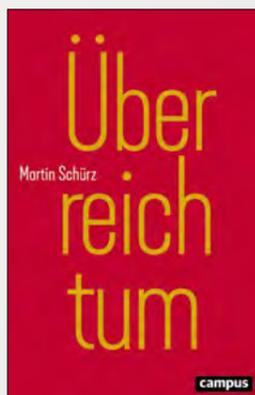
Der große »Joas und Mau« ist das umfassende Lehrbuch der Soziologie. Es legt nicht nur Wert auf solides Fachwissen, sondern auch auf gute Didaktik.

D 49,95 €  
ISBN 978-3-593-50346-2



Wissenschaftliche Disziplinen entwickeln sich nicht geradlinig und nicht in gleichmäßigem Tempo. Auch die Soziologie hat Umwege genommen oder ist in Sackgassen gelandet. Dieses Buch blickt zurück auf die Geschichte der Soziologie und macht die entscheidenden Wegmarken in ihrer Entwicklung aus.

D 29,95 €  
ISBN 978-3-593-51102-3



Wer eine gerechte Gesellschaft will, muss zuerst verstehen, wie Vermögenskonzentration wahrgenommen wird. Denn Überreichtum gefährdet die Demokratie und die politische Gleichheit.

D 24,95 €  
ISBN 978-3-593-51145-0



Statt den Niedergang der Demokratie zu beklagen, gilt es, unser Bewusstsein für sie zu schärfen. Denn Demokratie ist nichts weniger als eine Lebensform.

D 29,95 €  
ISBN 978-3-593-51134-4



Dieses Buch wirft grundlegende Fragen einer undogmatischen wie kritischen Beschäftigung mit Marx und seinem Denken im 21. Jahrhundert auf und stellt diese zur Diskussion.

D 45,- €  
ISBN 978-3-593-51179-5



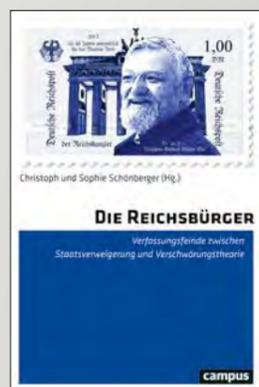
Donatella della Porta zeigt in ihrem neuen Buch als eine der weltweit besten Kennerinnen sozialer Bewegungen, welche progressive Kraft sie entwickelt haben und auch in Zukunft entwickeln können.

D 34,95 €  
ISBN 978-3-593-51177-1



Auf der Basis des mit Abstand größten Datensatzes aus der Zentralen NSDAP-Mitgliederkartei untersucht Jürgen W. Falter, einer der renommiertesten Parteienforscher, die NSDAP auf Herz und Nieren – und stellt dabei vertraute historische Gewissheiten zur Disposition.

D 39,95 €  
ISBN 978-3-593-51180-1



Die »Reichsbürgerbewegung« galt lange als bloße Kuriosität. Seit dem Polizistenmord von Georgsmünd ist jedoch einer breiteren Öffentlichkeit bewusst geworden, dass die »Reichsbürger« Staat und Gesellschaft in grundlegender Weise herausfordern.

D 29,95 €  
ISBN 978-3-593-51227-3



## Campus Verlag

Kurfürstenstr. 49  
D-60486 Frankfurt am Main  
www.campus.de  
Tel. 069 97 65 16-10  
Fax Zentrale -77  
Fax Vertrieb 06201 60 07-493  
vertrieb@beltz.de



facebook.com/campusverlag  
twitter.com/campusverlag  
youtube.com/campusverlag

### Vertriebsleitung

Joachim Bischofs  
Tel. 062 01 60 07-420  
j.bischofs@beltz.de

### Vertrieb

Isabell Blum  
Tel.: (0 62 01) 60 07-4 37  
E-Mail: i.blum@beltz.de

Lisa Nitsch  
Tel. 06201 60 07-347  
l.nitsch@beltz.de

### Key-Account-Management

Inga Hamann  
Tel. 06201 60 07-343  
i.hamann@beltz.de

Tanja Obertinski  
Tel. 06201 60 07-433  
t.obertinski@beltz.de

Annika Stadler-Brenner  
Tel. 06201 60 07-381  
a.stadler@beltz.de

### Programmleitung

Dr. Judith Wilke-Primavesi  
Tel. 069 97 65 16-59  
wilke@campus.de

### Rechte und Lizenzen

Foreign Rights  
Annette Prassel  
Tel. 069 97 65 16-47  
prassel@campus.de

### Presse

Margit Knauer (Leitung)  
Tel. 069 97 65 16-21  
knauer@campus.de  
Fax Presse -79

Inga Hoffmann  
Tel. 069 97 65 16-22  
hoffmann@campus.de  
Fax Presse -79

### Werbung

Kirsten Brückmann (Leitung)  
Tel. 06201 60 07-400  
k.brueckmann@beltz.de

## Erscheinungstermine 2020

17. Januar · 12. Februar · 11. März · 8. April  
20. Mai · 24. Juni · 22. Juli · 19. August  
16. September · 7. Oktober · 25. November  
16. Dezember

## Verlagsvertreter/-innen

### Baden-Württemberg

Marion König  
Verlagsvertretungen König  
Pulversteinstraße 6  
D-76530 Baden-Baden  
Tel. 0033 388 80-00 40 · Fax -02 98  
m.undj.koenig@web.de

Gabrijela Schintu  
Postfach 11 69  
68520 Ladenburg  
Telefon 06203 931 99 01  
Fax 06203 931 99 02  
vv.koenig-schintu@web.de

### Bayern

Matthias Böhme, Jürgen Bogner  
c/o Vertreterbüro Würzburg  
Mariannahillstraße 19 · D-97074 Würzburg  
Tel. 0931 174-05 · Fax -10  
info@vertreterbuero-wuerzburg.de  
www.vertreterbuero-wuerzburg.de

### Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

Barbara Strunk  
Kirchgasse 33 · D-12043 Berlin-Neukölln  
Tel. 030 682 18 28 · Fax 030 686 87 68  
barbara.strunk@t-online.de

### Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Luxemburg

Michael Schikowski  
Eckernförder Str. 16 · D-51065 Köln  
Tel. 0221 608 70-38 · Fax 0221 69 50 60 74  
schikowski@immerschoensachlich.de  
www.immerschoensachlich.de

### Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Thomas Kilian  
Buchbüro SaSaThü  
Vor dem Riedtor 11 · D-99310 Arnstadt  
Tel./Fax 03628 549 3310  
thomas.c.kilian@web.de

### Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, Niedersachsen

Alexandra Wübbelsmann  
Papenburg Str. 3 · D-26789 Leer  
Tel. 0491 26 16 · Fax 0491 650 64  
info@alexandra-wuebbelsmann.de  
www.alexandra-wuebbelsmann.de

### Österreich: Oberösterreich, Kärnten, Salzburg, Steiermark, Tirol, Vorarlberg – Südtirol

Thomas Rittig  
Stefan-Zweig-Straße 6  
A-4600 Wels  
Tel. 0043 7242 29084  
thomas.rittig@mohrmorewa.at

### Österreich: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Michael Orou  
Kegelgasse 4/14 · A-1030 Wien  
Tel./Fax 0043 1 505 69 35  
michael.orou@mohrmorewa.at

## Schweiz

Scheidegger & Co. AG  
Stephanie Brunner, Urs Wetli,  
Angela Kindlimann  
Obere Bahnhofstrasse 10A  
CH-8910 Affoltern am Albis  
Tel. 0041 44 762 42-41/-46 · Fax -49  
s.brunner@scheidegger-buecher.ch  
u.wetli@scheidegger-buecher.ch  
a.kindlimann@scheidegger-buecher.ch  
www.scheidegger-buecher.ch

## Auslieferungen

### Deutschland

Hanseatische Gesellschaft für  
Verlagsservice mbH  
Weidestr. 122 A  
D-22083 Hamburg

Bestellungen:  
Tel. 040 84 00 08-88 · Fax -55  
bestellung@hgv-online.de  
www.webshop.hgv-online.de

Anfragen, Wünsche, Reklamationen:  
Tel. 040 84 00 08-77 · Fax -55  
kundeninfo@hgv-online.de

Verlagsauslieferung:  
Sigloch Distribution GmbH  
Am Buchberg 8  
D-74572 Blaufelden

Genehmigte Remissionen und  
Umtausch bitte an:  
Sigloch Distribution GmbH  
Rücksendungen Campus Verlag  
Tor 30-34 · Am Buchberg 8  
D-74572 Blaufelden

### Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH  
Sulzengasse 2 · A-1230 Wien  
Tel. 0043 1 680 14-0  
Fax 0043 1 688 71 30  
bestellung@mohrmorewa.at  
www.mohrmorewa.at

## Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG  
Centralweg 16  
CH-8910 Affoltern am Albis  
Tel. 0041 44 762 42-50 · Fax -10  
avainfo@ava.ch  
www.ava.ch

### \*Unverbindliche Preisempfehlung

Preisänderung und Irrtum vorbehalten  
Stand: April 2020

### Corporate Design

hauser lacour · www.hauserlacour.de

### Gestaltung

Frank & Reed, Renate Rist

### Druck

Beltz Grafische Betriebe  
www.beltz-grafische-betriebe.de



# Besser bündeln

Nutzen Sie die Bündelung der HGV  
und bestellen Sie die Campus-Backlist  
direkt bei der Auslieferung.

Eine Lieferung - eine Rechnung - über 30 Publikumsverlage!

